

ОБЗОР ДОСТУПНЫХ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ ДЛЯ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ

Т.Б. Яконовская, Л.В. Куликова

© Яконовская Т.Б., Куликова Л.В., 2024

Аннотация. В статье представлен обзор доступных на российском рынке программного обеспечения информационно-аналитических поисковых систем, используемых для целей бизнес-аналитики. Однако наряду с преимуществами применения данных систем следует учитывать такие их недостатки, как недоступность данных ввиду их конфиденциальности и предвзятость алгоритмов поиска. Поскольку эти механизмы продолжают развиваться, они становятся важными инструментами для организаций, стремящихся преуспеть в бизнес-среде, основанной на данных.

Ключевые слова: информационно-аналитические поисковые системы, бизнес-разведка, обнаружение данных, бизнес-аналитика.

Развитие инструментов бизнес-аналитики в современном мире тесно связано с обработкой информации и извлечением важных данных из информационного поля. В эпоху, когда объемы данных растут экспоненциально, ключевой задачей аналитиков является не только получение данных, но и их быстрая и точная интерпретация [2–4]. В этом контексте информационно-аналитические поисковые системы предоставляют широкие возможности для эффективной работы с данными и автоматизации процессов бизнес-разведки и бизнес-анализа. В условиях высокой изменчивости бизнес-среды, где каждое решение может существенно повлиять на успех организации, возможность оперативно получать аналитические данные и оценивать ключевые показатели становится критически важной. Основными задачами любой информационно-аналитической поисковой системы являются:

1. Изучение возможностей автоматизированного поиска информации, а именно исследование возможностей программ и веб-сайтов, которые автоматически собирают и предоставляют актуальную информацию о работающих в Российской Федерации компаниях.

2. Понимание автоматизированного расчета ключевых показателей эффективности (KPI), таких как эффективность, прибыльность и многое другое.

3. Демонстрация реальных примеров и вариантов использования информационно-аналитических поисковых систем аналитиками предприятия для оптимизации процессов анализа данных.

Проблемы экспертно-аналитических поисковых систем связаны с использованием неverified и конфиденциальной информации, а также с достоверностью ее интерпретации.

Экономическая среда, в которой функционируют организации, находится в состоянии постоянного изменения, что обусловлено воздействием множества факторов, главными из которых являются [1, 2]:

1. Турбулентность рынка: появляются новые игроки, прежние лидеры терпят крах, а потребительские запросы изменяются.

2. Изменение законодательства.

3. Постоянное развитие технологий, приводящее к изменению бизнес-ландшафта в результате появления новых инструментов и методов.

4. Разнообразные экономические события, вызывающие изменения на глобальных рынках.

5. Адаптация конкурентов к изменениям на рынке, появление новых участников рынка, разрушение налаженных экономических связей.

Бизнес-аналитики играют важную роль в наблюдении экономических изменений и реагировании на них. Бизнес-аналитики обладают аналитическим мастерством, позволяющим выявлять возникающие тенденции, оценивать их потенциальное влияние и доводить сделанные выводы до лиц, принимающих решения. Они оценивают риски, связанные с экономическими изменениями, помогая организациям предвидеть и смягчить потенциальные кризисы в хозяйственной деятельности предприятий. Специалисты в области бизнес-анализа разрабатывают стратегии адаптации и роста организации. Отслеживая эффективность внедренных изменений, бизнес-аналитики следят за согласованностью стратегий с меняющимися экономическими реалиями. В своей работе бизнес-аналитики используют различное программное обеспечение (ПО), представленное в табл.

Программное обеспечение для бизнес-анализа [5–10]

Название ПО	Особенности
My tracker	Отсутствует бесплатная демоверсия. Обязательная регистрация, неудобный интерфейс
RCS	Есть бесплатная демоверсия, но ее необходимо заказывать и ждать

Название ПО	Особенности
Аудит	Интерфейс предельно прост и понятен. Допуск к бесплатной версии без регистрации. Получение полного отчета за исключением некоторых данных
SoftRoom	Позволяет провести текущий контроль финансового положения организации для принятия управленческих решений
AuditXP	Может анализировать как отчетность, подготовленную по российским стандартам, так и отчетность, подготовленную в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО)
ПланФакт	Сервис учета финансов для бизнеса. Автоматизирует внесение данных и строит главные отчеты: ДДС, ОПиУ, Баланс

Из всех перечисленных в таблице систем лучшим образом зарекомендовала себя программа «Аудит» – система интеллектуального анализа финансового состояния организации по данным бухгалтерской отчетности. Главная особенность системы – полное исключение человеческого участия в аналитическом процессе. Аналитик вводит данные бухгалтерской отчетности (русской, МСФО или US GAAP) и получает по результатам анализа отчет, ничем не отличающийся от составленного аналитиком-профессионалом (рис. 1, 2).

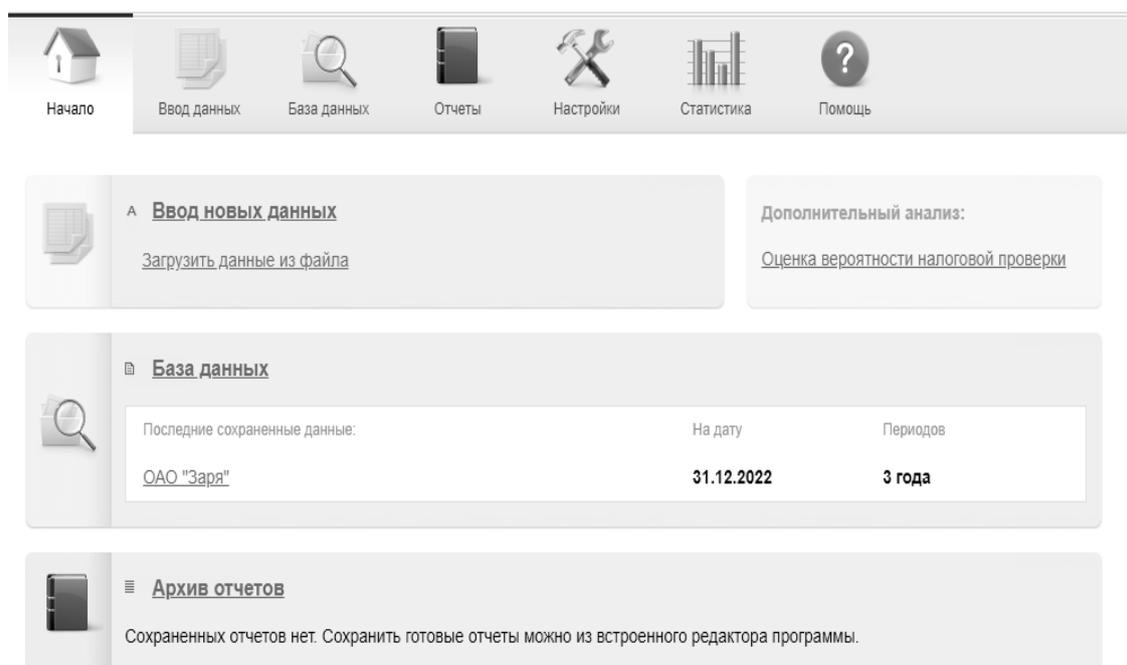


Рис. 1. Главная страница программы «Аудит» [7]



Рис. 2. Перечень функций программы «Аудит» [7]

Системы бизнес-аналитики – это технологии для сбора, обработки и анализа данных, помогающие повысить качество принимаемых решений и увеличивать тем самым доходы компании. Их можно разделить на три вида:

1) хранилище данных – предназначено для сбора и хранения информации, которая будет использоваться для аналитики;

2) ETL-система – помимо сбора и хранения данных, занимается их обновлением и обработкой. Эта система может быть задействована для резервного копирования или регулярного обновления данных;

3) BI-сервер/BI-инструмент – сервис для хранения и обновления информации.

В современном мире, где информация – ключевой ресурс, обеспечивающий конкурентное преимущество, программы и инструменты стали неотъемлемой частью арсенала бизнес-аналитиков. Особенно важными стали те средства, которые способны быстро и точно рассчитать все финансовые показатели, необходимые для принятия важных

решений. Информационно-аналитические поисковые системы обеспечивают высокую степень надежности и точности в расчетах, что позволяет избежать ошибок и минимизировать риски. Они также способствуют автоматизации процессов, освобождая время специалиста для более глубокого анализа и разработки стратегий.

В заключение можно отметить, что программы, позволяющие быстро просчитывать финансовые показатели, стали неотъемлемой частью современной бизнес-аналитической практики, поскольку они упрощают и ускоряют процесс.

В настоящее время происходят стремительные преобразования глобального информационного пространства, которое затрагивает рынок, общество, бизнес и государство. Наблюдается зарождение и развитие так называемой «цифровой экономики», законы которой еще не до конца осознаны. Объем рынка технологий и услуг в сфере больших данных продолжает ежегодно расти примерно на 30 % и к 2024 г. достигнет 41,5 млрд долл. В опубликованных результатах исследования «Цифровая вселенная» [1], проведенного компанией EMC, содержится прогноз 10-кратного роста «цифровой вселенной» к 2025 г. относительно уровня 2013 г. Ожидается удвоение объема данных в облачном сегменте, который составит 40 % данных цифровой вселенной, чему способствует развитие беспроводных технологий, интеллектуальных устройств, интернета вещей, технологий дополненной и виртуальной реальности.

То, что сегодня подразумевается под термином «цифровая трансформация» (digital transformation), означает, что цифровые технологии не только существенно влияют на эффективность работы предприятия – они коренным образом меняют его структуру, деловые процессы, принципы организации и методы управления. В конечном счете цифровая трансформация уже сегодня определяет рыночные перспективы и ценность предприятий на рынках товаров и услуг массового спроса (FMCG), финансовом, телекоммуникационном, масс-медиа, электронной коммерции и др. В связи с этим для крупных компаний, попавших в зону действия цифровой экономики, особое значение приобретает качество и скорость информационно-аналитической поддержки корпоративного управления.

Библиографический список

1. Информационные технологии и общество: Опубликованы результаты исследования «Цифровая вселенная. URL: <https://www.prlib.ru/events/668469?ysclid=luebm6bc6s601724772> (дата обращения: 04.12.2023).

2. Яконовская Т.Б. Междисциплинарный взгляд на цифровизацию экономики: философский аспект // Проблемы управления в социально-гуманитарных, экономических и технических системах: девятый ежегодный сборник научных трудов преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов факультета управления и социальных коммуникаций ТвГТУ. В 2 ч. / под общ. ред. И.И. Павлова. Тверь: ТвГТУ, 2021. Ч. 1. С. 98–103.

3. Яконовская Т.Б. Экономическая эффективность разработки и внедрения информационных систем в горных компаниях: факторы выбора IT-систем (часть 1) // Современные технологии и инновации: материалы VI Всероссийской научно-практической конференции, Тверь, 20 апреля 2022 г. Тверь: ТвГТУ, 2022. С. 196–202.

4. Яконовская Т.Б. Экономическая эффективность разработки и внедрения информационных систем в горных компаниях: методологические подходы (часть 2) // Проблемы управления в социально-гуманитарных, экономических и технических системах: одиннадцатый ежегодный сборник научных трудов преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов факультета управления и социальных коммуникаций ТвГТУ. В 2 ч. / под общ. ред. И.И. Павлова. Тверь: ТвГТУ, 2023. Ч. 2. С. 120–125.

5. MyTracker: официальный сайт. URL: <http://www.app.tracker.my.com> (дата обращения: 04.04.2024).

6. RCS: официальный сайт. URL: <http://www.ruconsol.ru/> (дата обращения: 04.04.2024).

7. Аудит: официальный сайт. URL: <https://www.audit-it.ru/finanaliz/start/> (дата обращения: 04.04.2024).

8. SoftRoom. URL: <https://softoroom.org/> (дата обращения: 04.04.2024).

9. AuditXP // 4audit.ru: официальный сайт. URL: <http://4audit.ru/> (дата обращения: 04.04.2024).

10. ПланФакт // planfact.io: официальный сайт. URL: <https://planfact.io/> (дата обращения: 04.04.2024).

Об авторах:

Яконовская Татьяна Борисовна – к.э.н, доцент, доцент кафедры экономики и управления производством, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», ревизор Тверского регионального отделения МОО «Лига Преподавателей Высшей Школы», Тверь. E-mail: tby81@yandex.ru

Куликова Лидия Владимировна – старший преподаватель кафедры экономики и управления, АНО ВО «Международный институт управления и права», Тверь. E-mail: insttver69@mail.ru

**REVIEW OF AVAILABLE INFORMATION
AND ANALYTICAL SYSTEMS
FOR BUSINESS ANALYTICS**

T.B. Yakonovskaya, L.V. Kulikova

Abstract. The article provides an overview of the information and analytical search engines available on the Russian software market, used for business intelligence purposes. However, along with the advantages of using these systems, their disadvantages should be taken into account, such as the unavailability of data due to their confidentiality and the bias of search algorithms. As these mechanisms continue to evolve, they are becoming important tools for organizations seeking to succeed in a data-driven business environment.

Keywords: information and analytical search systems, business intelligence, data discovery, business analytics.

About the authors:

Yakonovskaya Tatyana Borisovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Production Management, Tver State Technical University, Auditor of the Tver regional branch of the IPO «League of Higher School Teachers», Tver, Russia. E-mail: tby81@yandex.ru

Kulikova Lidiya Vladimirovna – Senior Lecturer of the Department of Economics and Management, International Institute of Management and Law, Tver, Russia. E-mail: insttver69@mail.ru