

погруженности, включенности специалиста во внутренние процессы учебной группы, а также от роли семьи и стратегии семейного воспитания в формировании благоприятного эмоционального состояния обучающегося.

### **Библиографический список**

1. Классификация болезней в психиатрии и наркологии : пособие для врачей / под ред. М.М. Милевского. М.: ООО «Триада-Х», 2009. 184 с.
2. Фурманов И.А. Психология детей с нарушениями поведения: пособие для психологов и педагогов. М.: ВЛАДОС-Пресс, 2013. 350 с.
3. Справочник по психологии и психиатрии детского и подросткового возраста / под ред. С.Ю. Циркина. СПб.: Питер, 1999. 750 с.
4. Шукайло В.В. Особенности преодоления стрессогенных ситуаций у подростков с нарушениями поведения: автореф. на соиск. ученой степ. канд. психол. наук: 19.00.13. СПб., 2006. 28 с.

### **УДК 159.9**

**Гусейнзаде Р.А.** – аспирант 1-го курса Института иностранных языков Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы, г. Москва, Российская Федерация

**Антоновский А.В.** – научный руководитель, кандидат психологических наук, доцент, главный научный сотрудник отделения планирования и контроля научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ отдела планирования и контроля научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, финансово-экономической работы и государственных закупок административно-управленческого персонала ФКУ «Научно-исследовательский институт информационных технологий Федеральной службы исполнения наказаний»

## **СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ЛИЧНОСТИ В ОБЩЕСТВЕ И ВИРТУАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ (В СЕТЯХ, ИГРАХ)**

© Гусейнзаде Р.А., 2025

**Аннотация.** В статье исследована идентичность личности через сравнение реальной и виртуальной идентичностей в соцсетях и играх. Рассмотрены механизмы формирования идентичности, проанализировано влияние анонимности и социальных норм. Подчеркнута важность

различий между идентичностями для здоровых социальных отношений и личной идентичности в цифровую эпоху.

**Ключевые слова:** интернет, виртуальная личность, идентичность, интернет-общение, онлайн, социальные сети, контент, виртуальная реальность.

## **COMPARATIVE ANALYSIS OF A PERSON'S REAL IDENTITY IN SOCIETY AND VIRTUAL IDENTITY (IN NETWORKS, GAMES)**

**Guseinzade R.A.** – 1st year student of the faculty of the Institute of Foreign Languages, Russian Peoples' Friendship University named after Patrice Lumumba, Moscow, Russian Federation

**Antonovsky A.V.** – Scientific Supervisor, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor, Chief Researcher of the Department of Planning and Control of Research and Development Works, Department of Planning and Control of Research and Development Works, Financial and Economic Work and Public Procurement of Administrative and Management Personnel of the Federal Institution Research Institute of Information Technologies of the Federal Service for the Execution of Punishments

**Abstract.** The work examines personal identity by comparing real and virtual identities in social networks and games. The mechanisms of identity formation, as well as the influence of anonymity and social norms are analyzed. The results highlight the importance of differences between identities for healthy social relationships and personal identity in the digital age.

**Keywords:** Internet, virtual personality, identity, Internet communication, online, social networks, content, virtual reality.

Популярность социальных сетей объясняется не только стремлением пользователей к общению, но и их желанием проводить больше времени в виртуальных пространствах. Активность на этих платформах может существенно повлиять на процесс формирования идентичности в онлайн-среде. Эго-идентичность представляет собой осознание своей уникальности. Для представителей Z-поколения виртуальное пространство социальных сетей особенно важно, однако при этом оно может затруднить их адаптацию к реальной жизни и исказить жизненные ориентиры, формируя новый тип эго-идентичности в сети. Анализ характеристик виртуальной среды и личной идентичности выявляет, что интернет-субкультура значительно влияет на развитие идентичности в социальных сетях. Однако вопрос о взаимосвязи реальной и виртуальной идентичностей на этих платформах пока не решен [2, 4].

Создание человеком альтернативной идентичности в интернете может рассматриваться как следствие невозможности выразить все аспекты своего «Я» в реальной жизни. Недостаточность самовыражения в социальной обстановке, будь то в семье, среди друзей или на работе, предопределяет необходимость поиска альтернативных путей. Неосуществленные задачи, связанные как с личной, так и с профессиональной сферой, провоцируют дефицит жизненной энергии и усиливают желание сформировать идеализированный образ в виртуальном пространстве [3].

Безусловно, подлинная идентичность является более аутентичной, в то время как виртуальная часто включает в себя использование психологических масок. Чем сильнее желание «казаться другим» или «быть кем-то», тем большему искажению подвергается виртуальная идентичность. Скрытие или отрицание человеком определенных аспектов своей личности, манипуляция биографическими данными, возрастом и другой информацией происходит целенаправленно, чтобы наиболее выгодно представить образ «идеального Я» для окружающих [2].

В отличие от реальной идентичности, виртуальная поддается значительному контролю со стороны личности, может изменяться или заменяться; она может быть близка к реальной идентичности или существенно отличаться от нее. В последнем случае человек, примеряя роли, которые в реальной жизни по тем или иным причинам ему недоступны, намеренно искажает данные о себе, пытаясь таким образом выразить свои субъективные представления об идеальном «Я» и осуществить самореализацию.

Социальные сети предоставляют пользователям множество возможностей, недоступных в реальной жизни, таких как преодоление расстояний с помощью дистанционных коммуникаций, выбор собеседников и доступ к разнообразной информации, включая и запрещенную. Они помогают пользователям решать проблемы и удовлетворять свои потребности. Кроме того, социальные сети предоставляют оригинальные инструменты для самовыражения и креативности, предлагая множество вариантов персонализации через «аватары», «ники» и «посты».

Указанные элементы способствуют трансформации идентичности в виртуальной среде социальных сетей. Идентичность личности в интернете формируется на основе доступных виртуальных компонентов, включая гипертекстовые характеристики цифрового образа, который объединяет физические и психологические черты человека, а также особенности онлайн-общения. В работах М.Р. Арпентьевой поднимается вопрос о том, что идентичность в интернете может рассматриваться как часть реальной

идентичности [1]. При этом важно понять, как идентичность личности проявляется в социальной сети.

Среди молодежи стало довольно обычным делом бесцельно проводить время, занимаясь «виртуальным бродяжничеством» в социальных сетях, когда пользователи не стремятся установить контакты или делиться новой информацией о себе. Список интернет-зависимостей расширяется новыми их проявлениями, такими как «лайкопристрастие» и «цифровая беспризорность» [5].

Таким образом, платформы социальных сетей предоставляют уникальные инструменты для самовыражения и творческого подхода. Анонимность дает пользователям возможность примерять различные роли, а инструменты редактирования позволяют создать идеальный образ. Самоописания, относящиеся к реальной идентичности, часто отражают внимание респондентов к существующим проблемам, задачам и жизненным ситуациям. Это может вызвать многочисленные негативные самоописания, связанные с реальными сложностями, нежелательными чертами характера и отрицательной оценкой индивидуумами своего эмоционального и физического состояния. Образ реальной идентичности пользователей социальных сетей обычно носит более официальный характер.

### **Библиографический список**

1. Арпентьева М.Р. Проблемы безопасности в Интернете: цифровая беспризорность как причина цифровой зависимости и цифровой преступности // Вестник Прикамского социального института. 2017. № 3 (78). С. 99–110.
2. Погорелов Д.Н. Структура виртуальной идентичности пользователей социальных сетей // Казанский педагогический журнал. 2020. № 4 (141). С. 262–267.
3. Рыльская Е.А., Погорелов Д.Н. Идентичность личности в виртуальном пространстве социальных сетей и реальная идентичность: сравнительные характеристики // Ярославский педагогический вестник. 2021. № 1. С. 105–115.
4. Солдатова Г.У., Чигарькова С.В., Илюхина С.Н. Я-реальное и Я-виртуальное: идентификационные матрицы подростков и взрослых // Культурно-историческая психология. 2022. Т. 18. № 4. С. 27–37.
5. Шнейдер Л.Б. Цифровые аддикты: формирование новых зависимостей и изменение личности молодого человека // Актуальные проблемы психологического знания. 2017. № 1. С. 72–80.