

рынка лизинга в России необходимо уменьшить влияние на него основных негативных факторов, рассмотренных выше.

Библиографический список

1. Азарова Л.В., Ястребова Е.Н., Хоменко А.И. Динамика рынка лизинга в Российской Федерации и прогноз его развития // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2021. № 3 (55). С. 121–128.
2. Азарова Л.В., Хоменко А.И. Перспективы развития российского лизинга с использованием возможностей цифровой экономики // Цифровая экономика и общество: материалы Всероссийской научно-практической конференции, Тверь, 29 января 2021 г. / под ред. А.Н. Бородулина. Тверь: ТвГТУ, 2021. С. 16–22.
3. Лизинг в России. Информационный портал. URL: <http://www.all-leasing.ru> (дата обращения: 11.01.2024).
4. Национальное рейтинговое агентство: информационный портал. URL: <https://www.ra-national.ru/> (дата обращения: 21.12.2023).
5. Росфинмониторинг. URL: <https://www.fedsfm.ru> (дата обращения: 23.12.2023).
6. ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды». URL: <https://www.consultant.ru/document/cons> (дата обращения: 10.01.2024).

УДК 334.02

ВЯКИНА Ирина Владимировна – д. э. н., доцент, заведующая кафедрой экономики и управления производством ТвГТУ, Тверь (ivyakina@yahoo.com)

МАРТЫНОВ Дмитрий Валентинович – к. т. н., доцент, доцент кафедры информационных систем ТвГТУ, Тверь (idpo@tstu.tver.ru)

АЛЕКСЕЕВ Владимир Владимирович – к. т. н., доцент, доцент кафедры информационных систем ТвГТУ, Тверь (alv1974@mail.ru)

РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТВЕРСКОГО БИЗНЕСА В НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

© Вякина И.В., Мартынов Д.В., Алексеев В.В., 2024

Аннотация. В статье представлены данные опроса руководителей малых и средних предприятий Тверской области. Раскрыты риски и возможности для развития бизнеса в новых геополитических условиях,

характеризующихся беспрецедентными санкциями и разрывом привычных торговых и экономических связей.

Ключевые слова: предпринимательские риски, возможности для развития бизнеса, предпринимательский климат, санкции.

Vyakina I.V. – Ph.D., Professor, Head of the Department of the Economics and Production Management Department, TvSTU, Tver (ivyakina@yahoo.com)

Martynov D.V. – Ph.D., Associate Professor, Associate Professor of the Department of Information Systems, TvSTU, Tver (idpo@tstu.tver.ru)

Alekseev V.V. – Ph.D., Associate Professor, Associate Professor of the Department of Information Systems, TvSTU, Tver (alv1974@mail.ru)

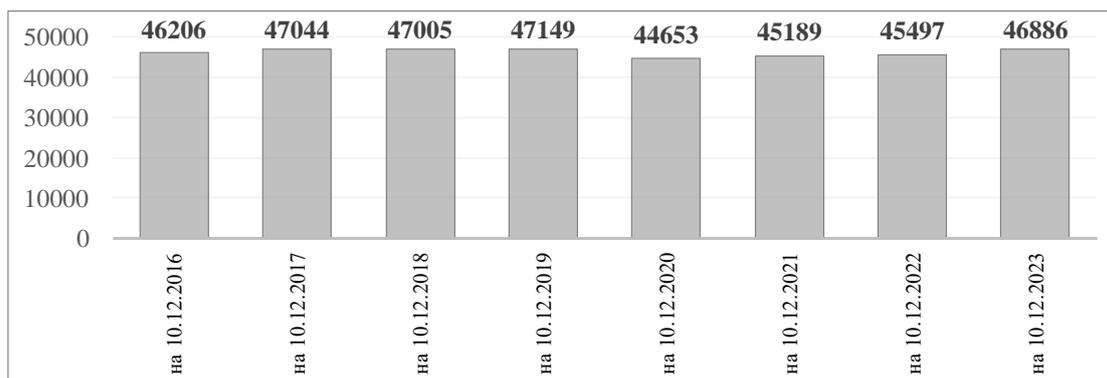
RISKS AND DEVELOPMENT OPPORTUNITIES FOR TVER BUSINESS IN NEW GEOPOLITICAL CONDITIONS

Abstract. The article presents data from a survey of managers of small and medium-sized enterprises in the Tver region. The risks and opportunities for business development in the new geopolitical conditions characterized by unprecedented sanctions and the rupture of familiar trade and economic ties are disclosed.

Keywords: entrepreneurial risks, opportunities for business development, business climate, sanctions.

Общественный характер предпринимательства по сути означает наличие определенных условий, позволяющих осуществлять хозяйственную деятельность. В контексте новой геополитической реальности, характеризующейся беспрецедентным санкционным давлением «коллективного Запада», условия ведения бизнеса в Тверской области и в стране в целом динамично меняются. Восприятие предпринимателями деловой среды, обеспечивающей условия для ведения бизнеса, определяет характеристики предпринимательского климата и мотивацию предпринимателей к долгосрочному развитию, инвестиционной и инновационной деятельности.

Стоит отметить, что по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Тверской области с началом Специальной военной операции не только не сократилось, но и, напротив, увеличилось (рисунок).



**Количество малых и средних предприятий в Тверской области
[см. библиографический список]**

Исследование восприятия предпринимателями условий предпринимательского климата в Тверской области проводится в Тверском государственном техническом университете на протяжении нескольких лет. В 2022 г. в исследовании приняли участие руководители 357 компаний, а в 2023 г. – 324 предприятий, зарегистрированных во всех муниципальных образованиях региона.

Оценка респондентами изменений экономической ситуации с февраля 2022 г. в связи с внешнеполитическими событиями представлена в табл. 1.

Таблица 1

Ответы на вопрос «Как вы оцениваете изменение экономической ситуации в связи с внешнеполитическими событиями?»
(в процентах от общего количества респондентов)

Варианты ответа	2022 г.	2023 г.
В целом отрицательно	38,9	36,7
В целом положительно	3,6	9,0
Положительные эффекты практически полностью нейтрализуются отрицательными	18,2	18,2
Не сказалось	38,1	35,8
Затруднились ответить	1,1	0,3

Свыше трети респондентов (36,7 % от числа опрошенных предпринимателей) заявили о том, что изменение геополитической ситуации отрицательно повлияло на условиях ведения бизнеса. В то же время примерно столько же участников исследования (35,8 %) констатировали, что внешнеполитические события не отразились на их бизнесе. Около 18,2 % от общего количества респондентов считают, что

положительные эффекты практически полностью нейтрализуются отрицательными.

По сравнению с опросом, проведенным по итогам 2022 г., с 3,6 до 9,0 % увеличилось число предпринимателей, положительно оценивших экономическую обстановку в новых условиях.

Наиболее актуальные проблемы, с которыми столкнулся бизнес в прошедшем году, в восприятии респондентов представлены табл. 2.

Таблица 2

Ответы на вопрос «Каковы наиболее актуальные проблемы для ведения бизнеса в новых геополитических условиях?»
(в процентах от общего количества респондентов)

Варианты ответа	2022 г.	2023 г.
Спад внутреннего спроса	47,1	42,6
Дефицит кадров	24,1	35,5
Дефицит оборотных средств и кассовые разрывы	16,2	17,0
Увеличение кредитной нагрузки по уже действующим кредитам	4,2	8,3
Разрыв цепочек поставок	17,6	7,7
Сложности доставки/транспортировки	6,7	7,1
Сложности при экспорте/импорте	4,5	6,5

Около половины респондентов (42,6 % в 2023 г. и 47,1 % в 2022 г.) в качестве основной проблемы назвали спад внутреннего спроса. Проблема дефицита кадров вторая по значимости по оценкам работодателей в настоящий момент, причем кадровый голод бизнеса увеличивается. Если в 2022 г. на нее обратили внимание 24,1 % респондентов, то в 2023 г. о дефиците кадров заявило уже больше трети опрошенных предпринимателей (35,5 %). Проблема острой нехватки кадров подтверждается и официальной экономической статистикой: по расчетам Росстата безработица по итогам 2023 г. достигла минимального значения за период наблюдений показателя с 1991 г.

В 2023 г. по сравнению с 2022 г. с 17,6 до 7,7 % уменьшилась доля предпринимателей, заявляющих о разрыве цепочек поставок как о значимой проблеме ведения бизнеса. Можно предположить, что бизнес в России адаптировался к сложившейся ситуации и нашел новые каналы поставок.

Для того чтобы выяснить мнение предпринимателей о перспективах дальнейшего развития и расширения бизнеса, а также исследовать их восприятие предпринимательского климата региона, им было предложено оценить возможности для бизнеса в новых геополитических условиях (табл. 3).

Таблица 3

Ответы на вопрос «Какие новые возможности для своего бизнеса вы видите в новых геополитических условиях?»
(в процентах от общего количества респондентов)

Варианты ответа	2022 г.	2023 г.
Нет новых возможностей	75,1	66,0
Растет спрос со стороны покупателей на внутреннем рынке	9,2	12,0
Освободилась часть рынка из-за ухода конкурентов	5,6	11,4
Появилась возможность привлечь более квалифицированный персонал	2,2	6,2
Появились условия для выпуска новых видов продукции / оказания услуг	4,8	3,4
Появилась возможность развивать экспорт	0,3	2,2

Две трети представителей бизнеса региона (66,0 %) не видят новых возможностей для развития в текущих условиях, причем доля респондентов, выбравших этот вариант ответа, уменьшилась по сравнению с прошлым годом: в 2022 г. об отсутствии новых возможностей заявили 75,1 % предпринимателей. Перспективы развития бизнеса могут быть связаны с ростом спроса на внутреннем рынке (12,0 % респондентов) и занятием освободившейся доли рынка после ухода иностранных компаний (11,4 % опрошенных).

Оценивая планы компании по выпуску новой продукции / оказанию услуг в предстоящие 1–2 года, предприниматели воздержались от оптимистических прогнозов. Свыше трех четвертей респондентов (76,9 %) не планируют выпуск новой продукции или услуг (табл. 4). Однако каждый пятый предприниматель (20,1 %) задумывается о расширении ассортимента своей продукции (13,3 % в рамках основной деятельности, а 6,8 % планируют диверсификацию деятельности).

Таблица 4

Ответы на вопрос «Планируете ли вы выпуск новой продукции / оказание новых услуг в предстоящие 1–2 года?»
(в процентах от общего количества респондентов)

Варианты ответа	2022 г.	2023 г.
Нет, выпуск новой продукции / оказание новых услуг не планируется	80,7	76,9
Да, мы планируем выпустить новую продукцию / предложить новые услуги в рамках нашей основной деятельности	9,2	13,3
Да, мы планируем выпуск продукции / новые услуги вне нашей основной деятельности (диверсификацию производства)	5,6	6,8
Затрудняемся ответить	4,5	3,1

Распределение ответов на вопрос об изменениях в сфере транспорта и логистики представлено в табл. 5.

Таблица 5

Ответы на вопрос «Какие изменения в сфере транспорта и логистики произошли в связи с изменением геополитической ситуации?» (в процентах от количества ответивших участников анкетирования)

Варианты ответа	2022 г.	2023 г.
Затраты на транспорт и логистику увеличились	40,6	49,7
Сроки доставки грузов стали менее предсказуемыми	10,6	10,5
Пришлось изменить логистические маршруты, используемые компанией	2,2	6,8
Пришлось сменить поставщиков транспортно-логистических услуг	5,6	5,6
Существенных изменений не произошло	44,8	34,3

Около половины респондентов (49,7 % в 2023 г. и 40,6 % в 2022 г.) указали на рост затрат в сфере транспорта и логистики, тогда как 34,3 % в 2023 г. и 44,8 % в 2022 г. не отметили существенных изменений в данной сфере.

Главными барьерами для развития бизнеса, по мнению большинства предпринимателей, являются высокие налоги (43,5 %) и увеличение издержек из-за роста цен на сырье, материалы, энергоресурсы (38,3 %) (табл. 6).

Таблица 6

Ответы на вопрос «Какие ключевые барьеры для развития бизнеса вы видите?» (в процентах от общего количества респондентов)

Варианты ответа	2022 г.	2023 г.
Высокие налоги и иные обязательные платежи	39,8	43,5
Увеличение издержек из-за роста цен на сырье, материалы, энергоресурсы	38,7	38,3
Низкий спрос, невысокая емкость внутреннего рынка	40,1	30,9
Недостаток собственных средств	29,1	27,2
Нестабильность рыночной ситуации / российской экономики в целом	30,0	21,3
Непредсказуемые изменения законодательства	16,2	17,0
Недостаток и/или низкая квалификация кадров	14,3	16,7
Изменение политической ситуации	–	10,2
Сложности с приобретением импортных материалов, компонентов, оборудования	10,4	9,9

Окончание табл. 6

Варианты ответа	2022 г.	2023 г.
Высокая волатильность валютного курса	2,2	7,7
Конкуренция со стороны теневого рынка	7,6	7,7
Сложности с логистикой	6,4	7,4
Монополизация рынка	5,9	5,6
Ограниченный доступ к кредитным ресурсам из-за высокой стоимости и коротких сроков кредитования	4,2	4,6
Избыточное госрегулирование	2,8	2,5
Недостаток земли или производственных помещений / помещений для оказания услуг	3,4	1,9
Высокая частота проверок, высокая активность контрольно-надзорных органов	2,8	1,9
Избыточное присутствие госкомпаний на тех или иных рынках	1,4	1,2
Административное и уголовное давление, правовая незащищенность предпринимателя	2,8	0,9

В целом можно сказать, что в сложившейся экономической ситуации сектор малого и среднего предпринимательства в регионе не только сохранился, но и получил дополнительный импульс к развитию, о чем свидетельствуют как объективные данные в реестре Федеральной налоговой службы об увеличении количества малых и средних предприятий, так и некоторое повышение удельного веса положительных оценок тверскими предпринимателями различных аспектов ведения бизнеса.

Тем не менее в новых геополитических условиях большинство представителей бизнеса не готовы крупно рисковать, их планы в первую очередь направлены на сохранение бизнеса и повышение его финансовой устойчивости. Основные опасения связаны с ростом налогов и издержек, затрат на транспорт и логистику, спадом внутреннего спроса, низкой емкостью рынка. Отметим, что с каждым годом обостряется проблема дефицита кадров. Это открывает новые возможности для развития профессионального образования, особенно в сфере подготовки инженерных кадров.

Библиографический список

Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: <https://ofd.nalog.ru/> (дата обращения: 20.03.2024).