

MUTOVKINA Nataliya Yur'evna – Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting and Finance, Tver State Technical University, Tver. E-mail: letter-boxNM@yandex.ru

УДК 332.12

ПОКАЗАТЕЛИ ДЕМОГРАФИИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ВАЖНЫЕ КОСВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА

А.Н. Бородулин, Н.Ю. Мутовкина

© Бородулин А.Н., Мутовкина Н.Ю., 2026

***Аннотация.** В статье выполнен анализ базовых показателей демографии хозяйствующих субъектов Тверской области в связи с оценкой инвестиционной привлекательности региона. Определена динамика коэффициентов рождаемости и ликвидации региональных компаний, соотношение которых может рассматриваться как одна из важных характеристик инвестиционной привлекательности. Приведены графики, отображающие динамику активных и «угасающих» компаний, коэффициентов рождаемости и официальной ликвидации организаций (в расчете на 1 тыс. организаций) за репрезентативный период. Анализ тенденций перечисленных показателей позволяет сделать вывод о нестабильном состоянии предпринимательства в регионе. Обозначены меры, принимаемые для активизации предпринимательской деятельности в Тверской области и сводящиеся к государственной поддержке предпринимательства.*

***Ключевые слова:** демография компаний, инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность, хозяйствующий субъект, динамика, государственная поддержка, предпринимательство.*

Инвестиционный климат региона – важная экономическая характеристика, на основе которой потенциальные инвесторы принимают решение о вложении денежных средств в развитие региональной экономики. Чем больше объем инвестиций, тем выше инвестиционная активность, а следовательно, выше объемы производства, лучше качество производимой продукции, больше рабочих мест, налоговых поступлений в бюджет и т.д. При оценке инвестиционной привлекательности региона потенциальные инвесторы обращают внимание в первую очередь на такие категории, как инвестиционный потенциал и риск. Инвестиционный

потенциал связан с широкими возможностями успешной реализации бизнес-проектов, получения прибыли от инвестиций и выступает в качестве положительной характеристики инвестиционного климата в отличие от риска. При оценке инвестиционного климата инвесторы руководствуются такими показателями, как объемы инвестиций в основной капитал, валовой региональный продукт на душу населения, уровень инновационной активности организаций и показатели их предпринимательской активности. Положительная динамика всех перечисленных показателей формирует благоприятный инвестиционный климат. Однако существуют и косвенные показатели инвестиционного климата, которые также следует иметь в виду при принятии решений об инвестировании. В частности, к ним относятся показатели демографии хозяйствующих субъектов, позволяющие оценить динамику предприятий и организаций, а также особенности их жизненного цикла. Система показателей бизнес-демографии отражена в таблице.

Показатели, применяемые при анализе демографии хозяйствующих субъектов (составлено авторами на основе источников [1–3])

Показатель	Формула расчета	Сущность
1	2	3
Количество активных компаний	Данные наблюдений (см. сайты статистической отчетности)	Активной считается компания, выручка или численность работников которой превышает нулевое значение
Количество «угасающих» компаний	Данные наблюдений (см. сайты статистической отчетности)	Это число компаний, на которых в течение отчетного года были зафиксированы факты «угасания» (например, сокращение числа наемных работников в среднем более чем на 15 % в год в течение двух последовательных лет)
Коэффициент рождаемости компаний на 1 000 организаций	$k_N = \frac{N}{(S_{н.п} + S_{к.п})/2} \cdot 1\,000$	Отношение количества зарегистрированных компаний за отчетный период к среднему количеству компаний, учтенных органами государственной статистики, рассчитанное на 1 000 организаций
Коэффициент смертности компаний на 1 000 организаций	$k_M = \frac{M}{(S_{н.п} + S_{к.п})/2} \cdot 1\,000$	Отношение количества ликвидированных компаний за отчетный период к среднему количеству компаний, учтенных органами государственной статистики, рассчитанное на 1 000 организаций

1	2	3
Средняя продолжительность жизни компаний	$\bar{T} = \frac{T_M}{Q}$	Определяется делением суммарного возраста «умерших» компаний на их число в отчетном периоде
Численность работников в новых компаниях	$P_N = \sum \bar{P}_N$	Число созданных новыми компаниями рабочих мест. Исчисляется как суммарная по группам родившихся в отчетный год компаний среднегодовая численность работников
Численность работников в ликвидированных компаниях	$P_M = \sum \bar{P}_M$	Определяется как суммарная среднегодовая численность работников в год, предшествующий отчетному, в компаниях, «умерших» в отчетном году
Количество быстрорастущих компаний (БРК)	$k_{БРК} = \frac{КВ + КЧР + КФР + КПС + КНП}{5}$	Число компаний, каждая из которых соответствует критериям изменения выручки (КВ), численности работающих (КЧР), финансирования развития (КФР), привлеченных средств (КПС), новых продуктов (КНП)

Согласно официальной статистической методологии формирования показателей бизнес-демографии [1], к БРК относят компании со средним годовым приростом, превышающим 20 % в год за трехлетний период.

Примечательно, что БРК разделяют в зависимости от уровня установленных пороговых значений выделенных критериев на следующие виды:

компании с высоким потенциалом роста – это хозяйствующие субъекты, на которых прирост численности наемных работников или оборота в течение трех лет сохраняется не ниже 10 % в год;

компании-«газели» – это подгруппа быстрорастущих хозяйствующих субъектов, возраст которых не превышает пяти лет, т.е. следует считать «газелями» все компании в возрасте 4 и 5 лет со среднегодовым приростом, превышающим 20 % в год за трехлетний период;

компании-«мыши» – это подгруппа быстрорастущих хозяйствующих субъектов с численностью работников от 5 до 10 человек на начало периода роста.

Все перечисленные показатели должны рассчитываться в динамике, что позволяет выявить тренды изменения каждого показателя, определить возможные причины изменений и сформулировать возможные меры по снижению влияния негативных факторов.

Тверская область является одним из регионов, обладающих существенным экономическим потенциалом, который выражен в перспективах развития инновационной активности хозяйствующих субъектов – представителей обрабатывающей промышленности (в 2024 г. выпуск продукции обрабатывающих производств в Тверской области составил 607,9 млрд руб., что на 21 % больше, чем в 2023 г.) [4], а также в развитии рекреационной индустрии. Тверская область с каждым годом привлекает все больше туристов как из соседних городов, так и из отдаленных регионов России. Согласно данным областного Минтуризма, в 2024 г. турпоток вырос до 2,9 млн чел. [5]. Приток туристов воспринимается как позитивное экономическое явление, побуждающее тверские компании к развитию и наращиванию оборотов своей деятельности. Это касается сферы питания, проживания, различных бытовых услуг, информационной обеспеченности туристов и т.п.

Согласно ОКВЭД-2 (Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности), деятельность в сфере туризма относится к разделу N – «Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги», класс 79. Этот класс включает в себя, в частности, деятельность туристических агентств, туроператоров, услуги по бронированию, услуги туристических гидов и рекламу туризма [6]. В Тверской области с 2022 г. наметилась тенденция к увеличению доли в структуре валовой добавленной стоимости и других видов экономической деятельности (не только туризма), однако структура со временем практически не меняется, наибольшую долю занимают «Обрабатывающие производства» – раздел «С», «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» – раздел «G» и «Деятельность по операциям с недвижимым имуществом» – раздел «L» (рис. 1).

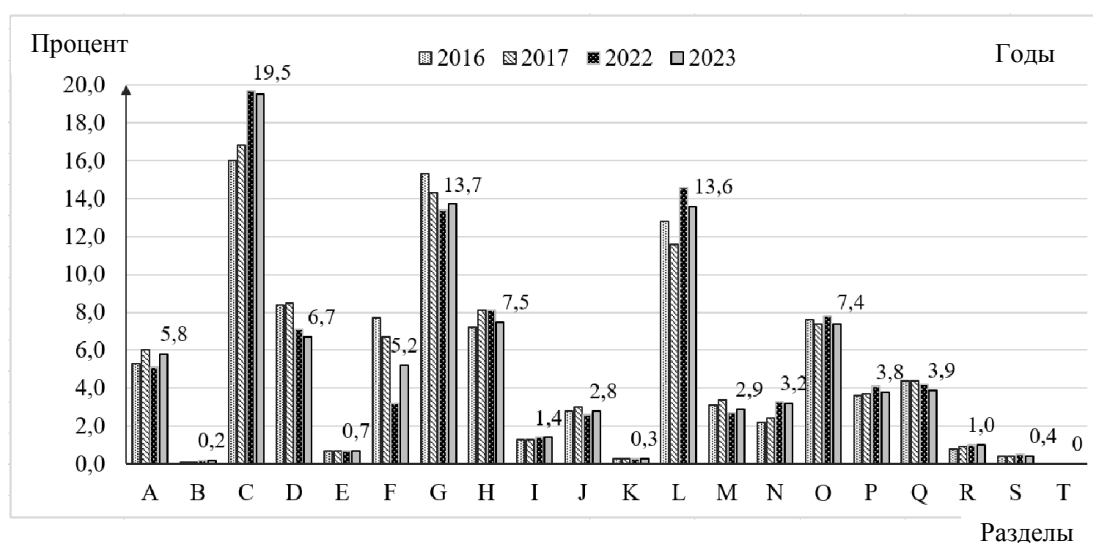


Рис. 1. Отраслевая структура валовой добавленной стоимости Тверской области, в текущих ценах, в % к итогу (составлено авторами по данным источников [7, 8])

Согласно данным, представленным в источнике [9], наибольший оборот в январе – сентябре 2025 г. зафиксирован по кругу организаций с основным видом деятельности «Обрабатывающие производства» (505 134 млн руб.), из них 123 874 млн руб. – производство прочих транспортных средств и оборудования; 86 904 млн руб. – производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования; 77 244 млн руб. – производство пищевых продуктов. На втором месте по величине товарооборота находится торговля (рис. 2). Здесь насчитывается наибольшее количество предприятий и организаций (4 795 ед. на 30.09.2025).

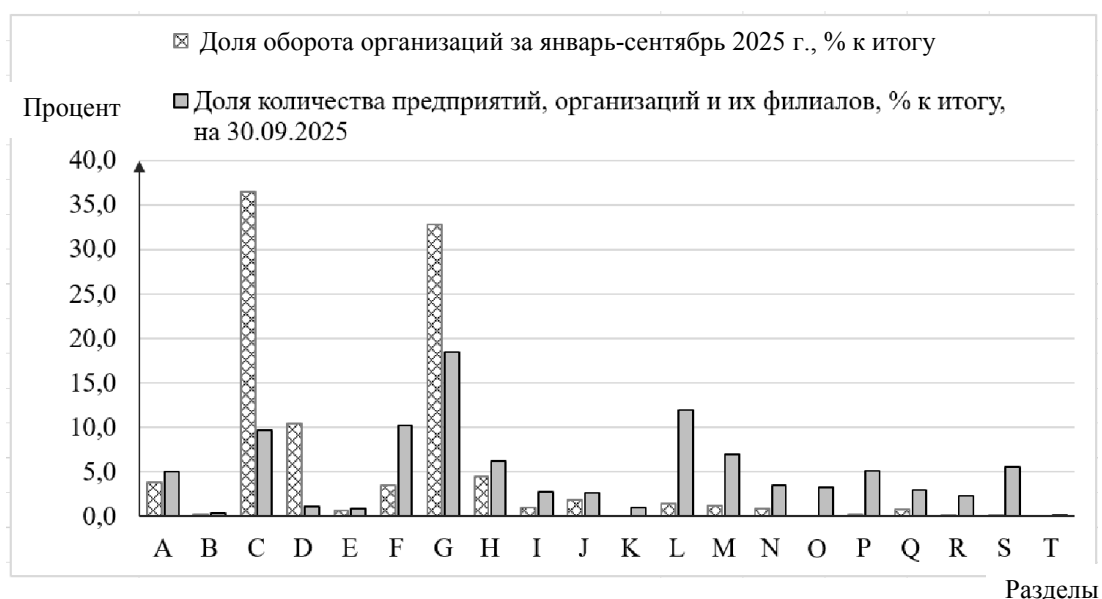


Рис. 2. Характеристики отраслевой структуры экономики Тверской области (составлено авторами по данным источника [9, с. 6–7, 32–33])

Тем не менее между количеством хозяйствующих субъектов, распределенных по видам деятельности, и объемами производимых ими товаров и услуг нет прямой зависимости (см. рис. 2). На финансовое состояние компаний влияют разные факторы, и оборот – лишь один из показателей. Для получения более полной картины необходимо изучать и другие характеристики: прибыль, рентабельность, долги, активы, показатели бизнес-демографии.

Так, на рис. 3 показаны графики, отображающие динамику активных и «угасающих» компаний, коэффициентов рождаемости и официальной ликвидации организаций (в расчете на 1 тыс. организаций) за 2017–2024 гг.

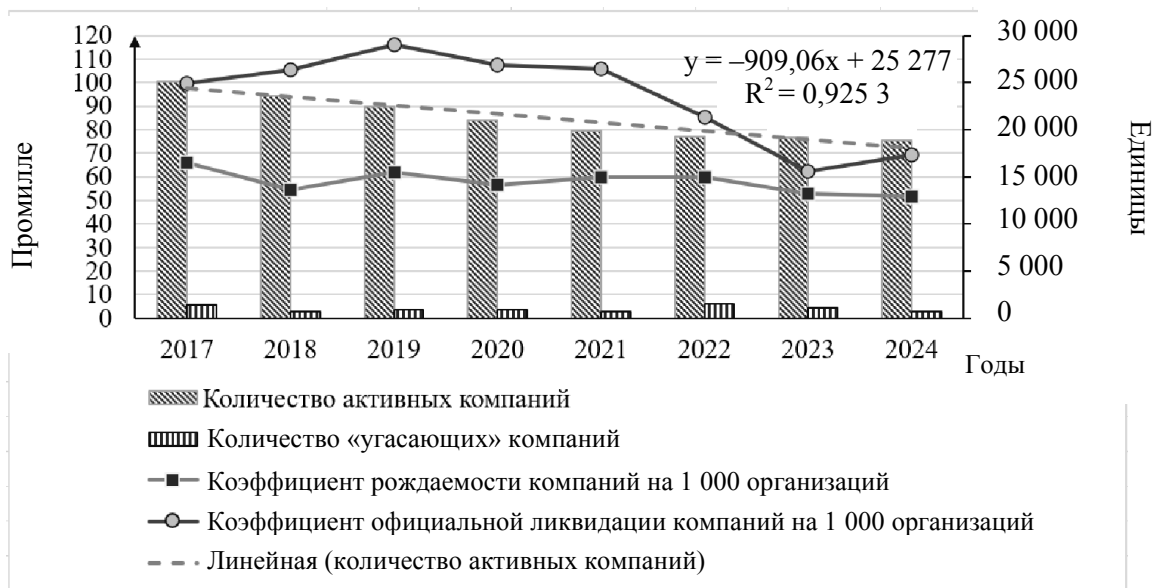


Рис. 3. Динамика базовых показателей демографии хозяйствующих субъектов (составлено авторами по данным источника [10])

Количество активных компаний существенно преобладает над количеством «угасающих» хозяйствующих субъектов на протяжении всего рассматриваемого периода, что, несомненно, расценивается как положительная тенденция. Тем не менее выявляется также тенденция к сокращению числа активных компаний. Коэффициент рождаемости предприятий значительно ниже коэффициента официальной ликвидации компаний, но разрыв между ними к 2023 г. сократился, а в 2024 г. снова стал увеличиваться. Нельзя однозначно сказать, является ли проблемой то, что коэффициент рождаемости компаний ниже коэффициента официальной ликвидации. В некоторых случаях такое соотношение может указывать на упадок предпринимательской деятельности, вызванный проблемами с финансированием, низкой конкурентоспособностью товаров на рынке или неэффективной государственной политикой развития предпринимательства. В то же время активная ликвидация компаний может положительно влиять на экономику региона, поскольку закрытие экономически неактивных хозяйствующих субъектов способствует повышению конкурентоспособности активных предприятий, которые обеспечивают рабочие места на рынке труда и пополняют государственный бюджет налогами. Поэтому оценка соотношения коэффициентов рождаемости и ликвидации компаний зависит от конкретных обстоятельств и факторов, которые влияют на эти показатели.

В Тверской области наибольшее влияние на динамику рождаемости и ликвидации компаний в 2025 г. оказывали следующие факторы:

дефицит трудовых ресурсов. Работодатели не могут конкурировать с Министерством обороны РФ, которое предлагает высокие зарплаты, и это приводит к уходу сотрудников на специальную военную операцию и к

сложностям с наймом квалифицированных специалистов. Конкуренцию на рынке труда также составляют работодатели из Москвы и Санкт-Петербурга, предлагающие зарплаты больше, чем в Твери и Тверской области;

высокая ключевая ставка Центробанка, несмотря на последние ее снижения. Для многих компаний стали недоступны кредиты на развитие бизнеса из-за чрезмерно высоких процентных ставок. Это стало веской причиной для сворачивания бизнеса;

рост налоговой нагрузки. В 2026 г., например, ожидается усиление тенденции к закрытию автосервисов после повышения НДС до 22 % [11];

рост цен на запчасти. Ожидается увеличение стоимости запчастей на 10–15 % из-за ослабления рубля, что снижает доступность услуг для потребителей и ускоряет закрытие нерентабельных предприятий [12].

В 2022 г. в связи с известными геополитическими событиями многие иностранные компании приостановили свою деятельность в Тверской области, как и по всей России [13].

Таким образом, авторы статьи склонны в целом рассматривать картину, представленную на рис. 3, как негативную. Улучшить ситуацию может федеральная и региональная поддержка реального сектора экономики. Согласно данным, приведенным на сайте Правительства Тверской области [4], в 2024 г., если сравнивать с 2021 г., более чем в два раза увеличился объем федеральной и региональной поддержки промышленных предприятий Тверской области (в 2024 г. – 5,4 млрд руб., в 2021 г. – 2,5 млрд руб.). Реализуются меры государственной поддержки малого бизнеса в разных сферах. Среди таких мер можно назвать кредитование, субсидии, гранты и консультационная помощь в рамках государственной программы «Эффективное развитие экономики, инвестиционной и предпринимательской среды Тверской области» [14]. Однако имеются проблемы с получением государственной поддержки, заключающиеся в излишней бюрократизации, а также в недостаточной информированности предпринимателей.

Выявленные тенденции показателей демографии компаний Тверской области не способствуют принятию потенциальными инвесторами положительного решения о вложении денежных средств в экономику региона. Инвесторы предпочитают держать капитал в акциях компаний, которые зарабатывают, имеют перспективы роста и платят дивиденды. Поэтому при возрастающем уровне ликвидации компаний в регионе и снижающемся уровне активных и новых компаний инвесторам можно рекомендовать следующее:

правильно оценивать ликвидационную стоимость. Для этого нужно сравнить количество кеша и активов к реализации с величиной обязательств. Часто акции компаний, которые ликвидируются, торгуются на фондовом рынке дешевле стоимости чистых активов (все имущество за

вычетом всех обязательств). Инвестор может приобрести акции дешевле ликвидационной стоимости компании и заработать на этой разнице, когда ликвидация завершится;

не держать в портфеле акции компаний, которые не создают реальной прибыли. Такие компании существуют «по инерции» и не развиваются, а долгое ожидание в итоге обходится дороже, чем сама неудачная покупка;

оценивать политику органов государственной власти в области поддержки предпринимательства в регионе, достаточность мер государственной поддержки реального бизнеса с позиций системного подхода.

Показатели демографии компаний являются важными косвенными характеристиками инвестиционного климата региона, которые в сочетании с анализом принимаемых мер государственной поддержки могут помочь потенциальным инвесторам в принятии решения об инвестировании в региональную экономику.

Библиографический список

1. Об утверждении Официальной статистической методологии формирования показателей бизнес-демографии (в части юридических лиц): Приказ Росстата от 29.08.2014 № 541 // Справочно-правовая система КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_414502/ (дата обращения: 31.10.2025).

2. ЕМИСС: официальный сайт. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/57780> (дата обращения: 01.11.2025).

3. Индекс быстрорастущих компаний // Высшая школа экономики: официальный сайт. URL: <https://gsb.hse.ru/brk> (дата обращения: 02.11.2025).

4. Итоги работы промышленности: статистика // Правительство Тверской области: официальный сайт. URL: <https://tverreg.ru/ekonomika-regiona/promyshlennost/ito-rab/?print=y&ysclid=mhhbxpdlu7827061613> (дата обращения: 02.11.2025).

5. В Росстате рассказали о популярных регионах у туристов в каждом округе: статья от 27.09.2025 // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/society/27/09/2025/68d806c49a7947b6a133a706?ysclid=mhe0sr6ngk95597396> (дата обращения: 31.10.2025).

6. ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст) (ред. от 25.06.2025) // Справочно-правовая система КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320/ (дата обращения: 02.11.2025).

7. Национальные счета. ВРП ОКВЭД 2 (с 2016 г.): официальная статистика // Федеральная служба государственной статистики:

официальный сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 02.11.2025).

8. Профиль региона: структура ВРП // Отделение Банка России по Тверской области: официальный сайт. URL: <https://cbr.ru/tver/ekonomprofil/> (дата обращения: 31.10.2025).

9. Социально-экономическое положение Тверской области в январе – сентябре 2025 г.: информационно-аналитический бюллетень. Тверь: Тверьстат, 2025. 59 с.

10. Институциональные преобразования в экономике: официальная статистика // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics> (дата обращения: 20.10.2025).

11. Васильченко А. Индексация пенсий и пособий сведется на нет. Как изменится экономика России в 2026 году и к чему готовиться нам всем: статья от 11.10.2025 // Фонтанка.ру. URL: <https://www.fontanka.ru/2025/10/11/76070785/> (дата обращения: 01.11.2025).

12. Автосервисы массово закрываются из-за нерентабельности: статья от 07.10.2025 // Край справедливости: информационно-аналитический портал. URL: <https://ks-region69.com/news/avtoservisy-massovo-zakryvajutsja-iz-za-nerentabelnosti/> (дата обращения: 22.10.2025).

13. Конец инвестициям. Иностранцы уходят из Тверской области: статья от 16.03.2022 // Караван Ярмарка: газета. URL: <https://karavantver.ru/konec-investicijam/?ysclid=mhhygd9hg26238169> (дата обращения: 25.10.2025).

14. Меры поддержки малого и среднего предпринимательства в Тверской области // Правительство Тверской области: официальный сайт. URL: <https://тверскаяобласть.рф/ekonomika-regiona/razvitie-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-tverskoj-oblasti/mer-pod/?special=y> (дата обращения: 01.11.2025).

DEMOGRAPHIC INDICATORS OF ECONOMIC ENTITIES OF THE TVER REGION AS IMPORTANT INDIRECT CHARACTERISTICS OF THE INVESTMENT CLIMATE

A.N. Borodulin, N.Yu. Mutovkina

***Abstract.** This article analyzes basic demographic indicators of business entities in the Tver Region in connection with assessing the region's investment attractiveness. It also identifies trends in the birth rate and liquidation rate of regional companies, the ratio of which can be considered a key indicator of investment attractiveness. Graphs are provided showing the dynamics of active and declining companies, birth rates, and official liquidation rates (per 1 thousand organizations) over a representative period. An analysis of these*

trends suggests the precarious state of entrepreneurship in the region. Measures taken to stimulate entrepreneurial activity in the Tver Region, including government support for entrepreneurship, are outlined.

Keywords: *demographics of companies, investment climate, investment attractiveness, business entity, dynamics, government support, entrepreneurship.*

Об авторах:

БОРОДУЛИН Алексей Николаевич – кандидат технических наук, доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета и финансов, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: bor74@mail.ru

МУТОВКИНА Наталия Юрьевна – кандидат технических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: letter-boxNM@yandex.ru

About the authors:

BORODULIN Alexey Nikolaevich – Candidate of Technical Sciences, Head of the Department of Accounting and Finance, Tver State Technical University, Tver. E-mail: bor74@mail.ru

MUTOVKINA Nataliya Yur'evna – Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting and Finance, Tver State Technical University, Tver. E-mail: letter-boxNM@yandex.ru

УДК 339.13

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКОВ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ТВЕРСКОЙ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТЕЙ

В.В. Карцева, П.О. Павлова

© Карцева В.В., Павлова П.О., 2026

Аннотация. *В статье на основе данных интернет-сервиса «Авито» проведен анализ рынка жилой недвижимости Тверской и Московской областей. Рассмотрены социально-экономические факторы развития регионов. На основе полученных данных разработаны диаграммы. В заключение сформулированы выводы сравнительного анализа рынков жилой недвижимости данных регионов.*

Ключевые слова: *рынок недвижимости, недвижимость, «Авито», Тверская область, Московская область, предложения, соотношение.*