

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ.....</b>	<b>4</b>
<b>Глава 1. Туристская индустрия в современных условиях: особенности, состояние, направления развития.....</b>	<b>6</b>
1.1 Понятие и структура туристской индустрии.....	6
1.2 Современное состояние туристской индустрии в Российской Федерации.....	11
1.3 Перспективные направления развития туристской индустрии в Российской Федерации.....	19
<i>Вопросы и задания к главе 1.....</i>	22
<b>Глава 2. Планирование и организация деятельности предприятий туристской индустрии.....</b>	<b>24</b>
2.1 Сущность и содержание менеджмента.....	24
2.2 Планирование деятельности предприятия турииндустрии.....	34
2.3 Традиционные и современные организационные структуры управления.....	45
<i>Вопросы и задания к главе 2.....</i>	58
<b>Глава 3. Управление персоналом предприятия турииндустрии.....</b>	<b>61</b>
3.1 Взаимосвязь и взаимозависимость корпоративной культуры и конкурентоспособности предприятия.....	62
3.2 Мотивация персонала.....	76
3.3 Координация и контроль деятельности персонала.....	87
<i>Вопросы и задания к главе 3.....</i>	92
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>	<b>94</b>