

management» is described. The functions and principles of this management are listed.

Keywords: *cost price, costs, resources, optimization, analysis, control, accounting, calculation, efficiency, management, profit.*

Об авторах:

ПАНТЕЛЕЕВ Андрей Валентинович – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: men_756@mail.ru

БАРБАШИНОВА Наталья Борисовна – доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: men_756@mail.ru

АГАПОВА Карина Алексеевна – бакалавр, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: men_756@mail.ru

About the authors:

PANTELEEV Andrey Valentinovich – Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Management, Tver State Technical University, Tver. E-mail: men_756@mail.ru

BARBASHINOVA Natalya Borisovna – Associate Professor of the Department of Accounting and Finance, Tver State Technical University, Tver. E-mail: men_756@mail.ru

AGAPOVA Karina Alekseevna – Bachelor's, Tver State Technical University, Tver. E-mail: men_756@mail.ru

УДК 658.5

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.В. Пантелеев, Д.В. Мартынов, Н.С. Андрюшов

© Пантелеев А.В., Мартынов Д.В.,
Андрюшов Н.С., 2024

***Аннотация.** Рассмотрены вопросы управления производственным потенциалом предприятия. Приведена структура этого потенциала, предложены направления повышения эффективности его использования.*

Ключевые слова: потенциал, производственный потенциал, факторный анализ, управление, эффективность.

В современном (динамичном) мире управление производственным потенциалом предприятия становится ключевым фактором для его успешной деятельности. Стремительные изменения технологий, рыночная конкуренция, трансформации экономической среды и ожиданий потребителей требуют от компаний постоянного развития, оптимизации и адаптации своих производственных процессов. Умение эффективно управлять производственным потенциалом позволяет предприятиям быть гибкими, конкурентоспособными и оперативно реагирующими на вызовы рынка, за счет чего обеспечивается высокое качество продукции или услуг и полностью удовлетворяются потребности клиентов. Следовательно, необходимо постоянно совершенствовать производственные процессы для максимизации их эффективности, экономии ресурсов и сохранения лидерства на рынке.

Термин «потенциал» по отношению к обществу обычно понимается как возможности в какой-либо сфере деятельности. Слово «потенциал» (от лат. *potentia*) означает «скрытая сила», т. е. это источники, средства, запасы, резервы, которые могут быть использованы для решения каких-либо задач либо достижения определенных целей. В экономической науке выделяют такой потенциал, как экономический, трудовой, производственный, социально-экономический, ресурсный, кадровый и пр.

На уровне компании экономический потенциал определяется величиной его производственных и финансовых ресурсов. Производственный потенциал представляет собой совокупность производственных ресурсов организации и меньше экономического на величину финансовых ресурсов [1]. Концепция управления указанным потенциалом базируется на комплексном подходе к организации и оптимизации ресурсов предприятия для максимизации производственной эффективности и достижения стратегических целей. Основные принципы этой концепции включают:

1. Ресурсную оптимизацию (означает правильное применение всех доступных ресурсов, включая человеческие, финансовые, материальные и технологические).

2. Стратегическое планирование (оно основывается на разработке долгосрочных стратегий, которые выстраиваются с учетом целей компании и ее конкурентных преимуществ, возможностей для улучшения производственных процессов).

3. Контроль, оценку (мониторинг результатов позволяет корректировать стратегии и методы в режиме реального времени, что также способствует повышению результативности деятельности фирмы).

4. Инновации, развитие (включает поиск новых технологий и подходов, дающих возможность улучшать производство, качество продукции, сокращать издержки и обеспечивать конкурентоспособность).

5. Гибкость, адаптивность (в целом они подразумевают оперативность реагирования на изменение внешних условий рынка или внутренних факторов, а это тоже помогает сохранять конкурентное преимущество).

В совокупности описанные принципы образуют основу для планирования и реализации стратегий управления производственным потенциалом предприятия, так как обеспечивают стабильность, рост и конкурентоспособность последнего [2].

Одним из основных методов управления производственным потенциалом является комплексный анализ. В рамках этого анализа используются следующие показатели:

1. Материалоемкость (M_e). Она показывает, насколько хорошо, правильно применяются предметы труда, а также дает возможность оценить фактический расход материальных ресурсов на единицу продукции в стоимостном или натуральном выражении. Рассчитывается по формуле

$$M_e = \frac{M_z}{T_{п}}$$

где M_z – материальные затраты на производство продукции; $T_{п}$ – товарная продукция.

2. Материалоотдача (M_o). Представляет собой отношение стоимости выручки от реализации услуг $T_{п}$ к стоимости израсходованных материалов M_z :

$$M_o = \frac{T_{п}}{M_z}$$

3. Фондоотдача (Φ_o) – это выработка продукции, объем оказанных услуг (выручка) в расчете на единицу основных фондов (т. е. среднюю стоимость основных фондов, или $C_{р. стоим. о. ф.}$):

$$\Phi_o = \frac{\text{Выручка}}{C_{р. стоим. о. ф.}}$$

4. Фондоемкость (Φ_e) – стоимость выпущенной продукции, приходящаяся на 1 рубль основных фондов. Показатель является обратным к фондоотдаче, и его можно выразить как

$$\Phi_e = \frac{1}{\Phi_o}, \text{ или } \Phi_e = \frac{C_{р. стоим. о. ф.}}{\text{Выручка}}$$

5. Фондорентабельность ($R_{опф}$) – отношение чистой прибыли (ЧП) к среднегодовой стоимости основных средств. Расчет производится по формуле

$$\text{Ropф} = \frac{\text{ЧП}}{\text{Ср. стоим. о. ф.}} 100 \%$$

Установим, как осуществляется управление производственным потенциалом, на примере условного предприятия. Результаты расчета представлены в таблице.

Значения показателей качества управления
производственным потенциалом на примере условного предприятия

Показатель	Год		Отклонение
	2020	2021	
Материалоемкость	0,88	0,84	-0,04
Материалоотдача	1,14	1,19	0,05
Фондоотдача	6,82	7,4	0,58
Фондоемкость	0,15	0,14	-0,01
Фондорентабельность	12,1	13,9	1,8

Анализ показал, что материалоемкость в 2020 году составила 0,88. Это низкое значение показывает, что предприятие недостаточно эффективно использует при производстве продукции материальные ресурсы. В 2021 году значение незначительно уменьшилось (на 0,04), что свидетельствует о некотором увеличении эффективности применения указанных ресурсов и повышении конкурентоспособности фирмы.

Материалоотдача в 2020 году составила 1,14. Это означает, что на 1 рубль использованных материалов было произведено продукции на 1,14 рубля. Показатель довольно низок, но ситуация в 2021 году незначительно улучшилась (показатель увеличился до 1,19 рубля).

В 2020 году показатель фондоотдачи составил 6,82. Это говорит о том, что у предприятия достаточно эффективно используются основные производственные фонды. В 2021 году ситуация улучшилась. В частности, указанный показатель возрос до 7,41, т.е. с 1 рубля, вложенного в основные фонды, компания получает 7,41 рубля продукции.

Показатель фондоемкости в 2021 году составил 0,14, т.е. по сравнению с предыдущим годом уменьшился на 0,01 (на 1 рубль произведенной продукции было затрачено 0,14 копеек основных производственных фондов).

Фондорентабельность в 2021 году увеличилась на 1,8 процентных пункта по сравнению с прошлым; за 1 рубль основных производственных фондов было получено 13,9 копейки чистой прибыли.

Исходя из анализа, можно предложить ряд мер, реализация которых повысит производственный потенциал предприятия:

1. Оптимизацию использования материалов: необходимо рассмотреть возможности снижения материалоемкости, улучшения применения материалов или замены их на более качественные.

2. Улучшение распределения основных средств: следует увеличить фондоотдачу и фондорентабельность, оптимизировав использование и обслуживание оборудования.

3. Повышение производительности труда: нужно разработать способы увеличения количества или улучшения качества продукции и одновременного повышения результативности применения трудовых ресурсов.

4. Возрастание прибыльности инвестиций в основной капитал: необходимо принимать обоснованные решения о модернизации, реконструкции или замене основных производственных фондов.

5. Развитие стратегий экономии ресурсов: следует реализовывать возможности сокращения материальных, трудовых затрат, а также затрат на использование основных производственных фондов без ущерба для качества продукции [3; 4].

Описанные меры помогут повысить действенность управления использованием производственного потенциала, конкурентоспособность предприятия и эффективность его деятельности.

Библиографический список

1. Тертышник М.И. Экономика организации: учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2019. 631 с.

2. Минаков И.А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами: учебник. 2-е изд., стер. СПб.: Лань, 2020. 404 с.

3. Разиньков П.И., Разинькова О.П. Проблемы оценки ресурсного потенциала предприятия // Вестник Тверского государственного технического университета. Серия «Науки об обществе и гуманитарные науки». 2017. № 3. С. 121–130.

4. Разиньков П.И., Разинькова О.П. Проблемы формирования потенциала устойчивого развития предприятия // Проблемы управления в социально-гуманитарных, экономических и технических системах: материалы Всероссийской (заочной) научно-практической конференции: в 2 ч. / под общ. ред. И.И. Павлова. Тверь: ТвГТУ, 2018. Ч. 2. С. 46–50.

MANAGEMENT OF PRODUCTION POTENTIAL OF THE ENTERPRISE

A.V. Panteleev, D.V. Martynov, N.S. Andryushov

***Abstract.** The issues of managing the production potential of the enterprise are considered. The structure of this potential is given, and directions for improving the efficiency of its use are proposed.*

***Keywords:** potential, production potential, factor analysis, management, efficiency.*

Об авторах:

ПАНТЕЛЕЕВ Андрей Валентинович – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: men_756@mail.ru

МАРТЫНОВ Дмитрий Валентинович – кандидат технических наук, доцент кафедры информационных систем, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: men_756@mail.ru

АНДРЮШОВ Никита Сергеевич – бакалавр, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: men_756@mail.ru

About the authors:

PANTELEEV Andrey Valentinovich – Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Management, Tver State Technical University, Tver. E-mail: men_756@mail.ru

MARTYNOV Dmitry Valentinovich – Ph.D. (Technical Sciences), Associate Professor of the Department of Information Systems, Tver State Technical University, Tver. E-mail: men_756@mail.ru

ANDRYUSHOV Nikita Sergeevich – Bachelor, Tver State Technical University, Tver. E-mail: men_756@mail.ru

УДК 658.5:004.9

УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

П.И. Разиньков, Д.В. Мартынов, О.В. Горбачев

© Разиньков П.И., Мартынов Д.В.,
Горбачев О.В., 2024

***Аннотация.** Указано, что цифровизация предоставляет широкие возможности для улучшения управления активами предприятия (в частности, финансовыми ресурсами и технологиями, интеллектуальной собственностью и др.). Подчеркнуто, что цифровые технологии позволяют автоматизировать, а значит, оптимизировать процессы вышеуказанного управления, что ведет к лучшему использованию материалов, снижению издержек и увеличению прибыли; обеспечивают своевременный доступ к данным об активах организации, что помогает руководству и подчиненным принимать обоснованные решения. Сделан вывод, что правильное управление активами повышает эффективность*