

### **Библиографический список**

1. Граймс Д.Р. Неразумная обезьяна. Почему мы верим в дезинформацию, теории заговора и пропаганду / пер. с англ. А. Анваер. М.: АСТ, 2021. 569 с.
2. Карпова Л.М. Критическое мышление в учебном курсе теории аргументации // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2023. № 3 (40). С. 26–30.
3. Млодинов Л. Эластичность. Гибкое мышление в эпоху перемен. М.: Лайфбук, 2019. 435 с.
4. Игнатов А. Нейросети наступают: явные и скрытые опасности ИИ. URL: <https://habr.com/ru/companies/first/articles/740126/> (дата обращения: 20.01.2025).
5. Чатфилд Т. Критическое мышление: Анализируй, сомневайся, формируй свое мнение. М.: Альпина Паблишер, 2023. 328 с.

УДК 316:004.9

**СТЕПАНОВА Софья Сергеевна** – магистрант кафедры социологии и социальных технологий ТвГТУ, Тверь (st.sofya15@gmail.com)

**СИЗОВА Виктория Валентиновна** – к. псих. н., доцент, зав. кафедрой иностранных языков ТвГТУ, Тверь (vicas2005@yandex.ru)

### **ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИИ**

© Степанова С.С., Сизова В.В., 2025

**Аннотация.** Рассмотрены феномен цифровых платформ и их роль в современной коммуникации. Описаны причины появления, степень распространенности и особенности функционирования указанных платформ. Приведены в свете социальных и экономических процессов преимущества и недостатки цифровых платформ.

**Ключевые слова:** цифровые платформы, информационные экосистемы, инструмент коммуникации, социально-экономические функции.

**Stepanova S.S.** – Graduate Student of the Department of Sociology and Social Technologies of TvSTU, Tver (st.sofya15@gmail.com)

**Sizova V.V.** – Ph.D., Associate Professor, Head of the Department of the Foreign Language of TvSTU, Tver (vicas2005@yandex.ru)

## DIGITAL PLATFORMS AS A COMMUNICATION TOOL

**Abstract.** The phenomenon of digital platforms and their role in modern communication are considered. The reasons for the appearance, the degree of prevalence and the features of the functioning of these platforms are described. The advantages and disadvantages of digital platforms are presented in the light of social and economic processes.

**Keywords:** digital platforms, information ecosystems, communication tool, economic and social functions.

Современное общество невозможно представить без цифровых технологий, которые проникли практически во все сферы жизни. Одним из наиболее ярких проявлений цифровизации стали информационные платформы, объединяющие миллиарды людей по всему миру. Эти платформы играют важную роль в создании новых возможностей для взаимодействия (помимо их использования в работе, сфере образования, для поддержания связи с близкими). В то же время применение вышеназванных инструментов вызывает множество вопросов, связанных с их экономическим и социальным влиянием. Анализ феномена указанных платформ и их роли в современной коммуникации становится ключевым в обеспечении верного понимания того, как изменяются человеческие отношения, экономика и общественные структуры.

Термин «цифровая платформа» широко используется в различных контекстах (например, технологий, социальных наук, бизнеса). Под такой платформой понимается техническая инфраструктура, которая позволяет осуществлять взаимодействие между пользователями (допустим, обмен данными, услугами или контентом). Например, платформы Facebook, LinkedIn, Uber, Amazon и прочие создают уникальное пространство для коммуникации, торговли и досуга. Они обладают рядом ключевых характеристик: масштабируемостью; эпистемологическим преимуществом (способностью собирать и анализировать данные); зависимостью от сетевых эффектов, благодаря которым ценность платформы растет пропорционально числу ее активных пользователей [1].

Важно понимать, что цифровые платформы – это не просто инструменты (как телефоны или компьютеры), а целые экосистемы, которые формируют новые модели взаимодействия между людьми, организациями и даже государствами. Они становятся посредниками, определяющими правила взаимодействия, структуру отношений и даже экономические результаты [2].

Возникновение рассматриваемых платформ стало следствием комплексного сочетания технологического прогресса и социальных изменений. Ключевыми факторами, способствующими появлению платформ, стали:

1. Развитие интернета и мобильных технологий. Появление высокоскоростного интернета, доступного практически в любом уголке мира, и распространение смартфонов сделали возможным создание платформ, работающих в реальном времени.

2. Технические инновации. Развитие машинного обучения, облачных вычислений и алгоритмических технологий позволило платформам собирать и анализировать огромные объемы данных, что послужило основой для их коммерческого успеха.

3. Изменение социальных потребностей. С переходом к цифровой экономике возросла потребность в инструментах, которые бы упрощали общение, способствовали созданию сетевых сообществ и решали задачи, связанные с глобализацией. Например, создание Uber изменило подход к транспортной логистике, а LinkedIn стал базой профессионального взаимодействия.

4. Экономические стимулы. Компании увидели в платформах возможность создания высокодоходных бизнес-моделей. Использование сетевых эффектов и монетизация данных пользователей сделали платформы привлекательными для инвесторов [3].

Цифровые платформы затронули почти все сферы человеческой деятельности. Сегодня миллиарды людей используют социальные сети Facebook, YouTube, Instagram, а также коммерческие платформы Amazon, Alibaba и пр. Эти сервисы обеспечивают доступ к товарам, услугам и информации (независимо от географического положения). Однако доступность таких платформ остается неодинаковой. В развитых странах они являются частью повседневной жизни, тогда как в развивающихся регионах их проникновение ограничено экономическими факторами и инфраструктурой [5].

Социальные сети являются одной из самых распространенных форм цифровых платформ. Их уникальность заключается в том, что они ориентированы на создание и поддержание социальных связей, и это делает их незаменимым инструментом общения. Платформы Facebook, Twitter и TikTok выполняют сразу несколько функций. К таким функциям относятся:

1. Обмен информацией (предоставляют пользователям возможность делиться мнениями, идеями и контентом).

2. Создание виртуальных сообществ (объединяют людей с одинаковыми интересами).

3. Инструментарий для бизнеса (для компаний социальные сети становятся рекламными площадками, способом взаимодействия с клиентами и инструментом аналитики потребительских предпочтений).

Тем не менее использование социальных сетей имеет свои риски. Так, рост фейковых новостей, поляризация мнений и зависимость от алгоритмов могут негативно сказываться на качестве общения и социальной жизни [4].

Цифровые платформы предоставляют уникальные возможности для коммуникации, однако их использование имеет как положительные, так и отрицательные стороны.

К достоинствам цифровых платформ относятся:

1. Экономическая эффективность (эти платформы снижают издержки на коммуникацию, делают ее более доступной. Компании получают возможность напрямую взаимодействовать с клиентами, благодаря чему сокращается цепочка посредников).

2. Расширение доступа (люди из разных частей света могут взаимодействовать без географических ограничений, что способствует усилению интеграции во всех сферах жизни и культурному обмену).

3. Ускорение процессов (благодаря указанным платформам решения принимаются быстрее, а доступ к информации становится мгновенным) [6].

Недостатками являются:

1. Монополизация (такие крупные платформы, как Google и Facebook, доминируют на рынке, что ограничивает конкуренцию и приводит к централизованному контролю над средствами связи и коммуникации, политикой и содержательной составляющей информационных потоков).

2. Социальная изоляция (чрезмерное использование цифровых платформ приводит к снижению уровня личного общения, усилению социального отчуждения и психологических проблем).

3. Зависимость от данных (платформы активно используют персональные данные, что порождает в социуме беспокойство в связи с конфиденциальностью и безопасностью).

С одной стороны, платформы создают новые рабочие места, а с другой – приводят к нестабильности в рамках «гиг-экономики» (распространяются такие явления, как аутсорсинг, фриланс, частичная занятость и т. п.). Цифровые платформы способствуют формированию новых моделей взаимодействия, но усиливают неравенство в доступе к технологиям [7].

Таким образом, цифровые платформы стали одним из самых значимых изобретений последних десятилетий; они радикально изменили подходы к коммуникации и взаимодействию. Данные платформы открывают новые горизонты для личного и профессионального роста, но требуют тщательного анализа их влияния на общество и экономику. Важно не только использовать их возможности, но и учитывать вызовы, которые они порождают, чтобы создать более справедливую и устойчивую цифровую экосистему.

### **Библиографический список**

1. Gillespie T. The Politics of 'Platforms'. URL: [https://www.researchgate.net/publication/258173728The\\_politics\\_of\\_'platforms'](https://www.researchgate.net/publication/258173728The_politics_of_'platforms') (дата обращения: 24.12.2024).
2. Sin Yee Koh. Book Review: Platform Capitalism by Nick Srnicek. URL: [https://www.researchgate.net/publication/334557671\\_Book\\_Review\\_Platform\\_Capitalism\\_by\\_Nick\\_Srnicek](https://www.researchgate.net/publication/334557671_Book_Review_Platform_Capitalism_by_Nick_Srnicek) (дата обращения: 02.12.2024).
3. Meng Li. The Mediated Construction of Reality. URL: [https://www.academia.edu/120981619/The\\_Mediated\\_Construction\\_of\\_Reality](https://www.academia.edu/120981619/The_Mediated_Construction_of_Reality) (дата обращения: 29.11.2024).
4. Mendoza C. The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power: by Shoshana Zuboff. New York, Public Affairs. 2019. 704 p. // Church, Communication and Culture. No. 7 (2). P. 452–455. URL: [https://www.researchgate.net/publication/364596681\\_The\\_Age\\_of\\_Surveillance\\_Capitalism\\_The\\_Fight\\_for\\_a\\_Human\\_Future\\_at\\_the\\_New\\_Frontier\\_of\\_Power\\_by\\_Shoshana\\_Zuboff\\_New\\_York\\_Public\\_Affairs\\_2019\\_704\\_pp\\_2000\\_ISBN\\_978-1610395694](https://www.researchgate.net/publication/364596681_The_Age_of_Surveillance_Capitalism_The_Fight_for_a_Human_Future_at_the_New_Frontier_of_Power_by_Shoshana_Zuboff_New_York_Public_Affairs_2019_704_pp_2000_ISBN_978-1610395694) (дата обращения: 15.12.2024).
5. Internet Usage Worldwide – Statistics & Facts. URL: <https://www.statista.com/topics/1145/internet-usage-worldwide/#topicoverview> (дата обращения: 02.12.2024).
6. Review: Richard Seymour's The Twittering Machine, by Sean Phelan. URL: [https://www.academia.edu/46812788/Review\\_of\\_Richard\\_Seymours\\_The\\_Twittering\\_Machine](https://www.academia.edu/46812788/Review_of_Richard_Seymours_The_Twittering_Machine) (дата обращения: 27.12.2024).
7. Psarikidou K. Societies Beyond Oil: Oil Dregs and Social Futures. URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/fs-11-2013-0060/full/html> (дата обращения: 28.12.2024).