

ВЯКИНА Ирина Владимировна – д. э. н., доцент, зав. кафедрой экономики и управления производством, ТвГТУ, Тверь (ivyakina@yahoo.com)

МАРТЫНОВ Дмитрий Валентинович – к. т. н., доцент, врио директора Института заочного и дополнительного профессионального образования, ТвГТУ, Тверь (idpo@tstu.tver.ru)

АЛЕКСЕЕВ Владимир Владимирович – к. т. н., доцент, доцент кафедры информационных систем, ТвГТУ, Тверь (alv1974@mail.ru)

ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ И УГРОЗ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА КАК ДЕТЕРМИНАНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО КЛИМАТА РЕГИОНА

© **Вякина И.В., Мартынов Д.В.,
Алексеев В.В., 2026**

Аннотация. В работе дана оценка мнению предпринимателей относительно условий ведения бизнеса в Тверской области, включая общую экономическую ситуацию, рыночные условия, качество инфраструктуры и доступность ресурсов. Указано на существенные барьеры для бизнеса, препятствующие реализации имеющегося потенциала. В связи с предстоящей налоговой реформой особое внимание уделено анализу отношения предпринимателей к возможному повышению налоговой нагрузки.

Ключевые слова: предпринимательский климат, малый и средний бизнес, региональная экономика, налоговая реформа.

Vyakina I.V. – Doctor of Economics, Associate Professor, Head of the Department of the Economics and Production Management Department, TvSTU, Tver (ivyakina@yahoo.com)

Martynov D.V. – Ph.D. of Engineering Sciences, Associate Professor, Acting Director of the Institute of Correspondence and Additional Professional Education, TvSTU, Tver (idpo@tstu.tver.ru)

Alekseev V.V. – Ph.D. of Engineering Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Information Systems, TvSTU, Tver (alv1974@mail.ru)

BARRIERS AND THREATS TO BUSINESS AS DETERMINANTS OF THE REGIONAL ENTREPRENEURIAL CLIMATE

Abstract. The study assessed entrepreneurs' opinions on the business environment in the Tver Region, including the general economic situation, market conditions, infrastructure quality, and resource availability. Significant barriers to business that hinder the realization of their potential were identified. In light of the upcoming tax reform, particular attention was paid to analyzing entrepreneurs' attitudes toward a possible increase in the tax burden.

Keywords: entrepreneurial climate, small and medium-sized businesses, regional economy, tax reform.

Предпринимательский климат региона оценивается за счет совокупности правил, бюрократических процедур, регламентирующих взаимодействие бизнеса с органами государственной власти и формирующих общую атмосферу в системе регионального управления, определяющую условия ведения бизнеса (особенно для представителей малого и среднего предпринимательства) и жизни граждан, включая уровень коррупции, скорость принятия решений и предсказуемость.

К ключевым аспектам предпринимательского климата относятся:

административные и бюрократические барьеры (сложность получения разрешений, лицензий, регистрационных процедур);

качество взаимодействия с властями (открытость, прозрачность, скорость реакции чиновников);

регуляторная среда (стабильность законодательства, налогообложение, степень контроля над бизнесом);

уровень коррупции (наличие случаев взяточничества и неформальных платежей);

инфраструктура (доступность и качество административных услуг и электронных сервисов).

Благоприятный предпринимательский климат способствует росту бизнеса, привлечению инвестиций и экономическому развитию региона, а негативный тормозит развитие, создает почву для теневой экономики и отпугивает инвесторов. Опросы предпринимателей о качестве деловой среды и анализ изменения регуляторных норм и их влияния на развитие малого бизнеса – это главные инструменты оценки регионального предпринимательского климата.

Основой для исследования стали опросы более 300 предпринимателей Тверской области, проводимые ежегодно в течение 2017–2025 годов. Такие опросы формируют базу данных [см. библиографический список]. В исследовании принимали участие представители малого и среднего бизнеса, зарегистрированные не только в Твери, но и в муниципальных образованиях региона.

Респонденты оценивали условия предпринимательского климата с позиции угроз и возможностей для развития.

Свое финансовое состояние в 2025 году респонденты оценивали как менее устойчивое по сравнению с 2024-м. В динамике наблюдается некоторое уменьшение финансовой устойчивости компаний.

Проблемы, которые мешают предпринимателям вести хозяйственную деятельность, представлены в табл. 1.

Таблица 1

Мнение респондентов о проблемах ведения предпринимательской деятельности (в процентах от общего количества)

Варианты ответа	Годы			
	2022	2023	2024	2025
Спад внутреннего спроса	47,1	42,6	51,2	39,5
Дефицит кадров	24,1	35,5	49,7	23,8
Дефицит оборотных средств и кассовые разрывы	16,2	17,0	20,1	13,5
Сложности с приобретением импортных материалов, компонентов, оборудования	0,0	0,0	0,0	10,0
Увеличение кредитной нагрузки по уже действующим кредитам	4,2	8,3	12,0	5,5
Разрыв цепочек поставок	17,6	7,7	13,6	3,9
Сложности при экспорте/импорте	4,5	6,5	5,6	2,9
Сложности доставки/транспортировки	6,7	7,1	10,2	2,6

Большинство респондентов выделяют в качестве самой опасной для бизнеса проблемы спад внутреннего спроса. Проблема дефицита является второй по значимости, но в 2025 году воспринимается бизнесом менее остро, чем в 2024-м. Около 10 % опрошенных указали на сложности с приобретением импортных материалов, компонентов, оборудования, при этом снизилась обеспокоенность предпринимателей, связанная с разрывом цепочек поставок и сложностями доставки и транспортировки грузов.

В связи с предстоящей налоговой реформой в ходе опроса оценивалось мнение предпринимателей о предполагаемом повышении налоговой нагрузки. Примерно треть респондентов не сильно обеспокоена этим и рассчитывает, что нагрузка увеличится меньше чем на 5 %. Более половины опрошенных предполагает, что повышение налоговой нагрузки может составить от 5 до 50 %.

Респондентам было предложено оценить свои действия при возможном повышении налогов и неналоговых сборов и платежей (табл. 2).

Таблица 2

Предполагаемые действия в случае возможного повышения
налоговой нагрузки (в процентах от общего количества)

Варианты ответа	Годы						
	2016	2017	2018	2021	2023	2024	2025
Переложу все на потребителей	47,4	41,1	54,7	47,2	57,7	50,8	55,3
Ликвидирую бизнес	37,6	41,5	30,2	37,0	23,8	24,3	28,9
Компенсирую за счет своей прибыли	14,9	11,5	10,7	13,1	15,4	21,5	15,8
Нет ответа	0,1	5,9	4,4	2,6	3,1	3,4	0,0

В динамике заметно уменьшение удельного веса предпринимателей, готовых ликвидировать бизнес в случае роста обязательных платежей, и увеличение доли предпринимателей, которые предполагают переложить расходы, связанные с ростом налогов, на потребителей.

Почти половина опрошенных как в текущем году, так и в предыдущие годы не имеет опыта привлечения дополнительных ресурсов. Большинство опрошенных предпринимателей не участвуют в государственных и муниципальных закупках, что говорит о достаточно низкой активности бизнесменов в сфере получения государственных услуг и ресурсов.

В табл. 3 представлена средневзвешенная оценка качества инфраструктуры и доступности ресурсов в Тверской области в 2025 году. Предприниматели, не имеющие опыта привлечения перечисленных ресурсов, не отвечали на поставленный вопрос. В итоге менее половины предпринимателей смогли оценить качество инфраструктуры, т.е. опрошенных не имеют соответствующего опыта или потребности в дополнительных ресурсах.

Таблица 3

Оценка качества инфраструктуры и доступности ресурсов
для ведения бизнеса в 2025 году

Виды привлекаемых ресурсов	Средневзвешенная оценка*	Не ответили, %
1	2	3
Подключение к водоснабжению и водоотведению/канализации	3,06	42,4
Подключение к теплоснабжению	2,98	46,6
Подключение к энергоснабжению	2,98	37,3
Получение в собственность/аренду производственных, складских, офисных, торговых помещений	2,96	42,1

1	2	3
Получение лицензий, сертификатов, прочих разрешений	2,90	43,1
Подключение к газоснабжению	2,76	48,6
Аренда/выкуп земельных участков	2,68	42,4

Примечание. *Оценка 1 – доступ крайне затруднен, получить практически невозможно; оценка 4 – получить эти ресурсы достаточно легко.

Наибольшую доступность респонденты, имеющие опыт привлечения дополнительных ресурсов в 2025 году, отмечают в отношении подключения к водоснабжению и водоотведению/канализации. При этом самые большие трудности возникают в процессе аренды/выкупа земельных участков и подключения к газоснабжению.

Высокая ключевая ставка и проценты по кредитам, рост налоговой нагрузки и цен вызывают серьезное беспокойство у предпринимателей. Сложившаяся ситуация на финансовом рынке и ограничения доступа к кредитам приводят к нехватке оборотных средств и кассовым разрывам. Финансовые проблемы особенно чувствительны для малого бизнеса, поскольку повышают риск закрытия фирм.

Главными барьерами, которые больше всего мешают бизнесу реализовать имеющиеся возможности развития, большинство респондентов видят высокие налоги и иные обязательные платежи (75,9 %), высокие тарифы на энергоресурсы (33,8 %) и непредсказуемые изменения законодательства (32,2 %) (табл. 4). Необходимо отметить, что основные опасения бизнеса связаны с ростом налогов, тарифов и обязательных платежей, увеличением издержек.

Таблица 4

Главные барьеры в бизнесе,
препятствующие реализации имеющегося потенциала
(в процентах от общего количества респондентов)

Варианты ответа	Годы			
	2022	2023	2024	2025
1	2	3	4	5
Высокие налоги и иные обязательные платежи	39,8	43,5	44,1	75,9
Высокие тарифы на энергоресурсы	–	–	–	33,8
Непредсказуемые изменения законодательства	16,2	17,0	15,6	32,2
Конкуренция со стороны теневого рынка	7,6	7,7	8,1	18,3
Монополизация рынка / избыточное присутствие госкомпаний на тех или иных рынках	5,9	5,6	5,6	10,0

1	2	3	4	5
Избыточное госрегулирование	2,8	2,5	2,8	8,4
Административное и уголовное давление, правовая незащищенность предпринимателя	2,8	0,9	2,2	8,4
Высокая частота проверок, высокая активность контрольно-надзорных органов	2,8	1,9	3,4	7,7
Высокая волатильность валютного курса	2,2	7,7	3,1	6,1
Недостаток земли или производственных помещений / помещений для оказания услуг	3,4	1,9	3,1	5,8

Региональная поддержка бизнеса дополняет федеральные программы и включает субсидии, гранты, льготное кредитование, поручительства, обучение и консультации, реализуемые через местные центры «Мой бизнес» и цифровые порталы. Она, как правило, носит инициативный характер, т.е. для получения поддержки нужно обращаться в региональные структуры или использовать цифровые сервисы, готовить бизнес-план, а в некоторых случаях следует проходить обучение.

В целом представители малого и среднего бизнеса не очень активно используют государственную поддержку. Респонденты, подтвердившие получение ими такой поддержки, в основном являются получателями льготных кредитов, государственных субсидий и грантов, пользуются информационно-консультационной поддержкой или участвуют в образовательных мероприятиях.

Максимальную оценку эффективности деятельности среди институтов развития Тверской области получило государственное автономное учреждение «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (ГАУ «МФЦ»), минимальная оценка – у Центра поддержки экспорта Тверской области.

Осведомленность предпринимателей о деятельности институтов развития Тверской области в динамике растет. Тем не менее не все институты развития известны опрошенным предпринимателям. На вопрос об эффективности деятельности ГАУ «МФЦ» Тверской области ответили примерно две трети респондентов, а о деятельности Центра поддержки экспорта Тверской области высказалось только чуть больше 20 % опрошенных.

Представители бизнеса сами обозначили возможные пути улучшения условий предпринимательского климата:

1. Снижение налоговой нагрузки и обязательных платежей, смягчение последствий налоговой реформы (46,3 % ответивших на вопрос).

2. Введение институциональных, административных, законодательных мер, направленных на создание благоприятного делового климата и улучшение условий регуляторной среды (39,0 % ответивших на вопрос).

3. Реализация рыночных и инфраструктурных мер поддержки бизнеса, стимулирование спроса и антимонопольное регулирование (15,3 % ответивших на вопрос).

В преддверии предстоящей в 2026 году налоговой реформы предприниматели выражают наибольшие опасения касательно повышения налогов и обязательных платежей. Многие из них при ответе на открытый вопрос о предложенных мерах поддержки бизнеса поделились своими тревогами по поводу реформы, заявили о желании сохранить условия упрощенной и патентной систем налогообложения для малых и сельских населенных пунктов, а также расширить полномочия муниципальных властей, в том числе в сфере выделения земли и выдачи разрешений на строительство.

Библиографический список

Информационная база для оценки качества деловой среды, выявления барьеров и угроз для ведения бизнеса: пат. 2019621813 Рос. Федерация. № 2019621605 / Вякина И.В.; заявл. 23.09.2019; опубл. 18.10.2019, Бюл. № 10.

УДК 338.001.36

НЕХАЕВА Маргарита Олеговна – магистрант кафедры бухгалтерского учета и финансов, ТвГТУ, Тверь (margonehaeva@mail.ru)

МУТОВКИНА Наталия Юрьевна – к. т. н., доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, ТвГТУ, Тверь (letter-boxNM@yandex.ru)

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© Нехаева М.О., Мутовкина Н.Ю., 2026

Аннотация. В статье представлен сравнительный анализ методик оценки финансовой устойчивости малых предприятий в современных экономических условиях. Рассмотрены как традиционные, так и современные подходы. Для сравнения методик были выбраны критерии наглядности, точности, удобства применения, доступности информации, быстроты получения результатов и легкости интерпретации. На основе анализа сделан вывод о необходимости выбора методики, учитывающей отраслевые особенности бизнеса, доступность данных и квалификацию персонала.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, малые предприятия, методы оценки, сравнительный анализ, выбор методики.