

About the authors:

RAZINKOV Pavel Ivanovich – Doctor of Economics, Professor of the Department of Management, Tver State Technical University, Tver. E-mail: men_756@mail.ru

PANTELEEV Andrey Valentinovich – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management, Tver State Technical University, Tver. E-mail: men_756@mail.ru

NIKIFOROVA Maria Andreevna – Master's Student, Tver State Technical University, Tver. E-mail: men_756@mail.ru

УДК 338.5

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ

П.И. Разиньков, О.П. Разинькова, В.Ю. Касьянова

© Разиньков П.И., Разинькова О.П.,
Касьянова В.Ю., 2025

Аннотация. В статье рассмотрено понятие экономического потенциала предприятия. Отмечено, что в условиях рыночной экономики грамотное формирование и использование экономического потенциала имеют большое значение для увеличения прибыли и повышения рентабельности деятельности предприятия.

Ключевые слова: экономический потенциал, предприятие, экономика, управление экономическим потенциалом предприятия.

В условиях современной рыночной экономики необходимо периодически отслеживать уровень формирования и развития экономического потенциала предприятия, а также уметь находить и использовать резервы повышения данного уровня. Это обуславливает актуальность изучения понятия «экономический потенциал предприятия». В научной литературе есть множество его определений. Рассмотрим понятие с точки зрения разных авторов.

Райцкий К.А. считает, что «экономический потенциал предприятия представляет собой совокупность основных производственных фондов, оборотных средств и трудовых ресурсов всех отраслей деятельности потребительской кооперации» [8].

В словаре Лопатникова Л.И. дается следующее определение: «экономический потенциал предприятия – обобщенная способность экономической системы производить продукцию, решать другие задачи

экономического и социального развития. Эта способность определяется состоянием, размерами и динамичностью производства, его инфраструктуры, наличием резервов, объемами природных ресурсов и других элементов национального богатства, культурно-техническим уровнем и мобильностью кадров» [4].

Райзберг Б.А. в своих работах рассматривает экономический потенциал предприятия как «совокупность средств, запасов и источников, находящихся у предприятия» [9].

Шульга В.А. в своей работе «Национальная экономика» пишет о том, что «экономический потенциал предприятия – это обобщающая количественно-качественная характеристика наличия и использования всех видов ресурсов, которыми располагает предприятие для целей социально-экономического развития и прогресса» [6].

Проанализировав работы разных авторов, отметим, что можно выделить наиболее распространенные подходы к определению понятия «экономический потенциал предприятия» (табл. 1, 2).

Таблица 1
Ресурсный подход к определению понятия
«экономический потенциал предприятия»

Автор	Определение
Ковалев В.В.	Экономический потенциал предприятия – «совокупность имущественного и финансового потенциалов предприятия» [3]
Игнатовский П.А.	Экономический потенциал предприятия – это «орудия труда, сырьевые запасы, запасы энергии, трудовые ресурсы и производственный опыт предприятия» [2]

Таблица 2
Результативный подход к определению понятия
«экономический потенциал предприятия»

Автор	Определение
Андреев К.Е.	Экономический потенциал предприятия – это «способность предприятия обеспечивать свое долговременное функционирование и решение своих стратегических задач на основе использования системы имеющихся ресурсов» [1]
Сосненко Л.С.	Экономический потенциал предприятия – это «способность предприятия к дальнейшему его функционированию за счет имеющихся ресурсов. Эту способность предприятие реализует через возможности использования резервов» [10]

Можно также выделить еще один подход к определению понятия «экономический потенциал предприятия». Он называется сбалансированным. В подходе учитываются отношения, возникшие на предприятии в целях достижения хорошего производственного результата. Предприятию необходимо использовать ресурсы эффективно.

Рассмотрев подходы к понятию экономического потенциала предприятия, можно сделать вывод, что это сложный комплекс, объединяющий возможности предприятия, которые будут использоваться при наличии ресурсов, что позволит развивать организацию.

Чтобы вести планирование экономического потенциала, необходимо определить основные характеристики, оказывающие прямое воздействие на него (рисунок).

Внешние факторы	
Совокупность структурных составляющих элементов (локальные потенциалы)	Способность удовлетворять потребности рынка
Механизм управления для достижения конкретных целей	Ресурсы и резервы
Внутренние факторы	

Характеристика экономического потенциала предприятия [7, 8]

Развитие экономического потенциала возможно, если использовать его как совокупность структурных составляющих элементов, таких как ресурсные, трудовые, управленческие, инновационные, которые способствуют получению прибыли, повышению рентабельности, улучшению работы производства и выпуска продукции.

Библиографический список

1. Андреев К.Е. Экономический потенциал промышленного предприятия и его использование: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. М., 2009. 151 с.
2. Игнатовский П.А. Экономический потенциал и условия действенности хозяйственного механизма // Плановое хозяйство. 1980. № 2. С. 76.
3. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. М.: Финансы и статистика, 2002. 559 с.
4. Лопатников Л.И. Общекономический и экономико-математический объяснительный словарь. 6-е электр. изд., расшир. URL: <http://lopatnikov.pro/> (дата обращения: 12.12.2024).

5. Национальная экономика: учебное пособие / под общ. ред. В.А. Шульги. М.: РЭА, 2002. 592 с.

6. Разиньков П.И., Разинькова О.П. Проблемы формирования потенциала устойчивого развития предприятия // Проблемы управления в социально-гуманитарных, экономических и технических системах: материалы Всероссийской (заочной) научно-практической конференции: в 2 ч. / под общ. ред. И.И. Павлова. Тверь: ТвГТУ, 2018. Ч. 2. С. 46–50.

7. Разиньков П.И., Разинькова О.П., Мартынов Д.В. Проблемы управления производственно-хозяйственной деятельностью на предприятии // Проблемы управления в социально-гуманитарных, экономических и технических системах: девятый ежегодный сборник научных трудов преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов факультета управления и социальных коммуникаций ТвГТУ: в 2 ч. / под общ. ред. И.И. Павлова. Тверь: ТвГТУ, 2021. Ч. 1. С. 89–92.

8. Раицкий К.А. Экономика потребительской кооперации. М.: Экономика, 1987. 310 с.

9. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш. Словарь современных экономических терминов. М.: Айрис-пресс, 2008. 480 с.

10. Сосненко Л.С. Теория и практика анализа экономического потенциала предприятия: автореф. на соиск. ученой степ. д-ра экон. наук: 08.00.12. Пермь, 2003. 37 с.

ECONOMIC POTENTIAL OF THE ENTERPRISE: CONCEPT AND ESSENCE

P.I. Razinkov, O.P. Razinkova, V.Yu. Kasyanova

***Abstract.** The article considers the concept of economic potential of the enterprise. It is noted that in the conditions of market economy the competent formation and use of economic potential are of great importance for increasing profits and improving the profitability of the enterprise.*

Keywords: *economic potential, enterprise, economy, management of economic potential of the enterprise.*

Об авторах:

РАЗИНЬКОВ Павел Иванович – доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: men_756@mail.ru

РАЗИНЬКОВА Оксана Павловна – кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой менеджмента, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: razinkovaoksana@mail.ru

КАСЬЯНОВА Варвара Юрьевна – магистрант, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: men_756@mail.ru

About the authors:

RAZINKOV Pavel Ivanovich – Doctor of Economics, Professor of the Department of Management, Tver State Technical University, Tver. E-mail: men_756@mail.ru

RAZINKOVA Oksana Pavlovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Management, Tver State Technical University, Tver. E-mail: razinkovaoksana@mail.ru

KASYANOVA Varvara Yurievna – Master's Student, Tver State Technical University, Tver. E-mail: men_756@mail.ru

УДК 37.018.4

ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В АВТОШКОЛЕ

Г.М. Фролов, Т.Б. Яконовская

© Фролов Г.М., Яконовская Т.Б., 2025

Аннотация. В статье отмечено, что, согласно приказу Министерства просвещения РФ, автошколы получат право разрабатывать программы, включающие дистанционное обучение, с 1 сентября 2025 г. Обучать теории вождения с помощью дистанционных технологий будет возможно с использованием государственных информационных систем, которые предполагают авторизацию через сайт «Госуслуги». Рассмотрены проблемы и особенности дистанционного обучения в автошколах.

Ключевые слова: автошкола, услуги, дистанционные технологии, образовательный процесс.

Современные технологии изменили подход к обучению вождению. Онлайн-обучение в автошколах стало востребованным форматом для будущих водителей, которым важны гибкость и удобство.

Дистанционный формат обучения в автошколе предполагает возможность проходить теоретическую часть без посещения учебных классов [1, 2]. Основные элементы дистанционного обучения:

видеоуроки (записанные лекции опытных инструкторов);