

многих из них наставник является примером не только в спорте, но и в других сферах жизни. Под влиянием общения с ним часть студентов задумывается о выборе профессии тренера в будущем.

Библиографический список

1. Гертер Е.А. Анализ влияния спортивных игр и командных видов спорта на развитие коммуникативных навыков и социализацию // Актуальные исследования. 2024. № 19. Ч. 3. С. 82–84.
2. Иванов А.А. Роль тренера в воспитании спортивного коллектива // Экономический вектор. 2016. № 1 (4). С. 131–133.
3. Рожнев С.С. Агенты и их роль в процессе социализации на примере спортивных тренеров // Манускрипт. 2017. № 5 (79). С. 145–148.
4. Столяров В.И. Социология физической культуры и спорта. М.: РГУФК, 2004. 364 с.

УДК 378.1:004.8(470)
ББК 74.48:16.6(2Рос)

П.А. Боруленкова – студентка магистратуры
направления «Социология» ТвГТУ
Е.В. Симонова – к.с.н., доцент кафедры
социологии и социальных технологий ТвГТУ

ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ ИНСТРУМЕНТОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА (НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)

© Боруленкова П.А., Симонова Е.В., 2025

Аннотация. Статья посвящена анализу опыта использования студенческой молодежью инструментов искусственного интеллекта. Указаны данные социологического исследования, проведенного в населенных пунктах Центрального федерального округа в 2024 году.

Ключевые слова: искусственный интеллект, студенческая молодежь, образовательные практики, сервисы на основе искусственного интеллекта, уровень осведомленности.

Рассматриваемая в настоящей работе тема становится все более актуальной в свете стремительного развития технологий искусственного интеллекта (ИИ), которые проникают во все сферы жизни общества, включая образование, бизнес и решение повседневных задач.

Актуальность указанной проблематики обусловлена следующими обстоятельствами. Студенческая молодежь, выступая наиболее восприимчивой к новым технологиям группой, активно использует ИИ в учебном процессе и вне его, что помогает обучающимся развивать навыки, которые будут востребованы на рынке труда. Соответственно, умение работать с ИИ-технологиями становится важным конкурентным преимуществом. Д.Р. Глушенков в статье [1] затрагивает вопрос многогранности использования нейросетей в различных сферах жизни.

Кроме того, исследование опыта студентов в области использования технологий ИИ может привести к разработке инновационных подходов к обучению, которые будут в полной мере отвечать потребностям молодежи и рынка труда. Однако наряду с положительными аспектами распространения нейросетей важно рассмотреть и возможные проблемы, с которыми сталкиваются студенты. Среди них ограниченный доступ к технологиям, отсутствие навыков работы с ними, а также этические вопросы, связанные с использованием ИИ.

Так, К.В. Дементьева [2] утверждает, что в современном образовании невозможно обойтись без ИИ, но при этом возникают новые проблемы. В частности, наиболее актуальны проблемы, связанные с использованием нейросетей для написания научных и учебных работ, проблемы с корректностью и доказательством использования нейросетей.

Вопросы, касающиеся использования технологий ИИ в образовательной деятельности, изучались научным коллективом кафедры социологии и социальных технологий Тверского государственного технического университета. Студенты 1-го курса магистратуры направления «Социология» под руководством преподавателей в декабре 2024 года провели эмпирическое исследование с целью анализа представлений о технологиях ИИ, уровня и характера их использования в образовательных практиках представителей студенческой молодежи, проживающей в населенных пунктах Центрального федерального округа (ЦФО). Применялся метод анкетирования, было опрошено 300 человек.

Характеристика выборочной совокупности: 146 женщин (48,7 %) и 154 мужчины (51,3 %), которые проживают в Тверской области, городе Москве, Московской, Владимирской, Ярославской, Калужской, Ивановской и Тульской областях. Опрос проводился среди представителей студенческой молодежи двух возрастных групп: от 17 до 22 (53,7 %) и от 23 до 27 лет (46,3 %). Большинство респондентов оценили свое материальное положение как среднее (78,7 %).

Обратимся к результатам исследования. Более половины респондентов характеризуются умеренным и высоким уровнем информированности о современных технологиях ИИ, что свидетельствует о растущем интересе к рассматриваемой теме. Однако четверть (25,4 %)

участников исследования не осведомлены или слабо информированы в этой области (рис. 1).

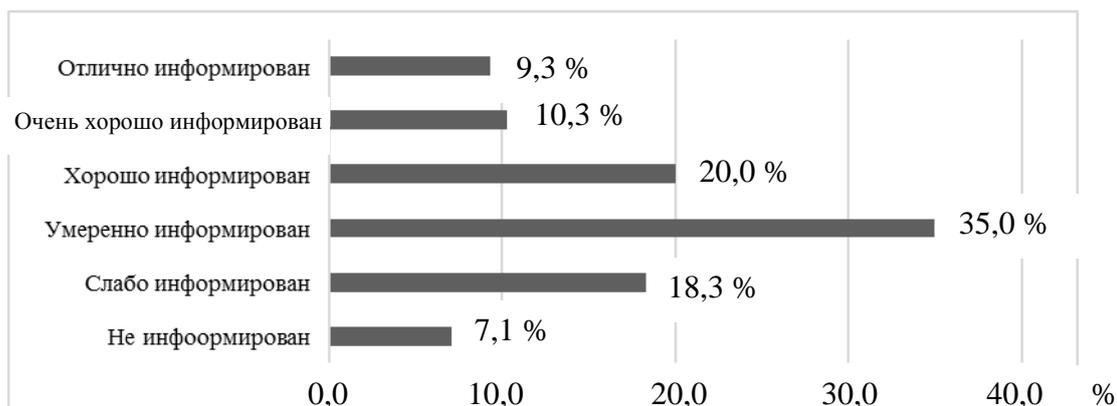


Рис. 1. Степень информированности о современных технологиях ИИ

Наиболее распространенное восприятие ИИ среди респондентов (тех из них, кто хотя бы в какой-то мере информирован о технологиях ИИ) связано с пониманием его как обучаемой робототехники (41,6%), что указывает на высокий интерес к практическим приложениям ИИ. Треть ответов (33,3%) связана с пониманием ИИ как совокупности компьютерных программ, что подчеркивает осознание важности программного обеспечения в сфере ИИ (рис. 2). Таким образом, доминирует восприятие ИИ не как некой самостоятельной сущности, а как инструмента, созданного и используемого человеком для решения различных задач (что в целом на данный момент соответствует действительности).

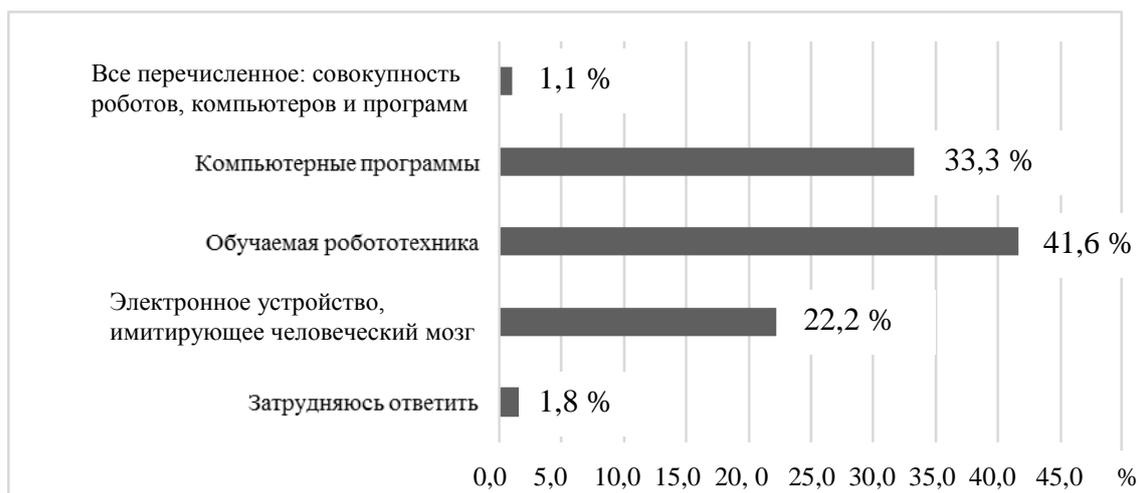


Рис. 2. Представление об ИИ

Исследование показало, что практически три четверти респондентов (71,7%) используют (или использовали ранее) технологии ИИ в учебном процессе. Распространение данных технологий можно объяснить тем, что это упрощает подготовку докладов, рефератов, написание курсовых работ

(60,5 %), поиск новой информации по определенной теме (56,7 %), обработку и анализ текстов (47,0 %). Выполнение указанных процедур и составляет основную цель использования ИИ студентами. Таким образом, студенческая молодежь ЦФО применяет технологии ИИ для повышения эффективности учебной деятельности.

При этом наиболее востребованными сервисами на основе ИИ являются ChatGPT (80,9 %), YandexGPT (Алиса) (69,3 %), Midjourney (20,9 %), ChefGPT (10,2 %), Kandinsky 2.2 (7,9 %). Анализ функционала данных сервисов позволяет сделать вывод, что ключевыми функциями ИИ (с точки зрения студенческой молодежи ЦФО) являются генерация текстов, способность отвечать на вопросы, генерация картинок по запросу, решение задач программирования (создание качественного кода). Реже студенты обращаются к таким сервисам, как Flux (0,5 %), GigaChat (0,5 %), Lovo AI (0,5 %), Llama (0,5 %). Иными словами, в числе наименее популярных функций ИИ создание гиперреалистичных изображений, преобразование текста в речь с использованием передовых технологий, написание музыки, создание видео с помощью текстовых подсказок.

Студенческая молодежь возрастной категории 17–22 лет, в отличие от респондентов возрастной группы 23–27 лет, реже выделяет такие сервисы, как Kandinsky 2.2, Flair, Scenario, Visper, Codeium, Notion AI, ChefGPT. Напротив, сервис Hypotenuse AI (создание высококачественных текстов и изображений) молодежь 17–22 лет выбирает в 2,5 раза чаще, чем респонденты в возрасте 23–27 лет, которые чаще отмечают сервисы, позволяющие генерировать картинки по текстовым запросам, создавать фотографии товара для рекламы, презентаций, сайта, соцсетей компании или карточек на маркетплейсах, а также визуальный ряд для компьютерных игр и виртуальной реальности. Это свидетельствует о различиях в потребностях и предпочтениях, особенно в контексте использования ИИ для креативных и рекламных целей.

Такие сервисы на основе ИИ, как Hypotenuse AI, Midjourney, Kandinsky 2.2, Scenario, чаще используются мужской половиной студенческой молодежи ЦФО, что указывает на более активное использование мужчинами ИИ для генерации разнообразных изображений.

Выбор сервиса на основе ИИ зависит от материального положения респондентов: чем оно ниже, тем чаще молодые люди отмечают использование ChatGPT, что свидетельствует о большей доступности данного сервиса для студентов. Чем лучше материальное положение респондентов, тем чаще они выбирают YandexGPT (Алису) и Visper. Это показывает, что доступ к современным технологиям и инновационным решениям, таким как создание видеороликов на основе текста или фотографий с использованием настраиваемых персонажей и виртуального голосового помощника, имеется не у всех студентов.

Каждый третий представитель студенческой молодежи ЦФО (33,3 %), негативно относящийся к технологиям ИИ, отмечает сервисы Midjourney, Codeium, ChefGPT, которые позволяют решать сложные задачи программирования, такие как автодополнение кода, генерация сниппетов и умный поиск по репозиторию. Более лояльно (положительно или нейтрально) настроены респонденты, отметившие ChatGPT и YandexGPT (Алиса), основная суть функционала которых заключается в генерации текстов и изображений, а также использовании ИИ как виртуального голосового помощника.

Анализ полученных результатов позволяет сделать ряд выводов:

1. Выявлен достаточно высокий уровень осведомленности о технологиях ИИ, однако наличие четверти неинформированных молодых людей свидетельствует о некоторых проблемах, что может привести к искажению представлений об ИИ. С этим связана необходимость изучения новых технологий.

2. В настоящее время преобладает мнение, что ИИ воспринимается не как самостоятельная сущность, а как инструмент, созданный и применяемый человеком для решения различных задач, что в целом соответствует действительности.

3. ChatGPT, YandexGPT (Алиса), Midjourney, ChefGPT, Kandinsky 2.2 являются наиболее часто используемыми сервисами ИИ.

4. Больше востребованы те функции ИИ, которые непосредственно помогают в учебной деятельности и решении практических задач. Это генерация текстов, ответы на вопросы, создание изображений по запросу и программирование. В то же время функции, связанные с более творческими аспектами, такими как создание гиперреалистичных изображений, написание музыки и видео, остаются менее популярными. Это свидетельствует о том, что студенты предпочитают использовать ИИ как инструмент для повышения своей продуктивности и эффективности в учебе.

5. Молодежь 17–22 лет больше ориентирована на практические инструменты, такие как генерация текстов и изображений, в то время как старшая группа (23–27 лет) предпочитает использовать технологии ИИ как вспомогательные инструменты, т. е. решения, которые поддерживают креативные и рекламные задачи, включая создание визуального контента для маркетинга и игр.

6. Материальное положение также является важным фактором, поскольку доступ к современным технологиям и инновациям существенно зависит от финансовых возможностей студентов, а это может влиять на образовательные и карьерные перспективы молодежи. Например, транскрибирование голосовых заметок в текстовую форму и, наоборот, преобразование текста в высококачественное аудио недоступны для молодежи с недостаточно хорошим материальным положением.

7. Студенческая молодежь ЦФО по-разному оценивает технологии ИИ: респонденты негативно воспринимают сервисы с более сложным функционалом при положительном или нейтральном отношении к сервисам, основная суть которых заключается в генерации текстов и изображений, а также в использовании ИИ как виртуального голосового помощника. Это свидетельствует о том, что восприятие ИИ зависит от его функциональности и сложности.

Библиографический список

1. Глушенков Д.Р. Развитие нейросетей в современном мире // Экспериментальные и теоретические исследования в современной науке: сборник статей по материалам CIV Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 28 августа 2024 года. Новосибирск: СибАК, 2024. С. 4–8.

2. Дементьева К.В. Проблемы использования нейросетей в образовании // Медиа в современном мире: 63-и Петербургские чтения: сборник материалов Международного научного форума: в 2 т. Санкт-Петербург, 18–20 апреля 2024 года. СПб.: ООО «Медиа-папир», 2024. Т. 1. С. 104–105.

УДК 316.334.2:796.077.4

ББК 60.564.06

А.В. Вайсбург – к.с.н., доцент кафедры
социологии и социальных технологий ТвГТУ

Э.М. Вишнякова – к.ф.н., доцент кафедры
социологии и социальных технологий ТвГТУ

Е.О. Ковалева – к.ф.н., доцент кафедры
социологии и социальных технологий ТвГТУ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ ФИТНЕС-КЛУБОВ

© Вайсбург А.В., Вишнякова Э.М.,
Ковалева Е.О., 2025

Аннотация. Одной из центральных проблем современного общества является проблема демографии, решать которую предлагается в числе прочего путем поддержания и укрепления здоровья населения. В сложившейся ситуации особая роль отводится физкультурно-спортивным