

Keywords: *higher education, student team, personal development of students, focus group research.*

Об авторах:

БЛОХИНА Марина Валерьевна – кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и социальных технологий, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: bmvstu@mail.ru

БОРУЛЕНКОВА Полина Александровна – магистрант, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: borulenkopolina@gmail.com

About the authors:

BLOKHINA Marina Valeryevna – Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department of Sociology and Social Technologies, Tver State Technical University, Tver. E-mail: bmvstu@mail.ru

BORULENKOVA Polina Alexandrovna – Master's Student, Tver State Technical University, Tver. E-mail: borulenkopolina@gmail.com

УДК 378.18

ОСОБЕННОСТИ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА

М.В. Блохина, А.В. Соколов

© Блохина М.В., Соколов А.В., 2025

Аннотация. *Статья посвящена изучению волонтерской деятельности студентов современного вуза. Раскрыты факторы, способствующие развитию студенческого волонтерства и затрудняющие добровольческую работу в вузе. Проанализированы результаты прикладного социологического исследования, проведенного среди студентов Тверского государственного технического университета.*

Ключевые слова: *добровольчество, воспитательная система вуза, студенчество, социологическое исследование.*

Современное общество невозможно представить без волонтерства. Зародившись несколько веков назад, оно прошло долгий путь развития, превратилось в значимый институт современного общества. В российском волонтерском движении последних десятилетий органично

сочетаются дореволюционные традиции и советский опыт безвозмездного труда, продуктивно адаптируются к отечественным реалиям передовые практики добровольческой деятельности. Следует отметить, что волонтерские организации стали важным сегментом российского гражданского общества, тесно взаимодействующим с его другими структурами. Особый интерес представляет процесс институционализации волонтерства в современной России, растянувшийся на три последних десятилетия, в связи с чем можно говорить о постепенном оформлении его основных институциональных характеристик. Полностью оформилось базовое ценностное ядро добровольческой деятельности, охватывающее такие традиционные ценности, как доброта, милосердие, сострадание, взаимопомощь. Утвердились нормы поведения волонтеров, составляющие целую иерархию правил (от правовых документов федерального уровня до регламентов конкретных добровольческих организаций). Сложилась соответствующая статусно-ролевая система, а специальные социологические исследования воссоздают социальный портрет волонтера. Процесс институционализации породил разнообразные символы волонтерства, представленные в первую очередь эмблемами конкретных добровольческих организаций.

В волонтерской работе участвуют представители самых разных слоев российского общества. Наиболее активным отрядом волонтерского движения выступает студенческая молодежь.

Активному вовлечению студентов российских вузов в волонтерское движение способствует целый ряд факторов. Во-первых, с точки зрения психологии студенческий возраст – это время первых жизненных свершений, социальной активности, стремления к самореализации. Волонтерские проекты становятся отличным каналом реализации бурной жизненной энергии. Во-вторых, в российских вузах созданы эффективные организационные структуры (центры добровольчества и т.д.), четко определяющие объекты приложения волонтерского труда, тесно взаимодействующие с социальными партнерами и координирующие свою работу с руководством вузов. В-третьих, волонтерская деятельность в современных условиях может стать стержнем всей системы внеучебной воспитательной работы университета, стимулировать другие направления добровольческой деятельности. В-четвертых, благодатную почву для волонтерской деятельности в современном вузе создает изучение общеобразовательных социально-гуманитарных дисциплин (истории, социологии, философии и др.). Волонтерские проекты могут стать отличным полигоном для реализации на практике глубокого гуманистического содержания этих наук. В-пятых, волонтерская деятельность оказывает благотворное влияние на общеличностное развитие студентов,

так как способствует формированию коммуникативных навыков, лидерских качеств, развивает стремление к самосовершенствованию.

Тем не менее организация волонтерской работы в вузе неизбежно связана с рядом проблем, требующих решения. Во-первых, большая загруженность учебными занятиями и трудности адаптации вчерашних школьников к условиям обучения в вузе не способствуют активному включению студентов в волонтерские проекты. Во-вторых, краткосрочность обучения в вузе ведет к постоянной «смене поколений» лидеров и активистов волонтерской работы, нередко нарушает преемственность в организации добровольческой деятельности. В-третьих, высказываемые вузовскими педагогами опасения по поводу того, что социальная деятельность студентов наносит ущерб качеству получаемого образования, также способствуют снижению волонтерской активности.

Значимость феномена студенческого волонтерства привлекает внимание представителей разных областей научного знания. Ученые анализируют формы проявления социальной активности у студентов вузов, подчеркивают положительную роль добровольческой работы в формировании мировоззрения, гражданской и социальной ответственности, активной жизненной позиции у студентов [1, с. 64]. Современных исследователей в первую очередь интересует, что именно мотивирует молодежь участвовать в добровольческой деятельности [2, 3]. Включенность студентов в такую деятельность зависит от того, насколько значимой она для них является. Если обучающийся видит в ней определенный профессиональный интерес, позитивные итоги и динамику, ощущает ее важность, получает моральное стимулирование со стороны преподавателей, администрации вуза, то это усиливает его мотивацию [2].

Важным условием поступательного развития волонтерской работы в вузе является ее социологическое сопровождение. Исследования позволяют выявить особенности институционализации добровольчества в студенческой среде, раскрыть существующие в этой сфере проблемы, изучить мотивы участия студентов в волонтерских проектах. Подобное социологическое исследование было организовано и проведено специалистами кафедры социологии и социальных технологий Тверского государственного технического университета (ТвГТУ) в ноябре 2024 г. В анкетном опросе приняли участие 240 студентов очной формы обучения, они представляли все факультеты ТвГТУ.

Ответы добровольцев, обучающихся в ТвГТУ, на вопрос «Что побуждает лично Вас участвовать в добровольческом движении?» позволили раскрыть мотивы участия студентов в волонтерстве. Каждый третий участник опроса заявил, что «хочет помогать людям, которым это

необходимо». Другие мотивы участия студентов в добровольчестве представлены в табл. 1.

Таблица 1

Мотивы участия студентов в добровольческой деятельности

Варианты ответа на вопрос «Что побуждает лично Вас участвовать в добровольческом движении?»	Количество ответов, %
Я хочу помогать людям, которым это необходимо	31,1
Я хочу развивать какие-то новые навыки	17,6
Я хочу набираться опыта	12,6
Я хочу чем-то заниматься	11,8
Я хочу встречаться с людьми	11,8
Я хочу делать это для своего личного удовольствия	8,4
Я хочу бороться за справедливость	6,7
Всего	100

Особый интерес представляют ответы студентов на вопрос «Что для Вас является самым важным в Вашем участии в добровольческой деятельности?». Чаще всего респонденты отмечали значимость приобретения полезных социальных навыков (21,2 %), а также важность взаимодействия с единомышленниками (18,6 %) и выполнение общественного долга (16,8 %). Ценностные основания волонтерской работы студентов отражены в табл. 2.

Таблица 2

Важность участия в добровольческой деятельности

Варианты ответа на вопрос «Что для Вас является самым важным в Вашем участии в добровольческом движении?»	Количество ответов, %
Приобретение полезных социальных и практических навыков	21,2
Взаимодействие с единомышленниками	18,6

Варианты ответа на вопрос «Что для Вас является самым важным в Вашем участии в добровольческом движении?»	Количество ответов, %
Общественный долг	16,8
Общественное признание, чувство социальной значимости	14,2
Реализация личного потенциала	12,4
Затрудняюсь ответить	8,0
Организация свободного времени	5,3
Религиозный долг	3,5
Всего	100

Результаты опроса свидетельствуют о том, что в добровольческих проектах принимают личное участие лишь 12,1 % студентов, вовлеченных в исследование. Таким образом, заслуживают пристального внимания ответы на вопрос «Почему Вы не занимаетесь добровольчеством?». Более половины студентов ТвГТУ игнорируют волонтерскую работу из-за нехватки времени (табл. 3).

Таблица 3

Причины неучастия студентов в добровольческой деятельности

Варианты ответа на вопрос «Почему Вы не занимаетесь добровольчеством?»	Количество ответов, %
Нет времени	57,8
Мне это не интересно	24,0
Считаю, что всем должно помогать государство	7,3
Не знаю, куда мне обратиться, чтобы стать волонтером	6,5
Считаю, что каждый должен сам решать свои проблемы	4,0
Затрудняюсь ответить	0,4
Всего	100

С оптимизмом оценивать перспективы развития студенческого волонтерства позволяет то, что, согласно данным проведенного исследования, почти пятая часть студентов, уклоняющихся от волонтерской работы, положительно ответили на вопрос «Хотели ли бы Вы стать волонтером?» (18,9 %), а четверть студентов затруднились с ответом (24 %).

Проведенное исследование показало состояние добровольческой работы в ТвГТУ, существующие проблемы и перспективы их решения. Материалы исследования дают необходимую информацию всем заинтересованным структурам вуза (ректорату, деканатам, управлению по воспитательной работе, выпускающим кафедрам) для совершенствования добровольческой деятельности.

Библиографический список

1. Быстрова Н.В., Бородина Е.А., Шерстнева А.М. Добровольческая деятельность как форма социальной и гражданской активности студентов вуза // Проблемы современного педагогического образования. 2024. № 83-2. С. 64–68.

2. Екимова С.Г. Из опыта работы по профессиональному самоопределению студентов средствами добровольческой деятельности // Человек. Наука. Социум. 2021. № 1 (5). С. 104–113.

3. Лаврентьев А.В., Теодорович М.В. Волонтерское сообщество как феномен // Волонтер. Всероссийский научно-практический журнал. 2023. № 2 (46). С. 7–29.

FEATURES OF STUDENT'S VOLUNTEER ACTIVITY OF A MODERN UNIVERSITY

M.V. Blokhina, A.V. Sokolov

Abstract. *The article is devoted to the study of volunteering activities of students of modern universities. The article reveals the factors that promote the development of student volunteering and hinder volunteer work in higher education institutions. The results of applied sociological research conducted among students of Tver State Technical University are analyzed.*

Keywords: *volunteering, the educational system of the university, students, sociological research.*

Об авторах:

БЛОХИНА Марина Валерьевна – кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и социальных технологий, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: bmvstu@mail.ru

СОКОЛОВ Андрей Витальевич – аспирант, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: diogeni@ya.ru

About the authors:

BLOKHINA Marina Valeryevna – Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department of Sociology and Social Technologies, Tver State Technical University, Tver. E-mail: bmvstu@mail.ru

SOKOLOV Andrey Vitalievich – Postgraduate Student, Tver State Technical University, Tver. E-mail: diogeni@ya.ru

УДК 338.5

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

П.И. Разиньков, А.В. Пантелеев, М.А. Никифорова

© Разиньков П.И., Пантелеев А.В.,
Никифорова М.А., 2025

***Аннотация.** В статье рассмотрены особенности разработки стратегии повышения конкурентоспособности предприятия. Приведен анализ основных подходов и методов, которые могут быть использованы для создания эффективной стратегии. Особое внимание уделено выявлению факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность предприятия, стратегия, рынок, конкуренция, преимущества, ресурсы, цели, планирование, эффективность.*

Конкурентоспособность предприятия – это комплексная способность компании создавать, реализовывать и продвигать товары или услуги, которые по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательны для потребителей, чем продукты конкурентов, а также умение удерживать свои позиции на рынке в условиях конкурентной борьбы, используя ресурсные, технологические, инновационные и управленческие преимущества.

В условиях современного рынка разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия становится ключевым аспектом успешного функционирования. Создание стратегии позволит предприятию не только укрепить свои позиции на рынке, но и обеспечить устойчивое развитие в долгосрочной перспективе. Это особенно важно в