

Об авторах:

АРТЕМЬЕВ Алексей Анатольевич – доктор экономических наук, доцент, проректор по научной и инновационной деятельности, Тверской государственный технический университет, Тверь. E-mail: aaartemev@rambler.ru

ЛЕПЕХИН Илья Александрович – кандидат юридических наук, доцент кафедры геодезии и кадастра, Тверской государственный технический университет, Тверь. E-mail: ilja-lepehin@yandex.ru

БАРКАЯ Темур Рауфович – кандидат технических наук, заведующий кафедрой конструкций и сооружений, Тверской государственный технический университет, Тверь. E-mail: btrs@list.ru

About the authors:

ARTEMUYEV Alexey Anatolyevich – Doctor of Economics, Associate Professor, Vice-Rector for Research and Innovation, Tver State Technical University, Tver. E-mail: aaartemev@rambler.ru

LEPEKHIN Ilya Aleksandrovich – Candidate of Law, Associate Professor of the Department of Geodesy and Cadastre, Tver State Technical University, Tver. E-mail: ilja-lepehin@yandex.ru

BARKAYA Temur Raufovich – Candidate of Technical Sciences, Head of the Department of Constructions and Structures, Tver State Technical University, Tver. E-mail: btrs@list.ru

УДК 311.4

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕМОГРАФИИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Н.Ю. Мутовкина

© Мутовкина Н.Ю., 2024

Аннотация. В статье представлены результаты анализа демографии российских предприятий за последние годы; рассмотрены основные изменения в структуре и динамике хозяйствующих субъектов; выявлены факторы, влияющие на демографию российских компаний. Подчеркнуто, что в исследовании применялись статистические методы. Рассчитаны, в частности, показатели динамики коэффициентов рождаемости и официальной ликвидации организаций. Указано, что анализ демографии предприятий выполнялся по видам их экономической деятельности и субъектам Российской Федерации, а основным источником информации для исследования послужил сайт Росстата. Отмечено, что

результаты исследования могут быть применены для организации мероприятий по снижению негативного влияния некоторых факторов на показатели рождаемости и прироста хозяйствующих субъектов, а также в учебном процессе.

Ключевые слова: компания, предприятие, хозяйствующий субъект, демография предприятий, рождаемость, прирост, ликвидация.

Демография предприятий определяется в литературе как научное направление, связанное с исследованием жизненного цикла хозяйствующих субъектов и изменений, которые претерпевают компании на протяжении своего жизненного цикла. Основными изменениями являются возникновение и ликвидация, слияние и разделение, выделение дочерних предприятий, разнообразные формы олигополистического поведения, образование аффилированных групп [1].

Основные задачи бизнес-демографии – обеспечение общества, включая органы законодательной и исполнительной власти всех уровней, информацией о предприятиях; анализ их жизненного цикла на разных этапах существования – от зарождения до ликвидации [2, 3].

Цель статьи заключается в выявлении динамики основных показателей демографии российских компаний, а также факторов, влияющих на бизнес-демографию в России.

Наиболее характерными показателями демографии хозяйствующих субъектов выступают показатели рождаемости (возникновения) и ликвидации, выражающиеся в промилле (это число компаний в расчете на 1 000 организаций). На сайте Росстата в разделе «Институциональные преобразования в экономике» [4] можно найти информацию о количестве вновь зарегистрированных и официально ликвидированных компаний, коэффициентах рождаемости и официальной ликвидации фирм. На основе этой информации составлена табл. 1, в которой также рассчитаны приросты рождаемости и ликвидации.

Из табл. 1 видно, что годовые коэффициенты ликвидации компаний значительно выше, чем годовые коэффициенты рождаемости как по РФ, так и по Тверской области на протяжении всего анализируемого периода, что интерпретируется как негативная ситуация. Максимальный коэффициент рождаемости организаций по РФ был в 2017 году (91,2 ‰), минимальный – в 2020 году (64,0 ‰). С 2020 года наблюдается его увеличение. Максимальное значение коэффициента официальной ликвидации зафиксировано в 2019 году (172,0 ‰), минимальное – в 2022 году (97,6 ‰). Повышение коэффициента рождаемости компаний (с 2020 года) и снижение коэффициента официальной ликвидации (с 2019 года), безусловно, являются позитивными процессами.

Таблица 1

Показатели демографии компаний по РФ и Тверской области

Показатели	Годы					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Российская Федерация						
Коэффициент рождаемости организаций на 1 000 организаций	91,2	78,8	76,4	64,0	71,7	83,6
Приросты коэффициента рождаемости организаций по РФ	-8,8	-21,2	-23,6	-36,0	-28,3	-16,4
Приросты коэффициента ликвидации организаций по РФ	35,3	54,8	72,0	50,6	23,6	-2,4
Тверская область						
Коэффициент рождаемости организаций на 1 000 организаций	65,9	54,5	62	56,6	60,0	59,7
Приросты коэффициента рождаемости организаций по Тверской области	-34,1	-45,5	-38	-43,4	-40,0	-40,3
Коэффициент официальной ликвидации организаций на 1 000 организаций	99,7	105,6	116,1	107,3	105,8	85,4
Приросты коэффициента ликвидации организаций по Тверской области	-0,3	5,6	16,1	7,3	5,8	-14,6

По Тверской области также наблюдается снижение коэффициента ликвидации компаний с 2019 года (с 116,1 до 85,4 % в 2022 году), а по коэффициенту рождаемости существенных изменений на протяжении исследуемого периода нет, конкретной тенденции не наблюдается.

Средний годовой коэффициент рождаемости организаций за анализируемый период составляет по РФ 77,6 ‰, по Тверской области – 59,8 ‰, средний годовой коэффициент ликвидации – 139,0 и 103,3 ‰ соответственно. Таким образом, средний коэффициент демографического прироста численности организаций в РФ составляет –61,4 ‰, а в Тверской области он равен –43,5 ‰.

Поскольку экономические процессы даже в относительно стабильные периоды отличаются динамизмом, а в периоды кризисов динамика усиливается, хозяйствующие субъекты создаются и ликвидируются перманентно. Целесообразно оценить, влияют ли на эти процессы беспрецедентные санкционные меры, принятые по отношению к России странами Запада в 2022 году. Были построены графики, на которых показаны изменения коэффициента рождаемости (рис. 1) и коэффициента ликвидации (рис. 2) компаний по РФ и Тверской области.

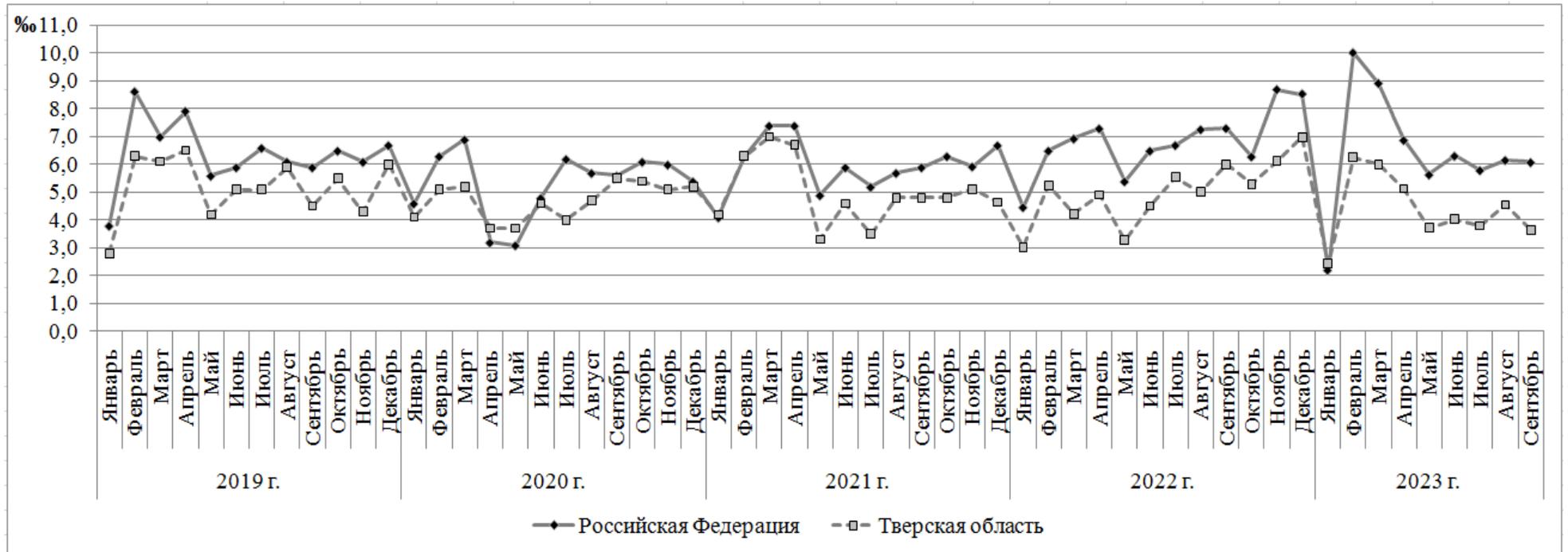


Рис. 1. Динамика коэффициентов рождаемости организаций

Как видно из рис. 1, динамика коэффициента рождаемости за 12 месяцев 2022 года незначительно отличается от динамики других лет. Так, в январе 2020 года коэффициент рождаемости организаций по РФ составлял 4,6 ‰; в январе 2021 года – 4,1; в январе 2022 года – 4,5; в январе 2023 года – 2,2. В феврале значения коэффициента равны 6,3; 6,3; 6,5; 10,0 ‰, а в марте – 6,9; 7,4; 6,9 и 8,9 ‰ соответственно.

На основе сравнения графиков, представленных на рис. 1 и 2, можно сделать вывод, что компании создавались и ликвидировались в течение рассматриваемого периода крайне неравномерно, однако ведущая роль санкционного давления при этом не была установлена. Влияние санкций на российский бизнес в целом довольно ограниченное, хотя, согласно данным из официальных источников, большинство российских компаний сталкивается с трудностями, многие из которых обусловлены как раз введенными санкциями. Основными проблемами являются ухудшение условий поставки сырья и комплектующих, сложности с логистикой, снижение спроса на продукцию, задержки платежей со стороны контрагентов, сложности с поставками нового высокотехнологичного оборудования из-за ограничения импорта [5]. Максимальные и минимальные значения коэффициента ликвидации представлены в табл. 2.

Таблица 2

Экстремальные значения коэффициента ликвидации

Знач.	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Коэффициент ликвидации компаний по видам деятельности в РФ						
max	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (108,4)	Деятельность домашних хозяйств как работодателей (259,8)	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (248,2)	Деятельность домашних хозяйств как работодателей (224,9)	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (170,5)	Строительство (140,3)
min	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение (38,4)	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение (37,4)	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение (37,1)	Образование (36,5)	Образование (41,0)	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение (38,8); образование (38,8)

Окончание табл. 2

Знач.	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Коэффициент ликвидации компаний по субъектам РФ						
max	ХМАО-Югра (227,2)	г. Москва (252,3)	г. Москва (264,0)	г. Москва (225,2)	г. Москва (196,6)	Республика Башкортостан (147,1)
min	г. Севасто- поль (35,7)	Чукотский автономный округ (45,9)	Республика Дагестан (60,9)	Чукотский автоном- ный округ (44,7)	г. Севасто- поль (47,9)	Республика Тыва (45,7)

Максимальные значения коэффициента ликвидации наблюдаются чаще всего в сфере торговли, а минимальные – в государственном управлении и социальном обеспечении, а также в образовательной сфере.

В табл. 3 показаны максимальные и минимальные значения коэффициента рождаемости компаний.

Таблица 3

Экстремальные значения коэффициента рождаемости

Знач.	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Коэффициент рождаемости компаний по видам деятельности в РФ						
max	Строитель- ство (129,8)	Строитель- ство (121,6)	Строитель- ство (123,2)	Строитель- ство (107,4)	Строитель- ство (116,6)	Строитель- ство (151,7)
min	Государ- ственное управление и обеспечение военной безопас- ности; социальное обеспечение (19,6)	Государ- ственное управле- ние и обеспе- чение военной безопас- ности; социальное обеспе- чение (14,1)	Государствен- ное управ- ление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение (13,6)	Образование (15,6)	Образование (18,8)	Образование (16,8)
Коэффициент рождаемости компаний по субъектам РФ						
max	г. Москва (128,3)	Респу- блика Ингушетия (156,5)	Республика Ингушетия (112,6)	Республика Бурятия (126,6)	Чеченская Республика (117,7)	г. Москва (166,4)
min	Еврейская автономная область (43,2)	Мурман- ская область (35,0)	Мурманская область (34,5)	Владимир- ская область (35,8)	Волгоград- ская область (36,1)	Волгоград- ская область (36,4)

Безоговорочным лидером по образованию новых компаний является строительная отрасль. Минимальные значения характерны для государственного управления и социальной сферы.

Интенсивная ликвидация хозяйствующих субъектов в России связана не только с неблагоприятными условиями экономики за последние годы, но и с насущной необходимостью борьбы государства с теневыми компаниями и фирмами-однодневками [2]. Кроме того, многие граждане выбирают индивидуальное предпринимательство и самозанятость.

Проведение статистического анализа демографии предприятий позволяет получить представление об их адаптации к новым условиям функционирования экономики. Выявление наиболее благополучных субъектов Российской Федерации в отношении демографии компаний, а также определение видов деятельности, в которых коэффициенты ликвидации превышают коэффициенты рождаемости, обеспечивают разработку мер для развития предпринимательства в отстающих по демографическим показателям регионах и видах деятельности. Эта информация необходима для принятия своевременных управленческих решений, касающихся государственной поддержки хозяйствующих субъектов, в целях минимизации коэффициентов ликвидации и максимизации коэффициентов рождаемости.

Библиографический список

1. Симонова Л.М., Овсянкина М.В. Демография организаций как навигатор принятия управленческих решений // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2016. Т. 2. № 2. С. 209–218.
2. Сомов В.Л., Толмачев М.Н. Тенденции развития основных показателей бизнес-демографии // Вопросы статистики. 2020. Т. 27. № 5. С. 58–64.
3. Положенцева Ю.С., Андросова И.В. Перспективы развития бизнес-демографии хозяйствующих субъектов // ЦИТИСЭ. 2019. № 4 (21). С. 136–145.
4. Институциональные преобразования в экономике: официальная статистика // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics> (дата обращения: 12.11.2023).
5. Подведены итоги мониторинга РСПП «Состояние российской экономики и деятельность компаний» за III квартал 2023 года // Российский союз промышленников и предпринимателей: официальный сайт. URL: <https://rspp.ru/events/news/rspp-podvel-itog-monitoringa-sostoyani-e-rossiyskoy-ekonomiki-i-deyatelnost-kompaniy-za-iii-kvartal-2023-goda-654b9161e783e/?ysclid=lp1swckpd983584207> (дата обращения: 12.11.2023).

STATISTICAL STUDY OF THE DEMOGRAPHY OF RUSSIAN COMPANIES

N.Yu. Mutovkina

Abstract. *The article presents the results of analysing the demography of Russian enterprises in recent years; the main changes in the structure and dynamics of business entities are considered; the factors affecting the demography of Russian companies are identified. It is emphasised that statistical methods were used in the study. In particular, the indicators of the dynamics of birth rates and official liquidation of organisations have been calculated. It is pointed out that the demography of enterprises was analysed by types of their economic activities and constituent entities of the Russian Federation, and the main source of information for the study was the website of Rosstat. It is noted that the results of the study can be used to organise measures to reduce the negative impact of some factors on the birth rate and growth rates of economic entities, as well as in the educational process.*

Keywords: *company, enterprise, business entity, demography of enterprises, birth rate, growth, liquidation.*

Об авторе:

МУТОВКИНА Наталия Юрьевна – кандидат технических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, Тверской государственный технический университет, Тверь. E-mail: letter-box NM@yandex.ru

About the author:

MUTOVKINA Nataliya Yur'evna – Ph.D. (Engineering), Associate Professor of the Department of Accounting and Finance, Tver State Technical University, Tver. E-mail: letter-boxNM@yandex.ru

УДК 331.44

ОПОРТУНИЗМ И СОЦИАЛЬНОЕ ОТЧУЖДЕНИЕ В ТРУДОВЫХ КОЛЛЕКТИВАХ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ

Н.Ю. Мутовкина, А.Ю. Галаган

© *Мутовкина Н.Ю., Галаган А.Ю., 2024*

Аннотация. *В статье рассмотрены такие психолого-поведенческие проблемы, как социальное отчуждение и поведенческий оппортунизм, с которыми сталкивается руководство современных компаний. Разобраны*