

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. Интернационализация и предпосылки появления ее новых форм ...	6
1.1. Содержание интернационализации в современных концепциях	6
1.2. Измерение уровня интернационализации	11
1.3. Сущность интернационализированных воспроизводственных процессов и фрагментации производства	15
Вопросы для самопроверки к главе 1.....	21
Библиографический список к главе 1.....	22
ГЛАВА 2. Интеграция в глобальные цепочки стоимости как современная форма интернационализации.....	24
2.1. Глобальные производственные цепочки как новая парадигма функционирования мировой экономики и организации международного производства	24
2.2. Сущность глобальных цепочек стоимости и их типы.....	27
2.3. Конфигурация распределения добавленной стоимости	35
2.4. Толкование результатов современной интернационализации.....	40
Вопросы для самопроверки к главе 2.....	41
Библиографический список к главе 2.....	42
ГЛАВА 3. Участие национальных структурных элементов в ГЦС	45
3.1. Участие национального субъекта в ГЦС: страновой подход	45
3.2. Фирменный подход к участию национального субъекта в ГЦС: акционерная и контрактная формы.....	51
3.3. Локализация звеньев ГЦС как необходимое условие для интегрирования национального структурных элементов в ГЦС	53
Вопросы для самопроверки к главе 3.....	59
Библиографический список к главе 3.....	60

ГЛАВА 4. Особенности отраслевых ГЦС: отраслевая цепочка добавленной стоимости в фармацевтической индустрии	62
4.1. Характеристика фармацевтической (фарминдустриальной) цепочки добавленной стоимости	62
4.2. Национальные модели участия фармацевтических предприятий и организаций предприятий в глобальных цепочках стоимости (на примере компаний – мировых лидеров	67
4.3. Особенности и алгоритм пионерного вхождения национальных предприятий в ГЦС (на примере Республики Казахстан)	89
Вопросы для самопроверки к главе 4.....	99
Библиографический список к главе 4.....	100

Приложения

Приложение 1. Картирование (mapping): алгоритм выполнения.....	102
Приложение 2. Алгоритм интеграции национальных компаний в глобальные сетевые структуры для сектора деловых услуг	103
Приложение 3. Глобальная производственная цепочка рекреационного и бизнес-туризма (пример).....	105