

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

М.О. Нехаева, Е.В. Егорова

© Нехаева М.О., Егорова Е.В., 2024

Аннотация. В статье раскрыто значение малого и среднего бизнеса для экономики и уровня жизни населения региона. Проведен анализ основных показателей развития малого и среднего бизнеса в Тверской области. Обоснована необходимость государственной поддержки развития малого и среднего бизнеса в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, показатели развития малого и среднего бизнеса, господдержка малого и среднего бизнеса.

Развитие малого и среднего бизнеса (МСБ) играет огромную роль в экономике как страны в целом, так и отдельно взятого региона. Именно поэтому развитию малого и среднего предпринимательства уделяется большое внимание со стороны государства. В настоящее время действует ряд государственных программ, направленных на поддержку МСБ. В их числе программы кредитования и гарантирования кредитов, поддержки экспорта и развития экспортного потенциала, обучения и повышения квалификации предпринимателей, поддержки инноваций и развития новых технологий, развития сельского хозяйства и сельских территорий и многие другие [2].

По данным статистики, доля МСБ в формировании ВВП России составляет около 30 %, в то время как мировая практика показывает, что в странах с высоким уровнем социально-экономического развития она достигает 50 % и больше [1]. При этом МСБ в этих странах распространен практически во всех секторах экономики, чего нельзя сказать про Россию. При этом специалисты отмечают, что в современных экономических и политических условиях, в которых оказалась наша страна, малый бизнес показал большую жизнеспособность по сравнению с крупными предприятиями. К тому же именно малые и средние предприятия активно осуществляют инновационную деятельность, т.е. выступают локомотивом инновационного развития цифровой экономики.

Значение МСБ не ограничивается его вкладом в экономику страны и региона. Он оказывает существенное влияние на занятость и уровень жизни населения. Таким образом, динамичное развитие малого предпринимательства положительно влияет на все стороны социально-экономического развития страны и отдельных регионов.

Цель настоящей работы – определить на основе анализа состояния МСБ в Тверской области приоритетные направления его дальнейшего развития в регионе.

Исследование базируется на материалах, представленных на официальных сайтах Федеральной налоговой службы [4] и Федеральной службы государственной статистики [5].

Как сообщает Правительство Тверской области, в настоящее время свою деятельность в регионе ведут более 99 000 компаний МСБ, в которых занято свыше 212 000 человек [5]. За последний год в регионе было создано более 6 000 новых предприятий. Наибольший темп роста отмечен по самозанятым гражданам: на конец 2023 г. насчитывалось более 53 000 предприятий этого сектора.

Как видно из рис. 1, общее количество предприятий МСБ в 2022–2024 гг. растет. В 2022 г. насчитывалось 45 858 субъектов, относящихся к МСБ, в 2023 г. их количество увеличилось до 45 942, а в 2024 г. достигло 47 191.

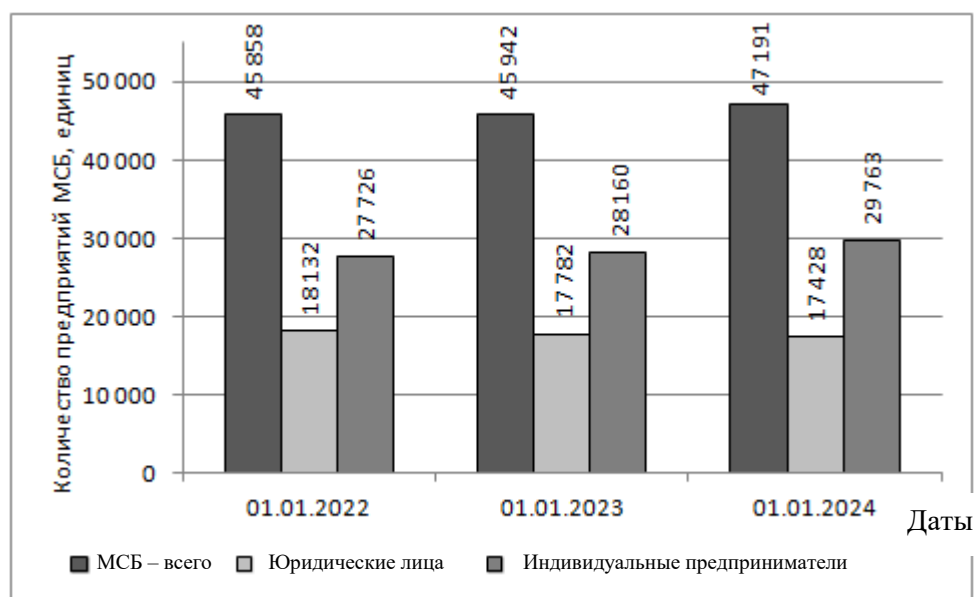


Рис. 1. Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей МСБ (составлено авторами по данным [4])

Рост количества предприятий МСБ происходит за счет увеличения их числа в форме индивидуальных предпринимателей (с 27 726 до 29 763). Среди индивидуальных предпринимателей отмечается рост числа микро-предприятий: с 27 466 в 2022 г. до 29 501 в 2024 г. При этом количество малых предприятий остается стабильным. Средних предприятий в форме индивидуального предприятия в Тверской области не зарегистрировано.

Тем не менее среди юридических лиц МСБ, представляющих микро- и малые предприятия, отмечается уменьшение их числа. Так, в 2022 г.

было зарегистрировано 16 353 микропредприятия, а в 2024 г. их количество сократилось до 15 751. Число юридических лиц, представляющих малый бизнес, уменьшилось с 1 650 в 2022 г. до 1 546 в 2024 г. Количество средних предприятий в этом сегменте возросло со 129 в 2022 г. до 131 в 2024 г.

Изучая данные, представленные на рис. 2, можно заметить, что общее количество сотрудников, работающих в МСБ, в 2022 г. выросло по сравнению с 2021 г. на 4 896 и составило 135 884 человека. По итогам 2023 г. среднесписочная численность сотрудников, работающих в МСБ, сократилась до 131 837 человек.

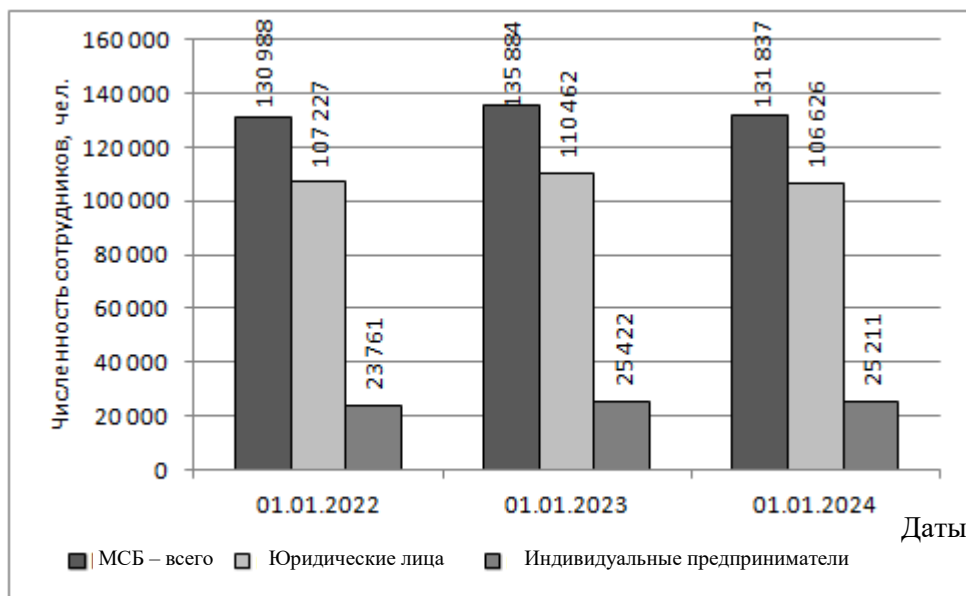


Рис. 2. Среднесписочная численность сотрудников, работающих в МСБ (составлено авторами по данным [4])

Основную занятость в МСБ региона обеспечивают предприятия обрабатывающего производства (34,4 %), на предприятиях торговли заняты 18 % всех работников МСБ, в строительстве – 9,1 %. Среднемесячная заработная плата в секторе МСБ за рассматриваемый период увеличилась на 37,5 % и составила в 2023 г. 44 200 руб. (таблица).

Основные показатели деятельности малых предприятий Тверской области*

| Показатели | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. |
|--|-----------|-----------|----------|
| Среднемесячная заработная плата, рублей | 32 179 | 38 257 | 44 237 |
| Оборот, млн рублей | 186 525,1 | 199 928,5 | 165 739 |
| Доля МСБ в общем обороте Тверской области, % | 15,2 | 15,0 | 10,9 |
| Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами, млн рублей | 98 199,0 | 109 881,0 | 95 696,7 |
| Продано товаров несобственного производства, млн рублей | 88 326,1 | 90 047,5 | 70 042,3 |

Примечание. * – составлено авторами по данным источника [5].

Оборот предприятий МСБ в 2023 г. по сравнению с 2021 г. сократился на 11,1 %, или 20,7 млрд рублей. Основное сокращение произошло в сегменте, реализующем товары несобственного производства. Уменьшение оборота повлекло за собой и снижение вклада МСБ в формирование общего оборота Тверской области до 10,9 %, что на 4,3 % ниже уровня 2021 г.

Основными видами экономической деятельности, которые обеспечивают около 80 % оборота предприятий МСБ, являются торговля, обрабатывающее производство и строительство. Предприятия торговли формируют более 40 % всего оборота предприятия МСБ, обрабатывающее производство – 28,9 %, строительные компании – 9,3 %.

В условиях цифровой экономики торговля является наиболее перспективным и предпочтительным видом деятельности для МСБ. Эта та сфера, где цифровые технологии успешно внедряются и применяются как продавцами, так и покупателями. Речь идет в первую очередь об интернет-торговле, которая в настоящее время активно вытесняет традиционную. При этом темпы развития интернет-торговли в Тверской области значительно ниже общероссийских (рис. 3). Данный факт показывает имеющиеся возможности развития МСБ Тверской области в этом направлении.



Рис. 3. Доля продаж через интернет в общем объеме оборота розничной торговли (составлено авторами по данным [5])

Тем не менее цифровая экономика – это не только интернет-торговля, но и внедрение цифровых технологий в управление бизнесом. Малый бизнес не является исключением. Основу цифровой экономики формируют информационно-коммуникационные технологии. В отличие от крупного бизнеса малые и средние предприятия имеют меньше

возможностей для их внедрения, поэтому без поддержки государства им не обойтись.

Государственная поддержка МСБ в области цифровизации бизнеса может быть как финансовой, так и нефинансовой. Первая предполагает предоставление грантов, субсидирование затрат на внедрение цифровых технологий, льготное кредитование, льготное налогообложение. Вторая подразумевает организацию получения дополнительного образования в области цифровых технологий, а также консультационную поддержку при внедрении и использовании цифровых технологий управления бизнесом [3].

Таким образом, проведенное исследование показало, что МСБ в Тверской области активно развивается, обеспечивает занятость населения, участвует в формировании валового регионального продукта. Дальнейшее развитие МСБ неразрывно связано с внедрением цифровых технологий. Для успешной интеграции предприятий МСБ в цифровую экономику необходима государственная поддержка как финансового характера, так и нефинансового.

Библиографический список

1. Боркова Е.А., Подкатилина В.А., Завьялова П.Е. Динамика развития малого и среднего бизнеса: проблемы и перспективы // Государственный советник. 2019. № 2 (26). С. 83–89.

2. Национальные проекты России. URL: <https://национальныепроекты.рф> (дата обращения: 09.02.2024).

3. Панфилова Е.А., Комарова С.Н. Формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой трансформации // ЕГИ. 2020. № 3 (29). С. 282–289.

4. Федеральная налоговая служба. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: <https://rmsp.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 09.02.2024).

5. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223> (дата обращения: 09.02.2024).

Об авторах:

Нехаева Маргарита Олеговна – студентка, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: margonehaeva@mail.ru

Егорова Елизавета Владимировна – к.э.н., доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: egorova.tstu@gmail.com

STATE AND DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES OF THE TVER REGION

M.O. Nekhaeva, E.V. Egorova

Abstract. The article reveals the importance of small and medium-sized businesses for the economy and social life of the region's population. The main indicators of SME development in the Tver region are being analyzed. The need for state support for the development of SMEs in the conditions of the digital economy is justified.

Keywords: small and medium-sized businesses, indicators of small and medium-sized businesses development, state support for small and medium-sized businesses.

About the authors:

Nekhaeva Margarita Olegovna – Student, Department of Accounting and Finance, Tver State Technical University, Tver. E-mail: margonehaeva@mail.ru

Egorova Elizaveta Vladimirovna – Ph.D., Associate Professor, Associate Professor of the Department of Accounting and Finance, Tver State Technical University, Tver. E-mail: egorova.tstu@gmail.com

УДК 338.43

О НЕОБХОДИМОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ РОССИИ

Ю.Н. Самылина, О.В. Крюкова, К.А. Николаев

© Самылина Ю.Н., Крюкова О.В.,
Николаев К.А., 2024

Аннотация. В статье дана оценка современного состояния агро-производства, определена значимость отрасли в решении проблемы продовольственной безопасности. Раскрыты законодательные основы внедрения цифровых технологий в сельское хозяйство России. Рассмотрены примеры применения цифровых технологий в агробизнесе, установлена объективная необходимость дальнейшего их внедрения в сельское хозяйство.

Ключевые слова: цифровизация, сельское хозяйство, законодательство, аграрный сектор, цифровая трансформация.