

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316:378.18(470.331)

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНЧЕСТВА К ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОПЫТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В ТвГТУ

М.В. Блохина, Л.Г. Григорьев

Тверской государственный технический университет, г. Тверь

© Блохина М.В., Григорьев Л.Г., 2025

DOI: 10.46573/2409-1391-2025-1-27-32

Аннотация. Статья посвящена развитию добровольчества в студенческой среде как особому направлению молодежной политики в вузе. На основе данных прикладного социологического исследования, проведенного в Тверском государственном техническом университете, раскрыты мотивы и особенности добровольческой деятельности студентов.

Ключевые слова: молодежная политика, добровольческая деятельность, студенты вузов, социологическое исследование.

Развитие добровольческого движения стало яркой приметой российской истории последних десятилетий. Институционализация отечественного гражданского общества сопровождается появлением различных волонтерских организаций, ростом числа добровольцев, готовых безвозмездно трудиться на благо страны, участвовать в решении острых социальных проблем, помогать тем, кто нуждается в поддержке. Имеющие общечеловеческую природу ценности добровольчества становятся идейной основой общественной активности и социальной ответственности граждан.

Развитие волонтерства является одним из ключевых направлений молодежной политики в Российской Федерации на всех уровнях ее институционализации. Это в полной мере касается разработки и реализации молодежной политики в высшей школе, которую невозможно представить без волонтерского движения.

Таким образом, значимый сегмент в общероссийском пространстве волонтерской работы – добровольческая деятельность учащихся российских вузов, приобретающая все большую популярность в среде студенческой молодежи. По справедливым оценкам специалистов, добровольческая деятельность студентов не только способствует решению социальных проблем, но и помогает молодым людям развивать личные и профессиональные навыки. Подобная деятельность в вузах может принимать различные формы. Среди них работа с социально незащищенными группами населения (детьми-сиротами, инвалидами, пожилыми людьми, бездомными и др.); просветительская деятельность (пропаганда здорового и безопасного образа жизни, профилактика наркомании, СПИДа и т.п.); помочь населению в чрезвычайных ситуациях (оказание помощи пострадавшим, разбор завалов, очистка и восстановление территории); природоохранная деятельность и экодвижение (пропаганда экологических ценностей, уборка различных объектов, поддержка и защита животных, акции в сфере охраны окружающей и природной среды, помочь заповедникам, паркам и т.д.); обслуживание мероприятий (помощь в организации и проведении массовых и спортивных мероприятий, сопровождение делегаций, организация выходных и

праздничных дней в общественных местах и местах массового отдыха для жителей и гостей города); событийное волонтерство (подготовка и участие в крупных спортивных, культурных или других мероприятиях, осуществляемых вузом, различными организациями) [3].

Добровольческая деятельность формирует социальную активность, коммуникативные умения; развивает нравственные, гражданские, общекультурные и высокопрофессиональные качества; способствует возникновению у студента чувства долга, эмпатии, позитивного мышления; укрепляет его уверенность в себе; развивает лидерские качества; дает возможность получить социально значимый опыт и навыки [4].

Кафедра социологии и социальных технологий Тверского государственного технического университета (ТвГТУ) на протяжении многих лет проводит исследования различных форм социальной активности студентов [1]. В частности, изучается волонтерская деятельность студенческой молодежи [2]. Очередное исследование, посвященное восприятию студенческой молодежью волонтерской работы и участию студентов в добровольчестве, было организовано и проведено в ТвГТУ в октябре – ноябре 2024 г. С помощью метода анкетирования было опрошено 240 студентов, представляющих различные факультеты университета.

Для того чтобы оценить степень распространения волонтерской деятельности в социальном окружении студентов, участникам исследовательского проекта было предложено ответить на вопрос «Есть ли среди Ваших родственников, друзей, знакомых волонтеры?». Немногим более половины респондентов положительно ответили на него (52,5 %), а 36,7 % обучающихся сообщили, что их родственники, друзья и знакомые не являются волонтерами.

Общеизвестно, что институционализация волонтерства в последние десятилетия привела к возникновению добровольческих организаций в России. В анкету был включен вопрос «Какие волонтерские (добровольческие) организации Вам известны?». Выяснилось, что почти половина студентов не знает никаких волонтерских объединений (47,9 %). Каждому пятому участнику опроса известны «организации социально-экономического направления» (20,8 %). Среди других волонтерских структур студенты чаще называли «поисковые организации» (11,2 %); «организации, направленные на развитие молодежи» (7,3 %); «организации помощи в чрезвычайных ситуациях, медицинские и социальные программы» (6,2 %).

Исследование показало, что лично в волонтерской работе принимают участие лишь 12,1 % опрошенных студентов. В связи с этим особый интерес представляют ответы на вопрос «Почему Вы не занимаетесь добровольчеством?» Более половины студентов ТвГТУ не участвуют в добровольчестве из-за нехватки времени (57,8 %). Каждый четвертый заявил, что «мне это не интересно» (24 %); среди других причин были названы «считаю, что всем должно помогать государство» (7,3 %); «не знаю, куда обратиться, чтобы стать волонтером» (6,5 %); «считаю, что каждый должен решать свои проблемы» (4 %). Следует отметить, что среди студентов, на данный момент игнорирующих волонтерскую работу, почти пятая часть положительно ответила на вопрос «Хотели ли бы Вы стать волонтером?» (18,9 %). Не высказали такого желания почти половина опрошенных (49 %), а около четверти студентов затруднились с ответом (24 %).

Для выявления мотивов участия в волонтерской работе ныне действующим волонтерам был задан вопрос «Что побуждает лично Вас участвовать в добровольческом движении?». Примерно треть респондентов сообщили, что «хотят помочь людям, которым это необходимо» (31,1 %). Другие участники опроса хотят

«развивать новые навыки» (17,6 %); «набираться опыта» (12,6 %); «чем-то заниматься» (11,8 %); «встречаться с людьми (11,8 %); «делают это для своего личного удовольствия» (8,4 %); «хотят бороться за справедливость» (6,7 %).

Вопрос «Что для Вас является самым важным в Вашем участии в добровольческой деятельности?» также был включен в анкету. Каждый пятый участник опроса указал на «приобретение полезных социальных навыков» (21,2 %); немногим менее значимым для волонтеров оказались «взаимодействие с единомышленниками» (18,6 %); «общественный долг» (16,8 %); «общественное признание; чувство социальной значимости» (14,2 %) и «реализация личного потенциала» (12,4 %).

Заслуживают внимания виды добровольческой деятельности, в которых участвуют студенты. Чаще всего участники опроса называли охрану природы (15 %); пропаганду здорового образа жизни (12 %); социальную помощь пожилым (11,6 %) (табл. 1).

Таблица 1

Виды добровольческой деятельности студентов

Варианты ответа на вопрос «В каких видах добровольческой деятельности Вы участвовали?»	Коли-чество ответов, %
Экологическая защита (охрана природы)	15,0
Пропаганда здорового и безопасного образа жизни	12,2
Социальная помощь пожилым людям	11,6
Творческое развитие	11,1
Спортивная, туристическая и военная подготовка	10,0
Досуговая деятельность	6,7
Социальная помощь воспитанникам детских домов	5,6
Организация экскурсий	5,6
Информационное обеспечение волонтерства	5,0
Интеллектуальное развитие	4,4
Педагогическое сопровождение	3,3
Социально-психологическая поддержка молодежи	3,3
Медицинская помощь (службы милосердия в больницах)	2,8
Помощь в реставрационных работах	2,8
Помощь в возрождении традиционных ремесел	0,6
Всего	100

В ТвГТУ созданы благоприятные условия для занятия волонтерской деятельностью. Добровольческий центр ТвГТУ «ДоброTех» был открыт еще 1 сентября 2007 г. как социальный проект «Поделись улыбкой», а в 2015 г. его реорганизовали. На данный момент «ДоброTех» работает в трех направлениях: социальном, событийном, экологическом. Он входит в состав Ассоциации волонтерских центров. Численность волонтеров составляет порядка 100 человек. Волонтеры центра принимают участие в крупных городских, региональных, всероссийских, международных мероприятиях, а также занимаются организацией различных социальных проектов и акций, посещают интернаты и детские дома.

В связи с вышеуказанным участникам исследовательского проекта предлагалось ответить на вопрос «Знаете ли Вы о добровольческой (волонтерской) работе в ТвГТУ?». Было установлено, что ничего не знает о подобной деятельности лишь

каждый пятый студент, участвовавший в опросе (22 %). Половина респондентов «что-то слышали об этом» (52 %); «хорошо знают, но не участвуют» (21,3 %); «хорошо знают и участвуют» только 3,8 %.

Важным условием успешности волонтерства в вузе является его информационное сопровождение. В связи с этим интересны ответы студентов на вопрос «Откуда Вы получаете информацию о добровольчестве в ТвГТУ?». Главный источник информации – «социальные сети» (37,1 %). Среди других чаще всего упоминались «сайт университета» (17,7 %); «друзья, знакомые» (16,8 %); «мероприятия университета» (13,5 %); «преподаватели» (10,8 %).

К сожалению, большинство студентов не принимают участия в волонтерских проектах в ТвГТУ (76,6 %); в социальном направлении добровольческой работы участвуют 8,8 % респондентов; событийном направлении – 8,8 %; экологическом – 6,3 %. В связи с этим было важно понять, что, по мнению обучающихся, нужно сделать для вовлечения студенческой молодежи в добровольчество. Участники исследовательского проекта полагают, что в первую очередь необходимо «использовать материальные поощрения» (22,2 %); «больше информировать о добровольческих проектах» (19,4 %); «проводить специальные мероприятия» (19 %) (табл. 2).

Таблица 2

Меры по вовлечению студентов в добровольчество

Варианты ответа на вопрос «Что, по Вашему мнению, нужно сделать для вовлечения студентов в добровольчество?»	Количество ответов, %
Использовать материальные поощрения	22,2
Больше информировать о добровольческих проектах	19,4
Проводить специальные мероприятия для вовлечения	19,0
Больше морально поощрять добровольцев	15,8
Привлекать известных личностей для популяризации добровольчества	13,5
Организовывать отряды добровольцев во всех учебных заведениях	4,6
Затрудняюсь ответить	5,5
Всего	100

Одним из факторов расширения масштабов волонтерской деятельности является распространение в обществе понимания ее социального значения, гуманистического смысла. В связи с этим представляет интерес мнение студенчества о положительных последствиях развития добровольчества. По данным исследования, к таким последствиям относятся «оказание помощи нуждающимся» (29,9 %); «сплочение общества, объединение людей» (19,5 %); «решение существующих в обществе социальных проблем» (17,1 %); «утверждение ценностей добра, милосердия и справедливости» (14,3 %); «защита прав и свобод человека» (8,5 %).

Проведенное исследование показало противоречивый характер отношения студентов к добровольчеству. С одной стороны, более чем у половины студентов в социальном окружении имеются волонтеры, с другой – около половины учащихся не смогли вспомнить ни одной волонтерской организации. Подавляющее большинство студентов понимает значение добровольчества для развития общества, но лишь каждый седьмой студент лично принимает участие в волонтерской работе. Четверти студентов добровольчество не интересно в принципе, однако каждый пятый обучающийся, в настоящий момент игнорирующий волонтерство, хотел бы стать добровольцем. Три

четверти студентов знает о добровольческих проектах непосредственно в университете, при этом лишь каждый пятый участвует в их реализации.

Результаты исследования позволяют сделать вывод о существовании значительного потенциала для расширения добровольческих практик в студенческой среде. Указанные студентами причины неучастия в волонтерской работе вовсе не являются непреодолимой преградой для их включения в добровольческие проекты. Нужно стимулировать вузы на поиск инновационных подходов к внеучебной работе со студенческой молодежью. Необходимо формировать гибкий график безвозмездного труда, позволяющий загруженным учебой студентам участвовать в нем; заинтересовывать их, применяя широкий спектр моральных стимулов; создавать эффективную систему информирования потенциальных добровольцев с опорой на социальные сети.

Библиографический список

1. Блохина М.В., Григорьев Л.Г. Молодежные субкультуры в современном обществе: монография. Тверь: ТГТУ, 2004. 128 с.
2. Блохина М.В., Григорьев Л.Г. Современные тенденции развития волонтерства в Тверском регионе // Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства: сборник статей участников VIII Международной научно-практической конференции / отв. ред.: А.В. Винник, О.К. Ермишкина. Тверь: ТвГУ, 2019. С. 177–184.
3. Вильева М.В. Волонтерская деятельность как инструмент реализации социальной активности студенческой молодежи // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2021. № 199. С. 235–242.
4. Узюмова Н.В., Узюмова Н.В., Киселева Н.И. Волонтерская деятельность (добровольчество) как фактор профессионального развития студентов // Вестник Евразийской науки. 2023. Т. 15. № 2. URL: <https://esj.today/PDF/05FAVN223.pdf> (дата обращения: 23.11.2024).

THE ATTITUDE OF STUDENTS TO VOLUNTEERISM: THE EXPERIENCE OF SOCIOLOGICAL RESEARCH AT TvSTU

M.V. Blokhina, L.G. Grigoryev
Tver State Technical University, Tver

***Abstract.** The article is devoted to the development of volunteerism in the student environment as a special direction of youth policy in higher education. Based on the data of applied sociological research conducted at Tver State Technical University, the article reveals the motives and features of students' volunteer activity.*

Keywords: youth policy, volunteering, volunteer activities, university students, sociological research.

Об авторах:

БЛОХИНА Марина Валерьевна – кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и социальных технологий, Тверской государственный технический университет, Тверь, Россия; e-mail: bmvtstu@mail.ru

ГРИГОРЬЕВ Леонид Геннадьевич – кандидат философских наук, профессор кафедры социологии и социальных технологий, Тверской государственный технический университет, Тверь, Россия; e-mail: grig1969@rambler.ru

About the authors:

BLOKHINA Marina Valeryevna – Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Sociology and Social Technologies Subdepartment, Tver State Technical University, Tver, Russia; e-mail: bmvtstu@mail.ru

GRIGORYEV Leonid Gennadyevich – Candidate of Philosophical Sciences, Professor of the Sociology and Social Technologies Subdepartment, Tver State Technical University, Tver, Russia; e-mail: grig1969@rambler.ru

УДК 316.334:61(470.3)

**МОТИВЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ
В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ
ЖИТЕЛЯМИ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА:
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

А.В. Вайсбург

Тверской государственный технический университет, г. Тверь

© Вайсбург А.В., 2025

DOI: 10.46573/2409-1391-2025-1-32-38

Аннотация. Описана динамика развития социологии медицины в России. Приведены результаты социологического исследования мнений жителей Центрального федерального округа РФ. Выявлены основные источники получения информации о платных медицинских услугах в коммерческих организациях в Центральном федеральном округе. Исследованы основные мотивы использования и неиспользования жителями платных медицинских услуг в коммерческих организациях. Определены наиболее часто выбираемые платные медицинские учреждения г. Твери. Охарактеризованы ключевые факторы, влияющие на выбор пациентами платных медицинских услуг в коммерческих организациях.

Ключевые слова: социология медицины, платные медицинские услуги, коммерческие медицинские организации, пациент.

В настоящее время люди стали все чаще обращаться в частные клиники, ссылаясь на неудовлетворительное качество оказания медицинской помощи в государственных медицинских учреждениях. Платная медицина становится более востребованной, поскольку она обеспечивает высокое качество услуг, индивидуальный подход к пациентам и возможность выбора врача и медицинского учреждения. Ее развитие способствует повышению доступности и качества медицинской помощи, улучшению условий труда медицинских работников и развитию конкуренции на рынке медицинских услуг. Актуальность анализа мотивов потребления услуг платной медицины обусловлена следующими факторами: невозможностью получения необходимых диагностических услуг в амбулаторных условиях; готовностью части населения платить за доступ к комфорльному лечению и высоким технологиям; введением системы дополнительного медицинского страхования.

Социология медицины имеет довольно глубокие исторические предпосылки. Первые попытки изучить социальные аспекты здоровья были предприняты еще в XVIII в. Основоположник отечественной социологии медицины А.В. Решетников