

3. БМЗ внедрил на производстве систему управления качеством QRQC. URL: <https://dzen.ru/a/ZaA-XIZkCzuBI7ky> (дата обращения: 14.11.2025).
4. CALS-идеология и технология в интегрированной системе управления качеством продукции URL: <https://gekoms.org/2021/06/04/cals-ideologija-i-tehnologija-v-integrirovannoj-sisteme-upravlenija-kachestvo-m-produkcii/> (дата обращения: 14.11.2025).

УДК 338.46:004

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ И СЕРВИСЫ КАК ДРАЙВЕРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

***Бартельтов Георгий Валерьевич,**
аспирант, e-mail: barteltoff.egor2016@yandex.ru*

***Вякина Ирина Владимировна,**
доктор экономических наук, доцент,
e-mail: ivyakina@yahoo.com*

***Скворцова Галина Геннадьевна,**
кандидат экономических наук, доцент,
e-mail: gala-skvortsova@yandex.ru*

***Тверской государственный технический университет,
г. Тверь, Россия***

© Бартельтов Г.В., Вякина И.В., Скворцова Г.Г., 2026

Аннотация. В статье показана значимость сферы услуг в структуре ВВП и занятости населения. Рассмотрены факторы, способствующие достижению положительных результатов в условиях цифровизации экономики. Особое внимание уделено развитию платформенной экономики, трансформации бизнес-моделей и неоднородности цифровизации отраслей. Показано, что цифровые платформы и сервисы становятся ключевыми ресурсами, обеспечивающими масштабность, гибкость и снижение операционных издержек для организаций сферы услуг, а также ключевыми драйверами, стимулирующими повышение конкурентоспособности предприятий сферы услуг в России.

Ключевые слова: конкурентоспособность, услуги, цифровая экономика, цифровая трансформация, платформенная экономика.

DIGITAL PLATFORMS AND SERVICES AS DRIVERS OF INCREASING COMPETITIVENESS OF SERVICE ENTERPRISES

*Barteltov G.V., Vyakina I.V., Skvortsova G.G.
Tver State Technical University*

Abstract. This article demonstrates the importance of the service sector in GDP and employment. The factors contributing to the achievement of positive results in the context of digitalization of the economy are considered. Particular attention is paid to the development of the platform economy, the transformation of business models, and the heterogeneity of industry digitalization. It is shown that digital platforms and services are becoming key resources that provide scale, flexibility, and reduced operating costs for service organizations, as well as key drivers stimulating the increased competitiveness of service enterprises in Russia.

Keywords: competitiveness, services, digital economy, digital transformation, platform economy.

Введение

Сфера услуг – часть экономики, которая включает в себя все виды коммерческих и некоммерческих услуг. Это совокупность отраслей, непосредственно удовлетворяющих потребности членов общества. Согласно официальной статистике, сфера услуг показывает стабильный рост и вносит наибольший вклад в ВВП России на протяжении длительного времени (рис. 1).

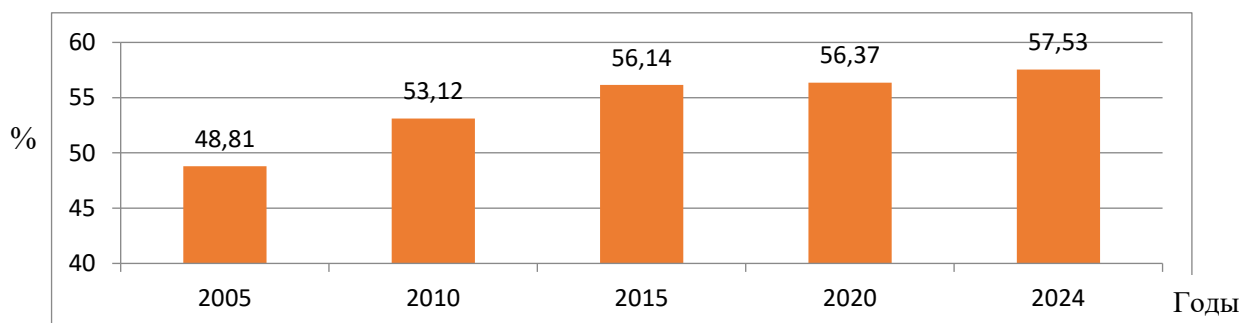


Рис. 1. Доля сферы услуг в ВВП России, процент
(составлено авторами по данным [5, 7])

Однако то обстоятельство, что сфера услуг в России набирает обороты, нельзя рассматривать как легкий переход: несмотря на общее снижение вклада промышленности и сельского хозяйства, доля добавленной стоимости услуг растет, что указывает на структурный сдвиг экономики [7].

Статистика занятости в сфере услуг является надежным и доступным индикатором, показывающим, что именно услуги становятся главным

источником экономического роста. Занятость в сфере услуг в 2023 г. достигла 67,93 % всех занятых (для сравнения, занятость в промышленности составила 26,38 %) (рис. 2). Занятость в сфере услуг в России растет уже 24 года подряд. За все время ведения статистики с 1991 г. этот показатель увеличился в 1,25 раза.

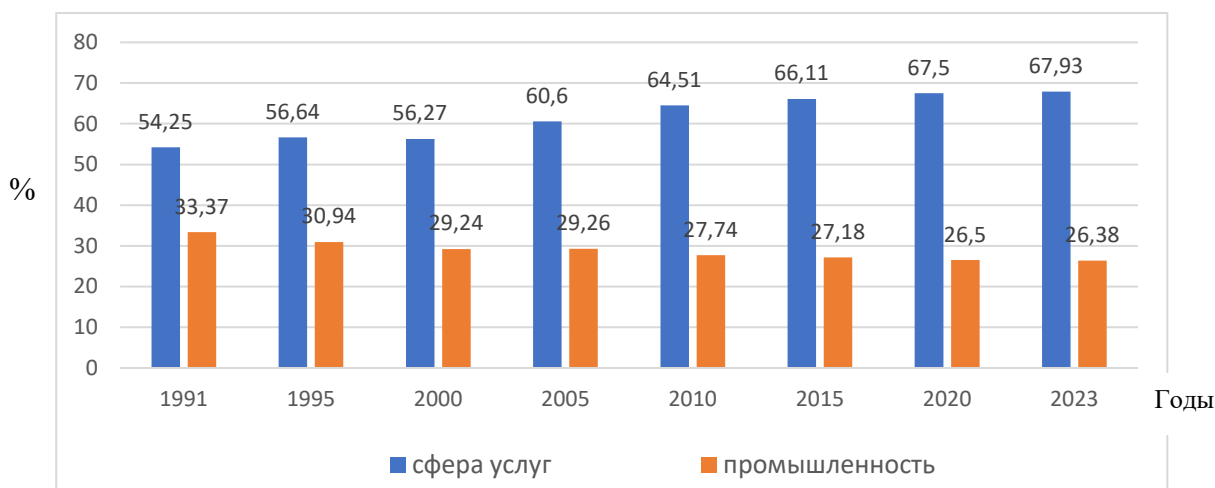


Рис. 2. Доля занятости в сфере услуг и промышленности, процент (составлено авторами по данным [5, 7])

Спрос на услуги, рост занятости населения в этой сфере, увеличение значения нематериальных активов (например, знаний, различных сервисов и IT-технологий) подтверждает актуальность исследований.

Цель данной статьи заключается в выявлении факторов и драйверов, активное воздействие которых позволяет получить позитивный результат в условиях цифровизации экономики и повысить конкурентоспособность предприятий сферы услуг.

Результаты исследований

В условиях цифровой трансформации услуги особенно чувствительны к современным технологиям. Услуги, оказываемые в цифровом формате, значительно снижают затраты, повышают скорость предоставления, их доступность и качество. В исследовании В.И. Бывшева и др. [2], посвященном инновационному развитию предприятий сферы услуг в условиях цифровизации, отмечено, что «... внедрение цифровых технологий и сервисов оказывает существенное положительное воздействие на инновационную активность организаций, стабильное и устойчивое развитие, рост конкурентоспособности предприятий» [2].

Таким образом, рост значения услуг и их цифровизация идут «рука об руку»: услуги становятся более технологичными, а цифровизация расширяет возможности и масштаб их предоставления. Современная экономика все чаще строится на платформенном подходе: место

классической линейной цепочки «производство – продукт – потребитель» в большинстве компаний сферы услуг занимают цифровые платформы.

Д.Ю. Рожкова определяет платформенную экономику как выделившуюся из цифровой экономики систему хозяйствования, основанную на деятельности онлайн-посредников (операторов платформ), которые функционируют в виде интернет-платформ, дополняя традиционную экономику и обеспечивая специфическими методами процессы производства, распределения, обмена и потребления благ [8].

По мнению зарубежных исследователей [9], платформенная экономика представляет собой форму цифровой организации бизнеса, где основными ценностями выступают данные и механизмы организации взаимодействия, что обеспечивает создание устойчивых бизнес-моделей. Это позволяет сгруппировать многих участников – поставщиков услуг, партнеров и потребителей – в единую систему, в которой они обеспечивают масштаб предоставления, эластичность, мобильность, снижение операционных затрат. У таких платформ не обязательно имеются в наличии материальные активы (например, транспорт, складские помещения и другая недвижимость), но они предоставляют «рынок», технологическую и организационную структуру коммуникации [6].

Развитие цифровых платформ становится одним из основных факторов повышения конкурентоспособности как отдельных организаций, так и экономики страны в целом [3, 4]. Создание и развитие новых платформ дает организациям определенные преимущества: масштабность рынка, снижение издержек, повышение эффективности, возможность гибкого реагирования на изменения рынка.

В России платформенная экономика переживает бурный рост, несмотря на внешние вызовы. По итогам первого квартала 2025 г. объем рынка интернет-торговли вплотную приблизился к итоговым показателям 2023 г. При этом доля электронной коммерции в общем объеме розничного товарооборота России в 2024 г. составила 16,2 %, что соответствует мировому уровню (рис. 3).

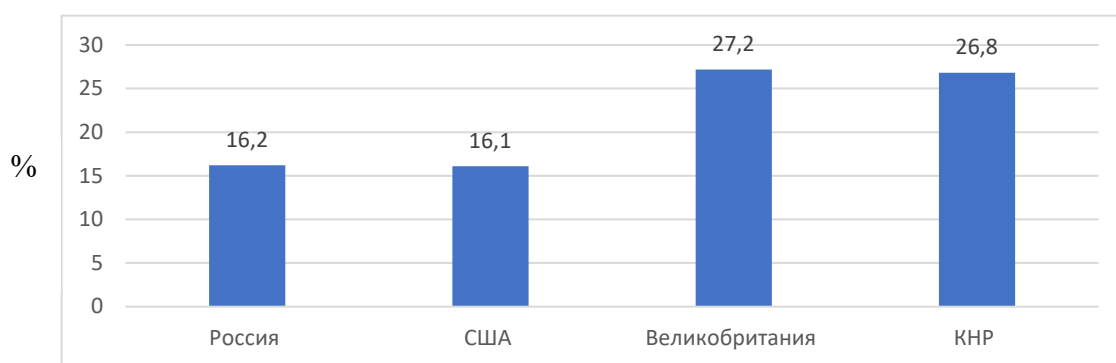


Рис. 3. Доля e-commerce в общем обороте розничной торговли в 2024 г., процент (составлено авторами по данным [6])

Следует отметить, что разные сферы экономики показывают значительную неоднородность уровней цифровизации (рис. 4).

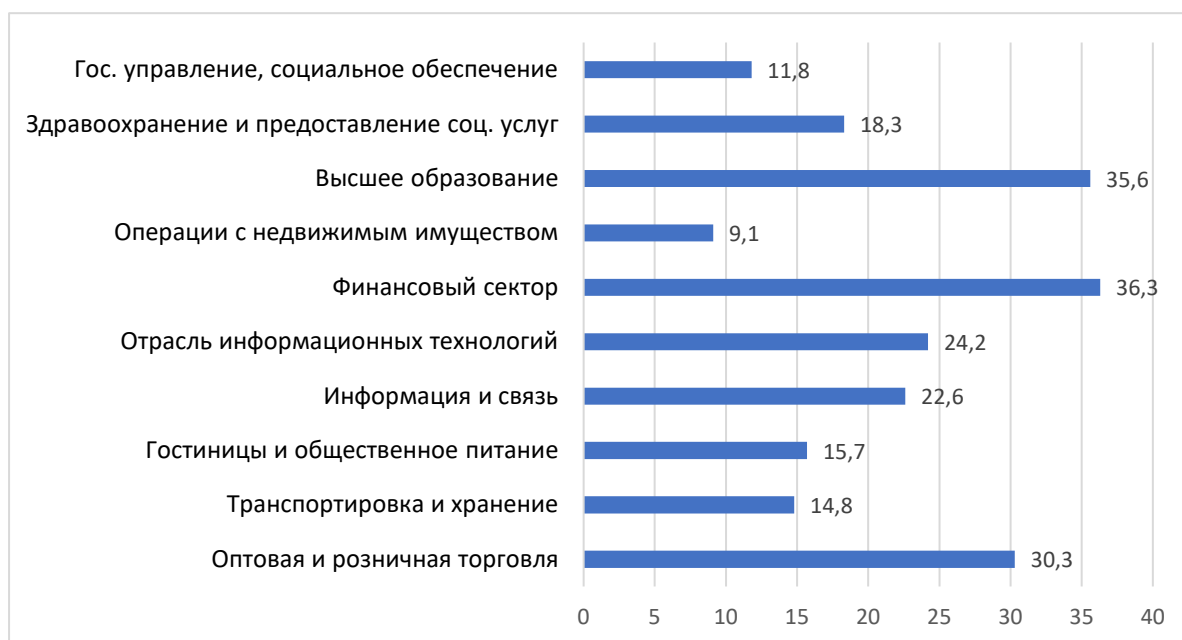


Рис. 4. Использование цифровых платформ организациями по видам экономической деятельности в 2020 г., процент от общего числа организаций (составлено авторами по данным [1])

Видно, что разница между более и менее цифровизированными отраслями практически кратна четырем (от 9,1 до 36,3 %). Это говорит о том, что у отраслей разная способность адаптации к цифровой экономике и разная степень спроса на цифровые решения.

Так, например, финансовый сектор, где достигнут наиболее высокий уровень использования платформ (36,3 %) традиционно лидирует по цифровизации благодаря:

- активному внедрению онлайн-банков (приложения, сайты);
- высокому уровню автоматизации услуг;
- колоссальным финтех-решениям, включающим платежные системы, онлайн-кредитование, роботы-советники.

Для системы высшего образования переходным стал 2020 г., данная отрасль также показывает высокие результаты – 35,6 %. Это связано с тем, что:

- внедряются и продвигаются дистанционные форматы обучения;
- развиваются и пропагандируются онлайн-курсы;
- появляется возможность управлять учебным процессом через цифровые платформы.

В гостиничном бизнесе и общественном питании, несмотря на увеличение бронирований онлайн, цифровые платформы внедрены и развиты преимущественно в крупных сетевых организациях.

Заключение

Таким образом, растущая роль сферы услуг, ускоренная цифровизация экономики и активное внедрение цифровых сервисов наглядно показывают переход экономики к новому этапу развития, основными ресурсами на котором становятся данные, технологии и цифровые системы, а основными драйверами, стимулирующими повышение конкурентоспособности предприятий сферы услуг в России, – технологические инновации и активное освоение цифровых сервисов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Цифровая экономика: 2022: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова [и др.]. М.: НИУ ВШЭ, 2023. 120 с.
2. Инновационное развитие организаций сферы услуг в условиях цифровой трансформации / В.И. Бывшев [и др.] // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2024. № 6. С. 11–26.
3. Головина Т.А., Полянин А.В., Авдеева И.Л. Развитие цифровых платформ как фактор конкурентоспособности современных экономических систем. // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2019. № 4. С. 551–564.
4. Александров Г.А., Скворцова Г.Г. Переход к методам оценки инвестиционной привлекательности предприятий на основе цифровизации // Креативная экономика. 2020. Т. 14. № 11. С. 2811–2822.
5. Официальный сайт Статистики стран и регионов. Полные наборы данных. URL: <https://statbase.ru/data/rus-services-value-added-share/> (дата обращения: 26.11.2025).
6. Официальный сайт Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. URL: <https://www.fa.ru/university/structure/university/uso/press-service/press-releases/что-такое-платформенная-экономика-i-pochemu-ona-menyuet-mir/> (дата обращения: 26.11.2025).
7. Официальный сайт The World Bank Group. URL: <https://www.worldbank.org/ext/en/home/> (дата обращения: 24.11.2025).
8. Рожкова Д.Ю. Цифровая платформенная экономика: определение и принципы функционирования // Управление экономическими системами: Электронный научный журнал. 2017. № 10 (104). 16 с.
9. Xiao L., Lulu Z., Jiarou C. Research on the mechanism of sustainable business model innovation driven by the digital platform ecosystem // Journal of Engineering and Technology Management. 2023. No. 68. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0923474823000085> (дата обращения: 25.11.2024).