

ребенка повлияют на его выбор вуза, когда встанет вопрос о дальнейшем обучении. В связи с этим на базе «Технополиса» распространяются информационные буклеты для поступающих.

При проведении соревнований «Технополис» активно привлекает предприятия Тверской области. В частности, постоянным спонсором центра является группа компаний «Ключевые системы и компоненты».

Отзывы родителей и реакция детей дают возможность убедиться в том, что усилия, прилагаемые «Технополисом» для популяризации технических специальностей вуза, не напрасны.

Таким образом, «Центр инновационного технологического развития "Технополис"» ТвГТУ является площадкой, где встречаются работодатели, студенты, абитуриенты и другие заинтересованные стороны. Применяемые центром форматы повышают интерес школьников и студентов к инженерному творчеству и способствуют увеличению популярности технических специальностей вуза.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Прохоров А.В. Университет как субъект профориентационной работы со школьниками // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2020. Т. 25. № 187. С. 15–20.

2. Коган Е.А., Пономарева Д.И. Опыт организации научно-исследовательских кружков в школах как направление профориентационной работы кафедры вуза // Высшее образование в России. 2020. Т. 29. № 10. С. 135–143.

3. Резник С.Д., Костромина Т.Д., Чемезов И.С. Взаимодействие вузов со школами при подготовке школьников к обучению в университете: опыт регионального вуза // Друкеровский вестник. 2022. № 1 (45). С. 109–124.

УДК 378.146:004.738.5

ТЕХНОЛОГИЯ ИММЕРСИВНОГО ПОГРУЖЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Егорова О.А. – старший преподаватель кафедры иностранных языков, ТвГТУ, Тверь, mire456@hotmail.com

© Егорова О.А., 2025

Аннотация. В статье на основе компаративного анализа рассмотрены перспективность и проблематика технологии иммерсивного погружения в виртуальную обучающую среду с целью повышения

качества преподавания иностранных языков, в частности английского и французского, в высшей школе. Результаты сопоставления эффективности ряда интернет-платформ для развития коммуникативной компетенции показывают, что метод иммерсивного погружения способен исключить искусственность коммуникации и возникновение ошибок, свойственных общению на родном языке. При этом правильное сочетание упражнений на цифровых ресурсах приводит к эффективному развитию спонтанной и письменной речи на иностранном языке в условиях, приближенных к естественной коммуникации.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, интернет-платформа, семинар, визуализация, облачные технологии.

IMMERSION TECHNOLOGY IN THE CONTEXT OF IMPROVING THE QUALITY OF FOREIGN LANGUAGE TEACHING IN HIGHER EDUCATION

*Egorova O.A. – Senior Lecturer of the Department of Foreign Languages,
TvSTU, Tver, mipe456@hotmail.com*

Abstract. The article considers the prospects and problems of immersive immersion technology in virtual learning environment to improve the quality of teaching foreign languages, particularly English and French, in higher education on the basis of comparative analysis. The results of comparing the effectiveness of a number of Internet platforms for the development of communicative competence show that the method of immersive immersion can eliminate the artificiality of communication and the occurrence of errors inherent in communication in the native language. At the same time, the right combination of exercises on digital resources leads to the effective development of spontaneous and written speech in a foreign language in conditions close to natural communication.

Keywords: communicative competence, internet platform, seminar, visualization, cloud technologies.

В настоящее время на фоне усиления глобализации и межгосударственной конкуренции, а также неуклонного стремления мирового постиндустриального социума к новым технологическим достижениям значимость непрерывного обучения с актуальным обновлением знаний и навыков возрастает, побуждая к внедрению интернета и связанных с ним цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности современного человека. Среди множества полезных навыков овладение иностранным языком находится в приоритете, так как позволяет изучать технологические новшества в ходе непосредственного общения и обмена мнениями с иностранными коллегами.

Для успешного развития коммуникативного навыка на иностранном языке современные педагоги используют различные методики, тогда как традиционное обучение иностранному языку в учебных заведениях подразумевает, как правило, консервативный подход с ориентацией на запоминание иноязычной лексики на основе учебных текстов. При этом превалирует теоретическая составляющая обучения, характеризующаяся однообразием и отсутствием интерактивного контента, что ослабляет мотивацию студентов к обучению.

Технология иммерсивного погружения предполагает абстрагирование от реальности благодаря погружению с помощью интернет-технологий в смоделированную сферу иноязычного общения, максимально приближенную к жизни в чужой среде. Несомненными достоинствами такого подхода становятся визуализация языкового контента, возможности аудирования и коммуникативного обмена с носителями иноязычной культуры, исключение помех из окружающей среды, трансформация обучения в индивидуализированный поиск нужной информации. В контексте высшей технической школы перспективы иммерсивного обучения предполагают сохранение вовлеченности студентов в занятия, развитие технологического мышления на основе внутренней инициативы и рефлексии, увеличение объема усваиваемого учебного материала, а также моделирование опыта иноязычного общения в безопасной среде. Как следствие, иммерсивный метод обучения с имплементацией облачных технологий может стать своеобразным консолидирующим звеном между обучением иностранным языкам и углублением профессиональной составляющей в информационном багаже студенчества.

Апеллируя к проблематике данного метода, отметим, что проблема формирования коммуникативной компетенции посредством сетевых технологий освещена в работах таких российских исследователей педагогики, как О.В. Афанасьева, Л.Ю. Айснер, О.А. Федоренко, А.В. Степанова, Л.Ф. Полякова. Согласно точке зрения Л.Ю. Айснер, иммерсивный метод представляет собой «процесс, который вынуждает обучающихся принимать участие в различных видах деятельности посредством использования различных технических устройств моделирования и симуляции реальности» [1, с. 19]. О.А. Федоренко добавляет: «Главное достоинство использования цифровых технологий в образовательном процессе то, что обучаемые становятся обучающимися, так как им самостоятельно приходится производить поиск и селекцию необходимой информации» [4, с. 121].

Разумеется, для реализации данного метода обучения образовательные учреждения должны быть оснащены современным технологическим оборудованием. В частности, речь идет о доступе к онлайн-курсам, приложениям и интерактивным платформам, поэтому необходимы компьютеры или планшеты, смартфоны со стабильным

интернет-подключением, а в ряде случаев требуются наушники с микрофоном. Наушники нужны для прослушивания аудиоматериалов и участия в разговорных практиках через, например, Skype, Zoom или другие языковые приложения, тогда как микрофон может пригодиться для выполнения устных заданий при общении с преподавателями или носителями языка.

В контексте проблематики технологического оснащения подчеркнем, что технологии иммерсии включают такие новшества, как дополненная реальность, когда обучаемые исследуют языковой материал посредством специальных устройств, в частности очков, шлемов дополненной реальности, 3D-пространств, портативных или мобильных устройств. Метод погружения также подразумевает широкий функционал виртуальной реальности с возможностями межличностного взаимодействия с помощью аватаров, когда студенты могут «путешествовать» во времени и пространстве.

Несмотря на безусловные преимущества использования технологии погружения в сфере высшего образования, обратим внимание, что в настоящее время практически не существует общепринятой методологии для реализации данного дидактического направления. Ввиду этого преподаватели могут выступить инициаторами предварительного изучения спектра доступных языковых интернет-платформ, чтобы в будущем настоятельно рекомендовать своим студентам данный функционал в качестве дополнения к обязательным аудиторным занятиям. К наиболее популярным бесплатным интернет-площадкам для изучения иностранного языка (в частности, английского и французского) относятся Busuu, Duolingo, Edmodo, Zoom, English Galaxy, Curiosity, LinguaLeo. Приложение Duolingo стимулирует пользователей, помимо прохождения уроков, участвовать в составлении статей и других документов. Тем самым платформа помогает раскрыть творческий потенциал обучаемых. Цифровой ресурс LinguaLeo подходит для продвинутых студентов, так как дает возможность участникам составлять субтитры к видеофрагментам, а также переводить профессионально ориентированные текстовые сообщения.

Следует отметить перспективность использования иммерсивного метода для развития навыка аудирования, который сопровождает говорение, однако относится к второстепенным задачам при обучении иностранному языку. В контексте аудирования платформа Busuu предлагает широкий функционал для его оттачивания (например, при изучении французского языка). Так, в разделе данной платформы «Различные варианты французского» студенты могут просматривать краткие видеофрагменты с региональными аналогами, в частности бельгийским и камерунским, французского выражения *tomber amoureux*, которое переводится как «влюбляться» [5]. Подобное упражнение позволит расширить лингвогеографический кругозор и закрепить

культурологические знания студентов о франкоговорящих странах. Добавим, что в рамках метода погружения интернет-платформа Zoom представляет интерес как эффективный инструмент проведения видеосеминаров и видеоконференций с участием носителей иностранного языка. Помимо функции демонстрации экрана, позволяющей эксперту вебинара обсуждать специфику презентации на иностранном языке с другими участниками и представлять зрителям, количество которых может превышать 100 человек, свои графики и учебные диаграммы, данная платформа предлагает широкий функционал для использования группового чата в целях обмена текстовыми сообщениями, файлами и ссылками во время таких виртуальных встреч.

Подчеркнем, что в настоящее время международная коммуникация подразумевает сферу не только устного, но и письменного общения путем обмена деловыми письмами, договорами и другими проектами. Как следствие, в контексте актуализации письменной деловой коммуникации иммерсивная среда представляет собой эффективный инструмент для ее развития, так как позволяет оттачивать навыки комментирования и рецензирования, ибо «интернет в настоящее время является основным источником личного опыта миллионов пользователей через комментарии, которые выделяются как отдельный вид текста в интернет-дискурсе» [3, с. 130]. В качестве наглядного примера рассмотрим практику реализации данной задачи студентами первого курса Тверского государственного технического университета (ТвГТУ), которые при обучении английскому языку в рамках модуля «аудирование» принимают участие в просмотре аутентичного видеофильма о стране изучаемого языка. Кроме оттачивания навыка аудирования, во время демонстрации видеофрагмента и последующего обсуждения индивидуальных ответов на тематические вопросы по содержанию фильма некоторые студенты в целях активизации творческого потенциала составляют письменные отзывы и комментарии о просмотре и размещают их в различных социальных сетях (в частности, в Telegram и WhatsApp). Задания по составлению комментариев находят широкий отклик в студенческой среде, так как усиливают мотивационный аспект изучения английского языка, пробуждая естественную потребность поделиться своими впечатлениями о пережитом опыте.

Чтобы определить отношение студенчества к применению технологии иммерсивного погружения при обучении иностранным языкам, было проведено анонимное анкетирование 27 студентов первого курса ТвГТУ по следующим вопросам:

1. Каково ваше отношение к технологии иммерсивного погружения для изучения английского или французского языка?
2. Какие цифровые платформы вы находите эффективными в изучении иностранного языка?

3. С какими трудностями вы сталкиваетесь при использовании цифровых ресурсов в обучении?

Последующий анализ ответов респондентов продемонстрировал, что 95 % опрошенных дали ответ «положительное» на первый вопрос и тем самым подтвердили предположение о заинтересованности молодежи в использовании цифровых технологий при обучении иностранным языкам в высшей школе. Наиболее эффективными платформами для самообразования в области языковой иммерсии были признаны Duolingo, Busuu и Zoom. При этом 5 % опрошенных воздержались от оценки эффективности современных цифровых платформ в обучении из-за наличия технической нестабильности интернет-соединения в конкретной локации их проживания, поэтому отдали предпочтение традиционной системе языкового обучения на аудиторных занятиях.

В завершение отметим, что технология иммерсивного погружения в рамках изучения иностранных языков в высшей школе имеет значительный потенциал, так как позволяет исключить доминирующую роль преподавателя и искусственность межъязыковой коммуникации. Более того, иммерсивные технологии повышают заинтересованность студентов в самостоятельном поиске нужной информации, а также способствуют совершенствованию навыков спонтанной и письменной коммуникации на различных языках мирового сообщества.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Айснер Л.Ю. Формирование нового подхода к обучению: роль новых образовательных технологий // Образование и проблемы развития общества. 2021. № 4. С. 10–21.

2. Полякова Л.Ф. Формирование креативной личности в процессе обучения иностранному языку // Таврический научный обозреватель. 2015. № 4. С. 56–59.

3. Степанова А.В., Шарыпов С.Ю. Аксиологический аспект интернет-комментариев к фильмам // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 4. С. 130–134.

4. Федоренко О.А. Инновационные интерактивные технологии обучения иностранному языку в условиях иммерсивной образовательной среды // Непрерывное образование: теория и практика реализации: материалы Международной научно-практической конференции / под ред. Е.М. Дорожкина [и др.]. Екатеринбург: РГППУ, 2018. С. 119–122.

5. Электронный словарь «Мультитран». URL: <https://www.multitran.ru/c/m.exe?a=DownloadFile> (дата обращения: 27.01.2025).