

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

УДК 336.225.674(470.331)

АЗАРОВА Любовь Владимировна – к. техн. н., доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов ТвГТУ, Тверь (173alv@rambler.ru)

ТЮПАЕВА Алиса Игоревна – ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета и финансов ТвГТУ, Тверь (tyupaeva@mail.ru)

КОЗЛОВА Юлия Геннадьевна – ст. преподаватель кафедры информационных систем ТвГТУ, Тверь (jul_kozl@mail.ru)

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ НАЛОГОВОГО МОНИТОРИНГА В РОССИИ

© Азарова Л.В., Тюпаева А.И., Козлова Ю.Г., 2025

Аннотация. Рассмотрен налоговый мониторинг в контексте современной специальной формы внешнего финансового контроля, которая позволяет налоговым органам проверять корректность исчисления и уплаты налогов удаленно. Указаны преимущества и недостатки данного мониторинга для предприятий. Описана возможность включения организаций в процесс мониторинга и выхода из него. По результатам исследования сформулированы выводы.

Ключевые слова: внешний финансовый контроль, Федеральная налоговая служба, налоговый мониторинг, выездные проверки, бюджет, налоги.

Azarova L.V. – Ph.D., Associate Professor, Associate Professor of the Department of Accounting and Finance of TvSTU, Tver (173alv@rambler.ru)

Tyupaeva A.I. – Senior Lecturer of the Department of Accounting and Finance of TvSTU, Tver (tyupaeva@mail.ru)

Kozlova Ju.G. – Senior Lecturer of the Department of Information Systems of TvSTU, Tver (jul_kozl@mail.ru)

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF TAX MONITORING IN RUSSIA

Abstract. The article examines tax monitoring in the context of a modern special form of external financial control, which allows tax authorities to check the correctness of calculation and payment of taxes remotely. Its advantages and disadvantages for enterprises are explored. The possibility of inclusion in the

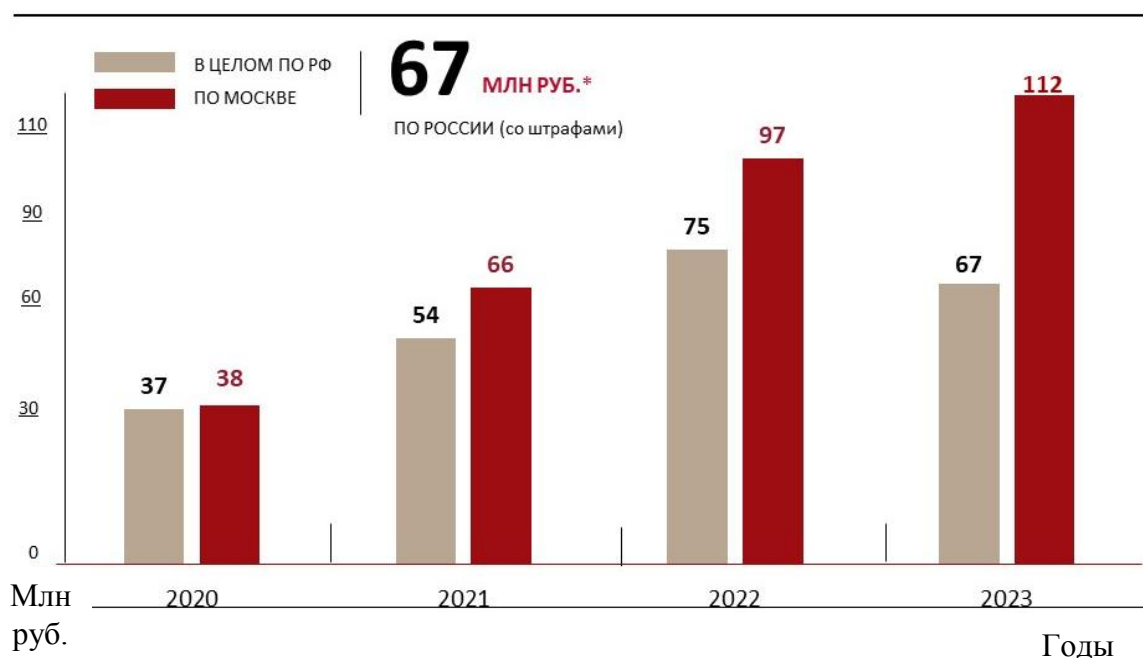
monitoring process and exit from it in practice is assessed. Based on the results of the study, conclusions were formulated.

Keywords: external financial control, Federal Tax Service, tax monitoring, on-site inspections, budget, taxes.

Внедрение информационных технологий влияет на совершенствование различных функций управления предприятием. В частности, оно приводит к применению новых видов и форм контроля (как внешнего, так и внутреннего) за деятельностью компании. Несмотря на различные законодательные основы, цели, исполнителей, методы и формы проведения внешнего и внутреннего контроля, для его осуществления необходимы единая информационная база и согласие руководства.

Согласно данным сайта Федеральной налоговой службы (ФНС) о проведенных контрольных мероприятиях, за первое полугодие 2024 года произошло уменьшение количества выездных налоговых проверок на 28 %, а за 2023 год – на 52,9 % (с 10,2 тыс. до 5,4 тыс.) [6]. Такое изменение произошло в связи с тем, что была введена одна из новых форм внешнего финансового контроля – налоговый мониторинг.

Отметим, что сохраняется высокая результативность выездных проверок (около 97 %). В среднем за одну выездную проверку доначислялось 67,859 млн руб. (с учетом штрафов), то есть на 6 % больше, чем в 2023 году. Прирост налоговых доначислений по России в 2023 году составил 29 % по сравнению с 2022 годом (рисунок) [5].



Динамика суммы доначислений,
сделанных вследствие выездных проверок, за 2020–2023 годы [5]

Поступления в бюджет в 2023 году благодаря проведению процедур внешнего финансового контроля ФНС составили 400 млрд руб. (увеличение – 2,3 % по сравнению с 2022 годом). При этом более 54,5 % (218 млрд руб.) от этой суммы налогоплательщики уточнили самостоятельно, без проведения налоговых проверок, в том числе за счет налогового мониторинга [5]. Ключевые правила указанного мониторинга закреплены регламентом части 1 Налогового кодекса РФ [4].

В 2024 году были внесены изменения, касающиеся форм документов для составления мотивированного мнения ФНС, допуска к участию и нового порядка предоставления доступа к информационным системам компаний.

Для большинства организаций включение в систему налогового мониторинга происходит на добровольной основе. Однако чтобы стать участником этой особой формы налогового контроля, крупная компания должна соответствовать как минимум трем критериям:

- она соблюдает требования к сумме уплаченных за предыдущий год налогов;

- величина доходов и стоимости активов согласно бухгалтерской отчетности составляет не менее 1 млрд руб.;

- сумма налогов за прошлый календарный год от 100 млн руб. [6].

Для некоторых категорий налогоплательщиков предусмотрены отдельные, менее строгие требования. Для включения в мониторинг необходимо подать заявление в ФНС и получить одобрение.

Федеральная налоговая служба осуществляет налоговый мониторинг удаленно, а именно проверяет финансовые документы организации в режиме реального времени через специальные системы с использованием «Налого-3» для автоматизированного обмена информацией [4]. При этом инспектор может запрашивать необходимые документы и пояснения по начисленным налогам и сборам. В качестве дополнительных мер используются опрос свидетелей и привлечение экспертов.

Для компаний, участвующих в налоговом мониторинге, необязательно ежегодно подавать заявление: продление происходит автоматически. В случае отказа от данного мониторинга необходимо подать заявление до 1 декабря текущего года.

Налоговый мониторинг может быть досрочно прекращен по следующим основаниям:

- есть проблемы с информационным взаимодействием, когда организация не предоставляет налоговикам запрашиваемые сведения;

- имеет место подача недостоверной информации компанией;

- неоднократное непредоставление организацией требуемых документов или пояснений.

Если налоговая служба выявит такие нарушения, компания получит уведомление и будет должна в течение 10 рабочих дней устранить недочеты. Если ситуация не изменится, мониторинг может быть прекращен. О последнем компанию должны проинформировать в течение 10 дней [1].

При обнаружении ошибок в учете, повлекших недоплату налогов, организация обязана немедленно подать уточненную декларацию и уплатить недоимку с пенями до выездной проверки.

Налоговики могут наложить штрафы за серьезные нарушения. Размер штрафов зависит от характера нарушения (до 30 тыс. руб. + 20 % от неуплаченных сумм). При выявлении крупной неуплаты возможно уголовное преследование [1].

Для предотвращения проблем рекомендуется знать критерии налоговой ненадежности (такие как низкая нагрузка, наличие убытков и др.) и оперативно исправлять нарушения. При этом отметим, что мониторинг, несмотря на массу положительных моментов, не является формой обязательного контроля, так как имеет определенные недостатки:

требует внедрения эффективной системы внутреннего контроля на предприятии;

должны неукоснительно выполняться требования и рекомендации ФНС;

организация должна соответствовать ряду критериев, чтобы было возможно осуществление внешнего контроля [2].

Таким образом, имеется ряд ограничений, мешающих предприятию участвовать в налоговом мониторинге. Данный мониторинг не предназначен для реализации во всех организациях, ему могут быть подвергнуты только те, которые удовлетворяют конкретные требования (например, выполняют значительный объем работ или оказывают много услуг). Участие в налоговом мониторинге позволяет компаниям обеспечить большую прозрачность ведения налогового учета и отчетности, а также выстроить более конструктивные отношения с фискальными органами. Однако взамен компании берут на себя обязательство поддерживать надлежащий уровень внутреннего контроля и информационного взаимодействия с сотрудниками налоговых структур (своевременно и достоверно представлять им запрашиваемые сведения и документацию и пр.).

Библиографический список

1. Азарова Л.В., Тюпаева А.И. О законодательной идентификации методов государственного финансового контроля // Менеджмент в социальных и экономических системах: сборник докладов XV Международной научно-практической конференции / науч. ред. С.Д. Резник. Пенза: Пензенский ГАУ, 2023. С. 344–347.

2. Азарова Л.В., Тюпаева А.И., Муркина А.Д. Об основных аспектах организации налогового мониторинга в России // Управление, экономика и право: проблемы, исследования, результаты: сборник статей IV Международной научно-практической конференции / науч. ред. К.Б. Герасимов. Пенза: Пензенский ГАУ, 2024. С. 27–30.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): Федер. закон от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ad2d87497fada04aad202fb700af1ea23deb266c/ (дата обращения: 14.01.2025).
4. Осокина И.В., Косов М.Е. Налоговый контроль в налоговом процессе. М.: Магистр; Инфра-М, 2011. 448 с.
5. О чем говорит налоговая статистика 2023–2024 и как защититься от рисков. URL: <https://companies.rbc.ru/news/XCWOWzlIJZ/o-chem-govorit-nalogovaya-statistika-2023-2024-i-kak-zaschititsya-ot-riskov/> (дата обращения: 11.01.2025).
6. Федеральная налоговая служба: официальный сайт. URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> (дата обращения: 16.01.2025).

УДК 316.354.2:658.3

БЕЛОКОНЬ Жанна Вячеславовна – доцент кафедры социологии и социальных технологий ТвГТУ, Тверь (janna-08@yandex.ru)

ДОВГАЛЕВА Ирина Валерьевна – к. филос. н., доцент кафедры социологии и социальных технологий ТвГТУ, Тверь (diva150573@yandex.ru)

РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

© Белоконь Ж.В., Довгалева И.В., 2025

Аннотация. Проанализирована проблема развития человеческого капитала. Рассмотрена роль данного капитала в разработке маркетинговых стратегий организации. Представлены результаты эмпирического исследования, проведенного с помощью метода экспертного опроса (глубинного интервью) и посвященного восприятию человеческого капитала менеджерами организации. Рассмотрены развитие потенциала персонала и деятельность организации, направленная на реализацию указанного потенциала (на примере АО «Тверьгорэлектро»).

Ключевые слова: человеческий капитал, управление персоналом, социальные организации, кадровая политика, маркетинговые коммуникации.