

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

О.Ю. Ильин

**ПРАВОВЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Учебное пособие

Тверь 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|----|
| Предисловие..... | 5 |
| 1. Этические требования к деятельности социолога | |
| при проведении социологических исследований..... | 6 |
| 1.1. Моральные основы деятельности социолога..... | 6 |
| 1.2. Нормы научной этики, действующие в Обществе Макса Планка..... | 8 |
| 1.3. Основные положения Кодекса этики МСА..... | 13 |
| 1.4. Основные положения Этического кодекса РОС..... | 17 |
| 1.5. Международный кодекс ICC/ESOMAR по практике проведения маркетинговых и социальных исследований, изучения общественного мнения и анализа данных | 20 |
| 2. Нормативно-правовые и этические основы исследований | |
| рынка, общественного мнения и социальных проблем..... | 26 |
| 2.1. Термины и определения..... | 26 |
| 2.2. Требования к системе менеджмента процесса исследования рынка, общественного мнения и социальных проблем..... | 29 |
| 2.3. Управление операционными элементами, связанными с проведением исследования..... | 32 |
| 2.4. Сбор данных..... | 42 |
| 2.5. Управление данными и их обработка..... | 53 |
| 2.6. Формирование отчетности по проектам, связанным с исследованием рынка, общественного мнения и социальных проблем..... | 57 |
| 3. Правовое регулирование проведения социологических | |
| исследований в целях оценки уровня коррупции | |
| в субъектах РФ..... | 59 |
| 3.1. Методы исследования и сроки его проведения..... | 59 |
| 3.2. Объект и предмет исследования..... | 60 |
| 3.3. Респонденты исследования..... | 60 |
| 3.4. Формирование выборочной совокупности в части «бытовой» | |

| | |
|----------------|----|
| коррупции..... | 61 |
|----------------|----|

| | |
|--|-----------|
| 3.5. Формирование выборочной совокупности в части «деловой» коррупции..... | 63 |
| 3.6. Базовые требования к социологическим опросам в части «бытовой» коррупции..... | 66 |
| 3.7. Базовые требования к социологическим опросам в части «деловой» коррупции..... | 67 |
| 3.8. Требования к вопросам анкет социологических опросов..... | 69 |
| 3.9. Требования к обработке данных исследования..... | 69 |
| 3.10. Результаты исследования..... | 71 |
| 3.11. Инструкция интервьюера, участвующего в проведении социологического исследования в целях оценки уровня коррупции в субъекте РФ..... | 72 |
| 4. Правовые основы проведения социологического исследования и оценки удовлетворенности граждан РФ качеством предоставления государственных и муниципальных услуг..... | 76 |
| 4.1. Методы исследования..... | 77 |
| 4.2. Объект и предмет исследования..... | 77 |
| 4.3. Респонденты исследования..... | 78 |
| 4.4. Базовые требования к социологическому опросу..... | 79 |
| 4.5. Формирование выборочной совокупности..... | 80 |
| 4.6. Требования к организации и проведению исследования..... | 81 |
| 4.7. Требования к вопросам анкеты..... | 81 |
| 4.8. Результаты исследования..... | 82 |
| 4.9. Приложения к методике..... | 84 |
| 5. Правовые основы социологических исследований наркоситуации в РФ | 91 |
| Библиографический список..... | 95 |