

4. Камнева Е.В. Дистанционное обучение персонала: теоретический и практический аспекты // Экономика. Налоги. Право. 2022. Т. 15. № 6. С. 104–111.

5. Толстобоков О.Н. Современные методы и технологии дистанционного обучения: монография. М.: ООО «Издательство "Мир науки"», 2020. 72 с.

УДК 81:379.85

ББК 81.2:75.81

Е.С. Косарская – к.ф.н., доцент кафедры
социологии и социальных технологий ТвГТУ

И.В. Скугарева – ст. препод.
кафедры иностранных языков ТвГТУ

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ОСОБЫЙ ВИД ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ИММЕРСИИ

© Косарская Е.С., Скугарева И.В., 2025

Аннотация. Статья посвящена лингвистическому туризму как особому виду образовательной иммерсии в обучении иностранным языкам. Рассмотрены сущность и принципы образовательной иммерсии, а также значение в ней лингвистического туризма. Дано определение понятия. Приведена классификация видов лингвистического туризма по ряду критериев, указаны его преимущества.

Ключевые слова: иммерсия, лингвистический туризм.

В современных условиях глобализации, интеграции и интенсификации межкультурных контактов во всех сферах жизнедеятельности людей неотъемлемой составляющей личностно-профессиональной успешности человека является владение им хотя бы одним иностранным языком. Поэтому изучение иностранных языков находится в числе ключевых элементов образовательных систем во всем мире.

Иммерсия, будучи наиболее эффективным методом обучения иностранным языкам, предполагает погружение обучающихся в культурно-языковую среду изучаемого языка. Основные принципы данного метода были разработаны в последней четверти XIX века американским лингвистом М. Берлицем. Главными из них являются:

преобладание говорения и слушания над другими видами учебной деятельности – письмом и чтением;

изучение лексики и грамматики не изолированно, а в контексте;
исключение использования родного языка;
отведение учащемуся активной роли в процессе обучения, где учитель выступает лишь организатором [4, с. 100].

Реализация данных принципов подразумевает создание условий иноязычной среды, моделирование инолингвистических ситуаций, исключающих использование родного языка и постороннюю языковую помощь [3, с. 154]. Делать это можно разными способами: посредством интерактивных упражнений и симуляционных игр, общения с носителями языка, через применение VR-технологий. Все они позволяют искусственно создать приближенную к естественным условиям языковую среду, которая дает обучающимся возможность на время почувствовать себя частью изучаемой языковой культуры.

Наиболее эффективен из перечисленных способов, безусловно, лингвистический туризм – путешествия с целью изучения иностранного языка, а также культуры стран, где этот язык используется.

К особенностям лингвистического туризма относятся:

постоянная коммуникативная практика с носителями языка;

сочетание обучения с отдыхом;

глубокое погружение в культурный языковой контекст (знакомство с искусством, традициями, обычаями и повседневным поведением носителей языка);

возможность изучить риторические и стилистические особенности иностранного языка в различных местностях;

интерактивность и активная вовлеченность обучающихся в процесс изучения языка [3, с. 155].

В настоящее время выделяют различные виды лингвистического туризма по определенным критериям. Рассмотрим основные из них.

1. По возрастной категории лингвистический туризм делится на туризм для детей, для молодежи и для взрослых. Он может быть рассчитан и на разновозрастных участников. В этом случае речь идет о смешанном (например, семейном) лингвистическом туризме.

2. По количеству участников выделяют индивидуальный/персональный и групповой лингвистический туризм. Последний при этом подразделяется на лингвистический туризм для малых, средних и больших групп.

3. По стоимости лингвистический туризм делится на три категории: «Up-market», подразумевающий дорогостоящие поездки в элитные языковые школы; «Middle-market», ориентированный на поездки средней ценовой категории, чаще всего в какие-либо университеты и колледжи; «Low-market», включающий относительно недорогие поездки в языковые центры, не имеющие международной аккредитации [1, с. 128].

4. По месту обучения выделяют внутренний лингвистический туризм, который организуется в стране проживания обучающихся, и международный лингвистический туризм, предполагающий выезд в другие страны. В первом случае условия для иммерсии создаются искусственно и являются частичными (например, поездки в языковые лагеря), а во втором обучающиеся получают полное естественное погружение в культурно-языковую среду.

5. По виду деятельности обучающихся лингвистический туризм подразделяется на спортивный, гастрономический, танцевальный, медицинский, деловой и пр. Все они направлены на углубленное профильное изучение «профессионального» языка.

6. По уровню языковой подготовки обучающихся выделяют лингвистический туризм для начинающих, для продвинутых, для совершенствующихся. Каждый вид предполагает выбор тех или иных форм обучения, сложности и насыщенности языковых программ.

7. По типу языковой программы существует лингвистический туризм со стандартной программой, ориентированной на общее изучение языка, и с интенсивной программой, направленной на быстрое усвоение большого объема учебного материала.

8. По цели обучения различают лингвистический туризм, осуществляемый с целью подготовки к обучению на иностранном языке; с целью подготовки к сдаче международного языкового экзамена; с целью расширения словарного запаса в какой-либо сфере деятельности; с целью изучения диалектов языковых меньшинств; с целью совершенствования навыков разговорной речи и пр.

9. По типу проживания обучающихся лингвистический туризм может быть следующих видов: с размещением в кампусе при языковом центре; с размещением в отелях; с проживанием в семье носителей языка; с размещением в языковом лагере и др. [2, с. 103].

Такое разнообразие видов лингвистического туризма позволяет обеспечить индивидуальный подход к каждому туристу на основе уровня его языковой подготовки, бюджета и особых пожеланий.

Лингвистический туризм как образовательная иммерсия позволяет:

развить коммуникативные навыки обучающихся и преодолеть психологический языковой барьер;

повысить мотивацию к изучению иностранного языка;

расширить словарный запас;

усовершенствовать произношение;

понять законы языка и его грамматику;

освоить тонкости живого разговорного языка;

развить языковую интуицию и благодаря этому правильно использовать речевые обороты;

обеспечить высокую вовлеченность обучающихся и эффективность обучения.

Подобный результат достигается за счет того, что лингвистический туризм выполняет следующие функции:

дает возможность осуществлять прямую межкультурную коммуникацию с носителями языка;

учит не только говорить, но и думать на языке, понимать менталитет местных жителей благодаря изучению их традиций, обычаев и обрядов, бытовой культуры, повседневного поведения, художественной культуры и «национальной картины мира», а также участие в различных мероприятиях;

позволяет изучать язык и использовать его в реальных жизненных и профессиональных ситуациях;

погружает обучающихся в культурный языковой контекст интеллектуально, эмоционально и сенсорно.

Таким образом, лингвистический туризм как образовательная иммерсия обладает высоким уровнем эффективности в обучении иностранным языкам за счет комплексного воздействия на обучающегося, где формальное обучение органично дополняется неформальным познанием посредством полного погружения в естественную языковую среду. Уникальность лингвистического туризма заключается в том, что он позволяет не только получить языковую практику с носителями языка, но и понять связь языка с культурой, ознакомиться с культурным языковым контекстом во всем его разнообразии через призму собственного восприятия.

Библиографический список

1. Занозин В.В., Попова С.А. Основные виды лингвистических туров в современном образовательном туризме // Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии: материалы XI Международной научно-практической конференции, Астрахань, 24–25 мая 2019 года. Астрахань: ООО Типография «Новая Линия», 2019. С. 126–131.

2. Косарская Е.С. Лингвистический туризм как особый вид туристско-образовательной деятельности // Образование в XXI веке: материалы Всероссийской научной заочной конференции, Тверь, 19 сентября 2016 года / отв. ред. Э.Ю. Майкова. Вып. 16. Тверь: ООО «СФК-офис», 2016. С. 100–104.

3. Попова С.А., Анджело С.Д. Лингвистические туры как один из способов погружения в языковую среду // Теоретические и практические аспекты лингвистики, межкультурной коммуникации, литературоведения и преподавания иностранных языков в современных условиях: материалы Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, студентов, магистрантов, аспирантов, Астрахань, 28 марта 2024 года. Астрахань: АГУ им. В.Н. Татищева, 2024. С. 153–156.

4. Степанова А.В., Хартунг В.Ю. Иммерсивный метод в обучении иноязычным коммуникативным навыкам // МНКО. 2022. № 6 (97). С. 100–102.

УДК 159.922
ББК 88.37

Т.П. Лебедева – к.псих.н., доцент кафедры правовой
и гуманитарной подготовки
ТФ МосУ МВД России им. В.Я. Кикотя

**КОМПОНЕНТ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПОРТРЕТА ЛИЧНОСТИ –
ЖЕРТВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕКТЫ,
НАИБОЛЕЕ ПОДВЕРЖЕННЫЙ
ДЕСТРУКТИВНОМУ ВОЗДЕЙСТВИЮ**

© Лебедева Т.П., 2025

Аннотация. Проанализирована взаимосвязь исторических событий, способствующих увеличению количества людей, подверженных негативному психологическому воздействию со стороны лидеров деструктивных сект. Представлен психологический портрет личности – жертвы секты. Установлено, что личность, уязвимая в отношении ее вовлечения в секту, отличается недостаточным уровнем знаний о мире, испытывает кризис ценностей, мотивов, жизненных ориентиров, имеет неудовлетворенные потребности, испытывает определенные эмоциональные состояния, негативно влияющие на возможность объективной оценки происходящего и «отключающие» психический процесс критического мышления. Это позволяет манипулятору сформировать у жертвы установку, которая будет оказывать негативное влияние на всю ее деятельность, а впоследствии приведет к изменению направленности личности жертвы.