

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Сергеева Н.В. – к. э. н., доцент кафедры организации производства, РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, Москва, *sergeewanv78@mail.ru*

Петухова Я.Н. – студентка, РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, Москва, *petukhova.yana27@mail.ru*

© Сергеева Н.В., Петухова Я.Н., 2024

Аннотация. Выполнен анализ параметров образовательной деятельности, реализуемой в современном медиапространстве, с учетом формирования цифровых компетенций педагогов. Перечислены направления развития методики преподавания экономических дисциплин. Отмечено, что устойчивое развитие цифровой экономики обеспечивается благодаря качественной подготовке специалистов с нужными цифровыми компетенциями. Указано, что полноценное внедрение в производство цифровых решений невозможно без наличия у выпускников учебных заведений соответствующих профессиональных навыков. При преподавании дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» предложено применять отечественные прикладные программы ELMA.

Ключевые слова: образовательная деятельность, цифровые компетенции, медиапространство, профессиональная подготовка, прикладная программа.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE TEACHING OF ECONOMIC DISCIPLINES

Sergeeva N.V. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Production Organization, RSAU – MTAA, Moscow, *sergeewanv78@mail.ru*

Petukhova Ya.N. – Student, RSAU – MTAA, Moscow, *petukhova.yana27@mail.ru*

Abstract. The analysis of the parameters of educational activities implemented in the modern media space, taking into account the formation of digital competencies of teachers, is carried out. The directions of development of the methodology of teaching economic disciplines are listed. It is noted that the sustainable development of the digital economy is ensured through high-quality training of specialists with the necessary digital competencies. It is indicated that the full implementation of digital solutions into production is impossible without the availability of appropriate professional skills among graduates of educational institutions. When teaching the discipline

«Organization of entrepreneurial activity», it is proposed to use domestic ELMA application programs.

Keywords: educational activities, digital competencies, media space, professional training, application program.

С учетом требований правительственной программы «Цифровая экономика» организации во всех сферах деятельности и на всех уровнях управления постепенно внедряют в свою учетную, аналитическую, плановую работу информационные технологии, цифровые площадки и прикладные программы. Возникла необходимость пересмотреть методические приемы и используемые в образовательном процессе технические средства изучения дисциплин и модулей, адаптировать учебные курсы к новым условиям применения.

Полномасштабное внедрение в производство цифровых решений невозможно без соответствующей профессиональной подготовки специалистов в учебных заведениях. Уже несколько лет цифровые платформы и системы информационного коммутирования используются в бизнесе, но медленно вводятся в аграрный сектор и еще медленнее в сферу образования.

Распространение цифровизации накладывает большой отпечаток в том числе на процесс обучения. Огромным шагом вперед для цифровой образовательной среды стало внедрение дистанционных технологий во время пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 в 2020 г. Не все образовательные учреждения, а особенно педагоги, были готовы к такому быстрому переходу. Однако сложности, вызванные срочностью перехода на дистанционное обучение, были вскоре преодолены, и сейчас мы используем возможности цифровизации в гораздо большем объеме, чем раньше [2].

Система образования сегодня движется в сторону создания цифрового педагогического медиапространства, что обуславливается темпами развития образования.

Анализ методологических подходов к изучению сущности образовательного пространства, изложенных в исследованиях многих ученых, показал, что в контексте информатизации и компьютеризации образования происходят создание, формирование и развитие открытого информационного коммуникативного пространства, т. е. медиапространства [1, 3, 4].

Важной особенностью модернизации образовательной деятельности в современном медиапространстве становится развитие цифровых компетенций педагогов в плане получения доступа к большинству информационных ресурсов и умений работать с ними; понимания различных типов контента (от научного, в том числе зарубежных изданий на английском языке, и исторического до постов в социальных сетях,

написанных на молодежном сленге); анализа качества информации и совершенствования критического мышления у себя и потом у студентов; оценки доступности данных для обучающихся в зависимости от их уровня знаний (часто научная теория может быть сложна для восприятия); создания различных медиаканалов для повышения эффективности преподавания дисциплины и ее популяризации [4]. Это и многое другое становится педагогическими сверхзадачами для преподавателей нового медиапространства.

Если детальнее углубиться в методику преподавания именно экономических дисциплин в условиях цифровизации, то стоит отметить, что современные компьютеры вполне могут решать большое количество рутинных задач, стоящих как перед педагогом, так и перед студентом. В отличие от гуманитарных дисциплин (психологии, социологии, педагогики и других), где многие образовательные вопросы все еще с трудом решаются с помощью искусственного интеллекта, точные науки легче поддаются цифровизации [3].

Благодаря цифровизации педагогического медиапространства появляются новые направления развития (подходы) в методике преподавания экономических дисциплин:

1. Смешанное обучение, при котором преподаватель является не единственным звеном в образовательном процессе. Таким звеном выступает и онлайн-обучение. В данном случае учащийся может относительно самостоятельно составлять свой образовательный маршрут, а также определять темп обучения, время и место для занятий. При внедрении этого подхода в школьное образование выяснилось, что он обладает рядом существенных недостатков (такими как отсутствие должной ответственности и осознанности обучающихся, их несостоятельность и несамостоятельность в принятии решений и т. д.). Применение описанного подхода в вузе, наоборот, дало возможность увеличить заинтересованность и мотивированность студентов.

Примером смешанного обучения может быть совмещение лекционных и практических заданий в аудиториях университета с онлайн-обучением на учебном портале образовательного учреждения, на котором преподаватель размещает задания, дополнительную информацию и реализует необходимую коммуникацию со студентами. Эта информационная открытость значительно упрощает взаимодействие педагога и обучающихся.

2. Формирование медийного пространства в системе образования. Медиапедагог искусно владеет всеми новейшими цифровыми технологиями, при этом мотивирует студентов к творчеству и созданию новых, креативных решений. Именно медиапедагог совмещает в себе несколько ролей: преподавателя дисциплины, наставника, тьютора. Он способен создать образовательную траекторию как группы студентов, так и одного

обучающегося [5]. Эти компетенции помогают выйти за рамки стандартного обучения и делать образовательный процесс индивидуальным.

Примером грамотной работы медиапедагога может стать использование креативного подхода к обучению студентов экономическим дисциплинам. Это, например, решение цифровых кейсов на практических занятиях, создание цифровой платформы и внедрение мобильных приложений для снятия обучающих вопросов.

3. Разработка новых образовательных программ с учетом цифровизации и компьютеризации обучения. Федеральный проект «Цифровая образовательная среда» воплощается в жизнь с 2019 г., и многие дисциплины экономического цикла теперь реализуются с помощью искусственного интеллекта и цифровых технологий [6]. Современное поколение обучающихся повсеместно использует подобные сервисы в своей повседневной жизни, но для решения задач управления в бизнесе требуются более квалифицированный подход, наличие специальных компетенций у будущих специалистов [3]. Иными словами, экономист должен в полной мере обладать знаниями о цифровизации бизнес-процессов. Обычно учебные заведения применяют только информационные системы, облегчающие учебный процесс, т. е. визуализирующие изучаемые вопросы или упрощающие контроль итоговых знаний посредством электронного тестирования.

Важно, чтобы темпы процесса обучения не были более медленными, чем скорость инновационного развития реального сектора экономики. Наблюдается обратная тенденция: образовательный процесс отстает от трансформаций технических и интеллектуальных систем бизнеса. Для достижения тактического, методического и технологического паритета необходимо переработать и актуализировать рабочие программы учебных дисциплин, методические требования к преподаваемым курсам. Приобретение цифровых компетенций является обязательным и необходимым при профессиональной подготовке современных специалистов, особенно экономистов и менеджеров [3].

При преподавании дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» мы предлагаем применять отечественные прикладные программы ELMA. Преимущества системы ELMA [7]:

1) не ставит коммерческую компанию или учебное заведение в организационно-экономическую зависимость от зарубежных партнеров при эксплуатации этой платформы, что особенно важно в сложившихся политических условиях ограничений со стороны стран Запада;

2) универсальна, т. е. подходит для применения во всех сферах деятельности (производстве, торгово-посреднической деятельности, консалтинге), легко адаптируется к условиям бизнеса;

3) весь интерфейс написан на русском языке, условия внесения изменений в программу очевидны и ясны отечественным программистам, т. е. не требуется привлекать к работе иностранных профессионалов;

4) характеризуется относительно невысокой стоимостью приобретения и установки, пользовательская подготовка осуществляется в течение одного месяца.

Специализированные программы компании ELMA – это инструменты для перехода предприятий на цифровые технологии управления. Они выстраивают «взаимодействие сотрудников из разных департаментов в сеть взаимосвязанных бизнес-процессов» [7].

Таким образом, становится понятно, что развитие цифрового педагогического медиaprостранства с каждым годом наращивает обороты.

Чтобы переориентировать образовательный процесс и качественно актуализировать основные учебные курсы, необходимо освоение педагогами особых компетенций, связанных с применением цифровых инструментов в образовательной среде. Преподаватели должны сформировать и на необходимом уровне поддерживать эти компетенции, а также обучать будущих специалистов в контексте текущих изменений. Это также означает, что педагогам необходимо постоянно увеличивать объем своих знаний.

Внедрение цифровых технологий и смешанного обучения в сферу образования является важным фактором развития экономики страны в целом. Будущих специалистов готовят именно нынешние медиапедагоги.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Белицкая О.В. Развитие педагогически ориентированного медиaprостранства профессиональной образовательной организации: автореф. на соиск. ученой степ. канд. пед. наук: 13.00.08 – теория и методика профессионального образования. Саратов, 2015. 22 с.

2. Комарова С.В., Сергеева Н.В., Чухачева Е.В. Использование технологий цифрового обучения в программных документах развития региона // Управление образованием: теория и практика. 2022. Т. 12. № 3. С. 119–128.

3. Латышев Д.В., Латышева М.А. Дихотомия цифровизации методики преподавания экономических дисциплин в вузе в условиях развития экономического киберпространства // Научные подходы к формированию и трансформации стратегического развития малого бизнеса в системе цифровой экономики и рисков дрейфа: сборник статей по итогам Всероссийской конференции и Всероссийского конкурса исследовательских работ, Волгоград, 3–15 апреля 2019 года. Волгоград: Аэтерна, 2019. С. 95–98.

4. Перезовова О.В., Возилова Е.В. Медиаграмотность педагога как условие формирования цифровой компетентности // Матрица научного познания. 2021. № 3-2. С. 165–171. URL: <https://new.chgkipit.ru/docs/RIP/PUB/M21.pdf> (дата обращения: 20.01.2024).

5. Петухова Я.Н. Методика работы карьерного тьютора по сопровождению студентов на разных этапах обучения // Современные достижения молодых исследователей: сборник статей II Международного научно-исследовательского конкурса / отв. ред. Г.Ю. Гуляев. Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2023. С. 105–107. URL: <https://naukaip.ru/wp-content/uploads/2023/12/K-580.pdf> (дата обращения: 20.01.2024).

6. Сергеева Н.В. Применение цифровых технологий в управлении проектами в современных условиях // Трансформация национальной социально-экономической системы России: материалы V Международной научно-практической конференции, 2 декабря 2022 г. М.: РГУП, 2023. С. 175–180.

7. Продуктовая линейка решений на платформе ELMA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elma-bpm.ru/product/> (дата обращения: 20.01.2024).

УДК 378.37-056.2

ИНКЛЮЗИВНЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Сизова В.В. – к. п. н., доцент, зав. кафедрой иностранных языков, ТвГТУ, Тверь, vicas2005@yandex.ru

Балдова В.А. – к. ф. н., доцент кафедры иностранных языков, ТвГТУ, Тверь, veraco10@gmail.com

© Сизова В.В., Балдова В.А., 2024

Аннотация. Сделан обзор зарубежных исследований, посвященных теме инклюзивного образования. Инклюзивный педагогический подход в деятельности рассмотрен как одна из моделей педагогики указанного образования. Данная модель описана как система, основанная на трех предположениях (концепциях) и обучении с помощью технологий.

Ключевые слова: инклюзивная педагогика, инклюзивный педагогический подход в рамках деятельности, обучение с помощью технологий, обзор зарубежной литературы.