

Об авторах:

ПАНТЕЛЕЕВ Андрей Валентинович – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: men_756@mail.ru

МАРТЫНОВ Дмитрий Валентинович – кандидат технических наук, доцент кафедры информационных систем, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: men_756@mail.ru

АНДРЮШОВ Никита Сергеевич – бакалавр, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: men_756@mail.ru

About the authors:

PANTELEEV Andrey Valentinovich – Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Management, Tver State Technical University, Tver. E-mail: men_756@mail.ru

MARTYNOV Dmitry Valentinovich – Ph.D. (Technical Sciences), Associate Professor of the Department of Information Systems, Tver State Technical University, Tver. E-mail: men_756@mail.ru

ANDRYUSHOV Nikita Sergeevich – Bachelor, Tver State Technical University, Tver. E-mail: men_756@mail.ru

УДК 658.5:004.9

УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

П.И. Разиньков, Д.В. Мартынов, О.В. Горбачев

© Разиньков П.И., Мартынов Д.В.,
Горбачев О.В., 2024

***Аннотация.** Указано, что цифровизация предоставляет широкие возможности для улучшения управления активами предприятия (в частности, финансовыми ресурсами и технологиями, интеллектуальной собственностью и др.). Подчеркнуто, что цифровые технологии позволяют автоматизировать, а значит, оптимизировать процессы вышеуказанного управления, что ведет к лучшему использованию материалов, снижению издержек и увеличению прибыли; обеспечивают своевременный доступ к данным об активах организации, что помогает руководству и подчиненным принимать обоснованные решения. Сделан вывод, что правильное управление активами повышает эффективность*

компания, улучшает ее конкурентоспособность и способствует устойчивому развитию фирмы.

Ключевые слова: активы, предприятие, управление активами, эффективность управления, цифровизация, цифровые технологии.

Исследование управления активами предприятия в контексте цифровизации имеет большое значение для предприятий. Модернизация компании в соответствии с требованиями цифровой эпохи приводит:

к оптимизации использования активов (внедрение цифровых технологий в производство и распределение продукции улучшает рабочие процессы и снижает издержки);

повышению конкурентоспособности (компания, которые осознают важность управления активами и применяют цифровые решения, предлагают инновационные продукты и услуги, что способствует привлечению клиентов, и оперативно реагируют на рыночные изменения);

улучшению управленческих решений (с помощью современных цифровых технологий предприятия собирают, анализируют и интерпретируют большие объемы данных об активах и применяемых методах работы, благодаря чему формулируют и реализуют грамотные управленческие решения и планы использования своих активов);

разработке инноваций и новых бизнес-моделей (она открывает новые возможности в плане развития и диверсификации своей деятельности).

Рассмотрим понятие экономической категории «управление активами предприятия в условиях цифровизации», используя научные труды отечественных ученых. Вахрамеева М.В. под данным управлением понимает процесс планирования, контроля и оптимизации использования всех имущественных ресурсов и интеллектуальных активов компании с применением цифровых технологий и инновационных подходов [2].

Цифровые системы управления активами могут помочь компаниям отслеживать, контролировать и оптимизировать эксплуатацию оборудования, материалов, транспорта и пр., что позволяет снизить издержки, улучшить производительность и сократить потери [1].

Екимова К.В. утверждает, что управление активами предприятия в условиях цифровизации – это экономическая категория, которая отражает процесс планирования, управления и оптимизации активов организации с помощью цифровых технологий и инструментов. В указанных условиях, когда информационные технологии проникают во все сферы бизнеса, рассматриваемое управление усложняется и требует применения особых подходов и инструментов. Цифровые технологии позволяют предприятию эффективно управлять своими активами, оптимизировать их использование, сократить затраты и риски, а также повысить прозрачность и контроль [3].

Для оценки уровня качества управления активами фирмы в условиях цифровизации рассмотрим ряд показателей (табл. 1).

Таблица 1

Показатели оценки уровня эффективности управления активами предприятия в условиях цифровизации

Показатель	Обозначение	Характеристика
Коэффициент оборачиваемости активов	$K_{об}^A$	Показывает, сколько раз в течение отчетного периода компания использовала средний остаток активов
Период оборачиваемости активов	$P_{об}^A$	Показывает количество времени, в течение которого активы возвращаются к предприятию в виде денежных потоков
Коэффициент загрузки активов	K_3^A	Демонстрирует, сколько раз за анализируемый период организация использовала средний имеющийся остаток активов
Рентабельность активов	R_A	Коэффициент отражает эффективность применения активов в процессе изготовления продукции

Проведем расчет показателей и коэффициентов эффективности управления активами предприятия, ориентируясь на табл. 1, в условиях цифровизации на примере деревообрабатывающего предприятия. Полученные значения показателей представлены в табл. 2.

Таблица 2

Показатели эффективности управления активами условного деревообрабатывающего предприятия в условиях цифровизации (2021–2022)

Показатель	Год		Отклонение
	2021	2022	
Коэффициент оборачиваемости активов (оборотов)	1,943 2	2,355 5	0,412 3
Период оборачиваемости активов (дней)	188	155	–33
Коэффициент загрузки активов (рублей)	0,514 6	0,424 5	–0,090 1
Рентабельность активов (%)	1,69	6,56	4,87

Коэффициент оборачиваемости активов за отчетный период увеличился на 0,412 3 и на конец периода составил 2,355 5. Это означает, что на 1 рубль активов предприятия приходится 1 рубль 94 копейки выручки (положительный фактор).

Период оборачиваемости активов в 2021–2022 годах снизился на 33 дня и на конец 2022 года составил 155 дней. Это означает, что 1 рубль вложений в активы вернется предприятию в виде денежных средств в течение 155 дней.

Стоит отметить снижение на 0,090 1 коэффициента загрузки активов. На конец отчетного периода значение показателя составило 0,424 5. Это свидетельствует о том, что на 1 рубль выручки приходится 0 рублей 42 копейки активов.

Рентабельность активов в 2021–2022 годах увеличилась на 4,87 % и на конец периода составила 6,56 %. Это говорит о том, что на 1 рубль активов деревообрабатывающего предприятия приходится 0 рублей 6,56 копеек чистой прибыли (положительная тенденция).

Для того чтобы повысить уровень эффективности управления активами, предприятию в условиях цифровизации необходимо разработать соответствующие мероприятия, а именно придумать и внедрить цифровые системы учета и анализа активов, которые позволят компании получать актуальную информацию о состоянии и использовании активов в режиме реального времени. В качестве таких систем могут выступать автоматизированные системы учета, управления и мониторинга активов, которые дают возможность отслеживать и контролировать движение этих активов, их состояние и стоимость [5; 6].

Кроме того, для улучшения результативности управления активами в эпоху цифровизации нужно составлять и использовать алгоритмы и модели аналитики данных, благодаря которым организация будет проводить анализ и совершенствование применения активов на основе больших объемов данных. Это означает, что станут осуществляться точное прогнозирование спроса на продукцию или услуги, быстрая оптимизация запасов и логистики, а также определение оптимального времени для проведения технического обслуживания и ремонта внеоборотных активов [4].

Наконец, результативному управлению активами в условиях цифровизации способствует квалифицированный персонал, не только обладающий знаниями в области рассмотренного управления, но и умеющий работать с цифровыми технологиями и инструментами. Предприятие должно обучать своих сотрудников, чтобы они могли правильно, грамотно применять цифровые инструменты и новые подходы к управлению активами [7].

Таким образом, разработка и внедрение цифровых систем учета и анализа активов, использование современных технологий и аналитики данных, а также наличие квалифицированного персонала являются необходимыми факторами повышения уровня эффективности управления активами предприятия в цифровую эпоху.

Библиографический список

1. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / В.И. Бариленко, С.И. Кузнецов, О.В. Кайро, Л.К. Плотникова; под общ. ред. В.И. Бариленко. М.: КНОРУС, 2021. 234 с.

2. Направления статистического изучения экономических активов в современных условиях: монография / М.В. Вахрамеева, Л.Е. Данилина, О.Ю. Ситникова, О.Г. Третьякова. М.: Русайнс, 2021. 223 с.

3. Екимова К.В., Ващенко Т.В., Захарова Д.С. Управление финансами компании: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2023. 135 с.

4. Локтионова Ю.Н., Янина О.Н. Основы финансового менеджмента: учебное пособие. М.: Русайнс, 2020. 141 с.

5. Разиньков П.И., Разинькова О.П. Проблемы оценки ресурсного потенциала предприятия // Вестник Тверского государственного технического университета. Серия «Науки об обществе и гуманитарные науки». 2017. № 3. С. 121–130.

6. Разиньков П.И., Разинькова О.П. Проблемы формирования потенциала устойчивого развития предприятия // Проблемы управления в социально-гуманитарных, экономических и технических системах: материалы Всероссийской (заочной) научно-практической конференции: в 2 ч. / под общ. ред. И.И. Павлова. Тверь: ТвГТУ, 2018. Ч. 2. С. 46–50.

7. Горелик О.М., Филиппова О.А. Финансовый анализ с использованием ЭВМ: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2022. 269 с.

ENTERPRISE ASSET MANAGEMENT IN CONDITIONS OF DIGITALIZATION

P.I. Razinkov, D.V. Martynov, O.V. Gorbachev

***Abstract.** It is indicated that digitalization provides ample opportunities to improve the management of enterprise assets (in particular, financial resources and technologies, intellectual property, etc.). It is emphasized that digital technologies make it possible to automate, and therefore optimize, the processes of the above-mentioned management, which leads to better use of materials, lower costs and increase profits; provide timely access to data on the assets of the organization, which helps management and subordinates make informed decisions. It is concluded that proper asset management increases the efficiency of the company, improves its competitiveness and contributes to the sustainable development of the company.*

***Keywords:** assets, enterprise, asset management, management efficiency, digitalization, digital technologies.*

Об авторах:

РАЗИНЬКОВ Павел Иванович – доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: men_756@mail.ru

МАРТЫНОВ Дмитрий Валентинович – кандидат технических наук, доцент кафедры информационных систем, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: men_756@mail.ru

ГОРБАЧЕВ Олег Витальевич – магистрант, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: men_756@mail.ru

About the authors:

RAZINKOV Pavel Ivanovich – Doctor of Economics, Professor of the Department of Management, Tver State Technical University, Tver. E-mail: men_756@mail.ru

MARTYNOV Dmitry Valentinovich – Ph.D. (Technical Sciences), Associate Professor of the Department of Information Systems, Tver State Technical University, Tver. E-mail: men_756@mail.ru

GORBACHEV Oleg Vitalievich – Master's Student, Tver State Technical University, Tver. E-mail: men_756@mail.ru

УДК 658.15

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

П.И. Разиньков, О.П. Разинькова, О.Д. Брага

© Разиньков П.И., Разинькова О.П.,
Брага О.Д., 2024

***Аннотация.** Рассмотрены вопросы совершенствования использования капитала предприятия, оценки его структуры и повышения эффективности формирования капитала.*

***Ключевые слова:** капитал предприятия, оценка, эффективность, использование.*

Оценка использования капитала предприятия – важный аспект финансового анализа и управления организацией. Она находится в центре внимания как ученых, так и предпринимателей. Устойчивость развития и успех деятельности любой компании напрямую зависят от эффективности использования ее капитала, поэтому оценка капитала дает возможность определить, как организация управляет своими финансовыми ресурсами (последнее крайне важно для обеспечения стабильности и долгосрочного существования предприятия).