

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

П.И. Разиньков, О.П. Разинькова, А.А. Ступак

© Разиньков П.И., Разинькова О.П.,  
Ступак А.А., 2024

**Аннотация.** В статье рассмотрены направления и перспективы устойчивого развития современной организации. Определены ключевые группы показателей, по результатам анализа которых формируется стратегия устойчивого развития компании. Представлены принципы стратегии устойчивого развития. Предлагаемая модель основана на применении процессно-ориентированного подхода к управлению и включает в себя налоговое влияние сверху и снизу. Данная модель может быть использована руководством организации в качестве основы для разработки нормативных документов для увеличения и реализации количества проектов, непосредственно связанных с вопросом устойчивого развития перспективного предприятия.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие современного предприятия, управление проектами, организационная среда, экологическая безопасность.

Устойчивое развитие компании является ключевым фактором, обеспечивающим ее конкурентоспособность в долгосрочной перспективе. Для того чтобы успешно двигаться в желаемое будущее, необходимо создавать модели развития, которые активно влияют на процесс, с учетом первичных факторов развития. Современные организации достаточно часто не уделяют должного внимания вопросам стратегического развития организации в целях повышения эффективности работы предприятия и обеспечения его устойчивого развития. Причин для этого достаточно много. Отсутствие квалифицированных кадров, финансовых возможностей, нерегулярный анализ деятельности – все это затрудняет внедрение инструментов управления устойчивым развитием современных организаций. Однако комплексный анализ результатов деятельности предприятия и внедрение программ стратегического развития способствуют повышению эффективности его работы, обеспечивают рост конкурентоспособности и деловой активности [1].

Стратегический анализ работы предприятия позволяет своевременно выявить и устранить пробелы в организации работы, определить перспективы инновационного развития организации, добиться более эффективного и рационального использования природных ресурсов.

Оценка устойчивого развития компании является необходимым условием успешного управления. Под устойчивым развитием понимают такой порядок работы организации и управления ресурсами, при котором современная коммерческая организация эффективно использует ресурсы и наращивает объемы производства и реализации товаров и услуг [2].

Для обеспечения эффективной работы предприятия требуется учитывать влияние совокупности факторов, определяющих устойчивое развитие современной организации.

Первая группа показателей – это технические показатели. Детально анализируются производственные мощности компании, обеспеченность оборудованием, основными средствами, степень автоматизации производственных процессов. Анализ предполагает определение эффективности использования материально-технической базы предприятия и расчет резервов повышения прибыли за счет модернизации оборудования и более эффективного его применения. Уместно говорить о том, что для большинства современных предприятий материально-техническая база выступает своеобразным фундаментом для производства качественных товаров или оказания услуг, отвечающих предъявляемым требованиям.

Вторая группа показателей для оценки эффективности работы предприятия и определения перспектив устойчивого развития представлена экономическими показателями. Анализируются причины изменений основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия. В данном случае определяются темпы роста выручки.

Финансовый подход предполагает анализ финансовых ресурсов организации в целях определения достаточности собственных источников финансирования, степени финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности и деловой активности.

Современные ученые определяют устойчивое развитие компании как механизм управления техническими, экономическими и финансовыми показателями работы. Как правило, под термином «механизм» понимают определенного рода последовательность действий [4]. С.Р. Древинг определяет механизм управления как «совокупность средств воздействия, используемых в управлении, или, точнее, комплекс рычагов, используемых в управлении» [3]. Т.А. Акимова описывает механизм управления как «совокупность действий и методов воздействия на деятельность людей с целью побуждения их к достижению организационных целей» [2].

Соответственно, опираясь на данный термин, можно говорить о том, что для достижения устойчивого развития современной организации требуется последовательное выполнение определенного рода действий в диагностике результатов работы организации. Полученные результаты служат основанием для определения перспектив работы предприятия, возможности внедрения инновационных инструментов управления.

Управление устойчивым развитием современной организации должно быть основано на системном подходе, который предполагает, что деятельность любой организации объективно зависит от функционирования каждой из подсистем управления. Недостаточно проводить регулярный анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности или экономических показателей, представленных в отчете о финансовых результатах. Требуется также анализировать кадровый потенциал организации, лояльность потребителей, степень устойчивости на рынке. Например, работа многих современных организаций в значительной степени зависит от кадрового обеспечения. Так, например, в медицинской или образовательной организации качество оказываемых услуг во многом обусловлено уровнем квалификации кадров.

Немаловажную роль для обеспечения устойчивого развития организации играют маркетинговые исследования рынка. Требуется проводить оценку лояльности потребителей, степени восприятия бренда, динамику спроса и предложения в отношении аналогичных услуг или товаров.

Представленный анализ позволяет сформировать собственное определение механизма устойчивого развития предприятия. Под механизмом устойчивого развития современной организации понимают последовательное исследование результатов работы всех систем предприятия (финансов, маркетинга, кадров, технического обеспечения) в целях выявления актуальных проблем и определения инновационной стратегии развития на долгосрочную перспективу.

В настоящий момент многие компании, несмотря на влияние целого ряда негативных факторов, добились устойчивого функционирования на рынке. Неустойчивая экономическая и политическая среда на сегодняшний день требует изменения подходов в управлении и совершенствования государственных мер поддержки.

Совершенствование работы промышленного предприятия предполагает использование следующих инструментов. Во-первых, необходимо обеспечить системный подход для формирования дальнейшей стратегии развития организации. В соответствии с принципом системного подхода аналитическое исследование результатов работы включает в себя всесторонний анализ всех элементов внутренней и внешней среды.

Устойчивое развитие компании возможно только при системном анализе результатов деятельности предприятия.

Во-вторых, при формировании стратегии развития промышленного предприятия необходимо учитывать экологический фактор. В настоящий момент особенно актуален вопрос о переходе к зеленой экономике. Исходя из этого, любые промышленные предприятия должны внедрять инструменты и оборудование, которое оказывает наименьшее негативное влияние на экологическую обстановку и здоровье людей.

В то же время решение экологических проблем лежит на плечах бизнеса, общественных и государственных институтов. Некоторые компании откликаются на эти ожидания и активно внедряют стратегии, направленные на снижение вреда, причиняемого окружающей среде производством. При формировании стратегии устойчивого развития современной организации необходимо проводить ранжирование факторов по степени их значимости. Такое ранжирование позволит определить первоочередные и второстепенные задачи и обеспечить последовательное повышение эффективности работы организации.

Еще одним направлением совершенствования работы промышленного предприятия в целях обеспечения его устойчивого развития является регулярный мониторинг показателей и оформление соответствующих документов о планируемых и фактически достигнутых показателях [6, 7].

Таким образом, одной из перспективных задач современных предприятий является обеспечение устойчивого развития. Для формирования стратегии устойчивого развития требуется всесторонний и глубокий анализ результатов работы организации. Устойчивое развитие российских промышленных компаний должно базироваться на принципах инновационности, экологической безопасности, эффективности, регулярном мониторинге результатов деятельности. Кроме того, необходимо формирование единых стандартов и критериев оценки степени устойчивого развития промышленных предприятий.

### **Библиографический список**

1. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 54598.1-2015 «Менеджмент устойчивого развития. Часть 1. Руководство» (утв. Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 ноября 2015 г. № 1858-ст). URL: <https://base.garant.ru/71695316/> (дата обращения: 28.05.2024).
2. Акимова Т.А. Основы экономики устойчивого развития. М.: Экономика, 2018. 359 с.

3. Бобылев С.Н. Модернизация экономики и устойчивое развитие. М.: Экономика, 2018. 299 с.

4. Древинг С.Р. Кластерная концепция устойчивого развития экономики. М.: Санкт-Петербургский университет, 2018. 164 с.

5. Мюррей П. Индивидуальный подход к устойчивому развитию. М.: Бинوم. Лаборатория знаний, 2017. 749 с.

6. Разиньков П.И., Разинькова О.П. Проблемы оценки ресурсного потенциала предприятия // Вестник Тверского государственного технического университета. 2017. № 3. С. 121–130.

7. Разиньков П.И., Разинькова О.П. Проблемы формирования потенциала устойчивого развития предприятия // Проблемы управления в социально-гуманитарных, экономических и технических системах: сборник научных трудов преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов факультета управления и социальных коммуникаций: в 2 ч. / под общ. ред. И.И. Павлова. Тверь: ТвГТУ, 2018. Ч. 2. С. 46–50.

*Об авторах:*

Разиньков Павел Иванович – д.э.н., профессор, профессор кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: men\_756@mail.ru

Разинькова Оксана Павловна – к.э.н., доцент, заведующая кафедрой менеджмента, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: razinkovaoksana@mail.ru

Ступак Анастасия Александровна – студентка магистратуры по направлению «Экономика», ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: men\_756@mail.ru

## **IMPROVING ENTERPRISE SUSTAINABLE DEVELOPMENT MANAGEMENT**

**P.I. Razinkov, O.P. Razinkova, A.A. Stupak**

**Abstract.** The article considers the directions and prospects of sustainable development of a modern organization. The key groups of indicators have been identified, based on the results of the analysis of which the company's sustainable development strategy is being formed. The principles of the sustainable development strategy are presented. The proposed model is based on the application of a process-oriented approach to management and includes tax influence from above and below. This model can be used by the management of the organization as a basis for the development of regulatory documents to increase and implement the number

of projects directly related to the issue of sustainable development of a promising enterprise.countries. It is concluded that the enterprises of the oil and gas industry were able to cope with difficulties and maintain their positions.

**Keywords:** sustainable development of a modern enterprise, project management, organizational environment, environmental safety.

*About the authors:*

Razinkov Pavel Ivanovich – Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of the Department of Management, Tver State Technical University, Tver. E-mail: men\_756@mail.ru

Razinkova Oksana Pavlovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Management, Tver State Technical University, Tver. E-mail: razinkovaoksana@mail.ru

Stupak Anastasia Alexandrovna – Master's student in Economics, Tver State Technical University, Tver. E-mail: men\_756@mail.ru

УДК 336.77

## **ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ: ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**О.В. Смирнова, А.С. Густов, С.С. Рябцева**

© Смирнова О.В., Густов А.С.,  
Рябцева С.С., 2024

**Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы развития ипотечного кредитования в России. Обозначены факторы востребованности ипотечного кредитования в современной российской экономике. Проведен статистический анализ ипотечного кредитования в России, в том числе в разрезе различных видов ипотечных продуктов. С использованием эконометрических инструментов выполнен прогноз объема задолженности по ипотеке и обозначены основные тенденции развития ипотечного кредитования в России.

**Ключевые слова:** ипотечное кредитование, программы ипотечного кредитования, ипотечные продукты, ключевая ставка Банка России.