

Об авторах:

ЛАЗАРЕВА Оксана Сергеевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры геодезии и кадастра, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: lazos_tvgu@mail.ru

МИХАЙЛОВСКАЯ Марьяна Владимировна – студентка кафедры геодезии и кадастра, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: maryana.mikhailovskaja@yandex.ru

About the authors:

LAZAREVA Oksana Sergeevna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Geodesy and Cadastre, Tver State Technical University, Tver. E-mail: lazos_tvgu@mail.ru

MIKHAILOVSKAYA Mariana Vladimirovna – Student of the Department of Geodesy and Cadastre, Tver State Technical University, Tver. E-mail: maryana.mikhailovskaja@yandex.ru

УДК 338.5

УПРАВЛЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ, ВЫПУСКАЕМОЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

А.В. Пантелеев, Н.Б. Барбашинова, К.А. Агапова

© Пантелеев А.В., Барбашинова Н.Б.,
Агапова К.А., 2024

***Аннотация.** Рассмотрены понятия себестоимости продукции, данные разными авторами; ее категории, виды и функции. Показана актуальность управления себестоимостью выпускаемой продукции. Изложена сущность понятия «управление себестоимостью». Перечислены функции и принципы этого управления.*

***Ключевые слова:** себестоимость, затраты, ресурсы, оптимизация, анализ, контроль, учет, калькулирование, эффективность, управление, прибыль.*

Главная цель деятельности любого коммерческого предприятия – получение прибыли, величина которой обуславливает существование организации, так как она не сможет функционировать без регулярного денежного притока, происходящего вследствие реализации товара (работы, услуг) на рынке. Себестоимость продукции оказывает большое влияние на результативность производственно-хозяйственной деятельности пред-

приятия и является важнейшим элементом формирования цены. Основным компонентом увеличения прибыли служит эффективное управление себестоимостью производимых компанией товаров (работ, услуг).

Величина рассматриваемой себестоимости зависит от темпов технологического прогресса, рыночных условий, уровня производственной мощности и т. д. Результативность управления ею, в свою очередь, обуславливается выбором варианта снижения затрат.

Актуальность темы заключается в том, что в условиях жесткой рыночной конкуренции достигнуть роста рентабельности путем повышения цен довольно проблематично в современном мире, поэтому одним из основных средств для достижения конкурентного преимущества в условиях высокой активности, характерной для нынешнего рынка, выступает именно рациональное управление себестоимостью товаров (работ, услуг). Приведем ряд определений, что такое указанная себестоимость.

По мнению Минакова А.А., себестоимость – экономическая категория, которая показывает расходы предприятия на производство и сбыт выпускаемой продукции [5]. Ефремова А.А. утверждает, что «себестоимость представляет собой величину затрат предприятия на производство общего объема продукции или отдельных ее видов, состоящую из стоимости потребленных ресурсов и других затрат, обусловленных процессом производства, а также обеспечивающую их возмещение для продолжения процесса воспроизводства» [4]. Как считает Баскакова О.В., «себестоимость – это стоимостная оценка потребленных в процессе производства и реализации готовой продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых и других ресурсов, а также текущие расходы, связанные с потреблением этих ресурсов за определенный период» [1].

Из представленной информации можно сделать вывод, что себестоимость представляет собой затраты, порождаемые приобретением и использованием различных ресурсов (материальных, трудовых, энергетических, финансовых, природных и т. п.) и измеряемые в денежном выражении.

На производстве учитывают суммарную себестоимость произведенной продукции и себестоимость отдельной единицы товара.

Суммарная (валовая) себестоимость произведенной продукции – это сумма всех расходов, связанных с производством. Себестоимость единицы товара высчитывается путем деления производственных затрат (зависящих от непосредственного преобразования сырья и материалов) на количество произведенных единиц продукции.

Различают три категории себестоимости:

цеховую (часть общей себестоимости, которая отражает затраты, непосредственно связанные с производственными процессами, осуществляемыми в конкретных цехах);

производственную (общую себестоимость товаров или услуг на предприятии, включающую затраты на цеховую деятельность, общепроизводственные и общехозяйственные; здесь учитывают все расходы, связанные с фактическим процессом производства);

полную (общую себестоимость товара на предприятии, учитывающую все затраты, такие как затраты на материалы, труд, амортизацию, аренду, управленческий аппарат и прочие, возникающие в процессе деятельности предприятия).

В научной литературе говорят об основных видах себестоимости продукции: фактической (отчетной), которая исчисляется в конце отчетного периода по результатам хозяйственной деятельности на основании данных бухгалтерского учета; базисной, которая представляет собой себестоимость прошлого периода, взятую за основу расчета себестоимости текущего или планового периода; предварительной, являющейся оценочной стоимостью приобретения товара или использования труда, которая рассчитывается до начала фактического процесса производства.

Себестоимость продукции как экономическая категория применяется при расчете и анализе прибыли, маржинального дохода, рентабельности, определении цены товара и др.

Одно из самых главных и обязательных условий роста прибыли, повышения рентабельности и эффективности производства – уменьшение себестоимости продукции, которое достигается путем правильного управления затратами на производство и реализацию товаров.

По мнению Ежковой И.В., управление себестоимостью – «непрерывный процесс ее учета, анализа, планирования и контроля, результатом которого является выработка управленческих решений, направленных на оптимизацию затрат и их снижение» [3].

Управление себестоимостью как интегральная часть общей системы предприятий предполагает эффективное осуществление нескольких ключевых функций, ориентированных на систематическое снижение и оптимизацию себестоимости.

Планирование выступает неотъемлемой составляющей, способствующей точной оценке необходимых ресурсов и их наилучшему распределению в ходе производства и последующей реализации продукции. На этапе разработки оперативных бюджетов затрат осуществляется стратегическое прогнозирование этих затрат с опорой на детализированную информацию.

Учет и калькулирование представляют собой, по сути, точное отражение затрат на производство и сбыт продукции, выглядящее обычно как перечень статей калькуляции. Главным здесь является обеспечение своевременного поступления достоверной информации о затратах, имеющих место на всех участках и во всех подразделениях предприятия.

Задачи изучения себестоимости производимой продукции – проведение детального исследования воздействия факторов на уровень себестоимости с помощью методов факторного и структурного анализа. Кроме того, важно выявление динамики себестоимости товаров, работ и услуг в определенный временной интервал с привлечением методов сравнительного, горизонтального и вертикального анализа.

Функция управления и регулирования себестоимости продукции предполагает прослеживание соблюдения плановых нормативов и показателей затрат, сравнение фактических значений затрат с запланированными, а также разработку стратегий для достижения оптимального уровня полной себестоимости товаров, работ и услуг.

Указанные функции играют важную роль в управлении затратами на предприятии. Например, определение необходимых производственных ресурсов и их распределение не могут быть выполнены без глубокого анализа затрат на выпускаемую продукцию. Неэффективное выполнение одной функции может привести к сбоям в системе управления затратами, что, в свою очередь, негативно сказывается на реализации других функций управления и снижает общую эффективность деятельности компании.

Гусева И.Б. пишет, что организация управления затратами и себестоимостью на предприятии требует установления конкретных принципов, которые будут определять единство действий в этой сфере и влиять на структурные компоненты процесса, а также на результаты, получаемые в результате управления [2].

К общим принципам управления себестоимостью продукции относят:

- применение системного подхода к управлению затратами, что предполагает комплексный взгляд на все входящие в него элементы;

- установление центров ответственности, что обеспечивает четкое распределение обязанностей и прозрачность управления затратами;

- улучшение доступности и точности данных об уровне затрат, что служит базой для принятия обоснованных управленческих решений;

- стимулирование заинтересованности подразделений в снижении расходов;

- использование метода нормативного учета, который активно применяется с целью увеличения эффективности управления расходами.

Особое внимание также уделяется достижению органичного сочетания сокращения затрат и обеспечения высокого качества продукции. Управление расходами необходимо на всех этапах производственного

цикла, что отражает важность комплексного подхода к контролю себестоимости при производстве продукции [6, 7].

С учетом всего вышеизложенного можно заключить, что управление себестоимостью на производстве представляет собой процесс, включающий разнообразные управленческие решения, направленные на оптимизацию суммарных затрат с целью повышения эффективности деятельности предприятия.

В ходе управления всей системой компании менеджеры постоянно решают главную задачу, которая заключается в том, чтобы добиться положительных результатов производственно-хозяйственной деятельности. Одним из основных ее решений является уделение особого внимания такой статье расходов, как себестоимость, т. е. управление всеми затратами предприятия путем их планирования, учета и калькулирования, анализа и контроля.

Библиографический список

1. Баскакова О.В. Экономика организации: учебник. 2-е изд., испр. М.: Дашков и К°, 2006. 268 с.
2. Гусева И.Б. Управление затратами в системе контроллинга: монография. Н. Новгород: Нижегород. гос. техн. ун-т, 2006. 158 с.
3. Ежкова И.В. Концепция управления себестоимостью продукции на предприятии // Молодой ученый. 2011. № 5 (28). Т. 1. С. 180–183.
4. Ефремова А.А. Себестоимость: от управленческого учета затрат до бухгалтерского учета расходов. М. – СПб.: Вершина, 2007. 208 с.
5. Минаков И.А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами: учебник. 2-е изд., стер. СПб.: Лань, 2020. 404 с.
6. Разиньков П.И., Разинькова О.П. Проблемы оценки ресурсного потенциала предприятия // Вестник Тверского государственного технического университета. Серия «Науки об обществе и гуманитарные науки». 2017. № 3. С. 121–130.
7. Разиньков П.И., Разинькова О.П. Проблемы формирования потенциала устойчивого развития предприятия // Проблемы управления в социально-гуманитарных, экономических и технических системах: материалы Всероссийской (заочной) научно-практической конференции: в 2 ч. / под. общ. ред. И.И. Павлова. Тверь: ТвГТУ, 2018. Ч. 2. С. 46–50.

MANAGING THE COST OF PRODUCTION AT THE ENTERPRISE

A.V. Panteleev, N.B. Barbashinova, K.A. Agapova

Abstract. The concepts of the cost of production, given by different authors, its categories, types and functions are considered. The relevance of managing the cost of production is shown. The essence of the concept of «cost

management» is described. The functions and principles of this management are listed.

Keywords: *cost price, costs, resources, optimization, analysis, control, accounting, calculation, efficiency, management, profit.*

Об авторах:

ПАНТЕЛЕЕВ Андрей Валентинович – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: men_756@mail.ru

БАРБАШИНОВА Наталья Борисовна – доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: men_756@mail.ru

АГАПОВА Карина Алексеевна – бакалавр, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: men_756@mail.ru

About the authors:

PANTELEEV Andrey Valentinovich – Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Management, Tver State Technical University, Tver. E-mail: men_756@mail.ru

BARBASHINOVA Natalya Borisovna – Associate Professor of the Department of Accounting and Finance, Tver State Technical University, Tver. E-mail: men_756@mail.ru

AGAPOVA Karina Alekseevna – Bachelor's, Tver State Technical University, Tver. E-mail: men_756@mail.ru

УДК 658.5

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.В. Пантелеев, Д.В. Мартынов, Н.С. Андрюшов

© Пантелеев А.В., Мартынов Д.В.,
Андрюшов Н.С., 2024

***Аннотация.** Рассмотрены вопросы управления производственным потенциалом предприятия. Приведена структура этого потенциала, предложены направления повышения эффективности его использования.*