

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	4
Глава 1. Туристская индустрия в современных условиях: особенности, состояние, направления развития.....	6
1.1 Понятие и структура туристской индустрии.....	6
1.2 Современное состояние туристской индустрии в Российской Федерации.....	11
1.3 Перспективные направления развития туристской индустрии в Российской Федерации.....	19
<i>Вопросы и задания к главе 1.....</i>	<i>22</i>
Глава 2. Планирование и организация деятельности предприятий туристской индустрии.....	24
2.1 Сущность и содержание менеджмента.....	24
2.2 Планирование деятельности предприятия туриндурии.....	34
2.3 Традиционные и современные организационные структуры управления.....	45
<i>Вопросы и задания к главе 2.....</i>	<i>58</i>
Глава 3. Управление персоналом предприятия туриндурии.....	61
3.1 Взаимосвязь и взаимозависимость корпоративной культуры и конкурентоспособности предприятия.....	62
3.2 Мотивация персонала.....	76
3.3 Координация и контроль деятельности персонала.....	87
<i>Вопросы и задания к главе 3.....</i>	<i>92</i>
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	94