

УДК 338.5

УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

П.И. Разиньков, О.П. Разинькова, И.Ю. Кузнецов

© Разиньков П.И., Разинькова О.П.,
Кузнецов И.Ю., 2025

Аннотация. Статья посвящена актуальной теме управления капиталом предприятия в условиях цифровизации. Рассмотрено влияние современных технологий на финансовые процессы и стратегии управления. Отмечено, что в условиях быстро меняющегося экономического ландшафта и внедрения цифровых инструментов, таких как блокчейн, искусственный интеллект и большие данные, предприятия сталкиваются с новыми вызовами и получают новые возможности.

Ключевые слова: капитал предприятия, условия цифровизации, управление, управление капиталом предприятия в условиях цифровизации, предприятие.

В условиях стремительного развития информационных технологий, а также цифровой трансформации бизнес-среды становятся актуальными вопросы эффективного управления капиталом на предприятиях. Понятие управления капиталом в контексте цифровизации приобретает новые аспекты, и от руководителей требуется более глубокое понимание процессов использования капитала. Экономическая категория «управление капиталом предприятия в условиях цифровизации» включает в себя комплекс задач, направленных на оптимизацию использования капитала, максимизацию прибыли и повышение конкурентоспособности бизнеса в цифровой эпохе.

Рассмотрим авторские трактовки понятия «управление капиталом предприятия в условиях цифровизации».

Буркальцева Д.Д. под управлением капиталом предприятия в условиях цифровизации подразумевает «разработку стратегии распределения финансовых ресурсов компаний с учетом цифровых технологий и возможностей для оптимизации процессов и увеличения конкурентоспособности» [1].

Васильева В.В. считает, что «в условиях цифровизации управление капиталом предприятия включает в себя анализ потребностей в инвестициях в цифровую инфраструктуру, в развитие информационных систем и технологий, что позволяет эффективно использовать финансовые ресурсы и достигать стратегических целей» [2].

Голикова Е.Ю. основной целью управления капиталом предприятия в условиях цифровизации выделяет «обеспечение долгосрочной устойчивости бизнеса, адаптации к изменяющимся рыночным условиям и создание конкурентных преимуществ на основе использования новейших технологий» [3].

Кузнецова О.Н. также подтверждает, что «в рамках управления капиталом предприятия в условиях цифровизации важно учитывать долгосрочные перспективы развития компании, а также уровень конкуренции и возможности роста на основе внедрения инноваций» [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что управление капиталом предприятия в условиях цифровизации – это комплексный процесс разработки стратегии распределения финансовых ресурсов компании с учетом цифровых технологий, а также возможностей, которые последние предоставляют для оптимизации процессов, повышения эффективности и увеличения конкурентоспособности бизнеса в современной цифровой экономике. Данный процесс включает анализ потребностей в инвестициях в цифровую инфраструктуру и в развитие информационных систем и технологий, контроль за достижением целей, а также адаптацию к изменяющимся рыночным условиям, что позволяет компаниям успешно внедрять инновации, быть гибкими и конкурентоспособными на фоне быстрого развития цифровых технологий.

Рассмотрим показатели оценки уровня эффективности управления капиталом предприятия в условиях цифровизации (табл. 1).

Таблица 1

Показатели оценки уровня эффективности управления капиталом предприятия в условиях цифровизации

Показатель	Обозначение и расчет коэффициента	Сущность
Рентабельность капитала	$R_K = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Капитал}} \cdot 100 \%$	Показатель, который отражает доходность всего капитала предприятия за определенное время. Вычисляется путем деления чистой прибыли на общий капитал
Рентабельность собственного капитала	$R_{ck} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Собственный капитал}} \cdot 100 \%$	Показатель, который отражает доходность собственных средств, вложенных в предприятие. Рассчитывается как отношение чистой прибыли к собственному капиталу

Окончание табл. 1

Показатель	Обозначение и расчет коэффициента	Сущность
Рентабельность заемного капитала	$R_{зк} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Заемный капитал}} \cdot 100 \%$	Показатель, который позволяет оценить доходность средств, привлеченных компанией в виде заемного капитала. Вычисляется как отношение чистой прибыли к заемному капиталу
Капиталоотдача	$K_o = \frac{\text{Выручка}}{\text{Капитал}}$	Показатель, отражающий эффективность использования капитала предприятия для генерации прибыли в условиях цифровой трансформации. Вычисляется как отношение выручки к капиталу

Произведем расчеты для вагоностроительного предприятия (табл. 2).

Таблица 2
Оценка уровня эффективности управления капиталом
вагоностроительного предприятия в условиях цифровизации

Показатель	2022 г.	2023 г.	Отклонение	Темп роста, %
Рентабельность капитала	-14,899	5,183	20,082	-34,79
Рентабельность собственного капитала	5,101	1,621	-3,48	31,78
Рентабельность заемного капитала	0,036	0,052	0,016	145,18
Капиталоотдача	1,313	1,211	-0,102	92,21

По табл. 2 можно сделать следующие выводы:

1. Рентабельность капитала.

В 2022 г. показатель был отрицательным (-14,899), что указывает на неэффективное использование капитала. В 2023 г. рентабельность

улучшилась до 5,183, однако отклонение составило 20,082 с отрицательным темпом роста -34,79 %. Это говорит о том, что предприятие постепенно восстанавливает свои позиции, но все еще не достигло стабильного уровня прибыльности.

2. Рентабельность собственного капитала.

Показатель рентабельности собственного капитала уменьшился с 5,101 в 2022 г. до 1,621 в 2023 г., что указывает на снижение эффективности использования собственного капитала. Отклонение составило -3,48, а темп роста был положительный (31,78 %). Это может говорить о том, что снижение не столь критично, но предприятие должно пересмотреть стратегию управления собственными средствами.

3. Рентабельность заемного капитала.

Рентабельность заемного капитала увеличилась с 0,036 до 0,052, положительное отклонение составило 0,016, был продемонстрирован высокий темп роста – 145,18 %. Предприятие стало эффективнее использовать заемные средства, что может говорить о грамотном управлении финансами.

4. Капиталоотдача.

Показатель капиталоотдачи уменьшился с 1,313 до 1,211, отклонение составило -0,102, а темп роста – 92,21 %. Предприятие стало менее эффективным в создании выручки на единицу вложенного капитала, что требует внимания и возможных корректировок в стратегии операционного управления.

Для повышения эффективности управления капиталом вагоностроительного предприятия в условиях цифровизации можно предложить следующие мероприятия:

1. Разработку и внедрение цифровой платформы, т.е. создание интегрированной системы управления капиталом, которая позволит автоматизировать процессы учета, анализа и планирования капитальных вложений. Пример – использование программного обеспечения для автоматизации учета капитальных затрат и анализа эффективности инвестиций. Это позволит предприятию быстрее принимать решения на основе актуальных данных и оптимизировать использование капитала.

2. Внедрение системы управления финансовыми рисками с использованием искусственного интеллекта. Речь идет о разработке алгоритмов мониторинга и анализа финансовых рисков с помощью искусственного интеллекта для прогнозирования изменений в структуре капитала и своевременного реагирования на них. Пример – создание моделей прогнозирования рыночных колебаний и оценки рисков для принятия обоснованных решений по управлению капиталом.

3. Внедрение цифровых технологий для управления рабочим капиталом. Это использование автоматизированных систем управления запасами, сроками платежей и поставками в целях оптимизации

оборотного капитала. Пример – внедрение системы управления складскими запасами на основе интернета вещей для оптимизации уровня запасов и снижения издержек на их хранение.

Библиографический список

1. Буркальцева Д.Д., Блажевич О.Г. Сущность капитала, классификация и методика оценки его использования на предприятии в условиях цифровизации // Science Time. 2019. № 7 (31). С. 33–38.
2. Васильева Е.В., Уколова Н.В., Монахов С.В. Капитал организации в условиях цифровизации // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 8. С. 306–310.
3. Голикова Е.Ю. Анализ заемного капитала предприятия в условиях цифровизации // Контентус. 2021. № 2 (43). С. 32–35.
4. Кузнецова О.Н., Ковалева Н.Н. Формирование отчетных показателей о собственном капитале предприятия в условиях цифровизации // Бюллетень науки и практики. 2020. № 6 (7). С. 234–237.
5. Разиньков П.И., Разинькова О.П. Проблемы формирования потенциала устойчивого развития предприятия // Проблемы управления в социально-гуманитарных, экономических и технических системах: материалы Всероссийской (заочной) научно-практической конференции: в 2 ч. / под общ. ред. И.И. Павлова. Тверь: ТвГТУ, 2018. Ч. 2. С. 46–50.
6. Разиньков П.И., Разинькова О.П., Мартынов Д.В. Проблемы управления производственно-хозяйственной деятельностью на предприятии // Проблемы управления в социально-гуманитарных, экономических и технических системах: девятый ежегодный сборник научных трудов преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов факультета управления и социальных коммуникаций ТвГТУ: в 2 ч. / под общ. ред. И.И. Павлова. Тверь: ТвГТУ, 2021. Ч. 1. С. 89–92.

ENTERPRISE ASSET MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

P.I. Razinkov, O.P. Razinkova, I.Yu. Kuznetsov

Abstract. The article is devoted to the actual topic of enterprise capital management in the conditions of digitalization. It considers the impact of modern technologies on financial processes and management strategies. It is noted that in the conditions of rapidly changing economic landscape and introduction of digital tools such as blockchain, artificial intelligence and big data, enterprises face new challenges and get new opportunities.

Keywords: enterprise capital, conditions of digitalization, management, enterprise capital management in conditions of digitalization, enterprise.

Об авторах:

РАЗИНЬКОВ Павел Иванович – доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: men_756@mail.ru

РАЗИНЬКОВА Оксана Павловна – кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой менеджмента, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: razinkovaoksana@mail.ru

КУЗНЕЦОВ Иван Юрьевич – магистрант, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: men_756@mail.ru

About the authors:

RAZINKOV Pavel Ivanovich – Doctor of Economics, Professor of the Department of Management, Tver State Technical University, Tver. E-mail: men_756@mail.ru

RAZINKOVA Oksana Pavlovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Management, Tver State Technical University, Tver. E-mail: razinkovaoksana@mail.ru

KUZNETSOV Ivan Yurevich – Master's Student, Tver State Technical University, Tver. E-mail: men_756@mail.ru

УДК 338.5

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

П.И. Разиньков, О.П. Разинькова, А.Е. Озерских

© Разиньков П.И., Разинькова О.П.,
Озерских А.Е., 2025

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы, касающиеся стратегического планирования реализации молодежной политики на территории Российской Федерации, а также осуществления национального проекта «Молодежь и дети».

Ключевые слова: стратегия реализации молодежной политики, национальный проект «Молодежь и дети», федеральный проект «Россия – страна возможностей», федеральный проект «Мы вместе», молодежная политика.