

Keywords: *Central Bank Digital currency (CBDC), Blockchain, Reserve Bank of India (RBI), Advantages, Disadvantages.*

Об авторах:

Яконовская Татьяна Борисовна – к.э.н., доцент кафедры экономики и управления производством, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», ревизор Тверского регионального отделения МОО «Лига Преподавателей Высшей Школы», Тверь, Россия. E-mail: tby81@yandex.ru

Дхармендра Кумар – доктор философии, доцент, кампус Пандита Лалита Мохана Шармы в Ришикеше, Университет Шри Дев Сумана Уттаракханда, Техри Гарвал, Колледж последиplomного образования, Рамнагар, Университет Кумаун, Найнитал, Индия.

About the authors:

Yakonovskaya Tatyana Borisovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Production Management, Tver State Technical University, Auditor of the Tver Regional Branch of the IPO «League of Higher School Teachers», Tver, Russia. E-mail: tby81@yandex.ru

Dharmendra Kumar – Ph.D., Associate Professor, Pandit Lalit Mohan Sharma Campus Rishikesh, Sri Dev Suman Uttarakhand University, Tehri Garwal, P.N.G. Govt. Post Graduate College, Ramnagar, Kumaun University, Nainital, India.

УДК 33+004

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В СЕТЕВОМ ЦИФРОВОМ МИРЕ

П.В. Панчук

© Панчук П.В., 2024

Аннотация. *В статье проанализированы основные направления стратегического развития субъектов бизнеса с учетом формирования сетевого цифрового мира. Рассмотрены положительные стороны и новые возможности для компаний от реализации стратегии развития бизнеса в сетевом цифровом мире. Определены угрозы и проблемы, с которыми они могут столкнуться при данной стратегии развития.*

***Ключевые слова:** развитие бизнеса, сетевой цифровой мир, цифровая трансформация, цифровизация.*

В 2023 году главным аспектом развития бизнеса является цифровая трансформация бизнес-модели и стратегии. Все большее число компаний активно интегрируется в сетевой цифровой мир, открывающий перед ними новые возможности в масштабировании бизнеса, диверсификации финансовых рисков и минимизации расходов. В связи с этим актуальность стратегии развития бизнеса в сетевом цифровом мире обусловлена наличием различных примеров с позитивными и негативными возможностями.

К тому же, начиная с периода пандемии коронавирусной инфекции, ввиду карантинных ограничений цифровизация бизнес-деятельности стала трендом. Многие компании перевели свои продажи в онлайн-пространство. Это было обусловлено мероприятиями, требующими поиска новых креативных решений. В итоге российские и зарубежные предприятия приобрели опыт работы в сетевом цифровом мире.

Можно определить следующие характеристики цифровой трансформации предприятий:

цифровые технологии способствуют автоматизации производства, бизнес-процессов и управления, а с каждым внедрением новой инновации процесс только совершенствуется;

цифровизация бизнеса напрямую связана с результатами экономической деятельности организаций сектора информационно-коммуникационных технологий;

цифровизация актуальна для разных сфер экономической деятельности, начиная с сектора услуг и заканчивая крупными сырьевыми корпорациями.

Сначала проанализируем положительные стороны и новые возможности для компаний, появившиеся при реализации стратегии развития бизнеса в сетевом цифровом мире.

Первое – компании имеют возможность ликвидировать из своей бизнес-модели лишних посредников, торговых представителей и дистрибьюторов, которые принимают участие в распределении выручки и прибыли. Современные фирмы приобрели доступ к различным онлайн-маркетплейсам и торговым площадкам, где продажа продукции происходит напрямую с конечными потребителями. При этом финансовые расходы компаний на маркетинговое продвижение бизнеса в сетевом цифровом мире имеют потенциал к своему снижению. Из-за того, что появляются онлайн-маркетплейсы, меняется и поведение потребителей. Они становятся более склонными к тому, чтобы приобретать продукцию через интернет-магазины. В особенности данная привычка выработалась в период распространения пандемии коронавирусной инфекции.

Подтверждением является статистика по объему рынка интернет-торговли в экономике России (рис. 1).

В период с 2015 по 2022 г. объем рынка электронной коммерции в России увеличился с 0,71 трлн руб. до 2,58 трлн руб. Это открывает перспективы и новые возможности для компаний, развивающих свой бизнес в сетевом цифровом мире. По данным за 2021 г., из всего сектора электронной коммерции 1,5 трлн руб. продаж товаров и услуг составили на торговых маркетплейсах. Доля данного сегмента составляет уже 38 % и, вероятнее всего, будет увеличиваться и далее.

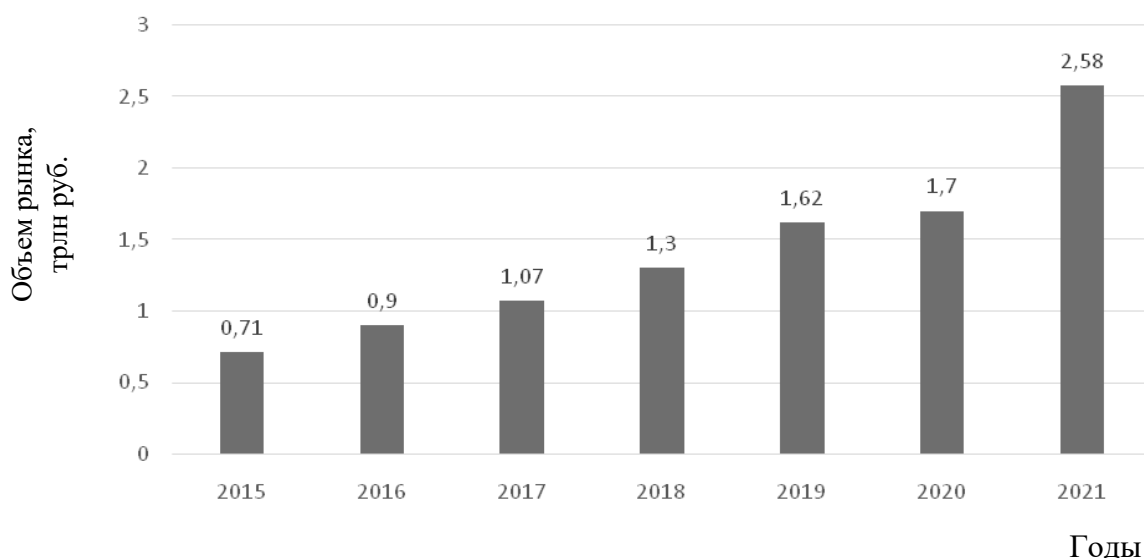


Рис. 1. Динамика объема рынка интернет-торговли в России [1], трлн руб.

Примером развития интернет-торговли является бизнес компаний сектора розничного ретейла. Например, крупнейшая корпорация России X5 RetailGroup имеет рыночную долю (по данным за 2021 г.) 12,9 % от общей структуры рынка онлайн-ретейла продуктов питания (рис. 2).

Развитие онлайн-ретейла открывает для торговых компаний новые перспективы, которые заключаются в оптимизации финансовых расходов на аренду торговых помещений. Возможно также расширение ассортимента товаров и обеспечение работы ретейла в период непрогнозируемых ограничений, как это было в пандемию COVID-19.

Второе – происходит минимизация расходов компании на такие потребности, как поиск необходимой информации, а также измерение транзакционных издержек (издержки, которые возникают при осуществлении транзакций и осуществлении неэффективного контракта) [2]. Примером транзакционных издержек являются налоги на бизнес-деятельность компаний. Благодаря тому, что фирма реализует стратегию развития в сетевом цифровом мире, появляется возможность перевода

отдельных бизнес-процессов в режим «онлайн», что оптимизирует расходы.

К тому же предприятия все чаще используют инструменты аутсорсинга, роль которого обусловлена тем, что [3]:

происходит экономия финансовых ресурсов;

формируется экономический эффект от управления бизнес-процессами;

отсутствуют официальные трудовые отношения с сотрудниками бизнес-процессов на аутсорсинге.

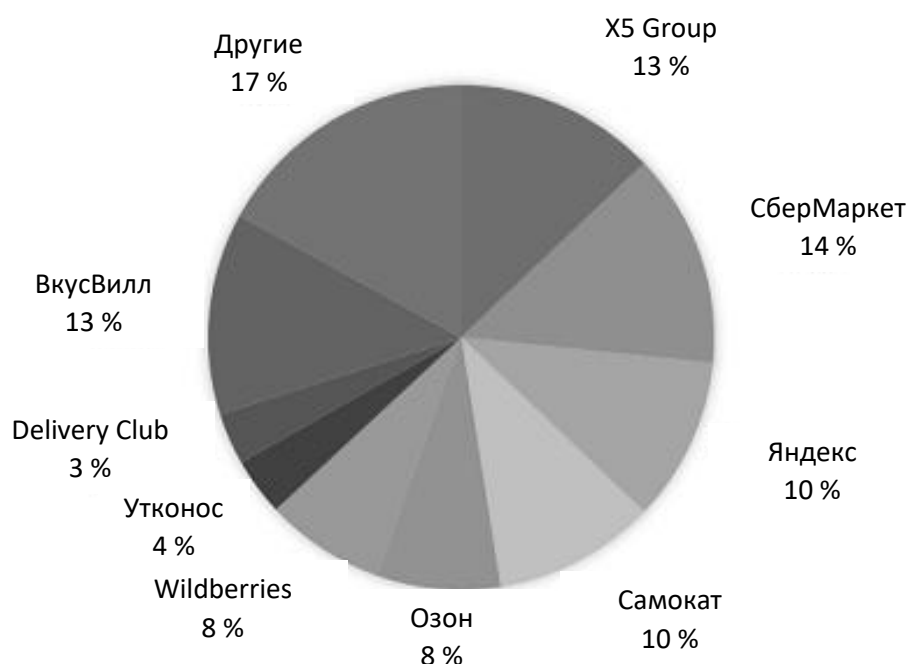


Рис. 2. Структура рынка продуктового онлайн-ритейла в России в 2021 г., % от общей доли рынка [4]

Третье – происходит повышение скорости работы всех бизнес-процессов компании. Это связано с тем, что организации проводят цифровую трансформацию своей коммерческой деятельности. Внедряются новые технологии, цифровые системы, информационные решения и высокоинтеллектуальные продукты. Как результат, бизнес-процессы компании автоматизируются. Их скорость реализации увеличивается. Это положительно влияет на финансовые результаты бизнес-деятельности компании. Например, компания ПАО «Северсталь» [5] при помощи внедрения цифровых технологий в систему управления закупками повысила эффективность закупочной деятельности. Это было возможно благодаря созданию внутрикорпоративной платформы аукциона заявок, доступ к которым предоставляется различным предприятиям-поставщикам. Они, в свою очередь, оставляют заявки на размещенные

заказы аукциона, что позволяет получать более конкурентно выгодную цену закупки для самой компании ПАО «Северсталь» [5]. Данное решение стало возможно благодаря разработанной программе, функционирование которой поддерживают технологии больших данных и построенный дата-центр.

Четвертое – реализация стратегии развития бизнеса в сетевом цифровом мире требует значительных затрат в сфере совершенствования системы менеджмента качества. Однако, несмотря на рост расходов, данный факт открывает новые возможности, поскольку у компаний повышается качество продукции. Например, компания «Норникель» [5] применила новые цифровые технологии при управлении производственной линией, что позволило получить некоторые преимущества, такие как:

- рост качества продукции;
- интеграция принципов бережливого производства;
- производство сложной продукции;
- снижение сырьевых остатков и потери сырья до 80–90 %.

Теперь перейдем к возможным проблемам, которые возникают у компаний при реализации стратегии развития бизнеса в сетевом цифровом мире.

Первое – для развития бизнеса в сетевом цифровом мире предполагается увеличение финансовых и трудовых расходов на ведение инновационной деятельности. Разработка новой продукции требует научно-исследовательской и конструкторской работы. Все это инвестиции в НИОКР. Это капитальные вложения, которые могут не окупиться. По этой причине разработка новых технологий и продуктов, оказавшись неэффективной, приводит к образованию убытков у предприятия. Многие компании терпят финансовые убытки от реализации неэффективных проектов. Некоторые даже теряют лидирующие позиции на рынке, уходя в небытие. Примером является известная международная корпорация (условно назовем ее «N....»), которая из-за неэффективной проектной деятельности потеряла большую рыночную долю и в итоге была вынуждена согласиться на конкурентное поглощение со стороны другой корпорации, чтобы поддержать свою финансовую устойчивость.

Второе – бизнес компаний, которые развиваются в сетевом цифровом мире, требует организации системы информационной безопасности. Для каждого предприятия важно создать комплекс защиты коммерческой информации и базы данных. В нынешних условиях промышленный шпионаж и кража конфиденциальной информации становятся популярными преступлениями. Каждая организация и производитель обязаны учитывать фактор информационной угрозы.

В российской практике все чаще наблюдается такая проблема обеспечения информационной безопасности организаций, как хакерские атаки и утечка информации. Например, в середине сентября 2021 г. стало известно о крупной утечке данных абонентов «ВымпелКома» [6]. В свободном доступе оказались персональные данные пользователей услуг домашнего интернета. В итоге у компании появились серьезные проблемы с государственными регуляторами, вследствие чего были приняты рекордные штрафы в отношении бизнес-субъекта.

Третье – переход компаний на стратегию развития бизнеса в сетевом цифровом мире сопровождается цифровизацией и автоматизацией человеческого труда, из-за чего под угрозой оказались сотни миллионов рабочих мест в офисах. Это может спровоцировать рост безработицы, после чего наступят социальные и экономические последствия, такие как падение экономики, рост цен и снижение совокупного спроса потребителей.

Четвертое – поскольку компания проходит процесс трансформации с целью развития бизнеса в сетевом цифровом мире, требуется трансформировать и общий подход к управлению организацией. Собственники и менеджеры предприятий, как правило, ориентируются на получение молниеносного финансового результата. Чтобы компания была экономически конкурентоспособной, необходимо принимать инновационные решения, которые предполагают реализацию проектов.

Чтобы провести успешный процесс цифровой трансформации, предприятию требуется пройти следующие этапы развития:

- совершенствовать систему управления с применением в менеджменте цифровых технологий;

- разработать соответствующие стратегические планы развития бизнеса, где будут учтены цифровые процессы трансформации;

- провести исследование внутренней и внешней среды, включая конкурентный, стратегический и маркетинговый анализ;

- реализовать программы мотивации персонала для решения проблемы сопротивления инновациям;

- создать надежную систему информационного обеспечения и хранения базы данных;

- обеспечить финансовую, информационную и кадровую безопасность.

Подводя итоги, можно прийти к следующему выводу: реализация стратегии развития бизнеса в сетевом цифровом мире предполагает для компаний формирование новых возможностей и проблем. Несмотря на всевозможные угрозы и риски, для современных организаций крайне важно интегрировать свою бизнес-модель с цифровыми технологиями, совершенствовать продукцию и систему управления.

Библиографический список

1. Матузенко Е.В., Глазунова О.А., Изварин А.А. Тенденции, проблемы и перспективы развития электронной коммерции в сфере интернет-торговли // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2021. № 1 (86). С. 197–206.
2. Суворова В.В., Черняев Д.Ю. Трансакционные издержки: сущность, структура, необходимость оптимизации // Актуальные проблемы современности: наука и общество. 2016. № 1 (10). С. 10–20.
3. Мещерякова Д., Орехов С.А. Аутсорсинг как способ повышения конкурентоспособности предприятия // Инновационная стратегия развития современного предпринимательства. 2019. № 2. С. 29–35.
4. Частным инвесторам «X5 Group». URL: <https://www.x5.ru/ru/investors/private-investors/> (дата обращения: 26.09.2023).
5. Московская Биржа. URL: <https://www.moex.com/?ysclid=lueaxjybft171061745> (дата обращения: 26.09.2023).
6. ПАО «ВымпелКом». URL: <https://moskva.beeline.ru/about/about-beeline/> (дата обращения: 26.09.2023).

PROSPECTS FOR BUSINESS DEVELOPMENT IN THE NETWORK DIGITAL WORLD

P.V. Panchuk

Abstract. *The scientific article analyzes the main directions of strategic development of business entities, taking into account the formation of the networked digital world. The positive aspects and new opportunities for companies from implementing a business development strategy in the networked digital world are considered and analyzed. The threats and problems that they may encounter with this development strategy are identified.*

Keywords: *business development, networked digital world, digital transformation, digitalization.*

Об авторе:

Панчук Полина Витальевна – студентка кафедры биотехнологии, стандартизации и сертификации, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь, Россия. E-mail: polinka.pan@mail.ru

About the author:

Panchuk Polina Vitalievna – Student of the Department of Biotechnology, Standardization and Certification, Tver State Technical University, Tver, Russia. E-mail: polinka.pan@mail.ru