

About the authors:

RAZINKOVA Oksana Pavlovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Management, Tver State Technical University, Tver. E-mail: razinkovaoksana@mail.ru

PANTELEEV Andrey Valentinovich – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management, Tver State Technical University, Tver. E-mail: men_756@mail.ru

BELYAKOV Dmitry Nikolaevich – Master's Student, Tver State Technical University, Tver. E-mail: men_756@mail.ru

УДК 338.5

УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

О.П. Разинькова, А.В. Пантелейев, О.В. Горбачев

© Разинькова О.П., Пантелейев А.В.,
Горбачев О.В., 2025

Аннотация. В статье отмечено, что в условиях стремительной цифровизации экономики управление активами предприятия становится все более сложным и значимым процессом. Указано, что цифровые технологии предоставляют новые возможности оптимизации управления активами, а это способствует повышению эффективности бизнес-процессов. Рассмотрены ключевые аспекты управления активами в эпоху цифровых трансформаций.

Ключевые слова: активы предприятия, цифровизация, предприятие, условие цифровизации, управление активами, управление в условиях цифровизации.

Современное экономическое развитие характеризуется стремительными изменениями и внедрением цифровых технологий. В этих условиях понятие управления активами предприятия приобретает новые трактовки. Управление активами включает в себя планирование, учет, контроль и анализ всех ресурсов, которые организация использует для достижения своих стратегических целей. Цифровизация, в свою очередь, представляет собой процесс внедрения цифровых технологий в бизнес-процессы, что способствует оптимизации управления активами. Эта синергия позволяет не только повысить эффективность использования ресурсов, но и реализовать инновационные подходы, такие как

автоматизация рутинных задач, аналитика больших данных и применение искусственного интеллекта.

Рассмотрим авторские трактовки экономической категории «управление активами предприятия в условиях цифровизации».

Грузинов В.П. имеет следующее мнение: «Управление активами предприятия в условиях цифровизации можно рассматривать как динамический процесс, который требует от бизнеса адаптации к быстро меняющимся условиям. Цифровизация предоставляет новые инструменты и технологии, которые позволяют более эффективно анализировать и управлять активами. Это включает в себя использование аналитики данных, искусственного интеллекта и облачных технологий, позволяющих мгновенно собирать информацию об использовании ресурсов, их состоянии и потребностях. В таком контексте управление активами превращается в реализацию стратегий, основанных на данных, что обеспечивает более точное планирование и минимизацию затрат» [2].

Булгакова С.В. считает, что «цифровизация предоставляет возможность интеграции различных технологий в управление активами предприятия. Инструменты, такие как ERP-системы, IoT (интернет вещей) и блокчейн, создают единую экосистему для сбора и анализа данных об активах. Это позволяет минимизировать человеческий фактор и ошибки, связанные с ручным управлением данными. В силу того, что все процессы становятся более прозрачными и автоматизированными, предприятия могут более уверенно принимать решения, основываясь на актуальных данных и прогностических моделях» [1].

Толпегина О.А. придерживается мнения, что управление активами предприятия в условиях цифровизации – «это комплекс процессов и методик, направленных на эффективное распределение, мониторинг и оптимизацию ресурсов и активов компании с использованием цифровых технологий. Включает в себя внедрение информационных систем для учета и анализа данных, автоматизацию процессов, а также применение аналитических инструментов для принятия обоснованных управленческих решений, что позволяет повысить производительность, снизить затраты и улучшить финансовые показатели предприятия» [6].

По мнению Мельника М.В., управление активами предприятия в условиях цифровизации «представляет собой стратегический подход к управлению всеми аспектами активов организации в эпоху цифровых технологий, включающий в себя использование больших данных, облачных решений и интернета вещей (IoT) для повышения прозрачности и эффективности работы. Этот процесс позволяет предприятиям не только адаптироваться к быстро меняющейся бизнес-среде, но и создавать новые возможности для роста и инноваций, обеспечивая более гибкое реагирование на запросы рынка и изменение внешней среды» [3].

Необходимо разобраться, как эффективно происходит управление активами деревообрабатывающего предприятия в условиях цифровизации. Для этого нужно воспользоваться показателями из табл. 1.

Таблица 1
Показатели оценки уровня управления активами предприятия
в условиях цифровизации

| Показатель | Обозначение и расчет коэффициента | Сущность |
|---------------------------|---|---|
| Рентабельность активов | $R_a = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Активы}}$ | Показывает, какую прибыль генерируют активы предприятия. В условиях цифровизации анализ позволяет оценить, насколько эффективно используются цифровые технологии для увеличения прибыли. Например, внедрение автоматизированных систем учета и анализа данных может повысить операционную эффективность, что приведет к росту R_a |
| Оборачиваемость активов | $OA = \frac{\text{Выручка}}{\text{Активы}}$ | Показывает, сколько раз активы предприятия обрабатываются за определенное время, что свидетельствует о степени их использования. Высокая оборачиваемость активов указывает на эффективное использование ресурсов, что становится особенно важным с учетом цифровизации |
| Коэффициент капитализации | $K_{\text{кап}} = \frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Активы}}$ | Показывает, какая доля капитала замещает активы компании. В условиях цифровизации снижение зависимости от заемных средств и увеличение доли собственного капитала могут свидетельствовать о большем финансовом здоровье компании |

| Показатель | Обозначение и расчет коэффициента | Сущность |
|-------------------------------------|---|---|
| Коэффициент обеспеченности активами | $K_{об.а} = \frac{\text{Активы}}{\text{Обязательства}}$ | Показывает, насколько активы предприятия покрыты его собственным капиталом. В условиях цифровизации высокий уровень обеспечения активов собственным капиталом говорит о финансовой устойчивости предприятия |

Произведем расчеты для деревообрабатывающего предприятия (табл. 2).

Таблица 2
Оценка уровня управления активами
деревообрабатывающего предприятия в условиях цифровизации

| Показатель | 2022 г. | 2023 г. | Отклонение | Темп роста, % |
|-------------------------------------|---------|---------|------------|---------------|
| Рентабельность активов | 0,027 | 0,030 | 0,004 | 113,42 |
| Оборачиваемость активов | 3,164 | 3,645 | 0,48 | 115,18 |
| Коэффициент капитализации | 0,036 | 0,052 | 0,016 | 145,18 |
| Коэффициент обеспеченности активами | 1,037 | 1,055 | 0,018 | 101,69 |

По табл. 2 можно сделать следующие выводы:

1. Рентабельность активов увеличилась с 0,027 в 2022 г. до 0,030 в 2023 г., что свидетельствует о росте на 13,42 %. Это положительная динамика, указывающая на более эффективное использование активов для создания прибыли.
2. Оборачиваемость активов также увеличилась с 3,164 до 3,645, т.е. произошел прирост на 15,19 %. Это говорит о том, что предприятие стало более эффективным в генерации выручки на каждый вложенный рубль активов.
3. Коэффициент капитализации увеличился с 0,036 до 0,052, что соответствует повышению на 45,19 %. Этот рост может говорить о том, что предприятие более эффективно использует свои капитальные ресурсы.
4. Коэффициент обеспеченности активами остался на уровне 1,037 в 2022 г. и немного увеличился до 1,055 в 2023 г. Это стабильное значение

указывает на то, что структура активов не подверглась значительным изменениям, а долговая нагрузка осталась приемлемой.

Для повышения эффективности управления активами деревообрабатывающего предприятия можно провести следующие мероприятия:

1. Внедрить систему управления запасами на основе методов ABC- / XYZ-анализа. Нужно разделить все продукты на три категории по объему продаж: А – самые продаваемые (выше 70 % общей выручки); В – товары средней популярности; С – товары низкой популярности, сосредоточиться на сокращении запасов группы С, чтобы уменьшить затраты на хранение и освободить оборотные средства.

2. Повысить инвестиционную привлекательность активов. Необходимо оценить и улучшить качество активов через модернизацию оборудования и технологии производства, инвестировать в новейшие технологии (например, автоматизированные линии для производства), что снизит затраты на производство и повысит качество продукции, а также привлекательность для потенциальных инвесторов.

3. Увеличить оборот активов за счет маркетинговых инициатив. Следует реализовать целенаправленную маркетинговую стратегию для повышения объема продаж высокомаржинальных продуктов. Необходимо запускать рекламные кампании для продвижения уникальных и экологически чистых упаковочных решений, сотрудничать с крупными дистрибуторами и онлайн-платформами, что даст возможность быстрее оборачивать активы и расширять клиентскую базу.

Библиографический список

1. Булгакова С.В. Аналитические инструменты стратегического управления активами // Международный бухгалтерский учет. 2019. № 4. С. 51–65.
2. Грузинов В.П. Экономика предприятия: учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. 795 с.
3. Мельник М.В., Герасимова Е.Б. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. М.: Форум, 2019. 96 с.
4. Разиньков П.И., Разинькова О.П. Проблемы формирования потенциала устойчивого развития предприятия // Проблемы управления в социально-гуманитарных, экономических и технических системах: материалы Всероссийской (заочной) научно-практической конференции: в 2 ч. / под общ. ред. И.И. Павлова. Тверь: ТвГТУ, 2018. Ч. 2. С. 46–50.
5. Разиньков П.И., Разинькова О.П., Мартынов Д.В. Проблемы управления производственно-хозяйственной деятельностью на предприятии // Проблемы управления в социально-гуманитарных, экономических и технических системах: девятый ежегодный сборник научных

трудов преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов факультета управления и социальных коммуникаций ТвГТУ: в 2 ч. / под общ. ред. И.И. Павлова. Тверь: ТвГТУ, 2021. Ч. 1. С. 89–92.

6. Толпегина О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: в 2 ч. М.: Юрайт, 2020. Ч. 1. 365 с.

ENTERPRISE ASSET MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

O.P. Razinkova, A.V. Panteleev, O.V. Gorbachev

Abstract. The article notes that in the conditions of rapid digitalization of the economy, the management of enterprise assets is becoming an increasingly complex and important process. It is indicated that digital technologies provide new opportunities to optimize asset management, and this contributes to improving the efficiency of business processes. Key aspects of asset management in the era of digital transformation are considered.

Keywords: assets of the enterprise, digitalization, enterprise, digitalization condition, asset management, management in the conditions of digitalization.

Об авторах:

РАЗИНЬКОВА Оксана Павловна – кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой менеджмента, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: razinkovaoksana@mail.ru

ПАНТЕЛЕЕВ Андрей Валентинович – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: men_756@mail.ru

ГОРБАЧЕВ Олег Витальевич – магистрант, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: men_756@mail.ru

About the authors:

RAZINKOVA Oksana Pavlovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management, Tver State Technical University, Tver. E-mail: razinkovaoksana@mail.ru

PANTELEEV Andrey Valentinovich – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management, Tver State Technical University, Tver. E-mail: men_756@mail.ru

GORBACHEV Oleg Vitalievich – Master's Student, Tver State Technical University, Tver. E-mail: men_756@mail.ru