

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

О.Ю. Ильин

**ПРАВОВЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Учебное пособие

Тверь 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	5
1. Этические требования к деятельности социолога при проведении социологических исследований.....	6
1.1. Моральные основы деятельности социолога.....	6
1.2. Нормы научной этики, действующие в Обществе Макса Планка.....	8
1.3. Основные положения Кодекса этики МСА.....	13
1.4. Основные положения Этического кодекса РОС.....	17
1.5. Международный кодекс ICC/ESOMAR по практике проведения маркетинговых и социальных исследований, изучения общественного мнения и анализа данных	20
2. Нормативно-правовые и этические основы исследований рынка, общественного мнения и социальных проблем.....	26
2.1. Термины и определения.....	26
2.2. Требования к системе менеджмента процесса исследования рынка, общественного мнения и социальных проблем.....	29
2.3. Управление операционными элементами, связанными с проведением исследования.....	32
2.4. Сбор данных.....	42
2.5. Управление данными и их обработка.....	53
2.6. Формирование отчетности по проектам, связанным с исследованием рынка, общественного мнения и социальных проблем.....	57
3. Правовое регулирование проведения социологических исследований в целях оценки уровня коррупции в субъектах РФ.....	59
3.1. Методы исследования и сроки его проведения.....	59
3.2. Объект и предмет исследования.....	60
3.3. Респонденты исследования.....	60
3.4. Формирование выборочной совокупности в части «бытовой»	

коррупции.....	61
3.5. Формирование выборочной совокупности в части «деловой» коррупции.....	63
3.6. Базовые требования к социологическим опросам в части «бытовой» коррупции.....	66
3.7. Базовые требования к социологическим опросам в части «деловой» коррупции.....	67
3.8. Требования к вопросам анкет социологических опросов.....	69
3.9. Требования к обработке данных исследования.....	69
3.10. Результаты исследования.....	71
3.11. Инструкция интервьюера, участвующего в проведении социологического исследования в целях оценки уровня коррупции в субъекте РФ.....	72
4. Правовые основы проведения социологического исследования и оценки удовлетворенности граждан РФ качеством предоставления государственных и муниципальных услуг.....	76
4.1. Методы исследования.....	77
4.2. Объект и предмет исследования.....	77
4.3. Респонденты исследования.....	78
4.4. Базовые требования к социологическому опросу.....	79
4.5. Формирование выборочной совокупности.....	80
4.6. Требования к организации и проведению исследования.....	81
4.7. Требования к вопросам анкеты.....	81
4.8. Результаты исследования.....	82
4.9. Приложения к методике.....	84
5. Правовые основы социологических исследований наркоситуации в РФ	91
Библиографический список.....	95