

Содержание

1. Введение	5
1.1. Актуальность темы исследования	6
1.2. Цели и задачи исследования	11
2. Обзор литературы по теме исследования	18
2.1. ESG-факторы	18
2.2. ESG-факторы: определение, классификация, измерение	23
2.3. ESG-факторы: влияние на финансовые результаты компании	26
2.4. ESG-факторы: влияние на репутацию компании	29
3. Методология исследования	33
3.1. Выбор «объекта» исследования	33
3.2. Выбор методов исследования	39
3.3. Выбор источников информации	43
4. Результаты исследования	46
4.1. Результаты исследования по ESG-факторам	46
4.2. Результаты исследования по ESG-факторам: влияние на финансовые результаты компании	51
4.3. Результаты исследования по ESG-факторам: влияние на репутацию компании	58
5. Заключение	69
5.1. Основные выводы исследования	69
5.2. Рекомендации по улучшению ESG-факторов	73
5.3. Перспективы дальнейшего исследования	78
6. Список литературы	82

6.1. «well-being» as a concept in the theory of well-being	82
6.2. «well-being» as a concept in the theory of well-being	85
6.3. «well-being» as a concept in the theory of well-being	86
7. «well-being» as a concept in the theory of well-being (WELL-BEING- PO P)	97
7.1. «well-being» as a concept in the theory of well-being	97
7.2. «well-being» as a concept in the theory of well-being	108
7.3. «well-being» as a concept in the theory of well-being	117
7.4. «well-being» as a concept in the theory of well-being	118