

Rozov Dmitry Viktorovich – Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics and Production Management, Tver State Technical University, Tver, Russia. E-mail: rozov23.02@mail.ru

Komarov Igor Sergeevich – Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Production Management, Tver State Technical University, Tver, Russia. E-mail: ikomarov@rambler.ru

Konovalov Andrey Igorevich – Technical Director, LLC "WPT", Tver, Russia. E-mail: akonovalov@mpt-it.ru

Dmitriev Sergey Vladimirovich – Deputy General Director, LLC "WPT", Tver, Russia. E-mail: sdmitriev@mpt-it.ru

УДК 004:336

РЕОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Н.Ю. Мутовкина, А.Н. Бородулин, М.П. Кац

© Мутовкина Н.Ю., Бородулин А.Н., Кац М.П., 2024

Аннотация. В статье рассмотрена сущность реорганизации предприятия в условиях цифровой экономики. По результатам исследования установлено, что в России разрабатываются и активно используются интернет-ресурсы, позволяющие найти статистические данные о миграции юридических лиц путем реорганизации. Разобраны возможности поиска информации о реорганизованных хозяйствующих субъектах. Приведены популярные программные продукты и информационные технологии, применяемые при реорганизации предприятий.

Ключевые слова: реорганизация предприятий, этапы реорганизации, управление реорганизацией, программные продукты.

В условиях цифровой экономики изменение организационной структуры предприятия является необходимой процедурой, которая может помочь компании адаптироваться к новым условиям рынка, а также повысить эффективность и улучшить финансовые показатели. Реорганизация предприятия – это полная или частичная замена владельцев корпоративных прав предприятия, изменение организационно-правовой формы, ликвидация отдельных структурных подразделений или создание нескольких на базе одного предприятия, результатом чего является передача или принятие его имущества, денежных средств, прав и

обязанностей правопреемника. Цель реорганизации – создание более эффективной и конкурентоспособной компании [6]. В условиях цифровой экономики эта цель может быть достигнута за счет концентрации компании на ключевом для нее бизнесе, сопровождающейся сворачиванием или продажей остальных бизнесов. Однако элиминирование сегмента бизнеса может быть экономически обоснованным только тогда, когда сумма его переменных и прямых устранимых постоянных затрат превосходит генерируемую им выручку [5].

Реорганизация может быть проведена по разным причинам, таким как изменения в экономической ситуации, смена руководства, признание предприятия банкротом, слияние или поглощение, изменение стратегии компаний, решение федеральных антимонопольных органов и т.д. [3]. Однако основной причиной реорганизации предприятий в цифровой экономике является внедрение в деятельность предприятий информационных систем и технологий, а также новейших технологических разработок. Оцифровка бизнес-процессов современных предприятий ведет к минимизации участия в них человеческого фактора. Соответственно, неизбежно внесение корректировок в организационную, техническую, финансовую структуры компании, что затем приводит к еще более существенным изменениям.

При реорганизации предприятия важно учитывать юридические аспекты, а именно выбор наиболее подходящей реорганизационной формы из тех, что предусмотрены законодательством Российской Федерации [1]. Этими формами являются слияние, присоединение, разделение, выделение и преобразование. Выбор формы реорганизации зависит от условий, в которых вынуждена работать компания, а также от ее целевых установок.

При реорганизации также учитываются такие аспекты, как управление изменениями, мониторинг и оценка результатов. Любое изменение в работе предприятия может повлиять на работу сотрудников, поэтому важно подготовить кадры к изменениям. Мониторинг и оценка результатов позволяют определить эффективность проведенной реорганизации, выявить возникшие недостатки.

В зависимости от выбранной формы реорганизации возможно изменение порядка действий и списка документов, которые необходимо собрать. Перед реорганизацией предприятия следует предпринять ряд подготовительных шагов:

- выбор формы и концепции предприятия;
- составление и утверждение плана разработанных действий;
- оценка финансовых возможностей предприятия;
- уточнение подхода к управлению и контролю выполняемых операций.

После проведения анализа миссии компании на рынке и формальной оценки организационных аспектов согласовываются цели и конечный результат проекта. Таким образом, можно выделить следующие этапы реорганизации предприятия.

Первый этап – принятие решения о реорганизации, формирование представлений о конечном результате. На данном этапе формируется аналитическая группа, которая способна предоставить наиболее подробный прогноз реорганизации предприятия.

Второй этап – планирование процесса реорганизации. Данный этап подразумевает разработку путей перехода от существующей ситуации к желаемому результату. На втором этапе должны быть реализованы:

перераспределение приоритетов в деятельности организации (выделение основных и вспомогательных процессов, обеспечивающих эффективное функционирование, разработка стратегий и кадровых программ);

стратегический контроль проблемных вопросов;
формирование программы реорганизации.

На втором этапе также важно подать заявление о реорганизации в регистрирующий орган.

Третий этап – проведение инвентаризации и закрепление организационных изменений. При внедрении новых задач и обязанностей необходимо выявить сотрудников, которые способны присоединиться к реорганизации предприятия.

Четвертый этап – поддержка реорганизации. Важно мотивировать большее количество сотрудников для достижения целей реорганизации.

Пятый этап – переход от активного внедрения к естественной реорганизации, то есть перестройка работы сотрудников в соответствии с нововведенными правилами.

Шестой этап – обновление. Компания получает новые документы в результате реорганизации и продолжает функционировать согласно принятым обновлениям.

В последнее время в России реорганизацию все чаще используют недобросовестные предприниматели для ухода от исполнения своих обязательств как по налоговым платежам в бюджет, так и по платежам в пользу других компаний и частных лиц. Это явление получило название «альтернативной ликвидации» – прекращение деятельности юридического лица в результате его реорганизации в форме присоединения к другому юридическому лицу в другом регионе страны. Современные цифровые сервисы позволяют отследить все изменения, которые компания претерпевала на протяжении своего жизненного цикла. Например, на сайте www.kartoteka.ru можно найти сведения о миграции юридических лиц путем реорганизации. Для этого достаточно ввести в поисковую систему

одну из следующих комбинаций атрибутов: адрес компании и Ф.И.О. руководителя; наименование и адрес компании; наименование компании и Ф.И.О. учредителя; ИНН; ОГРН; ОКПО. Для проверки миграции компаний на этом сайте следует указать регион правопредшественника и регион правопреемника, период и способ построения перемещения (регион или федеральный округ) [7]. Так, по запросу, показанному в верхней части рисунка, за период с 01.01.2022 по 01.01.2023 было зафиксировано 14 фактов миграции компаний в Тверскую область путем реорганизации.

Проверить миграцию

Регион правопредшественника: Регион правопреемника:

Любой регион 69. Тверская область

Период: с 1 по 1

Января 2022 Октября 2023

Выбрать Способ построения перемещения: Федеральный округ

Статистика реорганизаций из регионов по выбранным параметрам

Центральный ФО	7	Южный ФО	1
50. Московская область	1	61. Ростовская область	1
77. Москва	6	Уральский ФО	3
Приволжский ФО	3	66. Свердловская область	1
52. Нижегородская область	1	72. Тюменская область	2
63. Самарская область	2		

Запрос о компаниях, мигрировавших в Тверскую область, и его результаты [7]

Выявить факты реорганизации и проверить историю любой компании можно с помощью системы СПАРК [9]. Этот ресурс платный, но есть возможность получить свободный доступ для просмотра информации о пяти любых компаниях. Для этого необходимо заполнить регистрационную форму в системе и отправить ее, после чего на указанный номер телефона приходит код подтверждения, а на почту – ссылка для входа в систему.

Сведения о количестве предприятий, созданных путем реорганизации и прекративших свою деятельность в результате реорганизации, а также находящихся в процессе реорганизации, имеются в открытом доступе на сайте Федеральной налоговой службы (меню

«Деятельность», пункт «Статистика и аналитика», раздел «Статистика по государственной регистрации ЮЛ и ИП») (см. рисунок) [10]. При выборе года происходит переход на страницу, содержащую отчеты о государственной регистрации на первое число каждого месяца. При нажатии на ссылку «Подробнее» происходит загрузка архива в формате .zip на компьютер пользователя. В каждом архиве находятся файлы в формате .xlsx, содержащие подробную и актуальную информацию. Например, по состоянию на 01.10.2023 в Тверской области создано 26 267 юридических лиц, из них: путем создания – 20 434, путем реорганизации – 605; в стадии ликвидации находится 338 компаний, а в процессе реорганизации – 60, в процедурах, применяемых в деле о банкротстве, – 320; прекратили свою деятельность 69692 компании, из них: в результате реорганизации – 5293, в связи с ликвидацией – 13787. Для сравнения: на 01.10.2015 ситуация была такой: создано 35648 юридических лиц, из них: путем создания – 26700, путем реорганизации – 774; в стадии ликвидации находилось 1572 компаний, а в процессе реорганизации – 706; прекратили свою деятельность 45281 компания, из них: в результате реорганизации – 4244, в связи с ликвидацией – 8283.

Таким образом, возможности данного сервиса могут быть использованы в исследованиях динамики и структуры как созданных, так и прекративших свою деятельность российских компаний. Прежде чем принимать решение о реорганизации, необходимо провести системный анализ сложившейся обстановки и дать объективную оценку условий, в которых будет проводиться реорганизация.

Речь идет об оценке основных характеристик компаний: техническая и технологическая готовность, финансовые возможности, соответствующая компетентность кадров и т.д. Конечно, выполнение такого анализа невозможно без применения соответствующего программного обеспечения и информационных технологий. В основу анализа рекомендуется заложить сравнение двух моделей функционирования компаний – до и после реорганизации. Для построения моделей, в которых должны быть детально проработаны основные бизнес-процессы «ДО ...» и «ПОСЛЕ...», могут применяться такие программные продукты, как Bizagi Process Modeler, Intalio BPMS, ARIS Express, AllFusion Process Modeler, ELMA и другие [2, 4]. Реорганизация предприятия целесообразна, если предварительный совокупный экономический эффект от преобразований основных бизнес-процессов превысит текущие значения показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности. Для формирования документации по реорганизации компаний также существуют и активно применяются в России специализированные программные продукты, например «Реорганизация» [8].

Таким образом, реорганизацию компаний на полном основании можно рассматривать как следствие перехода к цифровой экономике. Использование новых технологий, ориентация на клиента, гибкость и понятность основных бизнес-процессов являются значительными конкурентными преимуществами хозяйствующих субъектов.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023). Доступ из справ. -правой системы «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/63213653d504d250157b82cd9d3232e3c26b5782/ (дата обращения: 20.10.2023).
2. 9 программ для моделирования бизнес-процессов: статья от 19.06.2019. URL: <https://www.crmoz.com/blogs/post/business-process-modeling> (дата обращения: 23.10.2023).
3. Айдаров Ф.М. Причины, обуславливающие реорганизацию юридических лиц // Право и правопорядок в фокусе научных исследований: сборник научных трудов. Хабаровск: ДВГУПС, 2022. С. 8–11.
4. Богданова Н. ТОП-11 систем для управления бизнес-процессами в 2023 году: статья от 05.01.2023. URL: <https://www.kickidler.com/ru/info/top-11-sistem-dlya-upravleniya-biznes-processami.html?ysclid=lodh6skm6r303309026> (дата обращения: 23.10.2023).
5. Булгаков А.Л. Оценка финансовых последствий элиминирования сегментов бизнеса // Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. 2021. № 4. С. 225–227.
6. Лезина О.А. Роль реструктуризации предприятия в условиях современной экономики // Бюллетень науки и практики. 2018. № 4. С. 89–98.
7. Миграция компаний путем реорганизации // Коммерсантъ КАРТОТЕКА. URL: <https://www.kartoteka.ru/migration/?ysclid=locxmncc51724019496> (дата обращения: 20.10.2023).
8. Программы для подготовки комплектов документов для регистрации ООО, АО, ИП первичка, изменения и ликвидация, реорганизация ООО. URL: <https://comptehreg.ru/programma-reorganizaciya/> (дата обращения: 23.10.2023).
9. Сведения о банкротстве юридических лиц // СПАРК: Информационная группа Интерфакс. URL: <https://spark-interfax.ru/features/bankruptcy> (дата обращения: 20.10.2023).
10. Статистика по государственной регистрации ЮЛ и ИП в целом по Российской Федерации // Федеральная налоговая служба: официальный

сайт. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/regstats/ (дата обращения: 30.10.2023).

REORGANIZATION OF ENTERPRISES IN THE DIGITAL ECONOMY

N.Yu. Mutovkina, A.N. Borodulin, M.P. Kautz

Abstract. This article examines the essence of enterprise reorganization in the digital economy. According to the results of the study, it was found that Internet resources are being developed and actively used in Russia to find statistical data on the migration of legal entities through reorganization. The possibilities of searching for information about reorganized economic entities are analyzed. Popular software products and information technologies used in the reorganization of enterprises are given.

Keywords: reorganization of enterprises, stages of reorganization, reorganization management, software products.

Об авторах:

Мутовкина Наталия Юрьевна – к.т.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь, Россия. E-mail: letter-boxNM@yandex.ru

Бородулин Алексей Николаевич – к.т.н., доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета и финансов, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь, Россия. E-mail: bor74@mail.ru

Кауц Марк Павлович – студент, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», факультет управления и социальных коммуникаций. Направление подготовки: 38.03.01 Экономика. Профиль: финансы и кредит. Кафедра: Бухгалтерский учет и финансы, Тверь, Россия. E-mail: m.mkpp@mail.ru

About the authors:

Mutovkina Nataliya Yur'evna – Ph.D. (Engineering), Associate Professor of the Department of Accounting and Finance, Tver State Technical University, Tver, Russia. E-mail: letter-boxNM@yandex.ru

Borodulin Alexey Nikolaevich – Ph.D., Associate Professor, Head of the Department of Accounting and Finance, Tver State Technical University, Tver, Russia. E-mail: bor74@mail.ru

Kautz Mark Pavlovich – Student, Tver State Technical University, Faculty of Management and Social Communications. Direction of preparation: 03/38/01 Economics. Profile: finance and credit. Department: Accounting and Finance, Tver, Russia. E-mail: m.mkpp@mail.ru