

социальных коммуникаций: в 2 ч. / под общ. ред. И.И. Павлова. Тверь: ТвГТУ, 2015. Ч. 2. С. 118–124.

9. Рынок ценных бумаг: учебник / В.А. Татьянников [и др.]; под общ. ред. В.А. Татьянникова. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. 138 с.

УДК 331.2

ПАНТЕЛЕЕВ Андрей Валентинович – к. э. н., доцент, доцент кафедры менеджмента, ТвГТУ, Тверь (men_756@mail.ru)

ЛОХМАТОВ Владимир Владимирович – студент кафедры менеджмента, ТвГТУ, Тверь (men_756@mail.ru)

КАСЬЯНОВА Варвара Юрьевна – магистрант кафедры менеджмента, ТвГТУ, Тверь (men_756@mail.ru)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ФИРМЫ

© Пантелеев А.В., Лохматов В.В.,
Касьянова В.Ю., 2026

Аннотация. В статье исследованы теоретические и практические аспекты совершенствования такого процесса, как планирование развития экономического потенциала предприятия. На примере ЗАО «Хлебозавод» проведен анализ эффективности использования подобного потенциала, а также даны необходимые рекомендации.

Ключевые слова: экономический потенциал, предприятие, экономика.

Panteleev A.V. – Ph.D. of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management, TvSTU, Tver (men_756@mail.ru)

Lokhmatov V.V. – Student of the Department of Management, TvSTU, Tver (men_756@mail.ru)

Kasynova V.Yu. – Graduate Student of the Department of Management, TvSTU, Tver (men_756@mail.ru)

IMPROVING PLANNING FOR THE DEVELOPMENT OF THE COMPANY'S ECONOMIC POTENTIAL

Abstract. The article explores the theoretical and practical aspects of improving the process of planning the development of an enterprise's economic potential. Using the example of ZAO «Khlebozavod», the article analyzes the

effectiveness of using such potential and provides necessary recommendations.

Keywords: economic potential, enterprise, economy.

Экономический потенциал – это совокупность ресурсов, возможностей и способностей, которые предприятие может использовать для достижения своих целей и повышения эффективности. Актуальность темы заключается в том, что развитие экономического потенциала играет важнейшую роль в функционировании предприятия, поскольку оно необходимо для оптимального распределения ресурсов и поддержания высокого уровня конкурентоспособности.

Изучение понятия и сущности экономической категории «планирование развития экономического потенциала фирмы» имеет большое значение для успешного управления фирмой. В условиях современной рыночной экономики важно периодически отслеживать экономический потенциал предприятия, а также уметь вводить в работу новые методы повышения уровня его развития.

В научной литературе существует множество определений понятия «экономический потенциал». Так, в словаре Л.И. Лопатникова дается такая трактовка: «экономический потенциал – обобщенная способность экономической системы производить продукцию, решать другие задачи экономического и социального развития. Эта способность определяется состоянием, размерами и динамичностью производства, его инфраструктуры, наличием резервов, объемами природных ресурсов и других элементов национального богатства, культурно-техническим уровнем и мобильностью кадров» [1].

В.А. Шульга в своей работе «Национальная экономика» пишет о том, что «экономический потенциал – обобщающая количественно-качественная характеристика наличия и использования всех видов ресурсов, которыми располагает государство для целей социально-экономического развития и прогресса» [3].

Таким образом, указанные определения можно свести к единому: экономический потенциал представляет собой совокупность ресурсов, возможностей и умений, которые предприятие способно задействовать для достижения своих целей, повышения эффективности и конкурентоспособности на рынке.

Для оценки эффективности планирования необходимы объективные показатели, отражающие степень достижения поставленных целей и эффективность используемых методов.

К таким показателям относятся:

1. Рентабельность реализованной продукции. Рассчитывается по формуле

$$R_{\text{реал. пр}} = \frac{\Pi_{\text{пр}}}{C + КР + УР}, \quad (1)$$

где $R_{\text{реал. пр}}$ – рентабельность реализованной продукции, %;

$\Pi_{\text{пр}}$ – прибыль от продаж, руб.;

C – себестоимость продаж, руб.;

$КР$ – коммерческие расходы, руб.;

$УР$ – управленческие расходы, руб.

2. Рентабельность продаж. Рассчитывается по формуле

$$R_{\text{пр}} = \frac{\Pi_{\text{пр}}}{В}, \quad (2)$$

где $R_{\text{пр}}$ – рентабельность продаж, %;

$\Pi_{\text{пр}}$ – прибыль от продаж, руб.;

$В$ – выручка.

3. Фондоотдача. Рассчитывается по формуле

$$\Phi O = \frac{N}{F}, \quad (3)$$

где ΦO – фондоотдача;

N – выручка от реализации;

F – стоимость основных фондов.

4. Коэффициент абсолютной ликвидности. Нормативное значение $N \geq 0,2$. Рассчитывается по формуле

$$K_{\text{АЛ}} = \frac{\text{ДСиДЭ}}{\text{КО}}, \quad (4)$$

где $K_{\text{АЛ}}$ – коэффициент абсолютной ликвидности;

ДСиДЭ – денежные средства и денежные эквиваленты предприятия, руб.;

КО – краткосрочные обязательства предприятия, руб.

5. Коэффициент быстрой ликвидности. Нормативное значение $N \geq 0,8$. Рассчитывается по формуле

$$K_{\text{БЛ}} = \frac{\text{ДСиДЭ} + \text{ФВ} + \text{ДЗ}}{\text{КО}}, \quad (5)$$

где $K_{\text{БЛ}}$ – коэффициент быстрой ликвидности;

ФВ – финансовые вложения предприятия, руб.;

ДЗ – дебиторская задолженность предприятия, руб.;

КО – краткосрочные обязательства предприятия, руб.

6. Коэффициент текущей ликвидности. Нормативное значение $N \geq 2$. Рассчитывается по формуле

$$K_{\text{ТЛ}} = \frac{\text{ОА}}{\text{КО}}, \quad (6)$$

где $K_{\text{ТЛ}}$ – коэффициент текущей ликвидности;

ОА – оборотные активы;

КО – краткосрочные обязательства предприятия, руб.

Использование комплекса вышеуказанных показателей позволит всесторонне оценить качество планирования и выявить резервы дальнейшего совершенствования управленческих решений [2].

ООО «Хлебозавод» является крупным производителем хлебобулочных изделий в №-й области. Проведенный анализ показал, что предприятие обладает значительным экономическим потенциалом, однако существуют серьезные недостатки в управлении развитием.

Показатели эффективности за 2023 г.:

1. Рентабельность реализованной продукции – 2,521 9 %.
2. Рентабельность продаж – 2,459 9 %.
3. Фондоотдача – 5,281 2.
4. Коэффициент абсолютной ликвидности – 0,058 7.
5. Коэффициент быстрой ликвидности – 1,223 5.
6. Коэффициент текущей ликвидности – 1,900 1.

Показатели эффективности за 2024 г.:

1. Рентабельность реализованной продукции – 2,138 3 %.
2. Рентабельность продаж – 2,093 5 %.
3. Фондоотдача – 5,486 5.
4. Коэффициент абсолютной ликвидности – 0,050 5.
5. Коэффициент быстрой ликвидности – 1,087 8.
6. Коэффициент текущей ликвидности – 1,571 3.

Анализ финансово-экономических показателей выявил ухудшение финансового положения предприятия, кредитоспособности компании по краткосрочным обязательствам, а также то, что у компании недостаточно ликвидных активов, чтобы покрыть текущие обязательства.

Основные рекомендации для повышения эффективности планирования в области развития экономического потенциала:

1. Внедрение системы стратегического планирования:

- 1) разработать долгосрочную стратегию развития компании на 5–7 лет с четкими финансовыми, производственными и маркетинговыми целями;

- 2) интегрировать процедуру ежегодного стратегического обзора и корректировки планов.

2. Совершенствование инвестиционного планирования:

1) разработать программу поэтапного технического перевооружения производства с привлечением как собственных средств, так и целевых кредитных ресурсов;

2) рассчитать экономический эффект от внедрения нового оборудования (снижение себестоимости, повышение производительности).

3. Диверсификация продукта и усиление маркетингового потенциала:

1) включить в план развития мероприятия по разработке и выводу на рынок новых видов продукции (премиального хлеба, функциональных хлебобулочных изделий);

2) разработать целевую маркетинговую стратегию для продвижения новой продукции и усиления бренда.

4. Развитие кадрового потенциала:

1) создать программу обучения и переподготовки сотрудников для работы на новом оборудовании;

2) внедрить систему мотивации, увязанную с достижением стратегических КРІ (ключевых показателей эффективности).

5. Автоматизация процессов планирования – внедрить современные системы для интеграции данных о финансах, производстве и логистике, что позволит повысить точность и обоснованность планов [4; 5].

Все указанные рекомендации для совершенствования управления экономическим потенциалом на ООО «Хлебозавод» могут помочь повысить экономический потенциал, улучшить финансовые ресурсы и укрепить позиции компании на рынке.

Библиографический список

1. Лопатников Л.И. Общеэкономический и экономико-математический объяснительный словарь. 6-е электр. изд-е, расшир. URL: <http://lopaticnikov.pro/> (дата обращения: 04.01.2026).
2. Марушков Р.В. Оценка использования экономического потенциала предприятия (на примере предприятий печатной отрасли): автореф. дис. на соиск. ученой степ. ... канд. экон. наук: 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством. М., 2000. 39 с.
3. Национальная экономика: учебное пособие / под общ. ред. В.А. Шульги. М.: РЭА, 2002. 592 с.
4. Разиньков П.И., Разинькова О.П., Мартынов Д.В. Проблемы управления производственно-хозяйственной деятельностью на предприятии // Проблемы управления в социально-гуманитарных, экономических и технических системах: девятый ежегодный сборник научных трудов преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов факультета управления и социальных коммуникаций ТвГТУ: в 2 ч. / под общ. ред. И.И. Павлова. Тверь: ТвГТУ, 2021. Ч. 1. С. 89–92.

5. Разинькова О.П., Лялюк В.Н. Пути совершенствования внутрифирменного планирования на предприятии на основе метода BALANSED SCORECARD // Проблемы управления в социально-гуманитарных, экономических и технических системах: сборник научных трудов преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов факультета управления и социальных коммуникаций ТвГТУ: в 2 ч. / под общ. ред. И.И. Павлова. Тверь: ТвГТУ, 2015. Ч. 2. С. 118–124.

УДК 331.2

ПАШАЕВ Фаяз Аладдинович – к. э. н., доцент, доцент кафедры менеджмента, ТвГТУ, Тверь (men_756@mail.ru)

ПЕТРОВА Мария Игоревна – магистрант кафедры менеджмента, ТвГТУ, Тверь (men_756@mail.ru)

НУРМАМЕДОВ Валиджан – магистрант кафедры менеджмента, ТвГТУ, Тверь (men_756@mail.ru)

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

© Пашаев Ф.А., Петрова М.И.,
Нурмамедов В., 2026

Аннотация. В статье проанализированы специфика и ключевые трудности формирования производственного потенциала предприятия в условиях цифровой трансформации экономики. Определено содержание данного потенциала с учетом тех изменений, которые происходят вследствие внедрения цифровых технологий, автоматизации, промышленного интернета вещей и систем обработки больших данных. Отмечены основные препятствия цифровизации: высокий уровень изношенности оборудования, недостаток специалистов, обладающих цифровыми компетенциями, необходимость адаптации организационных структур и обеспечения кибербезопасности. Рассмотрены последствия неполного и несистемного внедрения цифровых решений, а также роль стратегического управления в повышении эффективности цифровых преобразований. Подчеркнуто, что формирование производственного потенциала в цифровой экономике требует комплексных мер, объединяющих технологические инновации, развитие персонала и совершенствование управленческих процессов.

Ключевые слова: производственный потенциал, цифровизация, цифровая трансформация, промышленный интернет вещей, роботизация, кадровые ресурсы, модернизация производства, информационная безопасность.