

**РАЗИНЬКОВ Павел Иванович** – д. э. н., профессор, профессор кафедры менеджмента ТвГТУ, Тверь (men\_756@mail.ru)

**МАРТЫНОВ Дмитрий Валентинович** – к. т. н., доцент, доцент кафедры информационных систем ТвГТУ, Тверь (men\_756@mail.ru)

**МИХАЙЛОВА Полина Александровна** – магистрант кафедры менеджмента ТвГТУ, Тверь (men\_756@mail.ru)

## **ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

© Разиньков П.И., Мартынов Д.В., Михайлова П.А., 2024

**Аннотация.** Статья посвящена вопросам становления малого предпринимательства в Российской Федерации. Рассмотрены его сущность, основные цели и задачи, проблемы развития малого бизнеса в РФ, а также меры государственной поддержки малого предпринимательства.

**Ключевые слова:** малое предпринимательство, поддержка малого предпринимательства, формы поддержки малого предпринимательства.

**Razinkov P.I.** – Ph.D., Professor, Professor of the Department of Management, TvSTU, Tver (men\_756@mail.ru)

**Martynov D.V.** – Ph.D., Associate Professor, Associate Professor of the Department of Information Systems, TvSTU, Tver (idpo@tstu.tver.ru)

**Mikhailova P.A.** – Graduate Student of the Department of Management, TvSTU, Tver (men\_756@mail.ru)

## **PROBLEMS OF REGULATION AND GOVERNMENT SUPPORT OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**Abstract.** The article is devoted to the formation of small business in the Russian Federation. Its essence, main goals and objectives, problems of small business development in the Russian Federation, as well as measures of state support for small business are considered.

**Keywords:** small business, support for small business, forms of support for small business.

Актуальность изучения проблем регулирования и государственной поддержки развития малого предпринимательства в Российской Федерации обусловлена тем, что малый бизнес оказывает огромное влияние на экономическое развитие как каждого из субъектов Федерации,

так и государства в целом, а также на благосостояние общества и страны. Поэтому очень важно определить проблемы, мешающие быстрому развитию малого предпринимательства, а также меры, которые может принять государство для решения этих проблем.

Данный вопрос неоднократно становился предметом изучения, ему посвящено достаточное количество научных работ. Кратко изложим свое видение рассматриваемой темы.

Как известно, качество и структура валового национального продукта в рыночной экономике во многом зависят от малого бизнеса, который является одним из факторов экономического роста.

В нашей стране малое предпринимательство существует с 1990 г., сначала в виде товариществ с ограниченной ответственностью), а затем в виде обществ с ограниченной ответственностью, которые были созданы на основе кооперативных хозяйств.

Можно выделить следующие этапы развития отечественного малого предпринимательства:

1985–1988 гг. – период, когда при общественных организациях, бригадных подрядах появились центры научно-технического творчества и временные творческие коллективы;

1989–1991 гг. – период принятия законодательных актов о государственной поддержке малого бизнеса в РСФСР, которые должны были обеспечить активизацию малых предприятий;

1992–1995 гг. – период (его еще называют этапом усиленного развития), когда в России при появлении предприятий среднего и крупного бизнеса более чем в три раза увеличилось количество объектов малого предпринимательства. В этот период в России был принят Федеральный закон от 16.06.1995 № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства РФ», которым установлены общие положения в области государственной поддержки и развития малого предпринимательства в РФ, формы и методы государственного стимулирования и регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства, что положительно повлияло на развитие малого бизнеса в РФ [1];

1996 по 1999 гг. – период массовой приватизации, которая затронула все виды предпринимательства. Особенно сильно это отразилось на сферах легкой промышленности, общественного питания, услуг и торговли. Однако, поскольку на данном этапе отсутствовало необходимое правовое регулирование, общее число малых предприятий значительно сократилось. В малом бизнесе РФ не было стабильности и в период с 2000 по 2015 гг. Однако в 2016 г. количество малых предприятий резко возросло (с 243 тыс. ед. в 2015 г. до 267,7 тыс. ед.), что отражено на графике (рис. 1).

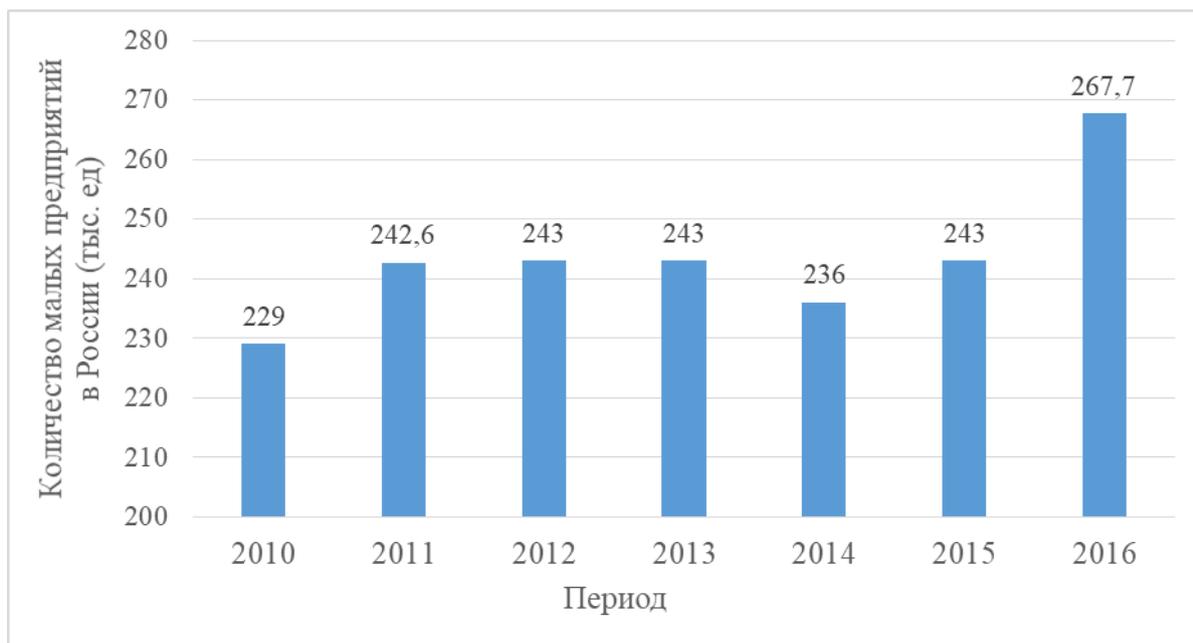


Рис. 1. Количество малых предприятий в России, тыс. ед., в период с 2010 по 2016 гг. [9]

Основой для экономики государства служат именно малые предприятия. Развитие малого бизнеса способствует увеличению количества рабочих мест, что влечет за собой повышение уровня материального благосостояния населения, а также позволяет расширять спектр предоставляемых услуг и создавать новые товары.

Благодаря малому бизнесу между предприятиями развивается конкуренция. На малых предприятиях легче контролировать производственный процесс, в связи с чем они быстрее реагируют на динамику спроса и перестраивают свою работу в соответствии с изменениями на рынке, в том числе внедряют новую технику и технологии, что особенно актуально в связи с необходимостью импортозамещения товаров и услуг в период введения экономических санкций в отношении Российской Федерации. Малый бизнес, обеспечивая значительное число рабочих мест, существенно сокращает безработицу в стране, а также способствует увеличению доли среднего класса, развитию региональной инфраструктуры.

Санкционное давление, оказываемое на нашу страну, негативно отражается на экономической ситуации в РФ. Вместе с тем в стране, как следует из официальных данных, наблюдается увеличение числа малых и средних предприятий. Так, в марте – сентябре 2022 г. количество ежемесячно регистрируемых предприятий малого и среднего бизнеса на 20 % превысило соответствующие показатели января – февраля 2022 г. и на 39 % – средние показатели 2021 г. (рис. 2).

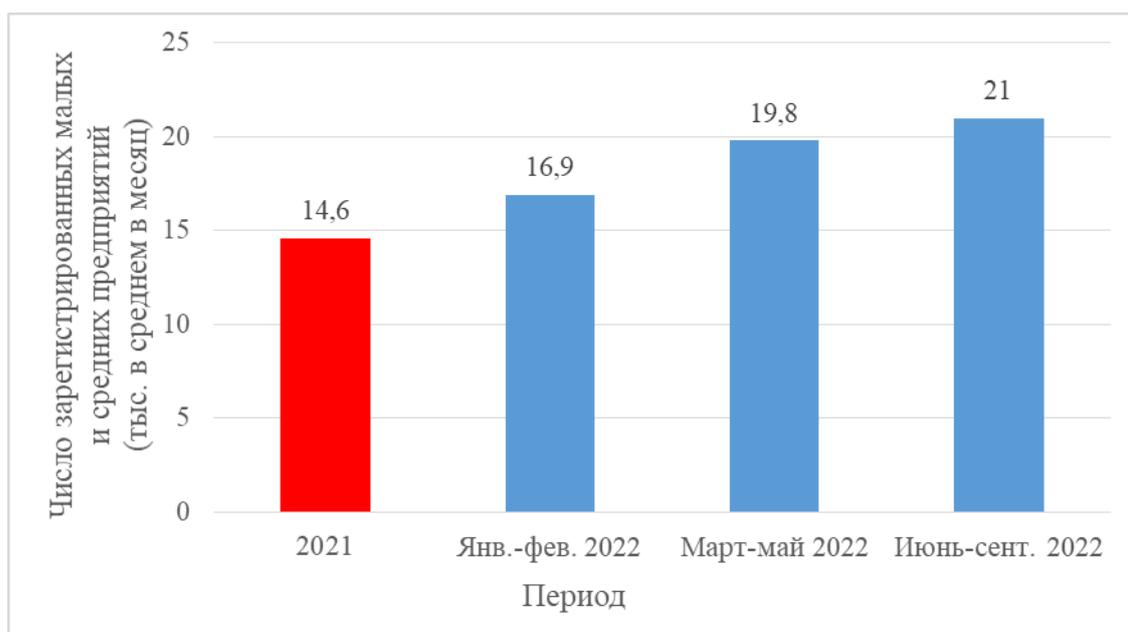


Рис. 2. Число зарегистрированных малых и средних предприятий в 2021–2022 гг. [9]

С января по сентябрь 2023 г. количество россиян, занятых в сегменте малого и среднего предпринимательства, а также самозанятых и индивидуальных предпринимателей увеличилось на 8,5 % и составило 30,5 млн чел. (рис. 3).

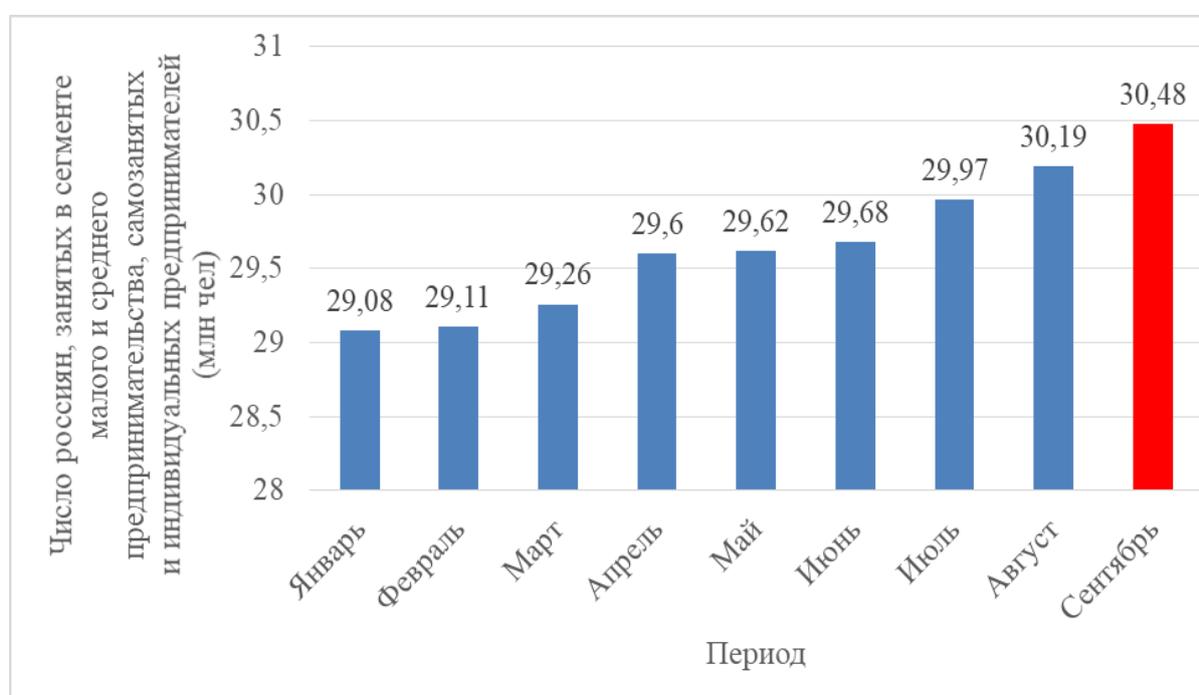


Рис. 3. Число россиян, занятых в сегменте малого и среднего предпринимательства, самозанятых и индивидуальных предпринимателей [9]

Для эффективного развития экономики государство должно оказывать поддержку малому бизнесу. Однако нередко оказывается так, что закрепленные в нормативно-правовых актах РФ меры поддержки предпринимательства труднореализуемы на практике.

Малый бизнес незамедлительно и остро реагирует на повышение налоговых ставок, введенные санкции, ограниченные кредитные возможности, рост курса валют и внешнеэкономические проблемы. Это приводит к таким негативным последствиям, как теневое кредитование и уход малых предприятий в сферу теневой экономики. Поскольку фискальная политика Российской Федерации в основном направлена на максимальное пополнение казны государства, практически не принимаются во внимание индивидуальные возможности малых предприятий. Множество небольших фирм разоряется лишь из-за того, что не в состоянии вовремя уплатить все налоги. Кроме того, ставки налогов достаточно высоки. Нередко после уплаты всех обязательных налогов у малых предприятий, особенно начинающих, не остается достаточного количества денежных средств для поддержания и развития своего производства, в связи с чем они прекращают свое существование. Негативное влияние на малый бизнес оказывает также более выгодное положение крупных предприятий на рынке сбыта, и малому бизнесу очень сложно развиваться и поддерживать свою конкурентоспособность в таких условиях.

С учетом перечисленных выше проблем, государство для поддержания малого бизнеса в настоящее время принимает ряд мер, связанных с предоставлением грантов, созданием гарантийных фондов, расширением возможностей для льготного кредитования и микрофинансирования, оптимизацией налогового регулирования и налогообложения, формированием благоприятных условий для развития деятельности самозанятых граждан [4; 8].

Однако, несмотря на проводимую государством политику поддержки малого и среднего бизнеса, состояние малого предпринимательства в Российской Федерации, в сравнении с экономически развитыми государствами, уступает по многим экономическим показателям, поскольку государственная поддержка малого бизнеса в нашей стране в настоящее время еще только развивается и совершенствуется.

Учитывая вышеизложенное, нельзя не согласиться с тем, что только стабильно действующая система государственной поддержки и использование эффективных финансовых инструментов и механизмов стимулирования малого бизнеса послужат основанием для развития малого предпринимательства [5; 6]. Эти экономические инструменты

призваны обеспечить повышение роли малого предпринимательства в экономике России, что повлечет за собой развитие общества в нашей стране.

### Библиографический список

1. Волкова-Гончарова Т.А. Современная оценка экономического и налогового потенциала малого предпринимательства: региональный аспект. М.: Логос, 2013. 239 с.
2. Девяткин Е.А. Предложения по использованию зарубежного опыта по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства // Экономика и экономические науки. 2016. № 4. С. 16–20.
3. Левченко К.А., Епанчинцев В.Ю. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2018. № 1 (12) (январь – март). С. 88–93.
4. О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации: Федер. закон № 83-ФЗ от 16.06.1995 // Российская газета. 1995. № 117. С. 56–61.
5. Разиньков П.И., Разинькова О.П. Роль государства в формировании стратегии развития экономики Российской Федерации // Вестник Тверского государственного технического университета. Серия «Науки об обществе и гуманитарные науки». 2017. № 3. С. 131–135.
6. Разиньков П.И., Разинькова О.П. Государственное управление рынком труда: проблемы и перспективы // Саморазвивающаяся среда технического университета: материалы III всероссийской научно-практической конференции. В 2-х ч. / под ред. Е.А. Евстифеевой, С.В. Рассадина. Тверь: ТвГТУ, 2018. Ч. 1. С. 3–6.
7. Реунова Л.В. Проблемы и направления совершенствования государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Вектор экономики. 2020. № 5 (47). С. 86–90.
8. Щеглов А.Ю., Скворцов А.О. Проблемы государственной поддержки малого предпринимательства в России // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. 2018. № 1 (7). С. 31–36.
9. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.01.2024).