

## Содержание

Предисловие .....	6
ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ «СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ» .....	8
Задания на проверку сформированных компетенций .....	13
Глава 1. СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ КАК ОТРАСЛЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ .....	14
1.1. Социологические проблемы изучения общественного мнения: объект, предмет, место в общей системе социологического знания .....	14
1.2. Методологические основы социологии общественного мнения .....	18
1.3. Теоретическое и практическое значение изучения общественного мнения .....	21
Задания на проверку сформированных компетенций .....	25
Глава 2. ГЕНЕЗИС И РАЗВИТИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ .....	27
2.1. Генезис и развитие феномена общественного мнения в ракурсе изучения зарубежной общественной мысли .....	27
2.2. Особенности и история развития социологии общественного мнения в России .....	39
2.3. Теоретические подходы к исследованию общественного мнения .....	46
Задания на проверку сформированных компетенций .....	64
Глава 3. ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ: СУЩНОСТЬ, ОБЪЕКТ И СУБЪЕКТ .....	66
3.1. Природа общественного мнения .....	66
3.2. Объект общественного мнения .....	70
3.3. Субъект общественного мнения .....	73
Задания на проверку сформированных компетенций .....	77
Глава 4. СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ .....	79
4.1. Базисная (статическая структура) общественного мнения .....	79
4.2. Динамическая структура общественного мнения .....	83
4.3. Функции общественного мнения .....	86
Задания на проверку сформированных компетенций .....	93
Глава 5. ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ЖИЗНИДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА .....	94
5.1. Функционирование общественного мнения в социально- экономической сфере общества .....	94

5.2. Общественное мнение и политика.....	101
5.3. Особенности институциализации общественного мнения в духовно-идеологической и культурной сферах общества.....	108
Задания на проверку сформированных компетенций .....	114
Глава 6. ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ ВЛАСТЬ: ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ .....	115
6.1. Взаимосвязь и взаимодействие общественного мнения и власти: природа и характеристика .....	115
6.2. Типология отношений общественного мнения и власти .....	123
6.3. Режимы взаимодействия общественного мнения и власти... Задания на проверку сформированных компетенций .....	127
Глава 7. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (СМИ) И ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ .....	134
7.1. Средства массовой коммуникации как социальный институт, обеспечивающий функционирование общественного мнения .....	134
7.2. Средства массовой информации: субъект формирования и выражатель общественного мнения .....	139
7.3. Особенности взаимодействия СМИ и общественного мнения в современном мире .....	147
Задания на проверку сформированных компетенций .....	151
Глава 8. СЛУХИ КАК ВИД СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ .....	153
8.1. Слухи в социальной коммуникации .....	153
8.2. Формирование общественного мнения под воздействием слухов .....	157
Задания на проверку сформированных компетенций .....	161
Глава 9. ЦЕНТРЫ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ .....	163
9.1. Отцы основатели Центров изучения общественного мнения .....	163
9.2. Исследовательские центры изучения общественного мнения в России .....	177
Задания на проверку сформированных компетенций .....	189
Глава 10. МЕТОДИКА ЭМПИРИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ .....	190
10.1. Основные методы изучения общественного мнения.....	190
10.2. Программа социологического исследования.....	200
10.3. Вторичный анализ данных .....	210
Задания на проверку сформированных компетенций .....	220

Глава 11. МЕТОДИКА ОПРОСНЫХ МЕТОДОВ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ .....	222
11.1. Социологические опросные методы изучения общественного мнения.....	222
11.2. Особенности технологии онлайн-исследований.....	239
11.3. Фокус-группа как метод изучения общественного мнения .....	247
Задания на проверку сформированных компетенций .....	252
Глава 12. МЕТОДИКА НЕОПРОСНЫХ МЕТОДОВ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ .....	254
12.1. Методика социологического наблюдения .....	254
12.2. Контент-анализ как метод изучения общественного мнения .....	259
12.3. Интент-анализ как метод изучения общественного мнения .....	271
Задания на проверку сформированных компетенций .....	278
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ .....	280