

помнить, что никакие технологии не могут полностью заменить реальное общение и внимание к окружающему миру».

Приближаясь к завершению статьи, отметим, что индивидуальные комментарии преподавателя, а также вопросы после каждого высказывания студента и заключительное резюме с фокусировкой на типовые логические ошибки, разумеется, не могут сразу дать нужный эффект. Однако практика показывает, что последовательная работа на практических занятиях в течение всего семестра (к сожалению, именно столько отводится на изучение философии в вузе сегодня) может принести свои плоды, показать успешный дискурсивный результат, по крайней мере, у конструктивно мотивированных студентов.

Библиографический список

1. Гончаров Д.П. Роль навыков аргументации в учебном процессе // Человек. Социум. Общество. 2024. № S7. С. 78–83.
2. Ленков С.Л. Феномен объективированной субъектности в профессиях информационного типа // Педагогика и психология современного образования: теория и практика: материалы научно-практической конференции «Чтения Ушинского». Ярославль: ЯГПУ, 2023. С. 63–78.
3. Морковкина Л.Ф. Книга-тренажер для развития Soft Skills. ЛитРес; Самиздат, 2021. 199 с.
4. Рубцова Н.Е. Интегративно-типологический подход к психологии профессиональных типов в цифровую эпоху // Человеческий фактор: Социальный психолог. 2025. № 2 (54). С. 311–319.
5. Чатфилд Т. Критическое мышление. Анализируй, сомневайся, формируй свое мнение / пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2023. 328 с.

УДК 316:37.034-057.875(470.331)

ТУМАНОВА Ольга Игоревна – к. соц. н., доцент, доцент кафедры социологии и социальных технологий, ТвГТУ (maks69@bk.ru)

ЗАЙЦЕВ Андрей Михайлович – бакалавр кафедры социологии и социальных технологий, ТвГТУ, Тверь (andrey.zaytsev.03@internet.ru)

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ТВЕРСКОГО СТУДЕНЧЕСТВА: К РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

© Туманова О.И., Зайцев А.М., 2026

Аннотация. Гражданская идентичность определяется как осознание принадлежности к сообществу граждан государства, имеющее для индивида значимый смысл и проявляющееся в реализации гражданских прав и

обязанностей, в готовности к разрешению проблем и трудностей государственного масштаба. Формирование чувства причастности к судьбе своей страны особенно важно среди молодежи, так как именно она является будущим нации и от ее позиции зависит развитие общества и государства. В статье представлены результаты социологического исследования, позволяющие дать оценку представлениям о гражданской идентичности, сформированным у студентов вузов города Твери, а также дать оценку определяющим эту идентичность факторам.

Ключевые слова: гражданская идентичность, традиционные ценности, патриотизм, патриотическое воспитание.

Tumanova O.I. – Ph.D. of Sociological Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Sociology and Social Technologies, TvSTU, Tver (maks69@bk.ru)

Zaitsev A.M. – Bachelor of the Department of Sociology and Social Technologies, TvSTU, Tver (andrey.zaytsev.03@internet.ru)

CONCEPTIONS OF CIVIC IDENTITY AMONG STUDENTS IN TVER: RESULTS OF A SOCIOLOGICAL STUDY

Abstract. Civic identity is defined as the awareness of belonging to the community of citizens of a state, which holds significant meaning for the individual and is manifested in the exercise of civil rights and duties, as well as in the willingness to address problems and challenges on a state level. Developing a sense of involvement in the fate of one's country is especially important among young people, as they are the future of the nation, and societal and state development depends on their stance. The article presents the results of a sociological study that allows us to assess the ideas about civic identity formed among students of universities in the city of Tver, as well as to assess the factors that determine this identity.

Keywords: civil identity, traditional values, patriotism, patriotic education.

Гражданская идентичность представляет собой сложный феномен, который включает в себя когнитивные, ценностные, эмоциональные и поведенческие аспекты. Ее формирование обусловлено историческими, культурными и политическими процессами, включая становление национального государства и секуляризацию общественной жизни. Ключевая роль в этом процессе принадлежит традиционным ценностям, среди которых патриотизм, семья и историческая память. Эти ценности выступают основой для консолидации общества в современных условиях.

Формирование гражданской идентичности у молодежи оказывает существенное влияние на ее способность ощущать связь со своей страной, разделять единую систему ценностей и проявлять готовность к участию в общественно-политической жизни.

В мае 2025 г. было проведено социологическое исследование, направленное на изучение мнения студентов тверских вузов о процессе формирования гражданской идентичности в современном российском обществе. В исследовании приняли участие обучающиеся Тверского государственного университета – 27,5 %, Тверского государственного технического университета – 28,4 %, Тверской государственной сельскохозяйственной академии – 24,5 % и Тверского государственного медицинского университета – 19,6 %.

В первую очередь была рассмотрена осведомленность студентов о самом понятии «гражданская идентичность». Порядка 50 % респондентов знают о данной категории, 25,5 % не знают, а 24,5 % затруднились с ответом.

Студенты выделили следующие группы ценностей, усвоение которых оказывает влияние на процесс формирования гражданской идентичности: культурные – 76,5 %; духовно-нравственные – 63,7 %; правовые (нормы) – 59,8 %; исторические – 57,8 %.

Особое внимание следует уделить традиционным духовно-нравственным ценностям, которые лежат в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляют гражданское единство [см. библиографический список]. Анализ данных показал, что подавляющее большинство респондентов (82,4 %) осведомлены об утвержденном в России перечне традиционных духовно-нравственных ценностей. Лишь 17,6 % опрошенных заявили, что не знают о его существовании.

Показатели осведомленности формируют основу для оценки консолидирующего потенциала новой ценностной системы. Большинство респондентов (67,6 %) видят в традиционных ценностях силу, способную сплотить общество. Не согласны с этим 13,7 % участников исследования, а 18,6 % затруднились с ответом.

Важным для формирования роли гражданина является знание правовых норм. Основная часть респондентов оценивает свои знания законов как средние (40,2 %). Практически треть опрошенных склонна к позитивной оценке: сумма вариантов «высокий» (23,5 %) и «очень высокий» (6,9 %) составляет 30,4 %. Каждый четвертый студент (26,5 %) признает недостаточный уровень знаний, объединяя ответы «низкий» (21,6 %) и «очень низкий» (4,9 %). Затруднились ответить 2,9 % опрошенных. Данные другого схожего вопроса о самооценке степени правовой грамотности в целом также указывают на преобладание средней

степени (51 %). Таким образом, результаты исследования свидетельствуют о превалировании умеренных самооценок при выраженной поляризации: треть респондентов уверена в своей компетентности, тогда как четверть осознает пробелы в знании законодательства Российской Федерации. Общая картина отражает сбалансированное восприятие правовой грамотности в выборке. При этом самооценка степени правовой грамотности оказалась низкой: средний балл – 2,62 из 5.

Анализ ценностных ориентиров важен в контексте самоидентификации и оценки уровня патриотизма среди студентов. Ответы на вопросы, направленные на изучение самоидентификации и уровня патриотизма, продемонстрировали следующее распределение ответов. Подавляющее большинство респондентов (80,4 %), идентифицируют себя как граждане Российской Федерации. Еще 11,8 % скорее склонны считать себя гражданами Российской Федерации. Оценивая собственный уровень патриотизма, 44,1 % участников исследования относят себя к патриотам, а 39,2 % скорее проявляют патриотические чувства.

На вопрос о наличии чувства гордости за страну положительно ответили 55,9 % респондентов. Таким образом, можно констатировать, что студенты в большинстве своем осознают гражданскую принадлежность к российскому обществу и испытывают чувство гордости за страну.

Когда речь заходит об эмоции, которую чаще всего испытывают респонденты при упоминании России, то чувство гордости (75,5 %) является ключевым индикатором патриотических настроений, дополняя картину самоидентификации. Примечательно полное отсутствие ответа «чувство стыда» (0 %). Затруднились определить свою эмоцию 24,5 % опрошенных. Таким образом, результаты исследования свидетельствуют о глубоко укорененном чувстве гордости за страну как ключевой эмоциональной реакции. Отсутствие стыда и наличие незначительной доли затруднившихся с ответом подтверждают сложность и неоднозначность восприятия, однако позитивный патриотический отклик является преобладающим.

Чувство гордости за страну находит свое подтверждение в ответах респондентов о том, какие ассоциации у них вызывает понятие «Россия». Анализ данных выявил глубокую эмоциональную и историческую связь респондентов со страной. Значительное большинство (77,5 %) определяет Россию как «Родину», что подчеркивает ценностно-смысловую идентификацию. Значимые дополнительные ассоциации включают восприятие России как «страны с великой историей» (64,7 %), «Отечества» (37,3 %), «места проживания» (28,4 %). Менее распространенные трактовки носят прагматичный («одна из стран – мировых лидеров» – 21,6 %), нейтральный («одна из стран на карте» – 4,9 %) или негативный характер («страна бед и потрясений» – 5,9 %). Таким образом, результаты

свидетельствуют о доминировании сакральных категорий («Родина», «Отечество», «страна с великой историей») в коллективном образе России. Образ страны остается фундаментально связанным с идеями принадлежности, преемственности и культурной памяти.

Важным для процесса формирования гражданской идентичности элементом является участие в патриотических проектах. Однако очень часто данные мероприятия приобретают формальный характер, что сказывается на их эффективности. Порядка 45,1 % опрошенных участвовали в патриотических проектах из-за обязательного характера их проведения, а не по собственному желанию. Это свидетельствует о том, что существует системная проблема формализации патриотических проектов, которая снижает их роль в процессе формирования гражданской идентичности. Только 38,2 % опрошенных участвовали в них по собственному желанию, а 12,7 % вообще отказались от участия в подобных проектах и не планируют в будущем. Это говорит о том, что патриотические проекты, реализуемые на формальной основе, не просто малоэффективны, но и вызывают неприятие у молодежи.

Формированию патриотизма способствует внедрение в учебный процесс новых дисциплин, таких как «Разговоры о важном» в средней школе и «Основы российской государственности» в высшей школе. Результаты проведенного исследования показывают, что 44 % респондентов выразили нейтральное отношение к появлению в образовательных учреждениях дисциплин, направленных на формирование патриотизма, а 32 % поддерживают их появление.

Подводя итоги социологического исследования, можно отметить, что у студентов вузов города Твери сформирована прочная основа гражданской идентичности, проявляющаяся в четком осознании своей принадлежности к России и глубоком чувстве гордости за страну. Эта связь носит преимущественно эмоционально-сакральный характер, подкрепленный высокой осведомленностью о традиционных духовно-нравственных ценностях, которые воспринимаются как объединяющая сила общества.

Библиографический список

Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей: указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 года № 809. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202211090019> (дата обращения: 14.02.2026).