

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

**ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
В СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ
И ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ**

Часть 1

Двенадцатый ежегодный сборник научных трудов преподавателей,
аспирантов, магистрантов, студентов факультета управления
и социальных коммуникаций ТвГТУ

Тверь 2024

УДК 005(082)

ББК 60.8я43

Проблемы управления в социально-гуманитарных, экономических и технических системах: двенадцатый ежегодный сборник научных трудов преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов факультета управления и социальных коммуникаций ТвГТУ: в 2 ч. / под общ. ред. И.И. Павлова. Тверь: Тверской государственный технический университет, 2024. Ч. 1. 160 с.

Печатается по решению ученого совета ФУСК от 14.06.2023, протокол № 3.

Вошли статьи преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов факультета управления и социальных коммуникаций ТвГТУ.

Материалы распределены по разделам «Проблемы развития социально-гуманитарной среды в современной России», «Проблемы управления и экономики в современном обществе», «Проблемы качества транспортного обслуживания», «Педагогика и филология».

Редакционная коллегия:

- | | |
|-----------------|---|
| Павлов И.И. | – ответственный редактор, кафедра автомобильного транспорта |
| Бородулин А.Н. | – кафедра бухгалтерского учета и финансов |
| Вякина И.В. | – кафедра экономики и управления производством |
| Евстифеева Е.А. | – кафедра психологии, истории и философии |
| Майкова Э.Ю. | – кафедра социологии и социальных технологий |
| Разинькова О.П. | – кафедра менеджмента |
| Сизова В.В. | – кафедра иностранных языков |

Ответственный за выпуск – Ильин О.Ю. (sbornikfusk@yandex.ru)

ISBN 978-5-7995-1351-1

ISBN 978-5-7995-1352-8

© Тверской государственный
технический университет, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ СРЕДЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

<i>Блохина М.В., Данилов В.А.</i> Особенности социально-психологического климата спортивного коллектива.....	5
<i>Вайсбург А.В., Ковалева Е.О., Ковалев А.В.</i> Особенности корпоративной культуры аппарата Правительства Тверской области.....	9
<i>Воробьева С.Н.</i> Символический образ как средство вербального представления о Боге.....	14
<i>Довгалева И.В.</i> Использование цифровых технологий студентами вуза.....	20
<i>Долгова Т.В., Гефеле О.Ф., Новожилова И.В.</i> Цивилизационное значение российской государственности.....	27
<i>Лавриков С.В.</i> Становление провинциальной многопартийности в период революционного кризиса 1905–1907 годов (на примере Тверской губернии).....	31
<i>Никонов А.В.</i> Философское наследие Н.К. Михайловского в курсе «Обществознание» в организациях среднего общего и среднего профессионального образования.....	38
<i>Плешкова М.О., Сизова В.В.</i> Влияние корпоративной социальной ответственности на деятельность организаций: обзор зарубежных источников.....	42
<i>Симонова Е.В., Садиков Д.Н., Ильин О.Ю.</i> Отношение к вредным привычкам в системе представлений учащейся молодежи о здоровом образе жизни (на примере Тверского региона).....	46
<i>Торгованова О.Н., Шабанова А.Е., Скугарева И.В.</i> Когнитивные теории эмоций.....	53

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

<i>Азарова Л.В., Матвеев Ю.Н., Азарова С.Д.</i> Об основных тенденциях и факторах развития рынка лизинга в России.....	58
<i>Вякина И.В., Мартынов Д.В., Алексеев В.В.</i> Риски и возможности для развития тверского бизнеса в новых геополитических условиях.....	62
<i>Косарская Е.С.</i> Корпоративные социальные программы как особый инструмент управления персоналом современных организаций.....	69

<i>Наумова Л.Г.</i> Совершенствование нормирования оборотного капитала.....	75
<i>Осинов С.Ю.</i> Конкурентоспособность как основной фактор коммерческого успеха организации	79
<i>Осинов С.Ю.</i> Контроль качества товаров и услуг в системе менеджмента качества организации.....	84
<i>Павлов М.А., Торгованова О.Н.</i> Основные направления цифровизации на промышленном предприятии.....	90
<i>Перепелица Н.М.</i> Структурный финансовый продукт как инструмент финансового инжиниринга.....	94
<i>Положечникова Ю.В., Егорова Е.В.</i> Статистическое исследование кредитования субъектов малого и среднего бизнеса.....	99
<i>Разиньков П.И., Мартынов Д.В., Михайлова П.А.</i> Проблемы регулирования и государственной поддержки развития малого предпринимательства в Российской Федерации.....	105
<i>Самылина Ю.Н., Качмазова П.А., Алексеева К.Ю.</i> Влияние Специальной военной операции на рынок ценных бумаг в России.....	111
<i>Строгова Н.А., Егорова Е.В.</i> Статистическое исследование ипотечного жилищного кредитования физических лиц.....	116

ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

<i>Павлов И.И., Роцин Е.А., Чувирина И.В.</i> Методика определения рационального места расположения автобазы с передвижными моечными установками в городских условиях (на примере г. Твери)	122
---	-----

ПЕДАГОГИКА И ФИЛОЛОГИЯ

<i>Егорова О.А., Скугарева И.В.</i> Красный в цветовой поэтической палитре Владимира Высоцкого	126
<i>Кострова И.С.</i> Об одном шедевре О. Генри и Н.А. Дехтеревой: новелла «Пока ждет автомобиль»	131
<i>Михайлова Е.Е.</i> Метод «Шесть шляп мышления» Эдварда де Боно в работе с магистрантами	137
<i>Мutowкина Н.Ю., Галкина М.В., Загуменкина В.С.</i> Методы повышения мотивации изучения иностранного языка студентами технического вуза.....	143
<i>Туманова О.И., Вишнякова А.С.</i> Проблемы и перспективы реализации национального проекта «Образование» в Тверской области	148
<i>Явари Ю.В., Шилова О.Г.</i> Мнемотехники в разных языках.....	152

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ СРЕДЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

УДК 159.9:[316.35:796]

БЛОХИНА Марина Валерьевна – к. с. н., доцент, доцент кафедры социологии и социальных технологий ТвГТУ, Тверь (bmvstu@mail.ru)

ДАНИЛОВ Василий Александрович – старший преподаватель кафедры физической культуры и спорта ТвГТУ, Тверь (vasily73@mail.ru)

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА СПОРТИВНОГО КОЛЛЕКТИВА

© Блохина М.В., Данилов В.А., 2024

Аннотация. В статье рассматривается процесс формирования социально-психологического климата спортивной команды, раскрываются факторы, влияющие на социально-психологический климат спортивного коллектива. Представлен анализ результатов социологического исследования, проведенного среди участников волейбольной команды ТвГТУ.

Ключевые слова: социально-психологический климат, спортивный коллектив, спортивная команда, социологическое исследование.

Blokhina M.V. – Ph.D., Associate Professor of the Department of Sociology and Social Technologies of TvSTU, Tver (bmvstu@mail.ru)

Danilov V.A. – Senior Lecturer of the Department of Physical Culture and Sports TvSTU, Tver (vasily73@mail.ru)

FEATURES OF THE SPORTS TEAM SOCIO-PSYCHOLOGICAL CLIMATE

Abstract. The article considers the process of forming the socio-psychological climate of the sports team, reveals the factors affecting the socio-psychological climate of the sports team. The results of a sociological study among the participants of the TSTU volleyball team have been analyzed.

Keywords: socio-psychological climate, sports team, sports collective, sociological research.

Социально-психологический климат является важнейшей характеристикой и в то же время ключевым фактором эффективного функционирования и развития любого коллектива, в том числе и спортивного.

Игровые командные виды спорта особенно подвержены разного рода конфликтным ситуациям, возникающим в результате постоянного взаимодействия спортсменов в психологически напряженных условиях. Достижение спортивных успехов предполагает, что команда должна действовать как одно целое, а для этого необходимы как сплоченность, которая служит основой благоприятного социально-психологического климата команды, так и эффективное управление.

Социально-педагогическая специфика современного спорта делает чрезвычайно актуальной разработку путей и методов эффективного управления взаимоотношениями в спортивных коллективах, формирования благоприятного социально-психологического климата [2].

Необходимыми условиями для формирования благоприятного социально-психологического климата в командных видах спорта являются:

- доверительные отношения с тренерским составом;
- неформальное общение между игроками;
- поддержка со стороны тренера при поражении;
- наличие совместных побед [3].

Таким образом, спортивная команда представляет собой коллектив со своими психологическими особенностями, в котором в процессе тренировочной и соревновательной деятельности между спортсменами складываются определенные отношения, а создание благоприятного социально-психологического климата в спортивном коллективе относится к приоритетным задачам тренерского состава [1].

Важным инструментом, способствующим успешному формированию социально-психологического климата спортивного коллектива, является его изучение с использованием современных методов, предлагаемых социально-гуманитарными науками. В связи с этим в 2023 г. было проведено прикладное социологическое исследование среди игроков волейбольной команды юношей ФГБОУ ВО «Тверской государственной технической университет» с применением социометрии и метода глубинного интервью. В исследовании приняли участие 18 спортсменов.

Социометрический метод дает возможность исследовать структуру и динамику внутригрупповых отношений, определить степень сплоченности/разобщенности группы, понять особенности социально-психологического климата группы, установить причины и движущие силы конфликтов, выявить неформальных лидеров, а также получить другую необходимую для тренерского штаба информацию. В соответствии с требованиями данного метода каждому игроку был присвоен порядковый номер.

Анализ результатов социометрического исследования показал: формальная роль лидера команды совпадает с неформальной, в силу того

что игроки отмечают как авторитета респондента № 11 и в вопросе о том, кого бы они хотели видеть капитаном, большинство положительных выборов было именно в пользу этого спортсмена. По данным исследования, наибольшее число конфликтов у игроков в команде происходят с респондентом № 12; кроме того, в вопросе о возможном реформировании команды большинство отрицательных выборов также было у этого участника. Однако в вопросе о возможности найти общий язык респондент № 12 получил равное количество как отрицательных, так и положительных выборов. Учитывая, что большинство отрицательных выборов почти во всех вопросах было у волейболиста № 12, можно сделать вывод, что именно он является аутсайдером в данном коллективе. Капитан команды (респондент № 11) пользуется авторитетом и имеет дружеские отношения с другими игроками. Респонденты № 17 и 18 выступают неформальными лидерами, которые часто дают взаимно положительные выборы друг другу и так же часто положительно выбираются другими игроками.

Участникам исследовательского проекта требовалось ответить и на вопросы глубинного интервью. Выяснилось, что большая часть членов спортивного коллектива испытывают «радость» (16 волейболистов), а также «открытость общения» (14 игроков), «доверие» (12 спортсменов), «оптимизм» (12 респондентов), «взаимную поддержку» (12 игроков) и «уверенность в команде» (10 участников опроса). Это характеризует социально-психологический климат команды как благоприятный. Большинство спортсменов оценили социально-психологический климат как позитивный (12 игроков), и только три спортсмена охарактеризовали его как нейтральный. Практически все участники опроса считают степень сплоченности команды высокой и удовлетворены работой тренера (14 человек). Треть респондентов отметили, что тренер часто прислушивается к их мнению. Лишь два волейболиста сообщили, что тренер редко учитывает мнение игроков.

Анализ результатов проведенного исследования позволяет сформулировать ряд рекомендаций. Тренеру следует создавать условия, обеспечивающие среди членов команды взаимную психологическую поддержку, что будет способствовать улучшению межличностных отношений, позволит спортсменам лучше понимать друг друга как на спортивной площадке, так и за ее пределами. Необходимо также усилить контроль за поддержанием чистоты и порядка в раздевалках и местах проведения тренировок и игр, более продуманно подходить к разделению труда участников команды при проведении уборки помещений, что, безусловно, будет способствовать дружелюбным отношениям и позволит избежать конфликтных ситуаций в команде. Тренеру важно чаще

прислушиваться к мнению игроков, учитывать их пожелания, взвешивать все «за» и «против» при принятии решений, находить компромисс в спорных ситуациях, возникающих в жизни коллектива. Улучшению социально-психологического климата в команде будет способствовать неформальное общение игроков вне тренировочного процесса (совместное празднование дней рождений и других значимых событий, посещение досуговых учреждений для поддержания дружеской атмосферы в коллективе). Тренеру целесообразно чаще поощрять игроков за продуктивное взаимодействие, успешно решенные коллективные задачи, удачно проведенные тренировочные и соревновательные матчи, а также применять в тренировочном процессе метод мозгового штурма с участием игроков, что позволит выявить и обсудить креативные идеи, связанные с совершенствованием процесса подготовки команды. Это необходимо для повышения самооценки игроков, осознания ими как своей значимости, так и значимости других участников для успешного выступления команды. Выполнение подобных рекомендаций позволит поддерживать и укреплять благоприятный социально-психологический климат, а изучение ключевых признаков спортивного коллектива должно носить мониторинговый характер.

Проведенные исследования показывают, что для достижения высоких спортивных результатов благоприятный социально-психологический климат в команде не менее важен, чем регулярные тренировки и соблюдение спортивного режима. Комфортная психологическая атмосфера в коллективе выступает своего рода «попутным ветром». Очевидно, что тренер в командных видах спорта должен обладать особыми компетенциями, позволяющими оценить состояние социально-психологического климата, выявить существующие в этой сфере проблемы, разрабатывать и успешно осуществлять мероприятия по формированию и поддержанию дружеской атмосферы в спортивном коллективе.

Библиографический список

1. Неретин А.В. Ведущие факторы в формировании положительного социально-психологического климата в спортивной команде // Физическое воспитание и спортивная тренировка. 2014. № 1 (7). С. 78–83.
2. Неретин А.В. Компетентность тренера в создании положительного социально-психологического климата в спортивной команде. URL: <https://www.litres.ru> (дата обращения: 17.01.2024).
3. Ракитская О.Н. Социально-психологический климат как условие формирования команды и достижения результатов в спортивной деятельности // Проблемы современного педагогического образования: сборник научных трудов. 2022. Вып. 77 (4). С. 404–408.

ВАЙСБУРГ Александра Владимировна – к. с. н., доцент кафедры социологии и социальных технологий ТвГТУ, Тверь (lassie1@inbox.ru)

КОВАЛЕВА Елена Олеговна – к. филос. н., доцент кафедры социологии и социальных технологий ТвГТУ, Тверь (kovaleva-15@mail.ru)

КОВАЛЕВ Андрей Вадимович – ассистент кафедры социологии и социальных технологий ТвГТУ, Тверь (dreykovalev@gmail.com)

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ АППАРАТА ПРАВИТЕЛЬСТВА ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

© Вайсбург А.В., Ковалева Е.О., Ковалев А.В., 2024

Аннотация. В статье рассмотрено понятие корпоративной культуры, выявлены особенности формирования корпоративной культуры среди государственных гражданских служащих. Представлены результаты социологического исследования, проведенного в 2023 г. с целью анализа корпоративной культуры аппарата правительства Тверской области (ее особенностей, недостатков, путей совершенствования и готовности сотрудников участвовать в этом). Даны рекомендации по оптимизации корпоративной культуры аппарата правительства Тверской области.

Ключевые слова: корпоративная культура, государственный гражданский служащий, аппарат правительства, Тверская область.

Vaisburg A.V. – Ph.D., Associate Professor of the Department of Sociology and Social Technologies, TvSTU, Tver (lassie1@inbox.ru)

Kovaleva E.O. – Ph.D., Associate Professor of the Department of Sociology and Social Technologies, TvSTU, Tver (kovaleva-15@mail.ru)

Kovalev A.V. – Assistant of the Department of Sociology and Social Technologies of TvSTU, Tver (dreykovalev@gmail.com)

FEATURES OF THE CORPORATE CULTURE OF THE GOVERNMENT OF THE TVER REGION

Abstract. The article examines the concept of corporate culture, identifies the features of the formation of corporate culture among government civil servants. The results of a sociological study conducted in 2023 with the aim of analyzing the corporate culture of the government of the Tver region (its features, shortcomings, ways to improve and the willingness of employees to participate in this are presented). Recommendations are given on optimizing the corporate culture of the government of the Tver region.

Keywords: corporate culture, public civil servant, government apparatus, Tver region.

Государственная служба в последнее время является объектом пристального внимания практически всех общественных наук. Это связано с тем, что от эффективности ее деятельности зависит направленность и результат не только государственного, но и социального управления в целом. Анализ и развитие положительных тенденций в динамике корпоративной культуры государственной гражданской службы позволят повысить управляемость кадровым составом любой административной единицы данной системы, особенно в условиях неопределенности и нестабильности внешней среды.

Под корпоративной культурой понимают систему общих ценностей, убеждений, норм и практик, которая характеризует организацию и влияет на поведение ее сотрудников. Она определяет, каким образом сотрудники взаимодействуют друг с другом, какие ценности они разделяют и каких норм и стандартов они придерживаются в процессе работы [3, с. 7].

Сложившаяся корпоративная культура способствует единству целей, повышает мотивацию сотрудников, может служить важным фактором в привлечении и удержании квалифицированных специалистов. Она также оказывает влияние на высокую оценку компании как работодателя и ее значимое место в обществе [1, с. 107].

Специфика корпоративной культуры в органах государственной власти связана с основными задачами и функциями государственных организаций. Корпоративная культура влияет на повышение эффективности работы и профессионализма государственных служащих, обеспечение этичности и прозрачности деятельности.

К особенностям корпоративной культуры государственной гражданской службы относятся:

- ориентация на общественное благо и защиту интересов граждан;
- соблюдение законов и стандартов этики;
- прозрачность и открытость;
- стабильность и устойчивость, необходимые для достижения долгосрочных стратегических целей;
- профессионализм и компетентность, включая постоянное обучение и развитие;
- иерархия и четкость структуры, обусловленные необходимостью эффективного руководства и координации деятельности государственных служб;
- направленность деятельности персонала на обеспечение нужд общества;
- ответственность перед социумом в связи с пониманием важности роли государственной службы в обеспечении общественного благосостояния и справедливости;
- работа в условиях ограниченных ресурсов, предполагающая эффективное управление ресурсами и поиск оптимальных решений;

необходимость борьбы с коррупцией, снижающей эффективность государственной службы и подрывающей доверие к ней [2, с. 88].

В марте 2023 г. среди сотрудников аппарата правительства Тверской области было проведено прикладное социологическое исследование на тему «Особенности корпоративной культуры аппарата правительства Тверской области». В исследовании приняли участие 100 человек, из них 42 % мужчин и 58 % женщин в возрасте от 18 до 58 лет.

Наиболее популярным элементом корпоративной культуры у сотрудников аппарата правительства Тверской области стали единые ценности, миссия организации (29 % респондентов, из которых активнее выражали свое мнение мужчины (89,1 %) в возрасте от 40 до 54 лет (83,3 %) с высшим уровнем образования (83,3 %), в то время как наименьшей популярностью как у мужчин, так и у женщин пользовался вариант ответа «комфортный психологический климат» (6 %).

Большинство респондентов (78 %) также отметили, что в аппарате сложилась своя корпоративная культура, т. е. гипотеза о том, что более половины сотрудников аппарата правительства Тверской области не могут оценить уровень сформированности корпоративной культуры, не подтвердилась.

Более половины участников опроса (64 %) отнесли корпоративную культуру аппарата правительства Тверской области к авторитарному типу. Такое мнение чаще высказывали сотрудники-женщины (64,8 %) в возрасте от 40 до 54 лет (66,7 %) с высшим образованием (66,7 %). Вместе с тем почти каждый пятый (18 %) отметил, что корпоративной культуре аппарата правительства присущи демократические черты. К такому варианту ответа чаще склонялись мужчины в возрасте от 40 до 54 лет с высшим образованием.

Респондентам был также задан вопрос о том, какие именно недостатки в корпоративной культуре государственных гражданских служащих присутствуют на данный момент в аппарате правительства Тверской области. Самым популярным стал вариант «коррупция» (21 % опрошенных, из которых чаще выбирали такой ответ женщины (25,9 %) в возрасте от 40 до 54 лет с незаконченным высшим образованием. Трудности карьерного продвижения отметили 16 % участников опроса, причем в равных отношениях и мужчины и женщины в возрастной категории от 25 до 39 лет (56,5 %) с высшим образованием. Наименьшей популярностью пользовались такие характеристики, как ригидность (отсутствие гибкости) (15 %), авторитаризм (14 %) и бюрократизм (13 %). Такие ответы чаще встречались у молодых сотрудников мужского пола в возрасте от 25 до 39 лет с незаконченным высшим образованием (69,6 %).

Около половины сотрудников аппарата правительства Тверской области позитивно оценили идею о развитии корпоративной культуры в

организации (43 %). Прежде всего это молодые специалисты (45,7 %) в возрасте от 25 до 39 лет (87,1 %) с незаконченным высшим образованием (87,1 %). Чуть более трети респондентов (36 %), напротив, не видят необходимости в проведении данных мероприятий. Такого мнения придерживаются более консервативные сотрудники в возрасте от 40 лет с высшим образованием.

Большинство сотрудников готовы принимать участие в деятельности по формированию и развитию корпоративной культуры в аппарате правительства Тверской области (70 %). Это в первую очередь женская часть аппарата правительства в возрасте от 40 до 54 лет с высшим и незаконченным высшим образованием. Не готовы вовлекаться в данный процесс люди старше 55 лет с высшим образованием (14 %).

Предпочтительными для корпоративной культуры аппарата правительства Тверской области являются:

этический кодекс государственной службы – 23 % (этот вариант ответа отмечался чаще у женщин (25,9 %) в возрасте от 40 до 54 лет (28,2 %) с высшим образованием (28,2 %));

признание личных заслуг, возможность самореализации (22 %);

четко выстроенная система правил и стандартов деятельности, соблюдение которых может гарантировать ее эффективность (11 %);

конкуренция между сотрудниками (10 %).

Поскольку в аппарате правительства уже сложилась корпоративная культура, имеющая черты авторитарности, было рекомендовано:

провести реформирование, направленное на ее модернизацию и демократизацию;

сформировать на основе типового кодекса этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации, других нормативно-правовых актов федерального уровня собственный свод методических рекомендаций, устанавливающих рамки поведения государственных гражданских служащих;

проводить опрос сотрудников о желании и формате укрепления неформальных связей в нерабочее время и т. д.

Такой комплекс мер позволит руководству установить более доверительные отношения с коллективом, что обеспечит возможность большего делегирования своих полномочий, а также будет способствовать улучшению морально-психологического климата.

Управлению государственной службы и кадров аппарата правительства Тверской области рекомендуется развивать направление профессионального обучения и повышения квалификации сотрудников: предоставлять возможность для обучения и развития сотрудников, поддерживать программы обмена опытом и менторинга не только среди руководящих составов регионов России, но и среди сотрудников среднего звена.

Руководителям структурных подразделений рекомендуется разработать системы нематериального стимулирования внутри коллектива (к примеру, предоставление гибкого графика работы в зависимости от профессиональных достижений сотрудников, выражение благодарности за выполнение особо сложных заданий).

Руководителям структурных подразделений рекомендуется поручить уполномоченным на то сотрудникам произвести оценку рабочих мест на предмет оснащенности необходимыми информационными и материальными ресурсами, инженерными и техническими системами, а также сервисными службами.

Управлению государственной службы и кадров аппарата правительства Тверской области рекомендуется проводить регулярные тематические опросы среди сотрудников всех подразделений на предмет их удовлетворенности рабочим местом, мнений по способам улучшения взаимодействия с руководством, а также пожеланиям по способам продвижения по карьерной лестнице.

В целом в аппарате правительства уже сформирована корпоративная культура, наиболее важными элементами которой сотрудники считают единые ценности и миссию организации. Сотрудники отметили также несформированность этического кодекса в организации, недостаток возможностей самореализации на рабочем месте. При этом сотрудники готовы развивать корпоративную культуру, принимая личное участие в данном процессе. Руководящее звено выражает готовность реформировать корпоративную культуру в организации до уровня демократической. В связи с перечисленными факторами можно сделать вывод о необходимости совершенствования корпоративной культуры в аппарате правительства Тверской области.

Формальный подход к выстраиванию корпоративной культуры, практикуемый руководством аппарата правительства Тверской области, а также несоответствие черт корпоративной культуры современным потребностям и реалиям порождает противоречия в восприятии сотрудниками процесса реформирования корпоративной культуры в организации. В частности, госслужащие ощущают дискомфорт от недостаточно высокого уровня развития корпоративной культуры, однако не видят острой необходимости ее совершенствования. Однако в целом как руководящее звено, так и рядовые сотрудники аппарата правительства проявляют желание и инициативу в выстраивании корпоративной культуры. Важным аспектом является степень поддержки и развития персонала со стороны руководства. Наблюдается необходимость в дополнительных программах обучения и мотивации, направленных на повышение профессионального уровня сотрудников. Это позволит не только повысить уровень компетентности, но и создать благоприятные условия для роста и развития каждого члена коллектива.

Таким образом, в целом корпоративная культура аппарата Правительства Тверской области имеет свои сильные стороны, но требует системного анализа и корректировок. Эффективное управление корпоративной культурой с учетом выявленных аспектов позволит повысить эффективность деятельности аппарата и сделать его более адаптивным к современным вызовам и требованиям.

Библиографический список

1. Арутюнян С.Г. Корпоративная культура как фактор мотивации персонала // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. 2023. № 3 (11). С. 105–111.
2. Башкин В.Ю. Правовое регулирование хозяйственной деятельности. М.: Информационное агентство «ИПБР-БИНФА», 2005. 177 с.
3. Смирнов С.В. Культура и структура государственной службы. М.: Юридическая литература, 2015. 64 с.

УДК 808.5:241

ВОРОБЬЕВА Светлана Николаевна – к. филол. н., доцент, доцент кафедры русского языка ТвГТУ, Тверь (vorobeva-66@mail.ru)

СИМВОЛИЧЕСКИЙ ОБРАЗ КАК СРЕДСТВО ВЕРБАЛЬНОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О БОГЕ

© Воробьева С.Н., 2024

Аннотация. В статье рассматривается сакральный символический образ как источник сакральных смыслов. В текстах Священного Писания предлагается определенная система символических образов, в контексте которой нам и предписывается мыслить о Боге. Приведены примеры из Священного Писания и апокрифов. Сделан вывод о том, что с помощью символических образов разнообразно и иносказательно раскрывается содержание и сущность идеалов, норм и духовных ценностей.

Ключевые слова: Бог, символический образ, представление, Священное Писание, божественные свойства.

Vorobyeva S.N. – Ph.D., Associate Professor of the Department of Russian Language, TvSTU, Tver (vorobeva-66@mail.ru)

SYMBOLIC IMAGE AS A MEANS OF VERBAL REPRESENTATION OF GOD

Abstract. The article considers the sacred symbolic image as a source of sacred meanings. In the texts of the Holy Scriptures, a certain system of symbolic images is proposed, in the context of which we are instructed to think about God. Examples from the Holy Scriptures and the apocrypha are given. It is concluded that with the help of symbolic images, the content and essence of ideals, norms and spiritual values are revealed in a diverse and allegorical way.

Keywords: God, symbolic image, representation, Holy Scripture, divine properties.

Передать природу и сущность трансцендентного, имманентного Бога человеческими словами невозможно, однако в сакральных текстах Священного Писания (а они являются для верующих богодухновенными, т. е. результатом соавторства Бога и человека) предлагается определенная система символических образов, в рамках которой нам и предписывается мыслить о Нем. Транслируемая через символический язык реальность скрывается за этими словесными символическими образами, которые, соединяясь, создают относительно полную теоцентрическую картину мира, особую логику развертывания повествования, призванную оформить иррациональную тайну Откровения в рационально-логические схемы.

Эти тексты предлагают комплекс символических образов, которые выступают конституирующими элементами взаимосвязанной структуры сакрального пространства, призваны формировать мировоззренческое сознание верующего человека. Их смысловым центром становится идея всеобщего спасения через Христа. Вокруг нее и выстраивается мир символических образов, создающих определенное представление о Боге. Используемые в сакральных текстах христианские образы вошли в общепринятый комплекс условных выражений, аллегорических и иносказательных приемов передачи мысли, которыми впоследствии пользовались авторы разных эпох.

Раскрыть все библейские символические образы в силу их разнообразия и многочисленности невозможно, поэтому мы остановимся на символах-объектах, словесных образах-именах, антропоморфических образах, «пространственных», зооморфных и натуроморфных образах. Основная их коммуникативная цель – дать представление о Боге, отразить свойства и действия, через которые Он открывается человеку. Как нам представляется, эта цель состоит в выявлении:

- 1) онтологических (апофатических) свойств, раскрывающих совершенства сущности трансцендентного, имманентного Бога;
- 2) духовных (катафатических) свойств, характеризующих отношения Бога как свободно-разумной Личности к человеку.

Совершенство Божественной сущности и духовные свойства Бога мыслятся в категориях тварного мира.

Для описания совершенства Божественного существа Его нетварной природы используются **словесные образы-имена**. Прежде всего это Логос (Слово), под которым подразумевается Иисус Христос, Второе Лицо Пресвятой Троицы, Личность, Живой Бог, Богочеловек. В этом образе-имени запечатлена неотмирность, уникальная возвышенность Бога, всемогущество которого проявилось в творении мира, оно создано одним Словом (Христом) по идеальному плану, все очерчивается и определяется через Логос. Слово (Христос) придает смыслы всем вещам, любому существу в том, что оно есть [1]. Внутреннее, сокрытое Слово, проявляясь в отношении к миру, управляет и содержит бытие во всех видимых и невидимых проявлениях, каждую вещь в отдельности и все в совокупности, но при этом не нарушает заданной свободы бытия [1]: «Моя рука основала землю, и Моя десница распростерла небеса» [2, с. 659].

Яркими словесными образами-именами также являются Яхве (Иегова) – Сущий, т. е. «существующий всегда», Эль-Эльйон (Всевышний Бог), Эль Рои (Видящий Бог), Эль-Шаддай (Всемогущий Бог), Эль Олам (Вечный Бог), Премудрость, Истина, Вседержитель, Владычествующий, Владыка и т. д. Этим божественным образам-именам соответствуют такие свойства Бога, как безначальность, вечность, неизмеримость, неограниченность, непостижимость, всемогущество и др.

Подчеркнуть превосходство Бога над видимым миром призваны **пространственные образы**: Бог, пребывающий «на небесах», Христос, «сходящий» в наш мир. Образ славы Господней, например, визуально представлен в 6-й главе Книги пророка Исаяи, где читаем следующее: «В год смерти царя Озии видел я Господа, сидящего на престоле высоком и превознесенном, и края риз Его наполняли весь храм. Вокруг Него стояли Серафимы; у каждого из них по шести крыл: двумя закрывал каждый лице свое, и двумя закрывал ноги свои, и двумя летал. И зывали они друг ко другу и говорили: Свят, Свят, Свят Господь Саваоф! вся земля полна славы Его!» [3, с. 733].

Активно используются **натуроморфные образы**. Например, образ огня употребляется во многих библейских текстах. Так, во Второй книге Паралипоменон о Боге говорится, что Он сошел с неба в виде огня, который поглотил все сожжение и жертвы, и слава Господня наполнила дом. Бог явился Моисею в горящем кусте, что заставило праведника закрыть свое лицо.

В контексте земных представлений призваны возвещать о Боге и **другие натуроморфные образы**. Так, Бог сравнивается с солнцем: «взойдет Солнце правды и исцеление в лучах Его» [6, с. 845], звездой, водой, росой, облаком. Сказано также, что «Бог есть свет» [7, с. 1197], буря, гром, «веяние тихого ветра» [8, с. 362].

Коммуникативная цель указанных символических образов, на наш взгляд, заключается в том, чтобы закрепить в сознании верующего человека понимание того, что Бог есть Дух и для Него нет ничего невозможного. Он присутствует в каждой частице Вселенной и по-разному проявляет себя в отношении к созданной Им твари. Являясь Творцом мира, Бог выступает полновластным Владыкой и над природными стихиями. Беспредельность, безначальность, вечность, неизмеряемость, непостижимость, всемогущество представляются в символических образах как онтологические свойства существа Божия.

В Священном Писании зафиксировано обращение и к такому символическому образу, как виноградная лоза и грозди винограда, которые ассоциировались в сознании верующего с образом Христа. Указанные **натуроморфные образы** часто использовались для представления Бога в религиозной литературе (например, в апокрифе «Хождение Зосимы к рахманам») и вызывали ассоциации с Христом, Ветхим и Новым Заветом, освещающим путь праведника.

Продемонстрировать духовные (катафатические) свойства Бога призваны **символы-объекты**. К ним принято относить книги Священного Писания, символизирующие Иисуса Христа, просветившего людей светом евангельского учения. Неслучайно, что изучение Священного Писания ассоциируется у верующего с невидимой встречей с Богом, которая дает возможность приоткрыть завесу тайны земного и небесного миров. В богослужебной практике эти книги играют огромную духовную роль, поэтому Евангелие занимает центральное место на Престоле, что показывает всем постоянное присутствие воскресшего Христа в алтаре, священной части храма, где находится и крест – символ христианства, победы жизни над смертью. Этот христологический символизм присутствует и в апокрифах, таких как «Хождение Агапия в рай», вышеупомянутое «Хождение Зосимы к рахманам» и др.

Особое место в вербализации представлений о Боге занимают **антропоморфические образы**, в основе которых лежит опыт личной встречи человека с Богом как живым существом. Так, например, Бог явился Иисусу Навину под видом воина перед тем, как израильтяне завоевали Иерихон [11, с. 222], Аврааму в образе трех мужей перед рождением Исаака, Иакову в виде Боровшегося с ним, чтобы помочь ему понять благословение завета [12]. Образ Богообщения, божественной радости о кающемся грешнике воплощает Христос, изображаемый в виде Пастыря с овечкой на плечах [13, с. 1114].

Особое место в **антропоморфической** символической системе отведено образу Святой Троицы. В Библии знаковым эпизодом считается встреча у дубравы Мамре Авраама с Господом, представшим перед праведником в образе трех путников. Этот библейский эпизод запечатлен на иконе, написанной преподобным Андреем Рублевым.

К образу Пресвятой Троицы обращается и апокрифическая литература. Апокриф «Видение Исайи» дополняет понятие триипостасности божества, раскрывая его с помощью образов, где Троица изображена в виде старца, младенца и огненного ангела. В апокрифе «Хождение Агапия в рай» образ Святой Троицы передается через такие символические образы, как нисходящий с небес голос, орел, ребенок. Через антропоморфические символические образы Бог иносказательно наделялся тем состоянием и способностями, которые присущи человеку, проявляя себя как заботливый Отец, праведный Судия; Он есть Любовь, Бог благ, милосерден, мудр, человеколюбив.

Особую группу символических образов составляют **зооморфные образы**. Самым известным является изображение Христа в виде агнца, который в христианской традиции рассматривается как прообраз крестной жертвы Христа. В православии евхаристический Агнец – вырезаемая из просфоры четвероугольная частица, которая во время литургии пресуществляется в Тело Христово для причащения верующих, его изображения встречаются на литургических сосудах [15, с. 1285]. Не менее ярким считается образ орла. В библейских текстах Сам Бог сравнивает Себя с орлом. Например, в книге Исход говорится о том, как Господь вывел Израиль из Египта: «Вы видели, что Я сделал Египтянам, и как Я носил вас как бы на орлиных крыльях, и принес вас к Себе» [5, с. 79]; во Второзаконии Господь, словно орел, носится над Израилем, охраняя и защищая своих людей, направляя их на путь истины. Символические образы голубя и оленя присутствуют в апокрифе «Житие Макария Римского». Голубь символизирует Святого Духа, а олень – верующего, что соответствует библейскому канону. Библейский образ верблюда в апокрифе «Хождение Зосимы к рахманам» считается символом смирения, умеренности и воздержания.

Подводя итог, можно сказать, что доминирующим средством передачи религиозной информации, связанной с представлениями о Боге, становится символический образ, через который открываются онтологические и апофатические свойства Божественной природы: вечность, неизмеримость, могущество, власть, милосердие, человеколюбие и т. д. Основной комплекс символических образов для представления Бога был сформирован в книгах Священного Писания; неканонические тексты, например апокрифы, успешно использовали и дополнили его. Создание специального языка было необходимо для осмысления и передачи того, что выходило за рамки человеческого разума.

Библиографический список

1. Ефрем Сирийский, преп. О рае. М.: Сибирская Благовонница, 2010. 90 с.

2. Книга пророка Исаяи // Библия. Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета. М.: Издательство Московской Патриархии, 2007. 1296 с.
3. Книга пророка Иезекииля // Библия. Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета. М.: Издательство Московской Патриархии, 2007. 1296 с.
4. Вторая книга Паралипоменона, или Хроник // Библия. Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета. М.: Издательство Московской Патриархии, 2007. 1296 с.
5. Исход // Библия. Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета. М.: Издательство Московской Патриархии, 2007. 1296 с.
6. Книга пророка Малахии // Библия. Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета. М.: Издательство Московской Патриархии, 2007. 1296 с.
7. Первое послание Иоанна // Библия. Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета. М.: Издательство Московской Патриархии, 2007. 1296 с.
8. Третья книга Царств // Библия. Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета. М.: Издательство Московской Патриархии, 2007. 1296 с.
9. Евангелие от Иоанна // Библия. Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета. М.: Издательство Московской Патриархии, 2007. 1296 с.
10. Первое послание Петра // Библия. Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета. М.: Издательство Московской Патриархии, 2007. 1296 с.
11. Книга Иисуса Навина // Библия. Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета. М.: Издательство Московской Патриархии, 2007. 1296 с.
12. Бытие // Библия. Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета. М.: Издательство Московской Патриархии, 2007. 1296 с.
13. Апокрифы Древней Руси: Тексты и исследования / отв. ред. и сост. В.В. Мильков. М.: Наука, 1997. 255 с. URL: <https://rusist.info/book/5962259> (дата обращения: 03.09.2022).
14. Евангелие от Луки // Библия. Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета. М.: Издательство Московской Патриархии, 2007. 1296 с.
15. Откровение Иоанна Богослова // Библия. Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета. М.: Издательство Московской Патриархии, 2007. 1296 с.
16. Второзаконие // Библия. Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета. М.: Издательство Московской Патриархии, 2007. 1296 с.
17. Евангелие от Матфея // Библия. Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета. М.: Издательство Московской Патриархии, 2007. 1296 с.

ДОВГАЛЕВА Ирина Валерьевна – к. филос. н., доцент кафедры социологии и социальных технологий, ТвГТУ, Тверь (diva150573@yandex.ru)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СТУДЕНТАМИ ВУЗА

© Довгалева И.В., 2024

Аннотация. В статье анализируются результаты социологического исследования удовлетворенности студенческой молодежи использованием цифровых технологий в вузе как критерия оценки качества цифровизации высшего образования. Исследование проводилось при помощи комплекса общенаучных и социологических методов. Полученные результаты способствуют выработке рекомендаций и управленческих решений по совершенствованию цифрового образования и повышению эффективности образовательного процесса.

Ключевые слова: цифровизация образования, цифровые образовательные технологии, качество образования, высшее образование, студенческая молодежь.

Dovgalyova I.V. – Ph.D., Associate Professor of the Department of Sociology and Social Technologies, TvSTU, Tver (diva150573@yandex.ru)

USING DIGITAL TECHNOLOGIES UNIVERSITY STUDENTS

Abstract. The article analyzes the results of a sociological study of student satisfaction with the use of digital technologies in higher education as a criterion for assessing the quality of digitalization of higher education. The study was conducted using a set of general scientific and sociological methods. The results obtained contribute to the development of recommendations and management decisions to improve digital education and increase the effectiveness of the educational process.

Keywords: digitalization of education, digital educational technologies, quality of education, higher education, students.

Цифровизация высшего образования представляет собой сложный процесс, который требует внимательного и продуманного подхода. Актуальность данного исследования обусловлена тем, что удовлетворенность студентов качеством цифрового обучения является

критерием оценки качества цифровизации высшего образования. Современные студенты все более ориентированы на использование в обучении цифровых технологий.

Цифровизация высшего образования – это процесс внедрения цифровых технологий и инструментов в учебный процесс, административное и научное функционирование вузов и колледжей. Цель цифровизации заключается в повышении качества образования, эффективности управления учебными и научными процессами, а также доступности образования для студентов из разных регионов и стран. В рамках цифровизации высшего образования используются такие технологии, как онлайн-курсы, электронные библиотеки, системы дистанционного обучения, виртуальные лаборатории, аналитические инструменты и др.

В России существует множество платформ и ресурсов для цифрового обучения [2]. К основным относятся Teachbase, iSpringOnline, Forma LMS, Unicraft [10].

Наиболее популярными платформами для цифрового обучения являются Coursera, Stepik. Skillbox и GeekBrains специализируются на обучении в области информационных технологий и программирования. Известны и такие ресурсы, как OpenEdu, Открытое образование, Интерактивная школа бизнеса, а также платформы библиотечных систем Юрайт и Лана.

Феномен цифровизации высшего образования исследуется достаточно давно, современные публикации уточняют ряд аспектов. Сущность понятия «цифровизация» рассматривается В.Н. Мининой [12], Т.В. Никулиной [13]. Сущность и назначение цифровой образовательной среды для повышения качества обучения исследуются Л.И. Кутеповой с соавторами [7]. Анализ платформ и ресурсов для цифрового обучения в России проведен А.А. Киселевым [5].

Проблема готовности российского высшего образования к цифровизации анализируется Н.В. Днепровской [2], А.А. Коптевой [6]. Д.М. Рогозин отмечает озабоченность преподавательского состава цифровизацией обучения и качеством образования, но именно с дистанционным образованием связывает «представление о возможности свободной, не подчиненной административному диктату образовательной деятельности» [14].

С.Л. Тимкин [17], В.Н. Южаков и А.А. Ефремов [18] раскрывают экономические аспекты цифровизации высшего образования в России, а Е.В. Борисова [1] и И.Е. Семенко [16] подчеркивают экономический эффект от цифровизации отечественной высшей школы.

А.С. Логинова, А.В. Одинокова и В.Е. Гаврилова [11] анализируют внедрение цифровых технологий в образовательный процесс. Сущность,

цели, задачи, функции цифровизации рассматривают Г.Л. Тульчинский [17], С.М. Рукавишников [15], В.С. Москалюк [12]. Г.Л. Тульчинский предупреждает о новой идентичности, связанной с цифровизацией: «Сознание на глазах превращается в геймерское, в реакцию на ситуацию, задаваемую неким алгоритмом («новая животность»)» [17, с. 428]. Ряд авторов указывают на проблемы качества преподавания с использованием цифровых технологий (Б.Г. Ивановский [4], И.Д. Лельчицкий, А.П. Сильченко, С.Ю. Щербакова, Н.А. Баранова [8; 9]).

Данные работы составили теоретическую базу для проведения в октябре – ноябре 2023 г. исследования удовлетворенности качеством цифрового обучения в вузе среди студентов Тверского государственного технического университета.

Пилотажное полевое выборочное разовое социологическое исследование проводилось методом анкетирования при помощи google-forms. Выборочная совокупность составила 430 студентов (56 % юношей и 44 % девушек) 1–4-го курсов разных факультетов ТвГТУ.

Цель данного исследования – определить степень удовлетворенности студентов качеством цифрового обучения. Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

- проанализировать мотивацию студентов к обучению;
- установить степень их удовлетворенности качеством преподавания в вузе;
- выявить навыки, приобретенные студентами в вузе;
- раскрыть готовность к использованию образовательных интернет-платформ.

На вопрос о важности получения высшего образования большинство студентов (78,4 %) отметили получение высшего образования как важный фактор, при этом 19,6 % респондентов так не считают, а 2 % затруднились с ответом.

Удовлетворены качеством преподавания в вузе 50 % опрошенных, 26 % оценивают его как хорошее. Однако практически каждый четвертый (24 %) не удовлетворен качеством преподавания.

Более половины опрошенных (52 %) частично согласны с тем, что высшее образование помогает развить свои профессиональные навыки. 16 % абсолютно согласны с этим утверждением, 18 % затруднились ответить на данный вопрос, 6 % полностью и 8 % частично не согласны.

Среди опрошенных 34 % полностью согласны с тем, что высшее образование способствует развитию личности и расширению кругозора; 38 % частично согласны с этим, 12 % частично не согласны, 10 % затруднились дать однозначный ответ на этот вопрос, 6 % абсолютно не согласны с этим.

Были выявлены и наиболее ценные навыки, приобретенные студентами за время обучения в вузе. Большинство опрошенных отнесли к таковым умение работать в коллективе (66 %), решать проблемы (64 %) и навык организации работы (58 %). На втором месте находятся приобретенные коммуникативные навыки (52 %), навыки анализа информации (54 %), управления временем (46 %) и опыт работы по специальности (46 %). Реже всего опрошенные выбрали навык критического мышления: лишь 20 % считают, что приобрели его за время обучения. В связи с этим преподавателям в своей научно-педагогической деятельности стоит обратить внимание на развитие у студентов навыка критического мышления.

Основными преимуществами в получении высшего образования студенты считают развитие личностных качеств (72 %); профессиональный рост и развитие коммуникативных навыков отметили 50 % респондентов. В качестве преимущества высшего образования 46 % опрошенных отметили возможность трудоустройства. В меньшей степени студенты отмечают преимущество образования в развитии аналитических способностей (40 %) и критического мышления (36 %).

По вопросу о том, является ли высшее образование обязательным условием для успешной карьеры, мнения студентов разделились следующим образом: 52 % ответили утвердительно, 40 % придерживаются противоположного мнения, 8 % затруднились ответить.

По результатам опроса выяснилось, что 34 % студентов в значительной степени довольны соотношением между затраченными на обучение временем и усилиями и достигнутыми результатами. Не определились по данному вопросу 30 % участников исследования, 16 % не убеждены в этом, 10 % совершенно не довольны этим соотношением и 2 % удовлетворены частично.

Из основных используемых в вузе цифровых технологий 100 % респондентов отметили электронную информационно-образовательную среду elearning.tstu.tver.ru. Меньше половины опрошенных (47 %) пользуются также электронной зональной библиотекой.

Считают ли студенты, что необходимо больше погружаться в учебный процесс по своей специальности? Большинство опрошенных (85 %) уверены, что им необходимо заниматься самообразованием/саморазвитием. При этом основную мотивацию к самообразованию составляют жажда знаний и интерес к новому (34,7 %). Среди мужчин главным мотивом является материальное стимулирование (64,4 %). Среди всех опрошенных саморазвитие как получение новых знаний в большей мере интересует женщин, чем мужчин.

Выразили готовность оплачивать самообразование 46,7 % опрошенных, а 41,1 % заявили, что не готовы тратить на это денежные

средства. Максимальная цена, за которую респонденты могут себе позволить приобрести образовательный онлайн-продукт, составляет 1 000–5 000 руб. (37,4 %), 7 000–10 000 руб. (17,8 %), 5 000–7 000 руб. (15,9 %), до 1 000 руб. (12,1 %).

В приобретении онлайн-курсов и мастер-классов для респондента очень важна обратная связь (76,6 %) и качественная проверка домашнего задания (45,8 %), а также преподаватель как человек с высокой квалификацией по предмету (82,2 %); при этом преподаватель как приятный на взгляд человек менее важен (59,8 %). Свободный график учебы для респондентов более важен, чем четкий (57,9 и 39,3 % соответственно).

О возможности заниматься самообразованием в интернете известно 48,6 % опрошенных, остальные респонденты (47,7 %) оказались неинформированными. Самой распространенной формой занятий в интернете, по мнению студентов, являются платные онлайн-курсы (86 %).

Больше половины студентов (58 %) проявили интерес к дополнительному образованию в онлайн-школах, 23 % участников опроса сообщили, что их не интересует онлайн-образование, 19 % затруднились ответить.

Положительно относятся к онлайн-школам и готовы приобретать навыки и умения вне университета 59 % студентов, 9 % заявили о своем негативном отношении к онлайн-платформам и нежелании пользоваться ими, 32 % относятся к онлайн-школам нейтрально.

Треть студентов (33,7 %) знают о такой онлайн-школе, как Skillbox; 24,5 % слышали об онлайн-школе Profmir-study; 16,3 % имеют сведения об учебном центре «Специалист» при МГТУ им. Н.Э. Баумана; 13,3 % располагают информацией об онлайн-школе Synergy; 6,1 % информированы о SkillFactory.

Более половины студентов (52,5 %) никогда не обучались ни в одной из вышеперечисленных онлайн-школ. Каждый третий проходил обучение на онлайн-платформах, чаще при подготовке к ЕГЭ (34,3 %). Лишь 13,1 % опрошенных планируют пройти обучение.

Из имеющих опыт обучения в онлайн-школах студентов 66,7 % оценивают уровень образования на таких интернет-платформах как средний, 16,2 % – как низкий, а 17,2 % – как высокий.

Большинство студентов (63,3 %) полагают, что стоимость обучения в онлайн-школах завышена; 34,7 % считают цену приемлемой; а 2 % – заниженной.

Таким образом, студенты сознают важность получения высшего образования и в целом удовлетворены качеством преподавания в вузе. Большинство респондентов считают, что высшее образование помогает им

развивать свои профессиональные навыки, личностные качества и расширяет кругозор. Самыми ценными навыками, по мнению студентов, являются навыки работы в команде, решения проблем, умение анализировать информацию, а также опыт работы по специальности. К основным преимуществам высшего образования студенты отнесли навыки работы в коллективе, навыки решения проблем и организации работы. По мнению участников анкетирования, высшее образование является необходимым условием для успешного карьерного роста, однако они понимают, что успех зависит также от личных усилий и мотивации. В настоящее время для большинства студентов высшее образование – важный и неотъемлемый фактор как в получении навыков в будущей профессии, так и в развитии личностных качеств. Наиболее востребованные инструменты цифровизации в вузе – электронные учебники и электронная информационно-образовательная среда elearning. Студенты готовы заниматься дополнительно, при этом наиболее популярными онлайн-платформами являются Skillbox, Profmir-study, учебный центр «Специалист» при МГТУ им. Н.Э. Баумана, Synergy. Качество онлайн-образование оценивается ими как среднее. При выборе онлайн- или мастер-классов студентам наиболее важно наличие обратной связи с преподавателем как человеком с высокой квалификацией по предмету. Студенты готовы оплачивать онлайн-курсы самообразования/саморазвития в пределах от 5 000 до 7 000 руб. Саморазвитие/самообразование очень актуально в жизни современной молодежи. Главная цель самообразования заключается в личностном развитии, ведущей мотивацией к самообразованию является заинтересованность. Однако уровень осведомленности студенческой молодежи о самообразовании/саморазвитии с использованием сторонних интернет-ресурсов недостаточно высок. Отзывы и гарантии – главный фактор, влияющий на приобретение онлайн-курсов и мастер-классов. Студенты не разделяют образовательный процесс в вузе на классическое преподавание и обучение с использованием цифровых технологий, но оценивали процесс в целом, что свидетельствует о высокой степени адаптации студенческой молодежи к цифровым технологиям.

Библиографический список

1. Борисова Е.В. Роль преподавания в цифровой системе образования // Человеческий капитал. 2020. № 3. С. 104–110.
2. Днепровская Н.В. Оценка готовности российского высшего образования к цифровой экономике // Статистика и Экономика. 2018. Т. 15. № 4. С. 16–28.
3. Зайцев К.А. Исследование платформ для онлайн обучения в современной цифровой образовательной среде // E-Scio. 2020. № 7 (46). URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 12.10.2023).

4. Ивановский Б.Г. Цифровизация высшего образования в Европе и России: преимущества и риски // Социальные новации и социальные науки. М.: ИНИОН РАН, 2021. № 1. С. 80–95.
5. Киселев А.А. Дистанционное обучение студентов: проблемы и перспективы его развития после пандемии коронавируса // Развитие образования. 2020. № 2. С. 97–100.
6. Коптева А.А. Современные процессы информатизации и цифровизации образования // Молодежь и XXI век – 2019: материалы IX Международной молодежной научной конференции, Курск, 21–22 февраля 2019 г. Т. 2. Курск: Университетская книга, 2019. С. 89–92.
7. Кутепова Л.И. Проектирование цифровой образовательной среды // АНИ: педагогика и психология. 2021. № 2 (35). URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 03.12.2021).
8. Лельчицкий И.Д. Теоретические основы проектирования структуры цифровой образовательной среды // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Педагогика и психология. 2020. № 3 (52). С. 249–257.
9. Лельчицкий И.Д. Цифровая образовательная мастерская как функционально-содержательная модель современного образования // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Педагогика и психология. 2021. № 3 (56). С. 92–100.
10. Логинова А.С. Внедрение цифровых технологий в образовательные процессы: теория и практика // Вестник ВГУ. Серия: Право. 2020. № 4. С. 317–331. URL: <https://doi.org/10.17308/vsu.proc.law> (дата обращения 12.10.2023).
11. Минина В.Н. Цифровизация высшего образования и ее социальные результаты // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия: Социология. 2020. Т. 13. Вып. 1. С. 84–101. URL: <https://doi.org/10.21638/spbu> (дата обращения: 11.10.2023).
12. Москалюк В.С. Понятие и сущность цифровизации системы образования // Наука и образование сегодня. 2019. № 10. С. 15–17.
13. Никулина Т.В. Информатизация и цифровизация образования: понятия, технологии, управление // Педагогическое образование в России. 2018. № 8. С. 107–113.
14. Рогозин Д.М. Представления преподавателей вузов о будущем дистанционного образования // Вопросы образования. 2021. № 1. С. 31–51.
15. Рукавишников С.М. Перспективы развития системы высшего образования в РФ // Труды Института государства и права РАН. 2022. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 08.12.2023).
16. Семенко И.Е. Экономические перспективы внедрения цифровых подходов в систему высшего образования России. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 12.10.2023).

17. Тульчинский Г.Л. Новые идентичности и социальные неравенства // Будущее социологического знания и вызовы социальных трансформаций: сборник трудов Международной научной конференции (Москва, 28–30 ноября 2019 г.). М.: ФНИСЦ РАН, 2019. С. 426–430.
18. Южаков В.Н. Правовые и организационные барьеры для цифровизации образования в РФ. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 12.10.2023).

УДК 930.85:321.011:321.013

ДОЛГОВА Татьяна Вадимовна – доцент кафедры психологии, истории и философии ТвГТУ, Тверь (dolgovamashunya@rambler.ru)

ГЕФЕЛЕ Ольга Фридриховна – к. филос. н., доцент, доцент кафедры психологии, истории и философии ТвГТУ, Тверь (helga2003@mail.ru)

НОВОЖИЛОВА Ирина Валерьевна – к. полит. н., доцент, доцент кафедры психологии, истории и философии ТвГТУ, Тверь (irinanovozhilova@mail.ru)

ЦИВИЛИЗАЦИОННОЕ ЗНАЧЕНИЕ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

© Долгова Т.В., Гефеле О.Ф., Новожилова И.В., 2024

Аннотация. В статье рассмотрены особенности развития российской государственности с точки зрения цивилизационного подхода. Обоснована актуальность изучения факторов формирования самобытности, становления и развития цивилизации, а также отстаивания социокультурной идентичности как базы возрождающейся российской государственности. Внимание акцентировано на политической сфере, включающей в себя систему политического управления российской государственности. Определена значимость формирования гражданской позиции конструктивного патриотизма, научно-системного уровня исторического сознания.

Ключевые слова: цивилизация, государственность, самобытность российской государственности, политическое управление, гражданская позиция, историческое сознание, историческая память, социокультурная идентичность.

Dolgova T.V. – Associate Professor of the Department of Psychology, History and Philosophy, TvSTU, Tver (dolgovamashunya@rambler.ru)

Gefelev O.F. – Ph.D., Associate Professor of the Department of Psychology, History and Philosophy, TvSTU, Tver (helga2003@mail.ru)

Novozhilova I.V. – Ph.D., Associate Professor of Psychology, History and Philosophy, TvSTU, Tver (irinanovozhilova@mail.ru)

THE CIVILIZATIONAL SIGNIFICANCE OF RUSSIAN STATEHOOD

Abstract. The article examines the peculiarities of the development of Russian statehood from the point of view of the civilizational approach. The relevance of studying the factors of identity formation, the formation and development of civilization, as well as the defense of socio-cultural identity as the basis of the resurgent Russian statehood is substantiated. Attention is focused on the political sphere, which includes the system of political governance of the Russian statehood. The importance of the formation of a civil position of constructive patriotism, the scientific and systemic level of historical consciousness is determined.

Keywords: civilization, statehood, identity of the Russian statehood, political governance, civic position, historical consciousness, historical memory, socio-cultural identity.

Эскалация геополитической напряженности, отстаивание Россией своих национальных интересов, суверенитета и безопасности на современном этапе требуют сохранения и укрепления духовно-нравственных ценностей. Угроза суверенитету России присутствовала на протяжении всего исторического пути российской цивилизации.

За двенадцать веков существования наша страна подвергалась духовно-нравственной экспансии (например, Крестовые походы, монголо-татарское иго, польско-шведская интервенция, Отечественная война 1812 года, Первая мировая война, Великая Отечественная война).

На современном этапе, когда возрождение России во всех сферах общественной жизни стало очевидным, коллективный Запад во главе с США, полагаящие себя доминантой мирового общественного развития, пропагандируют русофобию как необходимое противостояние «империи зла» (примером чего служит высказывание Жозепа Борреля – Верховного представителя Евросоюза по иностранным делам и политике безопасности «Мы живем в райском саду, а все остальное – джунгли»).

Когда полностью искажают историю, чему примером является речь председателя Еврокомиссии Урсулы фон дер Ляйен, произнесенная 21 сентября 2023 г. на саммите G7 в Японии по поводу жертв атомной бомбардировки 6 и 9 августа 1945 г., в которой она практически напрямую обвинила Россию в этом страшном преступлении против человечества.

В связи с этим источником формирования гражданской позиции конструктивного патриотизма, научно-системного уровня исторического сознания является прежде всего коллективная историческая память. Под историческим сознанием мы понимаем совокупность субъективных представлений людей об объективном историческом процессе и о своем месте в нем.

На современном этапе существует две основные объяснительные модели исторического процесса социальных изменений: материалистическая теория смены общественно-экономических формаций, разработанная К. Марксом, и цивилизационный подход, ведущим теоретиком которого в России считается Н.Я. Данилевский, а на Западе О. Шпенглер и А. Тойнби, описавшие культурно-исторические типы (цивилизации) как исторически сложившиеся общности, занимающие определенную территорию и имеющие свою специфику социально-культурного развития.

В переводе с латинского слово «цивилизация» означает «гражданский, государственный образ жизни». В самом широком смысле под цивилизацией понимают «все то, что возвышает человека над природой, т. е. совокупность идеальных и материальных условий, в которых удовлетворяются потребности людей» [2–4].

Самобытность и уникальность той или иной цивилизации во многом определяется условиями цивилизационного развития (факторами), в которых удовлетворяются как биологические, так и социальные потребности людей.

Выделяют следующие факторы становления и развития цивилизации:

геокультурные, определяющие уровень общества, качество культурно-цивилизационного окружения;

географические и природно-климатические, отражающие особенности климата, рельефа и т. п.;

геополитические (особые географические характеристики страны), влияющие на ее политическое устройство, в частности на особенности формирования государственно-политических отношений с внешним миром [1; 4; 5].

Любой цивилизации, проходящей различные этапы в своем развитии, присуща самобытность, чем и определяется своеобразие и многообразие цивилизационных парадигм во всех сферах общественной жизни конкретного культурно-исторического комплекса, а именно в экономической, социальной, культурно-психологической, духовной и особенно в политической сфере жизнедеятельности общества, включая систему политического управления, основанную на принципах государственности.

Исходя из вышесказанного, можно утверждать, что российская государственность как система политического управления имеет свои особенности, трансформирующиеся на протяжении всей истории Российской цивилизации. Одной из важных черт государственного устройства России на протяжении веков являлась доминирующая роль государства как основного политического института. Так, например, в период Смутного времени (конец XVI – начало XVII в.), когда нашей стране угрожала потеря суверенитета в связи с катастрофическим политическим кризисом, российское общество, объединенное национально-православными ценностями, осознало необходимость эффективного функционирования государственной власти, что дало возможность эффективно противостоять польско-шведской интервенции, как военной, так и духовной [4; 6].

В современных условиях, когда наши «западные партнеры» игнорируют самобытность общественного развития не только Российской цивилизации, но и других гораздо более ранних цивилизаций, их особенности в политической, экономической, социальной, культурно-психологической и духовной сферах (так называемый трансвременной феномен), перед нами стоит задача отстаивания социокультурной идентичности – основы возрождающейся Российской цивилизации как великой державы.

Библиографический список

1. Волков А.М. Основы российской государственности. Правовая система. М.: Юрайт, 2024. 289 с. URL: <https://urait.ru/bcode/534474> (дата обращения: 01.02.2024).
2. Дахин А.В. Основы российской государственности. Социальная система. М.: Юрайт, 2023. 176 с. URL: <https://urait.ru/bcode/534290> (дата обращения: 01.02.2024).
3. Волков А.М. Основы российской государственности. Политико-правовая система. М.: Юрайт, 2023. 251 с. URL: <https://urait.ru/bcode/533991> (дата обращения: 01.02.2024).
4. Основы российской государственности: учебно-методический комплекс по дисциплине / В.Э. Багдасарян [и др.]. М.: Дело, 2023. 272 с.
5. Северухин В.А. Современные проблемы российской государственности. М.: МГПУ, 2013. URL: <https://www.iprbookshop.ru/26611.html> (дата обращения: 01.02.2024).
6. Соловьев В.М. Великая Россия. История и современность. К 1150-летию Российской государственности. М.: Белый город, 2012. URL: <https://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.02.2024).

ЛАВРИКОВ Сергей Вячеславович – к. и. н., доцент, доцент кафедры психологии, истории и философии ТвГТУ, Тверь (lavrikov@list.ru)

**СТАНОВЛЕНИЕ ПРОВИНЦИАЛЬНОЙ МНОГОПАРТИЙНОСТИ
В ПЕРИОД РЕВОЛЮЦИОННОГО КРИЗИСА 1905–1907 ГОДОВ
(НА ПРИМЕРЕ ТВЕРСКОЙ ГУБЕРНИИ)**

© Лавриков С.В., 2024

Аннотация. В статье на основе архивных материалов и исторических исследований рассмотрен процесс формирования региональной многопартийности в Тверской губернии в 1905–1907 гг. Проанализированы особенности местного партотгенеза в сравнении с его общероссийскими закономерностями. Отражены последовательность организационного оформления филиалов основных политических партий в губернии, их количество и территориальное размещение, участие в избирательных кампаниях, взаимоотношения с властью и партиями иной идеологической ориентации.

Ключевые слова: провинциальная многопартийность, Российская социал-демократическая партия, Партия социалистов-революционеров, Конституционно-демократическая партия, Союз 17 октября, Союз русского народа.

Lavrikov S.V. – Ph.D., Associate Professor of the Department of Psychology, History and Philosophy, TvSTU, Tver (lavrikov@list.ru)

**THE FORMATION OF A PROVINCIAL MULTIPARTY SYSTEM
DURING THE REVOLUTIONARY CRISIS OF 1905–1907
(ON THE EXAMPLE OF TVER PROVINCE)**

Abstract. Based on archival materials and historical research, the article examines the process of formation of a regional multiparty system in Tver province in 1905–1907. The features of local party genesis are analyzed in comparison with its all-Russian patterns. The sequence of organizational registration of branches of the main political parties in the province, their number and territorial location, participation in election campaigns, relations with the authorities and parties of other ideological orientation are reflected.

Keywords: provincial multiparty system, Russian Social Democratic Party, Party of Socialist Revolutionaries, Constitutional Democratic Party, Union of October 17, Union of the Russian People.

Начало XX в. в России стало временем значительных политических перемен и потрясений. Процесс модернизации страны требовал активизации, чего можно было добиться за счет инициативы «сверху» или – в результате революционных преобразований – «снизу». Нерешенность многих актуальных вопросов, сохранение самодержавного строя вызывали недовольство широких слоев населения. В стране неумолимо назревал общенациональный политический кризис, ставший реальностью после событий 9 января 1905 г. Массовая политизация российского общества сформировала благоприятные условия для возникновения и формирования все новых политических партий. Обнародованный на фоне всеобщей стачки манифест 17 октября 1905 г. («Высочайший Манифест об усовершенствовании государственного порядка») содержал обещание свободы «собраний и союзов», что фактически создавало правовые основы для легализации существовавших и возникающих партий.

Процесс партотгенеза охватил и Тверскую губернию. Как и в целом по Российской империи, партийному строительству на губернском уровне способствовали процессы социально-экономической модернизации, деформация сословной структуры и утверждение классовой стратификации общества в результате развития капитализма. Среди специфических факторов, накладывавших отпечаток на формирование партий в Тверской губернии, необходимо отметить ее геополитическое положение между Санкт-Петербургом и Москвой, развитую сеть железнодорожного сообщения, облегчавшую политическую коммуникацию, и ускоренное промышленное развитие.

В формировании многопартийности на губернском уровне весьма ярко проявилась общероссийская закономерность, связанная с последовательностью организационного оформления партий основных политических лагерей. Первыми возникли организации партий революционного толка, и лишь позднее оформились партийные структуры либеральных и консервативных политических сил. В значительной степени ускоренному формированию революционных организаций способствовало то, что губерния была местом ссылки политически неблагонадежных элементов, которые становились инициаторами противоправительственной деятельности. Развитое отходничество позволяло и местным активистам познакомиться с революционными идеями в столице. В связи с этим тверские отделения партий леворадикальной ориентации – «Российской социал-демократической рабочей партии» (РСДРП) и «Партии социалистов-революционеров» (ПСР, или эсеры) – оформились еще до революционных событий, в 1902–1904 гг. [8, с. 28, 41–44; 7, с. 447].

Процесс же организационного становления местных филиалов общероссийских либерально-консервативных, либеральных и охранительных партий проходил намного медленнее. Он активизировался только в 1905 г., особенно после опубликования вышеуказанного манифеста. В значительной степени это было связано с замедленной политической консолидацией российской буржуазии вследствие зависимости успешности ее экономической деятельности от власти. В свою очередь, правоконсервативные круги также не ощущали необходимости в создании собственных партийных структур, поскольку их интересы были защищены всей системой самодержавно-бюрократического режима, который до наступления революционных потрясений не допускал возникновения не только оппозиционных, но и проправительственных партий. В конце 1905 – начале 1906 гг. в губернии оформились отделы «Союза 17 октября» [14, с. 148] и «Конституционно-демократической партии» (КДП) [13, с. 307]. Стремилась закрепиться в губернии и другие либеральные партии. Попытка примкнуть к «Партии правового порядка» (ППП) (не завершившаяся, правда, созданием организации) была предпринята в Кашинском уезде в конце декабря 1905 г. Крестьяне с. Кесова Гора провели собрание с целью вступления в ППП и выбрали двух делегатов на съезд партии, где они планировали представить свою программу из 14 пунктов [1, л. 17]. В это же время по данным газеты «Русский листок», в Москве собранием умеренно-прогрессивной партии было решено организовать отдельный комитет партии в с. Кимры [10, с. 21]. В конце 1906 г. в г. Ржеве отставной полковник Н.И. Новинский пытался основать отделение «Партии мирного обновления». Процесс структурирования консервативно-охранительных сил, представленных в губернии «Союзом русского народа» (СРН), в силу бюрократических проволочек затянулся на весь период Первой русской революции и завершился в 1907 г.

Обращение к количественным характеристикам, численности политических организаций позволяет выявить масштабы распространенности и степень влияния этих объединений в обществе. По количеству организаций в губернии лидировали эсеры (19). Тверской «Союз русского народа» имел 13 отделений. Практически сравнялись с черносотенцами по количеству местных структур кадеты (12 или 13). Октябристы имели семь организаций. Местные ячейки РСДРП действовали в шести населенных пунктах [5, с. 78]. По количеству же членов в местных отделах преобладали правомонархисты: сторонникам правящего режима удалось привлечь в свои структуры 3 340 (по местным данным – 3 180) человек. При этом следует учитывать, что они старались использовать любые средства для количественного увеличения своих организаций, нередко в ущерб их качественному составу. Широко практиковалось

коллективное членство, включение черносотенцами в члены партии своих жен и детей. Весьма значительной численностью отличались также октябристы (2 729 и 1 327 человек). В местных отделениях РСДРП и КДП состояло соответственно 938 и 595 человек. Таким образом, в Тверской губернии, при слабости леволлиберальных партийных организаций наибольшее распространение получили филиалы консервативных, либерально-консервативных и леворадикальных партий.

Анализ территориального размещения, представительства партий в городах и сельской местности дает представление о партийных предпочтениях в выборе аудитории, демонстрирует нацеленность партий на работу с определенными категориями населения. Опираясь на весьма разрозненные и противоречивые сведения о количестве городских, уездных и сельских организаций политических партий, представленных в губернии, можно прийти к выводу, что наиболее сильные позиции в Твери и уездных городах имели либералы – кадеты и октябристы, причем первым удалось создать свои городские и уездные организации во всех уездах губернии. Примерно равным количеством городских организаций располагали социал-демократы и правомонархисты. Однако ни либералам, ни эсдекам не удалось охватить своими оргструктурами сельскую местность. Здесь явное преимущество было на стороне СРН (11 сельских подотделов), конкуренцию которому могли составить только эсеры, также довольно широко представленные в деревне [7, с. 484–485]. В целом местные материалы иллюстрируют общероссийскую особенность процесса партийно-политического строительства, который шел в основном в городских административных, промышленных центрах и слабо охватывал сельские районы страны.

Политические партии пытались оказать влияние и на рабочих путем создания партийных организаций на предприятиях губернии. В 1905 г. рабочую группу создали эсеры, однако в Твери они не смогли войти в исполком Совета рабочих депутатов [7, с. 48]. В декабре этого же года этим органом, объединявшим представителей всех городских предприятий Твери, фактически монопольно руководил Тверской комитет РСДРП. На этапе спада революционного движения интерес к рабочему движению проявили праволибералы. Так, в январе 1906 г. октябристы организовали пункты питания для рабочих фабрики Морозова [12, с. 64], но это не позволило им найти сторонников в рабочей среде. Намного успешнее действовали черносотенцы, которым в 1907 г. удалось открыть фабричный отдел СРН на этом предприятии.

Специфической особенностью генезиса партийной системы в России начала XX в. являлось строительство партий «сверху», формирование их не на устойчивой социальной базе, а на основе комплекса определенных идей. Поэтому основным средством партийно-идеологического

воздействия на массы была печатная агитация, осуществлявшаяся в основном через газеты. Левые партии имели ограниченные возможности для выпуска своих газет на региональном уровне. Тем не менее такие попытки предпринимались. Например, эсеры в марте 1906 г. пытались, хотя и не удачно, организовать выпуск легальной ежедневной газеты «Тверская молва». Отсутствие «полноценных» законных оснований для печатной агитации левые организации компенсировали нелегальной издательской деятельностью (тверские социал-демократы имели две подпольные типографии) и распространением газет, листовок, получаемых из центра. Гораздо эффективнее функционировала система региональной партийной периодики у либералов и правомонархистов. Так, октябристы пропагандировали свои взгляды через газету «Тверское слово». Кадетскую идеологию поддерживали «Бежечанин», «Ржевская газета», «Новоторжский голос», «Вышневолоцкий голос» [13, с. 307]. Местным рупором «черной сотни» были старицкие газеты «Тверское Поволжье» и «Тверское жало».

На формирование и функционирование провинциальной многопартийности существенное влияние оказывало отношение центральных и региональных властей к партийно-политической деятельности. На местном уровне ярко проявлялась слабость механизма функционирования партий. Все организации революционных партий действовали нелегально. Давление оказывалось и на партию кадетов. В Твери в период выборов в I Государственную думу чиновникам было предложено выйти из партии либо подать в отставку. Свои действия местные власти обосновали ссылкой на министерский циркуляр, запрещающий «лицам, состоящим на государственной службе, какую-либо деятельность в партии "народной свободы"» [6, с. 11]. Тем не менее полностью деятельность кадетов на местах власти не запрещали. Накануне выборов во II Государственную думу Министерство внутренних дел предписало местным властям не допускать никаких предвыборных собраний РСДРП, ПСР и их дочерних организаций, а собрания КДП разрешать, но при малейших нарушениях закрывать «беззамедлительно» [3, л. 656–657]. Иную позицию власти занимали по отношению к октябристам и черносотенцам. В период первой избирательной кампании праволибералы получали поддержку не только в лице местной администрации, предводителей дворянства, земских управ, но и со стороны духовенства. В Тверской губернии список октябристских кандидатов в выборщики был отпечатан и разослан по приходам [14, с. 96]. Накануне второй избирательной кампании уездным исправникам также рекомендовалось «не стеснять» собрания «Союза 17 октября» и других «более умеренных организаций» [3, л. 657].

Важнейшим показателем степени влияния той или иной партии являются выборы в общенациональные и местные органы власти.

Результаты выборов от Тверской губернии в I Государственную думу показали, что наибольшую поддержку избирателей получила КДП. К ней принадлежало шесть из восьми тверских депутатов. Еще один народный избранник, В.Д. Кузьмин-Караваев, являлся основателем «Партии демократических реформ», тоже либеральной. Такой исход выборов был вполне закономерен, так как губерния являлась одним из центров кадетизма, но в то же время победе леволибералов в определенной мере способствовало самоустранение революционных партий, проводивших тактику бойкота выборов. Участие тверских социал-демократов во второй избирательной кампании существенно повлияло на ее результаты: среди депутатов, представлявших Тверскую губернию в Думе, оказалось пять эсдеков и только три кадета [4, л. 48–49].

Ускоренное формирование многопартийности, происходившее на фоне периода острейшего общенационального революционного кризиса, не способствовало межпартийному сотрудничеству и взаимопониманию, обуславливало высокую степень конфликтности в отношениях между партийно-политическими объединениями. Непримиимые позиции по отношению к друг другу занимали крайне левые и крайне правые политические организации. При этом стороны проявляли неразборчивость в выборе средств борьбы. В ход шли угрозы, методы физического воздействия и даже политические убийства. Своими противниками черносотенцы считали и леволибералов. Местная правомонархическая пресса постоянно выступала с критикой лидеров тверских кадетов. Тесная межпартийная кооперация наблюдалась лишь между партиями близкой идеологической ориентации (за исключением кадетов и октябристов), реже действовали совместно представители разных политико-идеологических направлений. В Тверской губернии, несмотря на тактические разногласия, тесно сотрудничали социал-демократы и эсеры. Они проводили совместные митинги, демонстрации, сообща вели борьбу с «черной сотней». Вышневолоцкие эсеры вместе с социал-демократами осуществляли сбор средств для стачечного комитета, организовали профсоюз рабочих-текстильщиков. Взаимодействовали с «левыми» и местные кадеты. В Торжке в июне 1907 г. кадеты и эсеры организовали митинг и демонстрацию, которая была рассеяна черносотенцами [11, л. 27]. В Твери полиция подозревала лидеров либералов в организации помощи социал-демократам, совершившим «экспроприацию» из губернской земской типографии в начале 1906 г. Гораздо меньше фактов сотрудничества имелось на правом фланге регионального политического спектра. В начале января 1907 г. Главный совет СРН запретил местным отделам вступать в соглашение с октябристами и другими «партиями, преследующими цели, несовместимые с задачами Союза» [9]. Определенное сближение монархистов и праволибералов наметилось только в межреволюционный период.

Своеобразный итог партийному строительству в регионе к моменту спада революционного движения был подведен в отчете губернатора, подготовленном для департамента полиции в 1908 г. В нем констатировалось, что хотя в губернии «и не замечается особого роста легальных умеренных партийных организаций, но зато весьма заметно распадение нелегальных организаций, возникших в 1905–1906 гг. Большинство этих организаций совсем прекратило свою деятельность, и если продолжается еще партийная левая работа, то преимущественно проводимая отдельными личностями, иногда прикрывающимися для этого частными, легальными обществами (просветительными, взаимопомощи и др.)...». «Большинство же населения, – подчеркивалось в обзоре, – безусловно, поправело, и проповедники левых идей не встречают прежнего сочувствия и веры» [2, л. 86–87].

Библиографический список

1. Государственный архив Тверской области (ГАТО) Ф. 56 (Канцелярия тверского губернатора). Оп. 1. Д. 26894.
2. ГАТО. Ф. 510. (Тверское губернское по делам об обществах присутствие канцелярии тверского губернатора). Оп. 1. Д. 76.
3. ГАТО. Ф. 813 (Новоторжское уездное полицейское управление). Оп. 3. Д. 438.
4. ГАТО. Ф. 927 (Тверское губернское жандармское управление). Оп. 1. Д. 1183.
5. Киселев И.Н., Корелин А.П., Шелохаев В.В. Политические партии в России в 1905–1907 гг.: численность, состав, размещение (количественный анализ) // История СССР. 1990. № 4. С. 71–87.
6. Кроль М.А. Как прошли выборы в Государственную думу. СПб.: Типолитограф. Р.С. Вольпина, 1906. 67 с.
7. Леонов М.И. Партия социалистов-революционеров в 1905–1907 гг. М.: Росспэн, 1997. 511 с.
8. Очерки истории Калининской организации КПСС. М.: Московский рабочий, 1971. 710 с.
9. Русское знамя. 1907. 9 января.
10. Столяров А.С. Летопись событий с. Кимры Тверской губернии. М.: А.С. Столяров, 1906. 21 с.
11. Тверской центр документации новейшей истории (ТЦДНИ). Ф. 114 (Истпарт Тверского губернского комитета Всесоюзной Коммунистической партии (большевиков). Оп. 1. Д. 73.
12. ТЦДНИ. Ф. 114. Оп. 1. Д. 43.
13. Шелохаев В.В. Кадеты – главная партия либеральной буржуазии в борьбе с революцией 1905–1907 гг. М.: Наука, 1983. 327 с.
14. Шелохаев В.В. Партия октябристов в период первой российской революции. М.: Наука, 1987. 157 с.

НИКОНОВ Алексей Валерьевич – к. филос. н., заместитель директора по УВР МБОУ СОШ № 18, Тверь (avnikonov2009@yandex.ru)

**ФИЛОСОФСКОЕ НАСЛЕДИЕ Н.К. МИХАЙЛОВСКОГО
В КУРСЕ «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»
В ОРГАНИЗАЦИЯХ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО
И СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

© Никонов А.В., 2023

Аннотация. Статья посвящена вопросу использования философского наследия известного русского мыслителя конца XIX в. Н.К. Михайловского в преподавании учебного курса «Обществознание» в старших классах школы и в учреждениях среднего профессионального образования. Особое внимание уделено проблеме общественного прогресса, определения его критериев.

Ключевые слова: преподавание гуманитарных дисциплин, обществознание, общественный прогресс, критерии общественного прогресса, критическое мышление.

Nikonov A.V. – Ph.D., Deputy Director for Educational Work, Secondary School No. 18, Tver (avnikonov2009@yandex.ru)

**PHILOSOPHICAL LEGACY OF N.K. MIKHAILOVSKY
IN THE COURSE OF 'SOCIAL STUDIES' IN SECONDARY
GENERAL EDUCATION AND VOCATIONAL
SECONDARY EDUCATION ORGANIZATIONS**

Abstract. This article addresses the use of the philosophical legacy of the renowned Russian thinker of the late 19th century, N.K. Mikhailovsky, in teaching the academic course «Social Studies» in senior high school classes and institutions of vocational secondary education. Special attention is given to the issue of social progress and the determination of its criteria.

Keywords: teaching humanities disciplines, social studies, social progress, criteria of social progress, critical thinking.

Обращение в начале XXI в. к философскому наследию Н.К. Михайловского в рамках школьного курса «Обществознание» лишь на первый взгляд может вызвать удивление. Именно этому русскому мыслителю и публицисту XIX в. принадлежит авторство одной из наиболее оригинальных социально-философских концепций общественного прогресса. Прогресс человечества был, есть и в обозримом будущем

останется открытым вопросом, ответ на который в значительной мере определяется мировоззренческими позициями исследователя, любого мыслящего человека.

Обновление курса «Обществознание» в старшей школе, безусловно, находится в ряду наиболее перспективных направлений совершенствования гуманитарного образования в современной России и обусловлено потребностями дальнейшего совершенствования учебного процесса как в средней школе, так в учреждениях среднего профессионального образования.

С 1 сентября 2023 г. общеобразовательные организации обязаны работать по федеральным основным общеобразовательным программам (ФООП). В ФООП описаны предметные результаты для учебных дисциплин, по которым необходимо применять федеральные рабочие программы. К числу таких дисциплин относится и «Обществознание».

Федеральная рабочая программа по учебному предмету «Обществознание» (далее – программа по обществознанию) в 10-м классе в содержании обучения в разделе «Человек и общество» предполагает изучение таких вопросов, как «общественный прогресс, его критерии; противоречивый характер прогресса» [6, с. 6]. При этом к предметным результатам обучения программа по обществознанию относит, в частности, умение определять смысл, различать признаки научных понятий и использовать понятийный аппарат при анализе и оценке социальных явлений, при изложении собственных суждений и построении устных и письменных высказываний, включая понятия: общество и его типы, социальный институт, общественный прогресс [6, с. 17].

В связи с этим становится понятным обращение к проблеме общественного развития в научном наследии Н.К. Михайловского, который первым в истории русской философии создал оригинальное и целостное учение об общественном прогрессе. Не случайно в программе по обществознанию в разделе «Личностные результаты» указаны такие итоги обучения в 10-м классе, как «сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма» [6, с. 11], что, безусловно, невозможно без знакомства с лучшими образцами российской философской мысли. Теория прогресса Михайловского не оставила равнодушными его современников, да и десятилетия спустя она заставляла «браться за перо» многих исследователей. Поэтому формирование критического мышления у современной учащейся молодежи невозможно без знакомства с основными положениями социальной философии Н.К. Михайловского, одно из центральных мест в которой занимает тема общественного прогресса.

Изложение своей теории Михайловский начинает в статье «Что такое прогресс», где он, критикуя теорию Г. Спенсера, говорит о двух видах деления труда: органическом (физиологическом) – между

органами отдельного человека и общественном – между людьми, группами, сословиями, классами. В конкретных условиях возможны те или иные типы кооперации (сотрудничества).

В процессе простого сотрудничества членов общества появляется солидарность интересов и взаимопонимание. Это равные люди, имеющие одинаковый социальный статус, те же цели, устремления и чувства, поэтому они успешно работают и достигают значительных результатов в процессе своей совместной деятельности. Другое дело – сложная форма кооперации. В данном случае чрезмерная специализация способствует потере общих интересов, люди не понимают друг друга, хотя связаны между собой самым тесным образом. Взаимное непонимание ведет к усилению социальной напряженности. Анализируя общество, основанное на сложных формах сотрудничества, Михайловский пишет: «Не говоря уже о том, что члены его находятся в патологическом состоянии вследствие усиленного развития некоторых органов в ущерб другим, для них общая цель постепенно и постоянно отодвигается все дальше и дальше и, наконец, совершенно разменивается на ряд частных целей, одна от другой совершенно обособленных» [4, с. 85].

Таким образом, Михайловский делает однозначный вывод об антагонизме физиологического и общественного разделения труда, а следовательно, о противоположности органического прогресса общества и личности. Там, где господствует общественное разделение труда с его принципом обособления функций, общество как целое прогрессирует, а личность утрачивает свою цельность и индивидуальность, регрессирует. Общество становится, по мнению мыслителя, злейшим врагом личности. В первые десятилетия XXI в. это особенно очевидно, поэтому на уроках обществознания в старших классах важно обсуждать проблему положения индивида в современном обществе, его существование в условиях прогресса. Дискуссионный вопрос о прогрессе общества и личном развитии человека может стать темой семинарского занятия в 10-м классе. Школьники предложат собственную оценку пониманию Михайловским прогресса как социального явления, способствующего индивидуальному развитию человека, реализации им своих внутренних творческих устремлений [1, с. 40]. Для молодых людей, задумывающихся о свободе личности в условиях турбулентности современной общественной жизни, это, безусловно, станет важным элементом формирования критического мышления.

Не теряет своей актуальности и предостережение, сделанное Михайловским: «Всякое общество если оно действительно приближается к состоянию организма, если члены его действительно начинают функционировать как простые органы, без мысли и воли, если общество действительно начинает уподобляться гигантскому туловищу, на котором

сидит думающая за всех голова, а с боков торчат работающие за всех руки, всякое общество, дошедшее до такого состояния, находится при смерти» [4, с. 135]. Это важный довод против создания системы «с думающей за всех головой» и «работающими за всех руками». В таком обществе прогресс личности, по глубокому убеждению Михайловского, невозможен. Ведь именно личность, которая обладает самоценностью и не может служить орудием для достижения каких-либо целей, не имеющих прямого отношения к удовлетворению ее потребностей, выставляется Михайловским в качестве критерия общественного прогресса. Приведем его определение: «Прогресс есть постепенное приближение к целостности неделимых, к возможно полному и всестороннему разделению труда между органами и возможно меньшему разделению труда между людьми. Безнравственно, несправедливо, вредно, неразумно все, что задерживает это движение. Нравственно, справедливо, разумно и полезно только то, что уменьшает разнородность общества, усиливая тем самым разнородность его отдельных членов [4, с. 139]. Совершенно очевидно, что личность у Михайловского выступает не только как критерий общественного прогресса, но и как его цель: прогрессивно лишь то, что способствует развитию совокупности всех черт, свойственных человеческому организму вообще.

В этой гуманистической постановке прогресса и спустя полтора века можно признать значимость «формулы» Михайловского, возможность ее использования в учебных целях в курсах обществознания как в средней школе, так в учреждениях среднего профессионального образования.

Н.К. Михайловский, работая над теорией прогресса, несомненно, был тесно связан с судьбами своей Родины и стремился обосновать ближайшие общественные задачи, определить перспективы дальнейшего развития России. Его теория прогресса служит, с одной стороны, блестящим примером научного поиска, использования различных методов исследования, а с другой – мощным импульсом гуманизма, поскольку в центр своей концепции он поставил человека, благо которого только и может быть мерилем прогресса. В противном случае последний не имеет смысла. Кому нужен прогресс, несущий зло человечеству, уродующий человеческую природу, да и индивидуальность тоже, чему, к сожалению, мы видим многократные подтверждения как в XX в., так и в начале XXI в.

Таким образом, обращение к философскому наследию Н.К. Михайловского – важный элемент в процессе формирования у школьников и студентов организаций среднего профессионального образования «традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей» [6, с. 11].

Библиографический список

1. Бельчевичен С.П., Никонов А.В. История и политика в социальной философии Н.К. Михайловского. Тверь: ТвГУ, 2007. 172 с.
2. Казаков А.П. Теория прогресса в русской социологии конца XIX века. Л.: ЛГУ, 1969. 131 с.
3. Лосский Н.О. История русской философии. М.: Высшая школа, 1991. 559 с.
4. Михайловский Н.К. Избранные труды по социологии: в 2 т. СПб.: Алетейя, 1998. Т. 1. 362 с.
5. Михайловский Н.К. Избранные труды по социологии: в 2 т. СПб.: Алетейя, 1998. Т. 2. 406 с.
6. Федеральная рабочая программа среднего общего образования «Обществознание» (базовый уровень) (для 10–11 классов образовательных организаций). URL: <https://www.rgups.ru/site/assets/files> (дата обращения: 22.01.2024).

УДК 005.35

ПЛЕШКОВА Мария Олеговна – магистрант кафедры социологии и социальных технологий ТвГТУ, Тверь (mary_pleshkova@mail.ru)

СИЗОВА Виктория Валентиновна – к. п. н., доцент, зав. кафедрой иностранных языков ТвГТУ, Тверь (vicas2005@yandex.ru)

ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ: ОБЗОР ЗАРУБЕЖНЫХ ИСТОЧНИКОВ

© Плешкова М.О., Сизова В.В., 2024

Аннотация. В статье представлен обзор зарубежных исследований, посвященных влиянию корпоративной социальной ответственности (КСО) на социальное и экономическое функционирование организаций. Рассматриваются понятие КСО, характерные черты, причины и преимущества участия компаний в КСО.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, эффективность участия, факторы влияния, обзор зарубежных исследований.

Pleshkova M.O – Graduate Student of the Department of Sociology and Social Technologies, TvSTU, Tver (mary_pleshkova@mail.ru)

Sizova V.V. – Ph.D., Associate Professor, Head of the Department of the Foreign Language Subdepartment, TvSTU, Tver (vicas2005@yandex.ru)

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IMPACT ON ORGANIZATION ACTIVITY: REVIEW OF INTERNATIONAL LITERATURE

Abstract. The article attempts to make a review of international literature with regard to the corporate social responsibility (CSR) impact on the activities of organizations. The concept of CSR, characteristic features, advantages and reasons for companies' participation in CSR are considered.

Keywords: corporate social responsibility, participation effectiveness, impact factors, international literature review.

Корпоративная социальная ответственность стала ключевой темой дебатов, касающихся реагирования предприятий как на потребности компаний, так и на запросы общества в целом. Академические исследования также отражают усиливающийся интерес к данной теме: объем литературы по КСО заметно увеличился. Предлагаемые идеи должны оценить как ученые, так и практики.

Настоящая статья представляет собой критический обзор посвященной КСО зарубежной литературы, опубликованной в период с 2006 по 2023 г. В статье рассматривается само понятие корпоративной социальной ответственности, ее характеристики и влияние на деятельность организаций, отражены результаты исследований данного явления авторами из стран Западной Европы, Ближнего и Среднего Востока, Америки, Южной и Юго-Западной Азии.

В современной конкурентной среде корпорации, стремясь повысить свою привлекательность, ежегодно вкладывают миллионы в улучшение репутации и укрепление корпоративного имиджа. Руководствуясь лучшими образцами стратегического мышления по этому вопросу, бизнес-менеджеры выбирают такие атрибуты организации, которые являются аутентичными и неповторимыми, и ищут различные способы проецировать этот образ во внешний мир, а также в сердца и умы своих сотрудников. Одним из таких атрибутов организации, по мнению авторов, является КСО организаций.

Д. Маджук, ссылаясь на ряд авторов [5, с. 48], определяет КСО как обязанность организаций вести себя в бизнес-процессах в соответствии с требованиями этики и во благо социально-экономического развития общества.

А. Маквильямс с соавторами трактует КСО как совокупность всех добровольных воздействий, осуществляемых организацией для достижения позитивных социальных изменений, выходящих за рамки деятельности компании и отвечающих требованиям законодательства [6, с. 1].

Некоторые исследователи утверждают, что КСО улучшает только бренд, тогда как другие полагают, что организации с сильной репутацией и

КСО смогут существовать в конкретном сообществе более длительное время. Так, например, С. Чакраборти [10] считает, что КСО играет роль внутриорганизационной саморегулируемой политики, которая помогает фирмам действовать в рамках закона, соблюдать этические критерии и стандарты, а также учитывать передовой международный опыт. Однако другие авторы предполагают, что предприятия мотивированы участвовать в КСО с позиций самосохранения, т. е. «поверхностного альтруизма» [5, с. 48]. Это «благородное и добровольное дело» нередко определяется конкурентным давлением на политическом или отраслевом уровне и имеет целью соответствие меняющимся отраслевым стандартам [8].

М. Крамер и М. Портер [3] среди причин участия организаций в КСО указывают моральные обязательства перед бизнесом, значимость положительной репутации компании, нацеленность на сбалансированное развитие без ущерба для будущих поколений, а также необходимость продления лицензии для продления своей деятельности. Организации должны нести корпоративную социальную ответственность, чтобы завоевать общественное доверие, что в перспективе увеличит количество клиентов и прибыльность фирмы. Это действия, предпринимаемые с целью создания и поддержания положительного имиджа компании. Правильно разработанный и управляемый корпоративный имидж компании отражается на уровне выполнения задач и обязанностей в соответствии с требованиями к качеству и на отношениях со всеми заинтересованными сторонами, включая сотрудников, имеющих потенциальных клиентов, конкурентов, представителей руководящих органов и общественности. Фактически КСО рассматривается как один из наиболее эффективных стратегических инструментов, используемых организациями для положительного воздействия на заинтересованные стороны в долгосрочной перспективе.

Среди аргументов в пользу участия компаний в КСО П. Котлер и Н. Ли [2] приводят увеличение продаж и рыночной доли компании; формирование образа (бренд-имиджа) компании и положительных эмоций клиентов; благоприятное воздействие СМИ через публикации в бизнес журналах, отчетах и других документах по анализу эффективности бизнеса; сокращение операционных затрат и увеличение инвестиций, а также возможность привлечения, мотивации и удержания работников.

В последние годы наблюдается рост осведомленности фирм и коммерческих организаций о негативных экологических и социальных последствиях различных деловых операций. Например, в США ежегодно выбрасывается примерно 40 млрд пластиковых столовых приборов [9], а в Китае образуются и попадают на свалки или мусоросжигательные заводы около 44,1 млн т пищевых отходов [4]. Осознание этого, а также растущая готовность фирм предпринимать действия, необходимые для устранения наносимого их деятельностью ущерба, привели к широкомасштабному планированию и реализации инициатив КСО во всем мире. Вне

зависимости от мотивов компаний принятие концепции КСО в настоящее время привело к ряду значительных положительных экологических и социальных изменений.

В существующей литературе также отмечается, что в дополнение к социальным и экологическим результатам компании, разделяющие концепцию КСО, могут получить ряд преимуществ на уровне собственно экономической деятельности. Так, А. Метак [7], Дж. Балмер и С. Грейзер [1] установили, что КСО участие в программе способствует повышению производительности труда, удержанию работников, расширению возможностей при наборе персонала, снижению количества прогулов, развитию профессиональных и коммуникативных навыков работников, усилению мотивации к непрерывному обучению и саморазвитию, что и ведет к повышению прибыльности организации. Однако поскольку каждый сектор и подсектор имеет свои особенности, мы считаем, что эффективность КСО стоит рассматривать применительно к каждой конкретной отрасли.

Анализируя зарубежные источники по влиянию концепции КСО на деятельность организаций, необходимо отметить, что сложно дать однозначную оценку эффективности участия в КСО тех компаний, чьи услуги или продукты являются нематериальными. Проблема оценки КСО носит мультитеоретический характер, что подразумевает использование множества теоретических рамок для исследования различных аспектов от теории ресурсов, подхода заинтересованных сторон, теории обработки информации до теорий социальной идентичности и управления впечатлениями и т. п. В целом, анализ литературы показал, что рассматриваемые организации, которые вовлечены в КСО, как правило, более успешны, чем те, которые не могут использовать инструменты и перспективы для повышения приверженности сотрудников и потребителей.

Библиографический список

1. Балмер Дж., Грейзер С. Корпоративный маркетинг: интеграция фирменного стиля, корпоративного брендинга, корпоративных коммуникаций, корпоративного имиджа и корпоративной репутации // Европейский журнал маркетинга. 2006. № 40. С. 730–741. URL: <https://www.researchgate.net> (дата обращения: 01.12.2023).
2. Котлер П., Ли Н. Корпоративная социальная ответственность: максимум пользы для вашей компании и вашего бизнеса. URL: <https://archive.org/details/> (дата обращения: 15.12.2023).
3. Крамер М., Портер М. Стратегия и общество: связь между конкурентным преимуществом и корпоративной социальной ответственностью // Harvard Business Review. 2006. № 84 (12). С. 78–92. URL: <https://www.researchgate.net> (дата обращения: 11.10.2023).
4. Оценка термической обработки осадков жидкого сбрасывания пищевых отходов ресторанов. Возобновляемая энергия / Дж. Лю [и др.]. URL: <https://www.sci-hub.ru/10.101> (дата обращения: 24.01.2024).

5. Мадуэк Д. Управление имиджем и конкурентные преимущества производственных фирм на юго-востоке Нигерии // Журнал исследований в области управления бизнесом и розничной торговлей. 2020. Т. 14. Вып. 2. С. 46–55.
6. McWilliams A., Siegel D., Wright P. Corporate social responsibility: Strategic implications // Journal of Management Studies. № 43 (1). P. 1–18.
7. Метак А. Исследование влияния корпоративного имиджа на передаваемую информацию: роль удовлетворенности и доверия клиентов. URL: <https://www.researchgate.net/publication/301595528> (дата обращения: 12.11.2023).
8. Сингх Си. Отраслевые компании и сообщества как движущие силы корпоративной социальной ответственности в Индии: условная роль институциональных инвесторов. URL: <https://www.Researchgate.net/publication/349390509> (дата обращения: 23.01.2024).
9. Тененбаум Л. Forbes. Пластиковые столовые приборы ужасны для окружающей среды, и нам не нужно их доставлять. URL: <https://www.forbes.com/sites/lauratenenbaum> (дата обращения: 24.01.2024).
10. Чакраборти С. Корпоративная социальная ответственность и общество. URL: <https://business thatcares.blogspot.com> (дата обращения: 15.11.2023).

УДК 316:613-057.87(470.331)

СИМОНОВА Елена Валерьевна – к. с. н., доцент, доцент кафедры социологии и социальных технологий ТвГТУ, Тверь (Simonova-E-V@yandex.ru)

САДИКОВ Денис Николаевич – учитель истории и обществознания, МОУ СОШ № 16, Тверь (SadikovDN@rambler.ru)

ИЛЬИН Олег Юрьевич – к. филос. н., доцент кафедры социологии и социальных технологий ТвГТУ, Тверь (ilyin120@rambler.ru)

**ОТНОШЕНИЕ К ВРЕДНЫМ ПРИВЫЧКАМ
В СИСТЕМЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ
О ЗДОРОВОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ
(НА ПРИМЕРЕ ТВЕРСКОГО РЕГИОНА)**

© Симонова Е.В., Садиков Д.Н., Ильин О.Ю., 2024

Аннотация. Статья посвящена анализу представлений учащейся молодежи о здоровом образе жизни и ее отношения к вредным привычкам. Приведены данные социологических исследований, проведенных в Тверском регионе (2017 и 2023 гг.).

Ключевые слова: здоровый образ жизни, вредные привычки, учащаяся молодежь, отношение к табакокурению, употреблению алкоголя, наркотиков.

Simonova E.V. – Ph.D., Associate Professor of the Department of Sociology and Social Technologies, TvSTU, Tver (Simonova-E-V@yandex.ru)

Sadikov D.N. – Teacher of History and Social Studies, MOE Secondary school No. 16, Tver (SadikovDN@rambler.ru)

Илин О.Ю. – Ph.D., Associate Professor of the Department of Sociology and Social Technologies, TvSTU, Tver (ilyin120@rambler.ru)

**ATTITUDE TO BAD HABITS WITHIN THE FRAMEWORK
OF THE SYSTEM OF STUDENTS' REPRESENTATIONS
ABOUT A HEALTHY LIFESTYLE
(BY EXAMPLE OF THE TVER REGION)**

Abstract. The article is devoted to the analysis of students' ideas about a healthy lifestyle and their attitude to bad habits. The data of sociological studies conducted in the Tver region (2017 and 2023) are presented.

Keywords: healthy lifestyle, bad habits, students, attitude to tobacco smoking, alcohol and drug use.

Одним из важнейших факторов, определяющих процесс развития общества, выступает уровень популяционного здоровья детей, подростков и молодежи. Он оказывает значимое влияние на здоровье нации в целом, формирует ее культурный, интеллектуальный, трудовой и репродуктивный потенциал, обеспечивая национальную безопасность российского государства.

Однако современная демографическая ситуация в российском обществе характеризуется тем, что происходит постоянное сокращение численности возрастной группы молодежи при постоянном росте заболеваемости ее представителей. Исследователи, опираясь на статистические данные, отмечают тенденцию к ухудшению показателей здоровья населения как в мире в целом, так и в России. При этом особенно напряженная ситуация, по их мнению, наблюдается по темпам заболеваемости среди детей, подростков и учащейся молодежи [4]. Согласно данным медико-социальных исследований, в соматическом здоровье молодого поколения происходят значительные сдвиги в сторону роста частоты поражения органов пищеварения, сердечно-сосудистой системы, позвоночника и соединительных тканей» [1]. Кроме того, широкое распространение получают различные нервно-психические расстройства (неврозы, проблемы в работе вегетативной нервной системы, астено-невротический синдром и др.) и расстройства поведения [2]. Среди

основных причин ухудшения здоровья детей, подростков и молодежи авторы указывают плохую экологию, несоответствующие условия учебной и трудовой деятельности, ухудшение качества питания, снижение двигательной активности, гиподинамию, избыточный вес, неконтролируемое использование различных гаджетов, неправильный режим питания, сна и отдыха [1; 2].

В качестве одного из факторов риска отмечается и употребление различных психоактивных веществ. Так, количество курильщиков среди школьников 13–15 лет составляет порядка 15 %, а среди студентов колледжей и вузов – 75 и 55 % юношей и девушек соответственно [1]. Результаты исследований, проведенных в ряде школ Московской области, где учатся дети из достаточно благополучных семей (дети инженерных и научных работников), показывают, что более 66 % мальчиков и 80 % девочек имеют опыт употребления алкоголя, а более 50 % опрошенных – курения. Среди опрошенных школьников более 15 % мальчиков и 12 % девочек пробовали курить наркотические вещества (причем более 2 % респондентов делали это многократно). Почти 5 % мальчиков и 0,6 % девочек пробовали вдыхать наркотические вещества через нос, а 1,5 % подростков – употреблять таблетки, содержащие наркотические вещества [2].

В связи с выявленными проблемами особенно актуальна деятельность, направленная на повышение внимания подростков и молодежи к здоровьесберегающему поведению и здоровому образу жизни. Формирование у учащейся молодежи привычки ведения здорового образа жизни и принятие мер по лучшей защите молодых людей от рисков для здоровья имеют решающее значение для здоровья населения и социальной инфраструктуры страны в будущем, а также для предотвращения проблем со здоровьем в зрелые годы.

Согласно «Стратегии формирования здорового образа жизни населения, профилактики и контроля неинфекционных заболеваний на период до 2025 года», под здоровым образом жизни понимается «...образ жизни человека, направленный на предупреждение возникновения и развития неинфекционных заболеваний и характеризующийся исключением или сокращением действия поведенческих факторов риска, к числу которых относятся употребление табака, вредное потребление алкоголя, нерациональное питание, отсутствие физической активности, а также неадаптивное преодоление стрессов» [3]. В качестве ключевых компонентов здорового образа жизни исследователи выделяют рациональное питание, физическую культуру, закаливание, соблюдение личной гигиены, принцип здорового сна, отказ от вредных привычек [5, с. 68]. При этом к числу вредных привычек относят малоподвижный образ жизни, неправильное питание, курение, употребление алкоголя и наркотиков. Употребление психоактивных веществ особенно опасно тем,

что формирует не только психологическую, но и физиологическую зависимость [5, с. 70]. Поэтому отказ от вредных привычек становится залогом физического и психического здоровья личности, достижения ею жизненного успеха, а также благоприятно сказывается на здоровье нации в целом и на благополучии всего общества. Отказ от вредных привычек, осуществление здоровьесберегающих практик, осознанное ведение здорового образа жизни требует формирования у молодых людей чувства ответственности за собственное здоровье, за его сохранение, поддержание и укрепление. В силу этого представляется крайне важным изучение представлений российской учащейся молодежи о здоровом образе жизни и анализ ее отношения к вредным привычкам, что и является предметом данной статьи.

Эмпирическая база исследования включала в себя данные ряда социологических исследований:

1) опроса «Отношение учащихся образовательных учреждений Тверской области к употреблению наркотических веществ», проводившегося Уполномоченным по правам человека в Тверской области и сотрудниками кафедры социологии и социальных технологий Тверского государственного технического университета в октябре – ноябре 2023 г. с использованием метода анкетирования. Были опрошены обучающиеся вузов, колледжей и общеобразовательных школ Тверского региона в возрасте от 12 до 22 лет. Объем выборочной совокупности составил 800 человек (статистическая погрешность – 4 %);

2) исследования, направленного на анализ демографической ситуации в Тверском регионе и выявление мер, необходимых для ее улучшения. Исследование проводилось Уполномоченным по правам человека в Тверской области и сотрудниками кафедры социологии и социальных технологий ТвГТУ в апреле 2018 г. с использованием метода анкетирования. Объем выборочной совокупности составил 717 человек (статистическая погрешность – 4 %), из них 12,5 % – представители категории «учащиеся, студенты»;

3) опроса, проводившегося сотрудниками кафедры социологии и социальных технологий ТвГТУ в ноябре – декабре 2023 г. с использованием метода анкетирования и направленного на анализ представлений о жизненном успехе современной студенческой молодежи. Были опрошены студенты колледжей и вузов Тверского региона. Объем выборочной совокупности составил 602 человека.

Обращаясь к результатам проведенного нами исследования, отметим, что представители учащейся молодежи вкладывают в понятие «здоровый образ жизни» прежде всего занятия спортом, отказ от вредных привычек, умение справляться со своими эмоциями, гармонию с собой, широкий круг интересов, богатую духовную жизнь (табл. 1).

Таблица 1

Представления учащейся молодежи о содержании понятия «здоровый образ жизни» (2023 г., исследование отношения к наркотикам)

Что, по вашему мнению, можно отнести к понятию «здоровый образ жизни»?*	% от числа опрошенных
1. Регулярное посещение врача	35,7
2. Отказ от вредных привычек	81,7
3. Занятия спортом	84,6
4. Доброжелательные взаимоотношения с окружающими людьми	23,3
5. Умение справляться со своими эмоциями, гармония с собой	41,7
6. Широкий круг интересов, богатая духовная жизнь	40,2
7. Иное (в основном связано с правильным питанием, посещением психолога, выбором видов деятельности, которые приносят удовольствие, и др.)	1,3

* Вопрос с множественным выбором вариантов ответа. Относительные значения подсчитаны исходя из общей численности выборочной совокупности, поэтому сумма ответов может быть не равна 100 %.

Как показывают результаты исследования, здоровье является одной из важнейших ценностей современной учащейся молодежи. Так, в системе представлений молодых людей о жизненном успехе (2023 г., исследование представлений о жизненном успехе) такой показатель, как «наличие крепкого здоровья» (58,6 % от числа опрошенных), стоит на третьем месте после материального благополучия (76,9 %) и наличия семьи, семейного счастья (70,4 %). Указали, что сильное и здоровое тело является выражением жизненного успеха для современной российской молодежи 47,0 % респондентов. Физическое здоровье рассматривается как одно из личностных качеств, которыми должен обладать успешный человек (32,3 %). В свою очередь плохое физическое здоровье может стать, с точки зрения представителей учащейся молодежи, существенным препятствием к достижению жизненного успеха в современном обществе (28,0 %).

В ходе исследования были выявлены ориентации обучающихся на реализацию поведенческих моделей, связанных с ведением здорового образа жизни и здоровьесбережением. Так, большинство учащихся образовательных учреждений Тверской области отмечают, что они полностью (45,3 %) или частично (48,3 %) ведут здоровый образ жизни (2023 г., исследование отношения к наркотикам), в той или иной степени заботятся о своем здоровье (2017 г. – 88,6 % от общего числа опрошенных учащихся, студентов). При этом среди мер, принимаемых респондентами для сохранения своего здоровья, в качестве приоритетных выделены (2017 г.):

отказ от алкоголя, табакокурения, иных вредных привычек (51,1 %); занятия физкультурой и спортом (46,6 %);

профилактические мероприятия (обращение к врачу, вакцинация) (39,8 %);

соблюдение правильного режима сна и отдыха (28,4 %);

прохождение диспансеризации (27,3 %).

При ответе на вопрос «Каковы ваши жизненные планы на ближайшее будущее?» (2023 г., исследование представлений о жизненном успехе) респонденты ставят на третье место вариант ответа «заняться собственным здоровьем, физической активностью» (44,2 %) после таких вариантов, как «найти и устроиться на хорошую работу» (56,3 %) и «продолжить образование (в магистратуре, аспирантуре, дополнительное образование и др.)» (48,5 %).

Результаты исследования демонстрируют в значительной степени негативное отношение учащейся молодежи к употреблению психоактивных веществ. Например, молодежь в возрасте до 18 лет, рассуждая о причинах смертности и рисках для жизни и здоровья тех или иных факторов, на первый план выдвигает злоупотребление алкоголем, табакокурение, лишь затем следуют онкология, ДТП и болезни системы кровообращения (2017 г.). Считают очень опасным занятием для здоровья и жизни употребление наркотиков 78,3 % учащихся и студентов (2023 г., исследование отношения к наркотикам).

Проведенное нами исследование показывает, что обучающиеся образовательных учреждений Тверской области, как правило, мало подвержены вредным привычкам (2023 г., исследование отношения к наркотикам). Так, около 2/3 респондентов не курят вообще (62,8 %), при этом постоянно курят 13,8 % молодых людей. Что касается употребления спиртных напитков, то здесь ситуация также не вызывает серьезных опасений: 58,7 % молодых людей нормативным поведением по отношению к алкоголю считают его редкое употребление, а 20,5 % указывают, что нормой должен быть полный отказ от его употребления.

Отвечая на вопрос о наличии у них собственного опыта встречи с наркотиками, большинство респонденты заявили, что, как правило, им никто не предлагал употреблять наркотики и они их не употребляли (86,8 %). Указали, что им предлагали попробовать, но они отказались 10,3 % учащихся, и лишь 1,8 % респондентов сообщили, что пробовали наркотики. В ситуациях, когда при самом подростке, молодом человеке кто-либо употреблял наркотики, оказывались 16,6 %, большинство же обучающихся не сталкивалось с подобным (78,4 %). Следует отметить, что обучающиеся считают необходимым информирование подростков, молодежи о наркотических веществах, их влиянии на человека, о различных последствиях для личности, возникающих в результате изготовления, распространения и употребления наркотических веществ. Так, 81,7 % респондентов указали, что подросткам, молодежи нужна информация о наркотиках, наркомании и ее последствиях.

Говоря о приоритетных мерах, которые следует принимать для сохранения здоровья и увеличения продолжительности жизни населения, учащиеся и студенты выделили повышение уровня и качества жизни (2017 г. – 67,4 %), усиление мер по профилактике заболеваний (48,3 %), пропаганду здорового образа жизни (42,7 %), создание благоприятной экологической обстановки (40,4 %) и формирование условий для туризма и активного отдыха (31,5 %).

Респонденты высказывались и о мерах, которые необходимо принимать для снижения влияния на молодежь табакокурения, потребления алкоголя и наркотиков (табл. 2). Среди наиболее важных мер – информационно-просветительская деятельность (прежде всего в учебных заведениях, хотя обучающиеся считают, что информировать о вреде наркотиков должны и родители), деятельность по организации досуга подростков и молодежи, также различные запретительные, ограничительные и принудительные меры.

Таблица 2

Мероприятия для ограждения подростков и молодежи от пагубного влияния курения, употребления алкоголя, наркотиков (2023 г., исследование отношения к наркотикам)

Какие, на ваш взгляд, меры необходимо принять, чтобы уберечь подростков, молодежь от пагубного влияния курения, употребления алкоголя, наркотиков? *	% от числа опрошенных
1. Полностью запретить продажу сигарет, алкоголя	26,7
2. Запретить рекламу сигарет, алкоголя	38,0
3. Увеличить штрафы за курение и употребление алкоголя в общественных местах	40,4
4. Организовывать досуг подростков и молодежи	42,4
5. Проводить в учебных заведениях мероприятия, информирующие о вреде, опасности курения, алкоголя, наркотиков	46,9
6. Принудительно лечить молодых людей, злоупотребляющих наркотиками	41,6
7. Иное (в основном связано с ужесточением наказаний за производство, распространение и употребление наркотиков и алкоголя, усилением мер контроля за распространением сигарет, алкоголя, наркотиков, совершенствованием молодежной политики, поддержкой подростков и молодежи и др.)	6,1

* Вопрос с множественным выбором вариантов ответа. Относительные значения подсчитаны исходя из общей численности выборочной совокупности, поэтому сумма ответов может быть не равна 100 %.

Таким образом, по итогам проведенного исследования можно говорить о высокой значимости здоровья в системе ценностных ориентаций представителей современной учащейся молодежи, наличии ориентации на

отказ от вредных привычек, осуществление здоровьесберегающих практик и осознанное ведение здорового образа жизни. Дальнейшее формирование сознания и моделей поведения молодежи с преобладанием установок на ведение здорового образа жизни и отказ от вредных привычек требует разработки соответствующих мер молодежной политики, включающей нормативно-правовые, информационные, образовательные, организационные и иные составляющие.

Библиографический список

1. Зуев А.Л. Тенденции изменения здоровья молодежи в России // Актуальные исследования. 2021. № 1 (28). С. 114–116. URL: <https://apni.ru/article/1729> (дата обращения: 05.12.2023).
2. Конова С.Р. Проблемы здоровья подростков в Российской Федерации // Альманах Института коррекционной педагогики. 2017. № 31. URL: <https://alldef.ru/ru/articles> (дата обращения: 05.12.2023).
3. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 15 января 2020 г. № 8 «Об утверждении Стратегии формирования здорового образа жизни населения, профилактики и контроля неинфекционных заболеваний на период до 2025 года». URL: <https://docs.yandex.ru> (дата обращения: 20.12.2023).
4. Фазлеева Е.В. Состояние здоровья студенческой молодежи: тенденции, проблемы, решения // Мир науки. Педагогика и психология. 2022. Т. 10. № 5. URL: <https://mir-nauki.com> (дата обращения: 01.12.2023).
5. Шаповалова В.А. Компоненты здорового образа жизни // Наука. 2020. № 4 (40). С. 67–71.

УДК 159.942

ТОРГОВАНОВА Ольга Николаевна – старший преподаватель кафедры иностранных языков ТвГТУ, Тверь (maerz25@mail.ru)

ШАБАНОВА Анна Евгеньевна – старший преподаватель кафедры иностранных языков ТвГТУ, Тверь (anya222@mail.ru)

СКУГАРЕВА Ирина Валерьевна – старший преподаватель кафедры иностранных языков ТвГТУ, Тверь (sirene75@mail.ru)

КОГНИТИВНЫЕ ТЕОРИИ ЭМОЦИЙ

© Торгованова О.Н., Шабанова А.Е., Скугарева И.В., 2024

Аннотация. В статье проанализированы когнитивные теории эмоций. Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время эмоции находятся в центре внимания психологов и рассматриваются как важные ориентиры, выполняющие исследовательскую функцию.

Ключевые слова: когнитивизм, когниция, когнитивная теория эмоций, эмоции.

Torgovanova O.N. – Senior Lecturer of the Foreign Languages Subdepartment, TvSTU, Tver (maerz25@mail.ru)

Shabanova A.E. – Senior Lecturer of the Foreign Language Subdepartment, TvSTU, Tver (anya222@mail.ru)

Skugareva I.V. – Senior Lecturer of the Department of Foreign Languages, TvSTU, Tver (sirene75@mail.ru)

COGNITIVE THEORIES OF EMOTION

Abstract. The article analyzes the cognitive theories of emotion. The relevance of the topic is due to the fact that nowadays emotions are in the center of attention of psychologists and are considered as important reference points with a research function.

Keywords: cognitivism, cognition, cognitive theory of emotions, emotions.

Когнитивные теории эмоций возникли в середине XX в. Сегодня утверждается, что когнитивизм является доминирующей теорией эмоций и обязан своим названием стремлению приписать эмоциям когнитивную роль, аналогичную суждениям или сенсорным восприятиям. Эмоции настолько доминируют, что теоретик эмоций Дейк говорит о «стандартной модели». Согласно его теории, увлечение заключается не в теплом чувстве при приближении любимого человека, а в убеждении, что он или она – прекрасный человек: «Ядро любви – суждение о том, что любимый человек – прекрасный человек; ядро страха – суждение о том, что мне угрожают» [2].

За исключением нескольких радикальных когнитивных теорий эмоций, согласно которым эмоция полностью определяется когнициями, современные когнитивные теории эмоций являются также многокомпонентными моделями эмоций: их сторонники осознают, что эмоции должны содержать и желания, и суждения, и определенное качество опыта, и учитывают это, разбивая эмоции на различные компоненты: когнитивные убеждения + мотивирующие желания + телесные ощущения, причем последние функционируют как своего рода «дополнение» к когнициям.

Для дальнейшего рассмотрения важен следующий аспект: в когнитивных теориях эмоций когнитивный компонент также относится к чувствам не как их возможная причина, а как неотъемлемая часть самого чувства. Этой идеи в разных вариациях придерживаются и теоретики

эмоций. Резюмируя наиболее популярные в настоящее время теории эмоций, можно сказать следующее: эмоции – это специфические акты, основная функция которых заключается в когнитивной оценке ситуаций. Когнитивные элементы являются не столько триггерами чувств, сколько их компонентами. Чувства осуществляют независимую обработку информации и таким образом формируют мировосприятие, тогда как когниции не вызывают чувств, а относятся к самой эмоции, так же как тенденция к действию, цель, феноменология и профиль определенных телесных реакций.

Сегодня как никогда эмоции находятся в центре профессионального внимания. Со второй половины прошлого века «эмоционализация самоотношения» постепенно привела к тому, что люди перестали руководствоваться исключительно разумом. Согласно современному пониманию, эмоции хотят сообщить людям что-то важное, открывая доступ к незаменимой и недоступной в других случаях информации (например, о том, где таится опасность). Настоятельно рекомендуется больше доверять своим чувствам, поскольку они воплощают способы интерпретации мира. Эмоции, таким образом, рассматриваются как важные системы ориентации для людей. Без эмоций мы были бы дезориентированы, поэтому чувства становятся основой для осмысленных действий. Согласно современным представлениям, чувства оказывают человеку важнейшую услугу, позволяя тонким, едва уловимым образом распознать, как его желания или потребности влияют на мир и что в результате этого он должен делать. Именно поэтому мы должны быть эмоциональными.

Таким образом, эмоции выполняют для людей функцию исследования мира. Считается, что они формируют наш субъективный взгляд на мир. Они позволяют людям видеть мир в свете своих идеалов, ценностей или убеждений: если кто-то боится собаки, он не воспринимает ее изначально как нечто нейтральное, а затем оценивает как опасную – нет, собаку он сразу же представляет для себя как угрозу, выделяя ее соответствующие характеристики (зубы, рычание). Эмоции – это то, что оживляет отношения человека с миром: благодаря нашим чувствам мы воспринимаем мир как волнующий, угнетающий, увлекательный, безумный, странный, захватывающий и т. д. Чувства придают нашему опыту качество, ценность и значимость. Популярность эмоционального весьма велика, поэтому почти непопулярно подчеркивать, что, возможно, не каждый момент сопровождается чувствами и не все аспекты жизни связаны с эмоциями. Мы можем готовить завтрак, выгуливать собаку, ездить на работу, смотреть телевизор и совершать другие действия, не испытывая при этом ярко выраженных эмоций.

Сторонники категориальной классификации эмоций предполагают, что они состоят из существующих базовых эмоций. Это эмоции, которые нельзя разложить до других эмоций, или эмоции, из которых состоят все остальные, более сложные эмоции.

Лотар Шмидт-Атцерт провел исследование, в котором испытуемым предъявлялись списки слов с эмоциональной окраской. Задача состояла в том, чтобы оценить субъективно воспринимаемое сходство отдельных понятий, на основании чего эти термины были объединены в группы и обозначены как базовые эмоции [1].

В итоге Роберт Плутчик выделил восемь базовых эмоций, каждая из которых могла иметь разную интенсивность. Эмоции были расположены в кольце таким образом, что схожие эмоции находились как можно ближе друг к другу, а несхожие – далеко друг от друга. Эмоции, состоящие из двух соседних эмоций, Плутчик называл первичными диадами (также известными как первичные эмоции); те, что возникали из комбинаций эмоций, – вторичными и третичными диадами (последние два типа также известны как вторичные эмоции). Третичные диады – это более сложные эмоции, чем вторичные, которые, в свою очередь, сложнее по сравнению с первичными; последние же более сложны, чем базовые. Эмоции, состоящие из эмоций противоположных областей, оказывались настолько разными, что их эффекты аннулировали друг друга.

К этим восьми базовым эмоциям относятся: страх/паника; гнев/ярость; радость/экстаз; печаль/горе; принятие/доверие; неприятие/отвращение; удивление/изумление; любопытство/ожидание. По мнению Плутчика, они развились в процессе эволюции. В частности, каждая эмоция была связана с импульсом к действию (например, к бегству в случае страха). Пол Экман, разработавший систему кодирования лицевых движений для распознавания эмоций по выражению лица, эмпирически доказал наличие семи основных эмоций: радости, гнева, отвращения, страха, презрения, печали и удивления [5]. К базовым эмоциям также относятся любовь, ненависть и доверие [4]. Согласно Кэрроллу Э. Изарду, к числу основных эмоций, которые встречаются в каждой культуре, относятся интерес, печаль, отвращение, радость, гнев, удивление, стыд, страх, презрение и вина [3]. Более ранние теории делят эмоции на четыре основные группы: тревогу и отчаяние; гнев и ярость; радость; печаль. Выделялись также разочарование, жалость, сочувствие, зависть, гордость и увлеченность. Теория базовых эмоций часто подвергалась критике, поскольку исследователям не всегда удавалось найти одинаковые базовые эмоции или избежать разногласий в вопросе о количестве последних. Предполагалось, что такой эмпирический разброс в результатах не может быть объяснен фундаментальным понятием базовых эмоций. Еще один пункт критики заключается в том, что обозначения базовых

эмоций могут различаться, но то, что под ними понимают отдельные исследователи, вполне может быть одинаковым. Тем не менее сказанное не отменяет того, что базовые эмоции имеют место, даже если на сегодняшний день не хватает убедительных эмпирических доказательств их существования. Ортони, Клор и Коллинз в 1988 г. разработали когнитивную структуру валентных эмоций, включающую три категории. Первая – последствия события, которые могут вызывать у человека разное эмоциональное отношение. Здесь важно, идет ли речь о последствиях для самого человека (в этом случае он будет испытывать надежду/страх или радость/страдание) или имеются в виду последствия для других (в этом случае он будет характеризовать последствия как желательные или нежелательные). Вторая категория касается действий агента, которые индивид либо отвергает, либо одобряет. Если речь идет о собственном действии, человек будет испытывать гордость или стыд; если это оценка действий другого человека – восхищение или порицание. Третья категория включает в себя оценку объекта, который человек воспринимает как привлекательный или нет. Ортони, Клор и Коллинз предположили, что интенсивность эмоциональных ощущений определяют три переменные: удовольствие/неудовольствие, неодобрение/одобрение и нравится/не нравится. Такое структурирование позволяет выделить три основные группы чувств:

- основанные на событии, на которые влияет ожидаемость события;
- основанные на акторе;
- основанные на объекте.

Эти группы могут быть связаны друг с другом и таким образом, по мнению исследователей, вызывают одно из основных чувств, из которых могут быть выведены другие эмоциональные состояния.

Библиографический список

1. Ацерт Лотар Шмидт. Психология эмоций. URL: <https://www.goodreads.com/author/show> (дата обращения: 10.01.2024).
2. Дейк Ш. Ключ к себе. Берем эмоции под контроль М.: МИФ, 2021. 170 с.
3. Изард К.Е. Эмоции человека / пер. с англ.; под ред. Л.Я. Гозмана, М.С. Егоровой. М.: МГУ, 1980. 439 с.
4. Изард Кэррол Э. Психология эмоций / пер. с англ. В. Мисник, А. Татлыбаева. М.: Питер, 2006. 460 с.
5. Экман Пол, Уоллес Фризен Узнай лжеца по выражению лица. СПб.: Питер, 2010. 268 с.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

УДК 332.12

АЗАРОВА Любовь Владимировна – к. т. н., доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов ТвГТУ, Тверь (173alv@rambler.ru)

МАТВЕЕВ Юрий Николаевич – д. т. н., профессор, профессор кафедры электронных вычислительных машин ТвГТУ, Тверь (matveev4700@mail.ru)

АЗАРОВА София Дмитриевна – магистрант кафедры информационных систем ТвГТУ, Тверь (sophie173@yandex.ru)

ОБ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ И ФАКТОРАХ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛИЗИНГА В РОССИИ

© Азарова Л.В., Матвеев Ю.Н., Азарова С.Д., 2024

Аннотация. В статье рассмотрена динамика отраслевых сфер рынка лизинга в России. Проанализированы основные факторы, оказавшие влияние на тенденции развития рынка лизинга в условиях неопределенности, сформулированы выводы.

Ключевые слова: внутренний валовый продукт (ВВП), лизинг, рынок лизинга, отрасли, лизинговые компании, лизинговая сделка, стандарты МСФО.

Azarova L.V. – Ph.D., Associate Professor of the Department of Accounting and Finance, TvSTU, Tver (173alv@rambler.ru)

Matveev Y.N. – Ph.D., Professor, Professor of the Department of Electronic Computers, TvSTU, Tver (matveev4700@mail.ru)

Azarova S.D. – Graduate Student of the Department of Information Systems, TvSTU, Tver (sophie173@yandex.ru)

ABOUT THE MAIN TRENDS AND DEVELOPMENT FACTORS OF THE LEASING MARKET IN RUSSIA

Abstract. The article examines the dynamics of the sectoral spheres of the leasing market in Russia. The main factors that influenced the trends in the development of the leasing market under conditions of uncertainty are analyzed, and conclusions are formulated.

Keywords: gross domestic product (GDP), leasing, leasing market, industries, leasing companies, leasing transaction, IFRS standards.

После произошедшего в 2022 г. снижения деловой активности российского бизнеса в 2023 г. на фоне изменившейся геополитической ситуации в стране появились индикаторы некоторой стабилизации, вызванной реализацией отложенного спроса на услуги. Это привело к росту числа заключенных сделок на 112 тысяч единиц, а также к повышению удельного веса нового бизнеса в ВВП РФ до 3,1 % за девять месяцев 2023 г. [4]. Противоречивые тенденции в экономике России привели к увеличению средней суммы лизинговой сделки с 8,8 до 12,4 млн руб. Однако политика агрессивного наращивания продаж, обусловленная ростом деловой активности лизинговых компаний в условиях ужесточения борьбы за клиентов, стала причиной снижения среднего размера аванса, а также привела к возрастанию рисков, что в свою очередь вызвало снижение качества лизингового портфеля компаний.

Уменьшение объемов финансов на рынке лизинга произошло под влиянием ряда факторов, главный из них – влияние геополитического кризиса, в результате которого объемы нового бизнеса сократились на 13 % (для сравнения: во время пандемии этот показатель снизился только на 5 %) [1]. Изменение объемов лизинговых услуг напрямую зависит от динамики развития отраслевых сегментов.

Ведущими сегментами рынка лизинга в РФ являются:

железнодорожный подвижной состав,
легковые автомобили,
грузовой автотранспорт,
строительно-дорожная техника.

По статистическим данным [3] в 2023 г. лизинговые услуги оказывали порядка 300 компаний (при этом учитывались и компании, заключившие единичные лизинговые договоры). За прошедшие три года (с 2020 г.) количество компаний возросло почти в три раза. Изменения в структуре лизингового рынка произошли и по видам имущества (табл. 1).

Таблица 1

Основные показатели деятельности лизинговых компаний
в разрезе отраслевых секторов за девять месяцев 2022–2023 гг.

Наименование сектора	Темп прироста бизнеса, %	Абсолютное изменение доли в лизинговом портфеле, %	Темпы прироста нового бизнеса, %
Грузовой транспорт	+132,4	+13,2	+5,5
Легковые автомобили	+76,4	-24,0	+2,74
Строительная и дорожная техника, в том числе строительная спецтехника на колесах	+79,1	-21,0	-1,34
Железнодорожная техника	+120,2	+20,0	+1,55
Авиационный транспорт	-26,2	-26,0	-2,06

Окончание табл. 1

Наименование сектора	Темп прироста бизнеса, %	Абсолютное изменение доли в лизинговом портфеле, %	Темпы прироста нового бизнеса, %
Автобусы и троллейбусы	+182,6	+138	+0,8
Суда (морские и речные)	+563,6	+538	+1,4
Машиностроительное, металлообрабатывающее и металлургическое оборудование	+120,0	+121	+0,3
Оборудование для нефте- и газодобычи и переработки	-132,3	-133,0	-1,32

Анализ статистических данных показывает, что наибольший удельный вес в общем лизинговом портфеле по-прежнему имеет сегмент железнодорожной техники (25,2 %; в 2022 г. – 26,7 %). Завершение основного этапа модернизации подвижного состава железнодорожной техники, переход на перевозки грузов в основном внутреннего рынка вызвали стагнацию в сфере грузоперевозок вследствие выстраивания новых логистических цепочек, что и обеспечило лидерство сегмента железнодорожной техники в 2023 г.

Вторую ступень занимает сегмент грузового автотранспорта с удельным весом 23,4 % (в 2022 г. – 13,3 %;), а третью – легковой транспорт, удельный вес которого составил 11,0 % (в 2022 г. – 9,6 %). Лидирование транспортных средств на рынке лизинга обусловлено их высокой ликвидностью. Повышению спроса на услуги сегмента грузового и легкового автотранспорта лизинговых услуг способствовало субсидирование этих отраслей Минпромторгом РФ, а также переориентация на потребности внутреннего рынка [2]. При этом темпы развития данного сегмента замедлились в связи с увеличением сроков поставки автомобилей от китайских производителей, отсутствием или недостатком опыта взаимодействия с китайскими производителями, сложностями выстраивания новых логистических цепочек. У остальных отраслевых сегментов рынка лизинга удельный вес практически не изменился.

Однако выводы относительно развития сфер лизингового рынка будут неполными без учета динамики по привлечению нового бизнеса. Стоит отметить, что на первом месте по приросту нового бизнеса в отраслевых сегментах занимают морские и речные суда (538 %). Увеличение объемов нового бизнеса произошло и в таких сегментах лизинга, имеющих незначительный удельный вес (менее 1 %) в структуре портфеля, как автобусы и троллейбусы (на 178 %), телекоммуникационное оборудование (на 161 %). В то же время в ряде сфер рынка лизинга

отмечена тенденция к снижению темпов прироста нового бизнеса, например, в секторе легковых автомобилей (на 24,0 %), авиационного транспорта (на 26,0 %), строительной и дорожно-строительной техники (на 21 %) [5]. Основными факторами уменьшения объемов здесь выступили снижение уровня инвестиций по причине экономических санкций, повышение темпов роста инфляции, отсутствие или ограничение государственной поддержки и т. п.

В 2023 г. лизинговые компании перешли на новый федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды», разработанный на основе международных нормативных документов [6]. В соответствии с требованиями стандарта лизинговые компании ввели новый показатель для оценки бизнеса: величину чистых инвестиций в лизинг (ЧИЛ), который ранее определяли только те компании, которые составляли отчетность по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО). Помимо ЧИЛ необходимо рассчитать такие показатели, как доля изъятого имущества в ЧИЛ, рентабельность капитала, рост уровня долговой нагрузки (показатель долг/капитал), коэффициент автономии. Все эти дополнительные требования привели к тому, что небольшие лизинговые компании, а также те компании, у которых лизинговые сделки носят разовый характер, отказываются представлять отчетность по МСФО из-за высокой трудоемкости ее составления. В целом же показатель ЧИЛ в сфере лизинга увеличился по сравнению с соответствующим периодом предыдущего отчетного периода на 63 %. При этом произошло снижение показателей рентабельности капитала (на 0,7 %) и коэффициента автономии (на 2,3 %).

Причинами указанных негативных явлений в сфере лизинговых услуг стали:

- нестабильная экономическая ситуация в стране, обусловившая высокую волатильность курса валют;

- увеличение стоимости фондирования лизингового бизнеса, что приводит к увеличению кредитов в общем капитале компании;

- рост дефицита предметов лизинга ввиду санкций и ограничений по импорту;

- повышение цен на услуги, прямо влияющие на уровень клиентского спроса;

- рост рисков в связи с появлением новых поставщиков;

- ограничение государственных программ поддержки отдельных секторов лизинга, а также среднего и малого бизнеса и т. д.

Несмотря на сложную геополитическую ситуацию в стране, в сфере лизинговых услуг имеется и ряд положительных тенденций. Проведенное исследование выявило, что в России темпы роста объемов рынка лизинговых услуг практически не изменились, за исключением снижения притока нового бизнеса в отдельных сегментах. Для успешного развития

рынка лизинга в России необходимо уменьшить влияние на него основных негативных факторов, рассмотренных выше.

Библиографический список

1. Азарова Л.В., Ястребова Е.Н., Хоменко А.И. Динамика рынка лизинга в Российской Федерации и прогноз его развития // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2021. № 3 (55). С. 121–128.
2. Азарова Л.В., Хоменко А.И. Перспективы развития российского лизинга с использованием возможностей цифровой экономики // Цифровая экономика и общество: материалы Всероссийской научно-практической конференции, Тверь, 29 января 2021 г. / под ред. А.Н. Бородулина. Тверь: ТвГТУ, 2021. С. 16–22.
3. Лизинг в России. Информационный портал. URL: <http://www.all-leasing.ru> (дата обращения: 11.01.2024).
4. Национальное рейтинговое агентство: информационный портал. URL: <https://www.ra-national.ru/> (дата обращения: 21.12.2023).
5. Росфинмониторинг. URL: <https://www.fedsfm.ru> (дата обращения: 23.12.2023).
6. ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды». URL: <https://www.consultant.ru/document/cons> (дата обращения: 10.01.2024).

УДК 334.02

ВЯКИНА Ирина Владимировна – д. э. н., доцент, заведующая кафедрой экономики и управления производством ТвГТУ, Тверь (ivyakina@yahoo.com)

МАРТЫНОВ Дмитрий Валентинович – к. т. н., доцент, доцент кафедры информационных систем ТвГТУ, Тверь (idpo@tstu.tver.ru)

АЛЕКСЕЕВ Владимир Владимирович – к. т. н., доцент, доцент кафедры информационных систем ТвГТУ, Тверь (alv1974@mail.ru)

РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТВЕРСКОГО БИЗНЕСА В НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

© Вякина И.В., Мартынов Д.В., Алексеев В.В., 2024

Аннотация. В статье представлены данные опроса руководителей малых и средних предприятий Тверской области. Раскрыты риски и возможности для развития бизнеса в новых геополитических условиях,

характеризующихся беспрецедентными санкциями и разрывом привычных торговых и экономических связей.

Ключевые слова: предпринимательские риски, возможности для развития бизнеса, предпринимательский климат, санкции.

Vyakina I.V. – Ph.D., Professor, Head of the Department of the Economics and Production Management Department, TvSTU, Tver (ivyakina@yahoo.com)

Martynov D.V. – Ph.D., Associate Professor, Associate Professor of the Department of Information Systems, TvSTU, Tver (idpo@tstu.tver.ru)

Alekseev V.V. – Ph.D., Associate Professor, Associate Professor of the Department of Information Systems, TvSTU, Tver (alv1974@mail.ru)

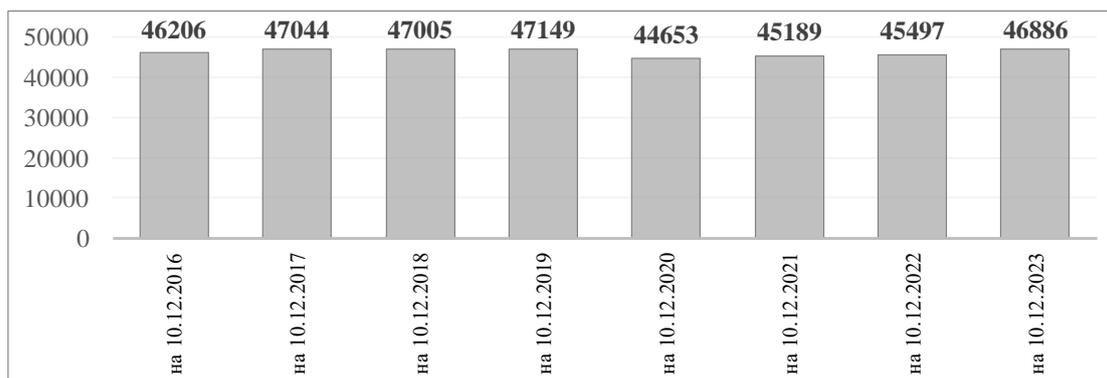
RISKS AND DEVELOPMENT OPPORTUNITIES FOR TVER BUSINESS IN NEW GEOPOLITICAL CONDITIONS

Abstract. The article presents data from a survey of managers of small and medium-sized enterprises in the Tver region. The risks and opportunities for business development in the new geopolitical conditions characterized by unprecedented sanctions and the rupture of familiar trade and economic ties are disclosed.

Keywords: entrepreneurial risks, opportunities for business development, business climate, sanctions.

Общественный характер предпринимательства по сути означает наличие определенных условий, позволяющих осуществлять хозяйственную деятельность. В контексте новой геополитической реальности, характеризующейся беспрецедентным санкционным давлением «коллективного Запада», условия ведения бизнеса в Тверской области и в стране в целом динамично меняются. Восприятие предпринимателями деловой среды, обеспечивающей условия для ведения бизнеса, определяет характеристики предпринимательского климата и мотивацию предпринимателей к долгосрочному развитию, инвестиционной и инновационной деятельности.

Стоит отметить, что по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Тверской области с началом Специальной военной операции не только не сократилось, но и, напротив, увеличилось (рисунок).



**Количество малых и средних предприятий в Тверской области
[см. библиографический список]**

Исследование восприятия предпринимателями условий предпринимательского климата в Тверской области проводится в Тверском государственном техническом университете на протяжении нескольких лет. В 2022 г. в исследовании приняли участие руководители 357 компаний, а в 2023 г. – 324 предприятий, зарегистрированных во всех муниципальных образованиях региона.

Оценка респондентами изменений экономической ситуации с февраля 2022 г. в связи с внешнеполитическими событиями представлена в табл. 1.

Таблица 1

Ответы на вопрос «Как вы оцениваете изменение экономической ситуации в связи с внешнеполитическими событиями?»
(в процентах от общего количества респондентов)

Варианты ответа	2022 г.	2023 г.
В целом отрицательно	38,9	36,7
В целом положительно	3,6	9,0
Положительные эффекты практически полностью нейтрализуются отрицательными	18,2	18,2
Не сказалось	38,1	35,8
Затруднились ответить	1,1	0,3

Свыше трети респондентов (36,7 % от числа опрошенных предпринимателей) заявили о том, что изменение геополитической ситуации отрицательно повлияло на условиях ведения бизнеса. В то же время примерно столько же участников исследования (35,8 %) констатировали, что внешнеполитические события не отразились на их бизнесе. Около 18,2 % от общего количества респондентов считают, что

положительные эффекты практически полностью нейтрализуются отрицательными.

По сравнению с опросом, проведенным по итогам 2022 г., с 3,6 до 9,0 % увеличилось число предпринимателей, положительно оценивших экономическую обстановку в новых условиях.

Наиболее актуальные проблемы, с которыми столкнулся бизнес в прошедшем году, в восприятии респондентов представлены табл. 2.

Таблица 2

Ответы на вопрос «Каковы наиболее актуальные проблемы для ведения бизнеса в новых геополитических условиях?»
(в процентах от общего количества респондентов)

Варианты ответа	2022 г.	2023 г.
Спад внутреннего спроса	47,1	42,6
Дефицит кадров	24,1	35,5
Дефицит оборотных средств и кассовые разрывы	16,2	17,0
Увеличение кредитной нагрузки по уже действующим кредитам	4,2	8,3
Разрыв цепочек поставок	17,6	7,7
Сложности доставки/транспортировки	6,7	7,1
Сложности при экспорте/импорте	4,5	6,5

Около половины респондентов (42,6 % в 2023 г. и 47,1 % в 2022 г.) в качестве основной проблемы назвали спад внутреннего спроса. Проблема дефицита кадров вторая по значимости по оценкам работодателей в настоящий момент, причем кадровый голод бизнеса увеличивается. Если в 2022 г. на нее обратили внимание 24,1 % респондентов, то в 2023 г. о дефиците кадров заявило уже больше трети опрошенных предпринимателей (35,5 %). Проблема острой нехватки кадров подтверждается и официальной экономической статистикой: по расчетам Росстата безработица по итогам 2023 г. достигла минимального значения за период наблюдений показателя с 1991 г.

В 2023 г. по сравнению с 2022 г. с 17,6 до 7,7 % уменьшилась доля предпринимателей, заявляющих о разрыве цепочек поставок как о значимой проблеме ведения бизнеса. Можно предположить, что бизнес в России адаптировался к сложившейся ситуации и нашел новые каналы поставок.

Для того чтобы выяснить мнение предпринимателей о перспективах дальнейшего развития и расширения бизнеса, а также исследовать их восприятие предпринимательского климата региона, им было предложено оценить возможности для бизнеса в новых геополитических условиях (табл. 3).

Таблица 3

Ответы на вопрос «Какие новые возможности для своего бизнеса вы видите в новых геополитических условиях?»
(в процентах от общего количества респондентов)

Варианты ответа	2022 г.	2023 г.
Нет новых возможностей	75,1	66,0
Растет спрос со стороны покупателей на внутреннем рынке	9,2	12,0
Освободилась часть рынка из-за ухода конкурентов	5,6	11,4
Появилась возможность привлечь более квалифицированный персонал	2,2	6,2
Появились условия для выпуска новых видов продукции / оказания услуг	4,8	3,4
Появилась возможность развивать экспорт	0,3	2,2

Две трети представителей бизнеса региона (66,0 %) не видят новых возможностей для развития в текущих условиях, причем доля респондентов, выбравших этот вариант ответа, уменьшилась по сравнению с прошлым годом: в 2022 г. об отсутствии новых возможностей заявили 75,1 % предпринимателей. Перспективы развития бизнеса могут быть связаны с ростом спроса на внутреннем рынке (12,0 % респондентов) и занятием освободившейся доли рынка после ухода иностранных компаний (11,4 % опрошенных).

Оценивая планы компании по выпуску новой продукции / оказанию услуг в предстоящие 1–2 года, предприниматели воздержались от оптимистических прогнозов. Свыше трех четвертей респондентов (76,9 %) не планируют выпуск новой продукции или услуг (табл. 4). Однако каждый пятый предприниматель (20,1 %) задумывается о расширении ассортимента своей продукции (13,3 % в рамках основной деятельности, а 6,8 % планируют диверсификацию деятельности).

Таблица 4

Ответы на вопрос «Планируете ли вы выпуск новой продукции / оказание новых услуг в предстоящие 1–2 года?»
(в процентах от общего количества респондентов)

Варианты ответа	2022 г.	2023 г.
Нет, выпуск новой продукции / оказание новых услуг не планируется	80,7	76,9
Да, мы планируем выпустить новую продукцию / предложить новые услуги в рамках нашей основной деятельности	9,2	13,3
Да, мы планируем выпуск продукции / новые услуги вне нашей основной деятельности (диверсификацию производства)	5,6	6,8
Затрудняемся ответить	4,5	3,1

Распределение ответов на вопрос об изменениях в сфере транспорта и логистики представлено в табл. 5.

Таблица 5

Ответы на вопрос «Какие изменения в сфере транспорта и логистики произошли в связи с изменением геополитической ситуации?» (в процентах от количества ответивших участников анкетирования)

Варианты ответа	2022 г.	2023 г.
Затраты на транспорт и логистику увеличились	40,6	49,7
Сроки доставки грузов стали менее предсказуемыми	10,6	10,5
Пришлось изменить логистические маршруты, используемые компанией	2,2	6,8
Пришлось сменить поставщиков транспортно-логистических услуг	5,6	5,6
Существенных изменений не произошло	44,8	34,3

Около половины респондентов (49,7 % в 2023 г. и 40,6 % в 2022 г.) указали на рост затрат в сфере транспорта и логистики, тогда как 34,3 % в 2023 г. и 44,8 % в 2022 г. не отметили существенных изменений в данной сфере.

Главными барьерами для развития бизнеса, по мнению большинства предпринимателей, являются высокие налоги (43,5 %) и увеличение издержек из-за роста цен на сырье, материалы, энергоресурсы (38,3 %) (табл. 6).

Таблица 6

Ответы на вопрос «Какие ключевые барьеры для развития бизнеса вы видите?» (в процентах от общего количества респондентов)

Варианты ответа	2022 г.	2023 г.
Высокие налоги и иные обязательные платежи	39,8	43,5
Увеличение издержек из-за роста цен на сырье, материалы, энергоресурсы	38,7	38,3
Низкий спрос, невысокая емкость внутреннего рынка	40,1	30,9
Недостаток собственных средств	29,1	27,2
Нестабильность рыночной ситуации / российской экономики в целом	30,0	21,3
Непредсказуемые изменения законодательства	16,2	17,0
Недостаток и/или низкая квалификация кадров	14,3	16,7
Изменение политической ситуации	–	10,2
Сложности с приобретением импортных материалов, компонентов, оборудования	10,4	9,9

Окончание табл. 6

Варианты ответа	2022 г.	2023 г.
Высокая волатильность валютного курса	2,2	7,7
Конкуренция со стороны теневого рынка	7,6	7,7
Сложности с логистикой	6,4	7,4
Монополизация рынка	5,9	5,6
Ограниченный доступ к кредитным ресурсам из-за высокой стоимости и коротких сроков кредитования	4,2	4,6
Избыточное госрегулирование	2,8	2,5
Недостаток земли или производственных помещений / помещений для оказания услуг	3,4	1,9
Высокая частота проверок, высокая активность контрольно-надзорных органов	2,8	1,9
Избыточное присутствие госкомпаний на тех или иных рынках	1,4	1,2
Административное и уголовное давление, правовая незащищенность предпринимателя	2,8	0,9

В целом можно сказать, что в сложившейся экономической ситуации сектор малого и среднего предпринимательства в регионе не только сохранился, но и получил дополнительный импульс к развитию, о чем свидетельствуют как объективные данные в реестре Федеральной налоговой службы об увеличении количества малых и средних предприятий, так и некоторое повышение удельного веса положительных оценок тверскими предпринимателями различных аспектов ведения бизнеса.

Тем не менее в новых геополитических условиях большинство представителей бизнеса не готовы крупно рисковать, их планы в первую очередь направлены на сохранение бизнеса и повышение его финансовой устойчивости. Основные опасения связаны с ростом налогов и издержек, затрат на транспорт и логистику, спадом внутреннего спроса, низкой емкостью рынка. Отметим, что с каждым годом обостряется проблема дефицита кадров. Это открывает новые возможности для развития профессионального образования, особенно в сфере подготовки инженерных кадров.

Библиографический список

Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: <https://ofd.nalog.ru/> (дата обращения: 20.03.2024).

КОСАРСКАЯ Елена Сергеевна – к. филос. н., доцент кафедры социологии и социальных технологий ТвГТУ, Тверь (lennusya@yandex.ru)

КОРПОРАТИВНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ КАК ОСОБЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

© Косарская Е.С., 2024

Аннотация. В статье раскрыто понятие корпоративных социальных программ. Рассмотрены их цель и основные задачи, приведена классификация их функций. Выявлено значение корпоративных социальных программ в управлении персоналом современных организаций.

Ключевые слова: управление персоналом, корпоративные социальные программы.

Kosarskaya E.S. – Ph.D., Associate Professor of the Department of Sociology and Social Technologies, TvSTU, Tver (lennusya@yandex.ru)

CORPORATE SOCIAL PROGRAMS AS A SPECIAL TOOL FOR PERSONNEL MANAGEMENT IN MODERN ORGANIZATIONS

Abstract. The concept of corporate social programs is studied. Their purpose and main tasks are considered, and a classification of their functions is given. The importance of corporate social programs in personnel management of modern organizations is revealed.

Keywords: personnel management, corporate social programs.

В настоящее время в связи с серьезными социально-экономическими трансформациями, происходящими в нашей стране и мире в целом, руководители компаний в организационном менеджменте ставят на первое место вопросы управления человеческими ресурсами и создания эффективных HR-систем, адекватных сложившимся условиям, поскольку именно они являются главным фактором обеспечения стабильности и результативности развития предприятий.

Управление человеческими ресурсами – это деятельность, которая предполагает обеспечение организации качественной рабочей силой, способной выполнять возложенные на нее функции, и ее эффективное использование в производственном процессе. Одним из важнейших элементов управления человеческими ресурсами выступает социальная политика – деятельность, направленная на удовлетворение социальных

потребностей работников, согласование их социальных интересов, реализацию их прав и социальных гарантий, а также предоставление им социальных услуг и социальной защиты [7, с. 159].

Средством реализации социальной политики организации являются корпоративные социальные программы. При отсутствии на сегодняшний день единого определения корпоративных социальных программ разные авторы понимают под ними:

комплекс мероприятий, которые позволяют обеспечить решение важнейших социальных задач для работников конкретного предприятия (А.В. Дейнека);

системную добровольную деятельность организации в экономической, социальной, экологической сферах, осуществляемую в соответствии с миссией и стратегией развития предприятия и направленную на удовлетворение потребностей заинтересованных сторон (И.Ю. Беляева, О.В. Данилова);

комплекс мероприятий по удовлетворению важнейших потребностей наиболее значимых для предприятия социальных групп с учетом приоритетов социальных проблем и проблемных ситуаций (В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич);

важное направление в работе предприятия, ориентированное на повышение производительности труда работников основного и вспомогательного производства, а также создание привлекательного имиджа предприятия (Р.С. Пинаев) [5, с. 495].

Несмотря на существенные различия в трактовке рассматриваемого понятия, авторы солидарны друг с другом в том, что цель корпоративных социальных программ заключается в создании благоприятных условий труда, которые содействуют привлечению персонала и закреплению его на предприятии.

При этом к важнейшим задачам относятся:

повышение трудового потенциала работников и организации;

создание условий для гуманизации труда;

улучшение качества труда.

Рассмотрим их более подробно.

Повышение трудового потенциала работников и организации.

Трудовой потенциал работника – это совокупность личностных физических и духовных качеств человека, его возможностей и ресурсов, обуславливающих результативность его труда и способность достигать поставленных задач в заданных условиях. Его основными компонентами являются характеристики работника:

психофизиологические (состояние здоровья, тип нервной системы, уровень работоспособности, способности человека);

социально-демографические (пол, возраст, семейное положение, социальный статус и др.);

квалификационные (уровень образования и компетентности, качество профессиональных знаний и навыков, способность к новаторству и др.);

личностные (дисциплинированность, мотивированность, коммуникабельность, активность, трудовые и поведенческие ценности и т. д.).

Трудовой потенциал организации – совокупная характеристика организационно-технических условий, обеспечивающих реализацию трудового потенциала конкретных сотрудников с учетом их психофизиологических, социально-демографических, квалификационных и личностных характеристик [4, с. 160].

Создание условий для гуманизации труда.

Под гуманизацией труда понимают адаптацию всех сфер трудовой деятельности к человеку через создание благоприятных и комфортных условий труда с целью максимальной реализации трудового потенциала каждого работника и организации.

Гуманизация труда основана на принципах:

безопасности (сотрудники должны быть уверены, что в ходе выполнения ими своих трудовых функций их жизни и здоровью ничего не угрожает);

справедливости (уровень дохода работников должен соответствовать степени их вклада в достижение организационных целей, результатам их деятельности);

развития (организация труда должна обеспечивать максимальное профессиональное и личностное развитие работников);

демократии (коллегиального решения проблем, группового самоуправления);

качества (трудовых ресурсов и процессов, выполняемой работы, рабочих мест);

гуманности (признание социальной значимости труда и приоритетной роли человека в трудовой деятельности) [2, с. 17].

Улучшение качества трудовой жизни.

Качество трудовой жизни – это уровень удовлетворения работником своих личностных интересов и потребностей, степень самореализации в профессиональной деятельности посредством труда в конкретной организации.

В рамках данной концепции руководство предприятия должно:

создать условия для профессиональной и личностной самореализации работников и их карьерного роста;

обеспечить конкурентный уровень заработной платы на рынке труда;

постоянно совершенствовать организацию труда;
максимально персонализировать систему стимулирования труда;
обеспечить социальную защищенность работников;
формировать благоприятный социально-психологический климат в организации;
обеспечить удовлетворение работников от достижений в работе;
формировать у сотрудников чувство значимости их персонального труда и общественной значимости организации [3, с. 2747].

Исходя из данных задач, корпоративные социальные программы выполняют ряд значимых функций, которые можно объединить в три группы.

Первая группа функций – создание и непрерывное улучшение благоприятных условий труда и жизни работников со стороны работодателя – включает в себя:

- обеспечение условий, гарантирующих соблюдение прав работников;
- охрану и безопасность труда;
- развитие социальной инфраструктуры предприятия;
- формирование условий для участия работников в управлении организацией;
- повышение уровня комфорта рабочей среды;
- обеспечение адаптации сотрудников к постоянным изменениям внешней и внутренней среды организации [6, с. 22].

Данная группа функций охватывает изменения во внешних условиях труда и жизни работников. В отличие от нее, вторая группа функций направлена на создание условий для стимулирования личной инициативы и усилий работников по улучшению качества и эффективности их трудовой деятельности, включая:

- обеспечение профессионально-личностного роста;
- стимулирование соблюдения трудовой дисциплины и корпоративной этики;
- развитие различных видов социально-культурной и спортивной активности работников;
- поощрение и поддержку инициативности, креативности и инновационности в работе [5, с. 496].

К третьей группе функций относятся целенаправленные воздействия руководства организации на работников как трудовой коллектив, а именно:

- управление социальным развитием организации;
- регулирование социально-трудовых отношений;
- повышение уровня сплоченности коллектива;
- обеспечение социально-психологической совместимости работников;

- развитие социального партнерства;
- повышение уровня социальной зрелости сотрудников;
- формирование оптимальной социальной структуры трудового коллектива и ее непрерывное совершенствование;
- создание различных трудовых объединений – профсоюзных организаций, советов молодых специалистов и пр. [7, с. 162].

Исходя из этого объектами социальных программ могут быть:

- непосредственно сами работники;
- социальная инфраструктура организации – объекты социального и бытового назначения, находящиеся в собственности или оперативном управлении организации;
- условия труда – технические, организационные, психофизиологические, эргономические, санитарно-гигиенические, безопасности, охраны труда и пр.;
- социально-психологический климат;
- организационная культура.

Все эти составляющие взаимосвязаны и формируют социальный потенциал организации, т. е. возможность, которая при успешной реализации приведет к повышению производительности.

В современной практике управления персоналом корпоративные социальные программы обеспечивают следующие преимущества для конкретной организации:

- создание условий, которые позволяют реализовать потенциал работников, определяя их мотивы к эффективному трудовому процессу и способы активизации этих мотивов;
- формирование устраивающего сотрудников содержания труда;
- создание системы оплаты труда за выполненную работу в соответствии с потребностями, интересами и желаниями компании и сотрудников;
- устранение барьеров (административных, статусных, ролевых, психологических) между сотрудниками, формирование доверия и взаимопонимания в трудовом коллективе;
- повышение уровня продуктивности труда;
- повышение удовлетворенности работников трудом;
- обеспечение конкурентоспособности компании;
- формирование положительного имиджа организации на рынке труда как добросовестного работодателя;
- привлечение высококомпетентного и талантливого персонала;
- удержание работников за счет повышения их лояльности;
- стимулирование персонала к решению задач, стоящих перед организацией;

формирование в организации благоприятного психологического климата [1, с. 84].

Таким образом, корпоративные социальные программы – это совокупность социальных мероприятий организации, направленных на решение определенной социальной проблемы, добровольная деятельность компании, осуществляемая ею в соответствии с общей бизнес-стратегией развития предприятия для удовлетворения интересов и потребностей заинтересованных сторон – работников, общественности, партнеров по бизнесу и пр. Применение таких программ в практике управления персоналом несет в себе ряд преимуществ, благоприятно сказывающихся не только на отдельных направлениях кадрового менеджмента, но и на деятельности организации в целом.

Библиографический список

1. Дианова Н.Ф. Влияние программ социального развития предприятия на эффективность деятельности персонала // Естественно-гуманитарные исследования. 2021. № 34 (2). С. 83–86.
2. Зайцева А.В. Корпоративные социальные программы в современной практике бизнеса // Экономика, бизнес, инновации: сборник статей XII Международной научно-практической конференции, Пенза, 30 апреля 2020 г. Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. С. 16–19.
3. Лукина А.О. Внутрифирменные социальные программы // Концепт. 2017. № 7. С. 2746–2750.
4. Пинаев Р.С. Реализация корпоративных социальных программ на предприятии // Современные исследования проблем управления кадровыми ресурсами: сборник научных статей по результатам IV Международной научно-практической конференции, Москва, 9–10 апреля 2019 г. М.: МИРЭА, 2019. С. 157–163.
5. Рюмшин А.В. Корпоративные социальные программы как одно из направлений деятельности службы по управлению персоналом на предприятии // Приоритеты экономического роста страны и регионов в период постпандемии: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 19–20 ноября 2020 г. / под ред. О.Н. Пронской. Курск: КГУ, 2020. С. 493–497.
6. Сувалова Т.В. Управление внутренними социальными программами организации и оценка их эффективности // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2018. № 6 (39). С. 19–23.
7. Щербаченко П.С. Роль социальных программ в реализации корпоративной социальной ответственности // Вестник университета (Государственный университет управления). 2020. № 9. С. 158–164.

НАУМОВА Любовь Геннадьевна – к. т. н., доцент кафедры менеджмента ТвГТУ, Тверь (men_756@mail.ru)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА

© Наумова Л.Г., 2024

Аннотация. Статья посвящена вопросам совершенствования управления оборотным капиталом. Рассмотрены основные проблемы разработки системы нормирования оборотного капитала на предприятии. Даны рекомендации по совершенствованию нормирования оборотного капитала предприятия.

Ключевые слова: оборотный капитал, управление оборотным капиталом, норма, нормирование, норматив, система нормирования.

Naumova L.G. – Ph.D., Associate Professor, Professor of the Department of Management, TvSTU, Tver (men_756@mail.ru)

IMPROVING THE RATIONING OF WORKING CAPITAL

Abstract. The article is devoted to the issues of improving working capital management. The main problems of developing a working capital rationing system at an enterprise are considered. Recommendations are given for improving the rationing of the working capital of the enterprise.

Keywords: working capital, working capital management, norm, rationing, norm, rationing system.

Важное условие принятия эффективных управленческих решений, способствующих росту конкурентоспособности и финансовому успеху организации, – грамотное управление оборотным капиталом. В свою очередь одним из важных вопросов управления оборотным капиталом является вопрос нормирования. Под нормированием понимается установление экономически обоснованных (плановых) норм запаса и нормативов по элементам оборотных средств, необходимых для нормальной деятельности предприятия [1, с. 94]. Управление формированием и использованием оборотных средств осуществляется с помощью норм и нормативов [2, с. 223]. Норма – это величина, соответствующая экономически обоснованному запасу товарно-материальных ценностей и устанавливаемая, как правило, в днях. Кроме того, норма запаса может устанавливаться в процентах или денежном выражении к определенной базе. Норматив оборотных средств представляет собой рассчитанную в

установленном порядке минимальную сумму средств, достаточную для бесперебойного обеспечения производственно-хозяйственной деятельности предприятия материальными ресурсами, запасами, заделами. Нормативы оборотных средств рассчитываются в стоимостном выражении [2, с. 223].

Оборотный капитал включает в себя множество элементов, основными из которых являются деньги, запасы и дебиторская задолженность. В связи с этим система управления оборотным капиталом на предприятии должна быть комплексной. Однако следует помнить, что существуют и нерегламентированные статьи оборотного капитала, такие как «расходы будущих периодов», «НДС», «прочие дебиторы». В связи с этим при разработке системы нормирования оборотных средств целесообразно включать в нее только те элементы оборотных средств, которые поддаются нормированию и для которых создание нормативов оправдано.

Однако при разработке и внедрении системы нормирования нередко возникают существенные проблемы, которые не позволяют получить ожидаемый эффект от данной процедуры.

Проблемы разработки и внедрения системы нормирования оборотного капитала и их характеристика представлены в табл. 1.

Таблица 1

Проблемы внедрения системы нормирования оборотного капитала

Проблемы	Характеристика
1. Выбор метода нормирования	Определение факторов, от которых зависит выбор метода, а также уровня их влияния
2. Элементы оборотных средств для создания системы нормирования	Выбор элементов оборотного капитала для включения их в систему нормирования в целях обеспечения ее эффективности
3. Создание работающей системы нормирования	Моменты, которые важно учесть, чтобы созданная система полноценно функционировала
4. Ответственность	Назначение лица, осуществляющего контроль за соблюдением установленных нормативов
5. Мотивация	Обеспечение заинтересованности сотрудников организации в выполнении установленных нормативов
6. Факторы, учитываемые при расчете нормативов по элементам оборотного капитала	Выявление и учет всей совокупности факторов, влияющих на величину нормативов по элементам оборотного капитала

Существуют разные варианты решения указанных проблем внедрения системы нормирования на предприятии.

Проблема выбора метода нормирования важна в разработке комплексной системы нормирования. Рассмотрим существующие методы и условия их использования на предприятии (табл. 2).

Таблица 2

Характеристика и применение методов нормирования

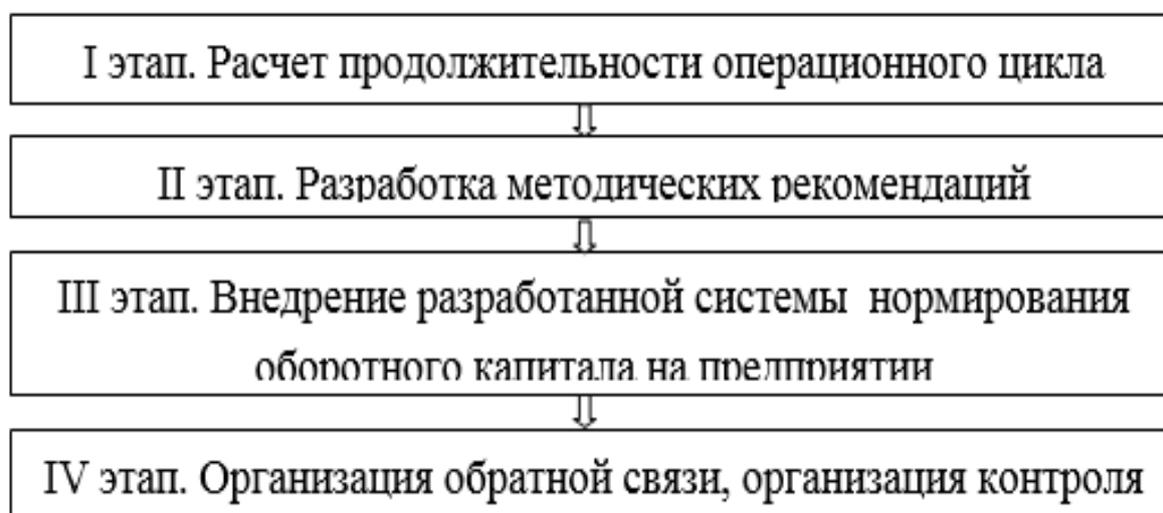
Метод	Характеристика	Цель/условие использования
Прямого счета	Предусматривает расчет запасов по каждому элементу оборотных средств с учетом всех изменений уровня организационно-технического развития, транспортировки товарно-материальных ценностей и практики расчетов между предприятиями	Применяется для расчета длительности операционного цикла
Аналитический	Норматив оборотных средств устанавливается на основе фактической суммы оборотных средств за определенный период с исключением излишних запасов и внесением соответствующих поправок	Применяется в целях корректировки нормативов, установленных на предыдущий период (при наличии таковых)
Коэффициентный	Новый норматив устанавливается на основе норматива предыдущего периода путем внесения в него изменений, учитывающих условия производства, поставки, реализации продукции, работ и услуг	Использование метода возможно при наличии в организации разработанных нормативов
Нормирование на основании статистических данных	Расчет норматива выполняется на основании показателя среднего периода оборачиваемости предшествующих периодов	Применение метода возможно только при наличии необходимых статистических данных за предшествующие периоды

Для успешного решения второй проблемы (см. табл. 1) необходимо, чтобы при создании системы нормирования нормативы оборотных средств рассчитывались только по тем элементам оборотных средств, по которым их применение будет экономически оправдано. К ним относятся оборотные активы:

- используемые в производстве регулярно (например, запасы сырья);
- необходимые для производства крупных партий продукции;
- доля которых наиболее велика в общей сумме оборотных активов;
- которыми предприятие имеет возможность управлять в сложившейся ситуации.

Третья проблема – создание работающей системы нормирования – одна из наиболее важных проблем нормирования оборотных средств. Чтобы созданная система полноценно работала и организации не

отказывались от ее использования, можно предложить разработать определенную очередность внедрения системы нормативов (рисунок).



Этапы процесса внедрения системы нормирования на предприятии

Четвертая проблема связана с распределением ответственности. Для ее решения можно предложить следующее:

ответственность за исполнение установленных нормативов по элементу оборотных активов «готовая продукция» целесообразно возложить на руководителя отдела продаж (сбыта);

ответственность за исполнение установленных нормативов по запасам сырья, материалов, комплектующих, если они находятся в цехах предприятия, – на директора по производству;

ответственность за исполнение установленных нормативов по запасам сырья, материалов, комплектующих, если они находятся в пути, – на директора отдела снабжения (директор по закупкам);

ответственность за соблюдение исполнения установленных нормативов по элементу оборотных активов «дебиторская задолженность» должен нести менеджер по продажам.

Отсутствие мотивации работников является одной из ошибок, допускаемой в процессе внедрения системы нормирования. Важно заинтересовать сотрудников организации в обеспечении соблюдения установленных нормативов. Это можно сделать, разработав справедливую систему вознаграждения.

Еще одна проблема связана с выявлением факторов, которые должны быть приняты во внимание при расчете нормативов по элементам оборотного капитала. Факторы отличаются разнообразием, сложностью, различным уровнем влияния, они различны для разных предприятий.

Грамотное управление оборотным капиталом позволит компании принимать эффективные управленческие решения, которые приведут ее к финансовому успеху. В связи с этим необходимо уделять особое внимание вопросам нормирования оборотного капитала.

Библиографический список

1. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Т.К. Руткаускас [и др.]. Екатеринбург: УМЦУПИ, 2018. 260 с.
2. Яркина Н.Н. Экономика предприятия (организации): учебник. Керчь: КГМТУ, 2020. 445 с.
3. Продолжительность операционного цикла предприятия: формула расчета. URL: <https://www.moedelo.org> (дата обращения: 21.01.2024).

УДК 339.137

ОСИПОВ Сергей Юрьевич – к. т. н., доцент кафедры менеджмента ТвГТУ, Тверь (osipov-seregejj@rambler.ru)

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР КОММЕРЧЕСКОГО УСПЕХА ОРГАНИЗАЦИИ

© Осипов С.Ю., 2024

Аннотация. В статье акцентировано внимание на проблеме обеспечения конкурентоспособности как важнейшей составляющей эффективности функционирования организации. Выделены основные конкурентные преимущества организации. Обозначена необходимость определения конкурентного потенциала компании. Представлены основные факторы, влияющие на конкурентный потенциал.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкуренция, конкурентное преимущество, управление конкурентоспособностью, конкурентный потенциал.

Osipov S.Yu. – Ph.D., Associate Professor of the Department of Management, TvSTU, Tver (osipov-seregejj@rambler.ru)

COMPETITIVENESS AS THE MAIN FACTOR OF AN ORGANIZATION'S COMMERCIAL SUCCESS

Abstract. Attention is focused on the problem of ensuring competitiveness as the most important component of the effectiveness of the functioning of the organization. The main competitive advantages of the

organization are highlighted. The necessity of determining the competitive potential of the company is indicated. The main factors influencing the competitive potential are presented.

Keywords: competitiveness, competition, competitive advantage, competitiveness management, competitive potential.

Одним из ключевых факторов поддержания существования и дальнейшего эффективного развития предприятий в условиях нестабильности является конкурентоспособность [1].

Смысл конкуренции состоит в укреплении позиций компании на рынке, что достигается благодаря отличию производимых товаров и оказываемых услуг от конкурирующих по степени соответствия потребностям покупателей и по затратам на удовлетворение определенной потребности. Конечная цель любого предприятия – победа в конкурентной борьбе как закономерный итог непрерывного развития предприятия [2].

Рыночные отношения обуславливают развитие конкуренции в различных отраслях экономики. Конкуренция является неотъемлемым элементом рыночной экономики [3].

В сфере производства конкуренция между хозяйственными субъектами сводится к овладению наибольшей долей рынка товаров широкого потребления. Конкуренция как неизбежный элемент экономической свободы имеет как позитивные, так и негативные стороны [4].

Оценка конкурентоспособности предприятия на конкретном рынке или его сегменте основывается на тщательном анализе технологических, производственных, финансовых и сбытовых возможностей компании [5].

Политические факторы, ужесточение конкуренции с иностранными фирмами на рынке РФ, а также расширение поставок отечественных товаров на зарубежные рынки актуализируют задачу увеличения числа конкурентоспособных отечественных компаний. Конкурентная борьба стимулирует организации формировать свои конкурентные преимущества и управлять конкурентоспособностью.

Любая организация вынуждена постоянно решать вопросы по обеспечению своей конкурентоспособности.

Основными конкурентными преимуществами выступают:

рентабельность производства;

возможность выпуска продукции в заданном объеме и необходимого качества;

инновационная составляющая бизнес-процессов;

система планирования и контроля организации;

соответствие скорости изменений в организации изменениям в рыночной среде.

Чем выше конкурентный потенциал компании, тем больше у нее возможностей реализовывать свои конкурентные преимущества, предоставлять продукты труда более высокого качества. Это обеспечит узнаваемость предприятия на рынке сбыта, позволит ему обрести более устойчивое положение, расширить свою клиентскую базу, обрести стабильность.

Успешность деятельности предприятия определяется как техническим качеством выпускаемой продукции, так и функциональным качеством (сервисным обслуживанием), ее способностью наилучшим образом удовлетворять потребности клиентов. Соответственно, каждая организация должна уделять в своей стратегии большое внимание роли качества в обеспечении конкурентоспособности.

Растет число новых компаний, имеющих интерес не только в рамках одной конкретной отрасли, но и в смежных отраслях, активно развиваются ранее созданные компании, что предопределяет необходимость осуществлять управленческие процессы в отношении фактора конкурентоспособности.

Конкурентоспособность представляется весьма непостоянным аспектом, что связано с влиянием внешних факторов, причем многие из них являются управляемыми.

Конкурентоспособность компании характеризуется соответствием требованиям собственной клиентской базы. Обеспечение конкурентоспособности предприятия определяется комплексным подходом, требующим учета всех факторов, от которых зависит решение данной задачи. Необходимость учесть эти факторы в равной степени – одна из актуальных задач, стоящих перед каждой фирмой.

Основной момент долгосрочного планирования бизнес-процессов фирмы – формирование конкурентного преимущества и качественное управление им. Это дает возможность создать усовершенствованный продукт труда на основе уже существующего, а также наладить выпуск принципиально нового товара, чтобы занять лидирующие позиции на рынке и обеспечить себе долговременный выигрыш.

Формирование конкурентного преимущества в значительной степени связано с определением концепции предприятия. При оценке конкурентоспособности могут быть обозначены уже имеющиеся преимущества, сопутствующие основным бизнес-процессам, которые при определенном развитии событий (т. е. при отмирании основных бизнес-процессов компании по причине не востребоваемости их результатов рынком) могут стать определяющими в достижении организацией высокого уровня конкурентоспособности, способны приносить доход.

Идентификация конкурентного преимущества ставит перед предприятием задачу разработки стратегии по раскрытию конкурентного потенциала, что позволит создавать продукт, представляющий ценность для потребителя.

На конкурентный потенциал компании оказывают влияние многие факторы:

- наличие у компании ресурсного компонента, выступающего в качестве главного элемента при определении конкурентного потенциала фирмы, и возможность его использования;

- стратегическое планирование механизма по трансформации конкурентного потенциала фирмы в реальное долгосрочное конкурентное преимущество;

- сравнительный анализ конкурентного потенциала предприятия;

- анализ внешней среды с тем, чтобы использовать конкурентный потенциал и благодаря ему продолжать обеспечивать эффективность всех бизнес-процессов компании;

- интеграция всех конкурентных преимуществ компании.

Определение конкурентного потенциала подразумевает учет всех бизнес-процессов организации. Необходимо управлять данными направлениями деятельности, сопоставлять достигнутые результаты с основными конкурентами на рынке. Как следствие, анализируются возможности и угрозы с использованием комплексной методологии оценки конкурентных преимуществ компании для выбора стратегии ее дальнейшего функционирования.

Конкурентные преимущества, являющиеся ключевыми факторами успеха организации, необходимо позиционировать существующим и потенциальным клиентам компании. Основные конкурентные преимущества представляются в виде КРІ (ключевых показателей деятельности). Имеются известные сложности с их определением, но благодаря этим индикаторам эффективности бизнес-процессов организации формирует свой имидж как надежного партнера, заставляет говорить о себе. Продукция компании, ее сопутствующие услуги имеют черты уникальности и неповторимости. В какой-то степени конкурентные преимущества представляются как долгосрочные активы, имеющие определяющее значение в обеспечении конкурентоспособности компании (так называемая имиджевая сторона фирмы). Долгосрочные активы определяют также, каким образом организация будет противостоять на рынках сбыта политике конкурентов, действия которых первоначально никак не проявляются. Но со временем компания начинает ощущать воздействие со стороны конкурентов, активно внедряющих в свои бизнес-процессы достижения научно-технического прогресса. Постоянное отслеживание такого рода тенденций, определение и применение КРІ дает предприятию возможность как минимум сохранить свои позиции на рынке.

Управление конкурентоспособностью продукции реализуется путем направленного влияния управляющей подсистемы (руководства компании) на управляемую (конкурентоспособность продукции). Анализ характеристик конкурентоспособности позволяет сформировать информационный блок для разработки и внедрения мероприятий по совершенствованию деятельности компании в долгосрочном периоде и оценить, насколько они были своевременны и правильны, а также предложить пути совершенствования при использовании инструментов управления конкурентоспособностью. Формирование успешной конкурентоспособной бизнес-модели определяется на основании исследования показателей и аспектов конкурентоспособности продукции.

Управление конкурентоспособностью способствует комплексному развитию компании, систематизирует основные бизнес-процессы, имеющие стратегическое значение и генерирующие прибыль. Особая роль в управлении конкурентоспособностью принадлежит обеспечивающим бизнес-процессам, необходимым для совершенствования компании, поддержания ее инфраструктуры, развития производственной деятельности, повышения качества продуктов труда.

Влияние качества на конкурентоспособность продукции является в значительной степени определяющим, так как управление конкурентоспособностью напрямую связано с технологическими процессами. Качество представляется главной составляющей, способствующей быстрому внедрению продукта труда компании у потребителей и основополагающим критерием измерения его характеристик.

Обеспечение конкурентоспособности и эффективное управление ею способствуют успешному функционированию бизнес-процессов организации. Значение управления собственной конкурентоспособностью трудно переоценить. Данная экономическая категория имеет интегральный характер и во многом предопределяет возможность длительного существования компании на рынке.

Библиографический список

1. Бакатин А.Н. Анализ методов оценки конкурентоспособности предприятия // Прогрессивная экономика. 2021. № 1. С. 18–30.
2. Ежова В.А. Конкурентоспособность организации. СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД, 2022. 138 с.
3. Горбашко Е.А. Управление конкурентоспособностью. М.: Юрайт, 2021. 407 с.
4. Базилевич С.В. Управление конкурентоспособностью предприятия // ЦИТИСЭ. 2021. № 2 (28). С. 473–489.

5. Голубева С.Г. Оценка конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий и направления ее повышения // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2021. № 4 (32). С. 43–51.

УДК 658.562:338.46

ОСИПОВ Сергей Юрьевич – к. т. н., доцент кафедры менеджмента ТвГТУ, Тверь (osipov-seregejj@rambler.ru)

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ И УСЛУГ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

© Осипов С.Ю., 2024

Аннотация. Обращено внимание на задачи улучшения качественных характеристик товаров и услуг как основополагающих аспектов эффективности бизнес-процессов в системе менеджмента качества организации. Рассматриваются регламентирующие процедуры контроля качества в системе менеджмента качества. Выделены особенности управления качеством в сфере оказания услуг. Выделены аспекты организации управления качеством продукции.

Ключевые слова: качество, управление качеством, качество товаров, качество услуг, система менеджмента качества.

Osipov S.Yu. – Ph.D., Associate Professor of the Department of Management, TvSTU, Tver (osipov-seregejj@rambler.ru)

IMPROVEMENT OF INFORMATION SUPPORT FOR PRODUCT QUALITY MANAGEMENT ORGANIZATION

Abstract. Attention is paid to the tasks of improving the quality characteristics of goods and services as fundamental aspects of the effectiveness of business processes in the quality management system of the organization. The regulatory procedures for quality control in the quality management system are considered. The features of quality management in the field of service provision are highlighted. Aspects of the organization of product quality management are highlighted.

Keywords: quality, quality management, quality of goods, quality of services, quality management system.

В настоящее время как в сфере производства, так и в сфере услуг делается акцент на качестве [1].

Контроль качества продуктов труда имеет определяющее значение в управленческой деятельности каждого предприятия, поскольку он играет важную роль при решении задач улучшения качества и является своеобразным рычагом процедуры управления в целом [2].

Один из наиболее распространенных подходов в области управления качеством, применяемых организациями различных сфер деятельности, – разработка и внедрение систем менеджмента качества [3].

Обеспечение эффективности деятельности компании, а также повышение конкурентоспособности зависит от того, насколько четко реализуется система управление качеством [4]. Управление качеством продукции приобретает все большее значение, поскольку более качественный товар повышает шансы производителя в конкурентной борьбе за рынки сбыта [5].

Качество услуг – определяющая характеристика бизнес-процессов организации в области сервисного обслуживания. Совершенствование качества услуг во многом способствует повышению конкурентоспособности организации, освоению и внедрению современных научно-технических достижений и, как следствие, повышению эффективности производственных процессов, рациональному использованию всех ресурсных компонентов.

Качество производимых конечных товаров – основной показатель жизнеспособности организации в условиях насыщенного рынка и преобладания неценовой конкуренции. Повышение качества продукции и услуг – своего рода катализатор, способствующий успешной бизнес-деятельности.

Системы менеджмента качества отечественных организаций дают возможность повысить качество производимых товаров и оказываемых услуг до необходимого уровня. Это способствует ускорению микроэкономических процессов, высокому качеству жизни в целом, росту конкурентоспособности отечественных производителей товаров и услуг на российском и внешнем рынках. Организациям важно максимально рационально применять микроэкономические, координационные и институциональные возможности влияния на установление и поддержание заданных параметров качества в течение всего жизненного цикла выпускаемой продукции.

Контроль качества товаров и услуг в системе менеджмента качества предполагает комплекс целенаправленных воздействий и включает в себя следующие регламентированные процедуры:

выборочный контроль качества – это измерительные операции и процессы или анализ качества продукта труда, репрезентированной в виде

конкретной совокупности товаров. При таких условиях качественный уровень готовых или промежуточных продуктов оценивается на базе отобранных проб для измерения и анализа. Данная процедура применяется, чтобы удостовериться в том, что средний количественный показатель будет соответствовать показателям качества товара по всей совокупности продуктов труда;

сплошной контроль качества – это измерительные операции и процессы или анализ качества продукта труда по всей совокупности продуктов труда при осуществлении технологических операций. Такая процедура применяется при необходимости удостовериться в том, что качественный уровень продуктов труда отвечает определенным требованиям при осуществлении технологических операций.

Качество рассматривается как комплекс показателей предмета контроля, которые должны соответствовать предъявляемым требованиям. Предметами контроля качества выступают бизнес-процессы или технологические операции, товары, услуги, система менеджмента качества предприятия, персонал, а также их различные сочетания.

В настоящее время управление качеством в сфере оказания услуг представляется ключевым моментом. Его главный смысл – гарантировать такой уровень сервисного обслуживания, который позволяет в полной мере удовлетворить и даже превзойти требования клиентов. Надлежащий качественный уровень оказываемых услуг представляется важным элементом в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Современная организация может успешно функционировать и иметь стабильный доход исключительно при условии высокого качества бизнес-процессов за счет своей системы менеджмента. Ориентируясь на системный подход, можно сказать, что услуга представляет собой осуществление коммуникации между предприятием и клиентом.

Необходимо учитывать следующее:

основная часть оказываемой услуги носит нематериальный характер; при оказании и исполнении услуги предприятие в лице своих сотрудников обеспечивает возможность информационного обмена с клиентами с целью выяснения их предпочтений, чтобы наилучшим образом эти потребности реализовывать (предпочтения клиентов могут быстро меняться, поэтому в современных условиях такое информационное взаимодействие должно носить непрерывный характер);

оказание услуги может подразумевать, в частности, бизнес-процессы, проводимые с выделенным клиентом материальным объектом (например, ремонт объекта); бизнес-процессы, проводимые с выделенным клиентом нематериальным объектом (например, различные финансовые услуги); предоставление образовательных услуг (например,

предоставление знаний в процессе обучения); формирование наиболее благоприятной для клиента среды (например, отели и пункты питания); услуга, как правило, ориентирована на клиента.

Качество услуги включает комплекс свойств и параметров, обуславливающих ее возможность удовлетворить запросы клиента, при оценке качества определяется, в какой мере характеристики оказываемых предприятием услуг соответствуют предпочтениям клиента.

Правила по оказанию услуги представляют собой оформленные и заверенные должностным лицом определенные положения.

В течение всего жизненного цикла услуги при управлении ее качеством осуществляется планомерное воздействие на процесс ее выполнения. Цель такого воздействия – определение, гарантирование и сохранение качественных характеристик, соответствующих предпочтениям клиентов.

Управление качеством включает в себя способы и методы оперативного управления, необходимые для оценки бизнес-процессов, а также выявление и устранение причин их некачественного функционирования. Управление качеством подразумевает быструю реакцию на бизнес-процессы организации. Для их анализа используются оценки соответствия параметров товаров и услуг предъявляемым требованиям. При обнаружении несоответствий проводятся мероприятия по их устранению.

В случае рационально организованных бизнес-процессов товар как материальный объект после проведения необходимых технологических операций по его изготовлению приобретает качественные характеристики, удовлетворяющие потребителя. Таким образом, клиенты извлекают необходимый для них эффект в процессе использования товара по назначению.

При управлении качеством на основе системного подхода гарантируется соблюдение требований к качеству продукции при ее производстве, хранении, доставке и использовании. Бизнес-процессы организации определяют качество товаров.

Организация управления качеством товаров предусматривает:

создание схемы управления процессом проектирования качества товаров;

получение и оценку данных о состоянии каждого бизнес-процесса, от которого зависит качество товаров;

управленческие мероприятия, направленные на повышение качества товаров;

получение и оценку данных об изменении качества товара в результате управленческого мероприятия.

Улучшение качества товаров во многом способствует ускоренному внедрению научно-технических разработок в бизнес-процессы

предприятия, совершенствованию производственного процесса, рациональному использованию имеющихся ресурсов.

Нецелесообразно анализировать качество только с позиций производителя и потребителя. Без обоснования технических и конструктивных характеристик качества, устанавливаемых стандартами и техническими регламентами, не представляется возможным провести процедуру оценки соответствия содержанию данных документов.

Различные характеристики, имеющие наибольшее значение для анализа качества товаров, объединены в потребительной стоимости. Первостепенными параметрами для анализа качества выступают:

технологические характеристики, представленные в товаре в виде технологических новшеств;

эстетические характеристики – совокупность черт, обусловленных эстетическим восприятием;

конструктивные характеристики, обусловленные техническим сопровождением и обслуживанием в процессе использования товара;

техническое качество – пропорциональное соответствие заявленных и реальных характеристик товара (функциональность, долговечность, срок эксплуатации). Качество товара неотделимо от качества услуги. Они представляются как единое целое: качество услуги придает дополнительную ценность качеству товара. То же относится и к бизнес-процессам изготовления товаров и оказания услуг. Все многообразие факторов, воздействующих на качество товаров и услуг, можно разделить на две группы:

1. Внутренние факторы:

технологические (разновидность производимого товара и тип его производства; наличие необходимой технологической документации; качество средств производства, технического оснащения, инструмента; организация опытного производства; качество метрологического обеспечения; качество сырья и поставляемых и изготавливаемых самой организацией комплектующих материалов, узлов и подузлов для сборки);

организационные (своевременность обеспечения сырьем, комплектующими материалами, узлами и подузлами для сборки; техническое обслуживание средств производства, оснащения, инструмента; технологическая дисциплина; взаимодействие со снабженческими организациями; своевременность и достоверность данных оперативного учета; технологичность и автоматизация процесса производства; соблюдение регламентированных перерывов в работе);

экономические (формы оплаты труда и ее размер; система поощрений и штрафов; взаимозависимость между уровнем качества, ценовой стратегией и затратами на изготовление товара);

социальные (положение с соблюдением трудовой дисциплины; ротация персонала; повышение квалификации персонала; управление внутренними коммуникациями; корпоративные мероприятия).

2. Внешние факторы:

потребности рынка (требования имеющихся и потенциальных клиентов, степень востребованности товаров и услуг);

конкурентоспособность (состояние рынка товаров и услуг, уровень конкуренции);

нормативно-правовые акты (свод экономических норм деятельности организаций в рамках законодательной системы);

Учет указанных характеристик представляется основополагающим аспектом гарантирования качества товаров и услуг. Важно учитывать, что указанные факторы (особенно внешние) могут динамично изменяться, и предвидеть их воздействие на бизнес-процессы организации.

Гарантия необходимого уровня качества товаров и услуг напрямую зависит от того, сумеет ли организация приспособиться к внутренним и внешним условиям рынка и приобрести необходимую устойчивость к неблагоприятному воздействию внешних факторов.

В целом контроль качества подразумевает оценку качества изготовления товаров и оказания услуг, их соответствия предъявляемым к ним требованиям и решение задач в сфере управления качеством. Необходимо акцентировать внимание на системе менеджмента качества, внедряя в бизнес-процессы стандарты и технические условия для оценивания уровня качества промежуточных и конечных показателей качества товаров и услуг, степени соответствия качества нормативным требованиям.

Библиографический список

1. Васин С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход. М.: Юрайт, 2023. 334 с.
2. Осипов С.Ю. Значение метрологии для повышения качества продукции // Проблемы управления в социально-гуманитарных, экономических и технических системах: десятый ежегодный сборник научных трудов преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов факультета управления и социальных коммуникаций ТвГТУ, приуроченный к 100-летию вуза: в 2 ч. / под общ. ред. И.И. Павлова. Тверь: ТвГТУ, 2022. Ч. 1. С. 78–83.
3. Вдовин С.М., Салимова Т.А., Бирюкова Л.И. Система менеджмента качества организации: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2018. 299 с.
4. Севастьянова О.В., Левашова К.И. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции // Молодой ученый. 2020. № 24 (314). С. 223–226.
5. Гродзенский С. Менеджмент качества. М.: Проспект, 2019. 200 с.

ПАВЛОВ Максим Алексеевич – аспирант кафедры менеджмента ТвГТУ, Тверь (maksim.pawlow@yandex.ru)

ТОРГОВАНОВА Ольга Николаевна – старший преподаватель кафедры иностранных языков ТвГТУ, Тверь (maerz25@mail.ru)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

© Павлов М.А., Торгованова О.Н., 2024

Аннотация. В условиях цифровизации промышленности необходимо определиться с ее направлениями, в связи с этим в статье рассмотрено распоряжение Правительства РФ от 07.11.2023 № 3113-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации обрабатывающих отраслей промышленности» и выделены основные области цифровизации на промышленном предприятии.

Ключевые слова: цифровизация, цифровизация промышленности, цифровизация промышленного предприятия, цифровые технологии, принятие управленческих решений.

Pavlov M.A. – Postgraduate Student of the Department of Management, TvSTU, Tver (maksim.pawlow@yandex.ru)

Torgovanova O.N. – Senior Lecturer of the Foreign Languages Subdepartment, TvSTU, Tver (maerz25@mail.ru)

THE MAIN DIRECTIONS OF DIGITALIZATION AT THE INDUSTRIAL ENTERPRISE

Abstract. In the context of the digitalization of industry, it is necessary to determine its directions, in this regard, this article considered part of the order of the Government of the Russian Federation of 07.11.2023 No. 3113-r "On the approval of the strategic direction in the field of digital transformation of manufacturing industries" and highlighted the main areas of digitalization at an industrial enterprise.

Keywords: digitalization, digitalization of industry, digitalization of an industrial enterprise, digital technologies, management decision-making.

В Российской Федерации большое внимание уделяется цифровизации, в частности цифровизации промышленности. Правительство России в ноябре 2023 г. утвердило стратегическое направление в области цифровой трансформации обрабатывающих отраслей промышленности до 2030 г. [5].

Анализ приоритетов и целей цифровизации обрабатывающей промышленности в вышеуказанном нормативном акте показывает, что основными векторами развития являются следующие:

1) сокращение срока и затрат вывода продукции на рынок путем внедрения технологий цифрового проектирования и моделирования;

2) производство высокотехнологической продукции в соответствии с требованиями потребителя;

3) принятие новых управленческих решений для повышения эффективности работы оборудования;

4) стимулирование производительности труда;

5) повышение инвестиций в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;

б) стимулирование процесса интеграции российских производителей в цепочки поставок, а также спроса на промышленную продукцию на внутреннем рынке.

Следует отметить, что одними из приоритетов цифровизации обрабатывающей промышленности является обеспечение технологического развития и суверенитета.

Х.А. Магомедова [2] определяет цифровизацию промышленности как концепцию нового цифрового пространства, единой системы, в которую интегрируются производственные станки, системы обеспечения жизнедеятельности и безопасности предприятия. Данная дефиниция показывает, что цифровизация в промышленности непосредственно осуществляется на уровне предприятия, в связи с чем необходимо использовать понятие «цифровизация промышленных предприятий».

По мнению А.Д. Шомполова [7], цифровизация промышленных предприятий включает в себя автоматизацию производственных процессов, внедрение интернет-вещей, использование искусственного интеллекта и облачных технологий.

Х.А. Магомедова [2] считает, что процесс цифровизации предполагает формирование цифровой платформы, которая позволит объединить набор конкретных цифровых данных, моделей и инструментов.

Следует отметить, что цифровизация на предприятии трансформирует и систему принятия управленческих решений. Цифровая платформа предоставляет менеджерам различных уровней цифровые данные в реальном времени и дает возможность с помощью цифрового моделирования (цифрового двойника) подобрать оптимальное управленческое решение. Все это сокращает время принятия управленческих решений и повышает их эффективность.

Таким образом, цифровизация промышленного предприятия предполагает внедрения цифровых технологий для эффективного

принятия управленческих решений как в целом по промышленному предприятию, так и в отдельных ее областях.

На основе всего вышесказанного и суждений Т.Г. Соболевской [6] и Л.Н. Иванова [1] нами были определены основные области цифровизации на предприятии (рисунок).



Основные направления цифровизации промышленного предприятия
(составлено авторами)

Внедрение цифровых технологий в области управление персоналом может быть направлено, во-первых, на автоматизацию кадрового учета, во-вторых, на рекрутинг персонала (так цифровые технологии позволяют не только обрабатывать и оценивать данные соискателей, откликнувшихся на вакансию, но и автоматизировать процесс поиска кандидатов). В-третьих, с помощью цифровизации можно в реальном времени получать информацию о производительности труда. В-четвертых, использование цифровых технологий повышает доступность и наглядность обучения, что отражается на скорости и качестве усвоения изучаемого материала.

В области управления финансами цифровые технологии позволяют отслеживать денежные потоки, а также иметь в онлайн-доступе финансовую документацию и отчетность [4].

В области управления качеством цифровизация дает возможность в реальном времени осуществлять мониторинг и контроль изготавливаемой продукции и в случае отклонения незамедлительно воздействовать на причины отклонения. Кроме того, следует отметить, что от потребителей исходят рекомендации (требования) к качеству выпускаемой продукции и

с помощью цифрового моделирования (цифрового двойника) руководство может смоделировать и протестировать изменения в продукции.

В области маркетинга цифровые инструменты позволяют производить сегментацию рынка, анализ и оценку потребностей и запросов целевых групп потребителей, прогнозировать динамику спроса и предложения на рынке, а также осуществлять позиционирование товара и самого предприятия.

В логистическом процессе на самом предприятии цифровизация обеспечивает возможность в реальном времени отслеживать движение материального потока, а также оптимизировать складские помещения и транспортные операции, обеспечивать бесперебойное движение готовой продукции от предприятия до конкретного потребителя.

С помощью цифрового моделирования («цифрового двойника») руководство предприятия может выявить «узкие» места в производстве, а также осуществлять различные «эксперименты», связанные с выпуском продукции, без остановки процесса и использования материалов и сырья. Следует также отметить, что цифровые технологии позволяют следить за состоянием оборудования, т. е. за его простоем, износом, и своевременно решать задачу его воспроизводства [3].

Таким образом, цифровизация на промышленном предприятии носит комплексный характер, что способствует принятию эффективных управленческих решений, внедрению инноваций и повышению конкурентоспособности предприятия.

Библиографический список

1. Иванова Л.Н., Ильчишин Э.Р. Задачи цифровизации на предприятии // Современные проблемы инновационной экономики. 2020. № 7. С. 63–70.
2. Магомедова Х.А., Магомедова А.А. Влияние цифровизации на деятельность предприятий // Вопросы устойчивого развития общества. 2022. № 9. С. 307–311.
3. Разиньков П.И., Разинькова О.П. Проблемы управления использованием основных производственных фондов в условиях цифровизации // Проблемы управления в социально-гуманитарных, экономических и технических системах: десятый ежегодный сборник научных трудов преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов факультета управления и социальных коммуникаций ТвГТУ, приуроченный к 100-летию вуза: в 2 ч. / под общ. Ред. И.И. Павлова. Тверь: ТвГТУ, 2022. Ч. 2. С. 99–103.
4. Разиньков П.И., Разинькова О.П., Конфеткина Н.А. Управление экономическими результатами деятельности предприятия в условиях цифровизации // Междисциплинарные исследования экономических

систем: материалы III Всероссийской научно-практической конференции. Тверь: ТвГТУ, 2023. С. 148–153.

5. Распоряжение Правительства РФ от 07.11.2023 № 3113-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации обрабатывающих отраслей промышленности». URL: <https://www.consultant.ru/document> (дата обращения: 16.01.2024).
6. Соболевская Т.Г. Влияние цифровизации экономики на систему менеджмента современного предприятия // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9. № 10-1. С. 165–171.
7. Шомполов А.Д. Перспективы цифровизации промышленных предприятий на рынке РФ // Вестник науки. 2023. Т. 1. № 6 (63). С. 251–257.

УДК 356.1

ПЕРЕПЕЛИЦА Наталья Михайловна – к. х. н., доцент, доцент кафедры менеджмента ТвГТУ, Тверь (nmperepelitsa@mail.ru)

СТРУКТУРНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ПРОДУКТ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОГО ИНЖИНИРИНГА

© Перепелица Н.М., 2024

Аннотация. В статье рассмотрен структурный финансовый продукт как объект инвестирования, проведен анализ его составных частей (доходной и защитной). Определены задачи использования структурного финансового продукта для инвесторов и эмитентов: банков, брокеров и инвестиционных компаний. Проведен анализ регулирования доходности и риска при конструировании структурных продуктов. Установлены преимущества и риски вложений в инвестиционные продукты.

Ключевые слова: финансовый инжиниринг, структурный финансовый продукт, эмитент и инвестор структурного продукта, доходность и риски структурного финансового продукта, фьючерсы, опционы, облигации, структурные облигации, депозиты, инвестиционное страхование.

Perepelitsa N.M. – Ph.D., Associate Professor of the Department of Management, TvSTU, Tver (nmperepelitsa@mail.ru)

STRUCTURAL FINANCIAL PRODUCT AS A FINANCIAL ENGINEERING TOOL

Abstract. A structural financial product as an object of investment is considered, an analysis of its components is carried out (profitable and protective). The tasks of using a structured financial product for investors and

issuers: banks, brokers and investment companies are defined. The analysis of profitability and risk regulation in the design of structural products is carried out. The advantages and risks of investing in investment products have been established.

Keywords: financial engineering, structural financial product, issuer and investor of a structural product, profitability and risks of a structural financial product, futures, options, bonds, structural bonds, deposits, investment insurance.

Сложная и динамичная современная экономическая среда обусловила появление новых финансовых инструментов и технологий. Участники рынка заинтересованы как в росте прибыли, так и в сокращении риска. При этом интересы инвесторов и кредиторов могут быть противоположны, так как рост дохода кредитора означает сокращение прибыли инвестора и наоборот.

Сокращение риска означает предсказуемость ситуации для всех участников. Для инвестора это прежде всего обеспечение сохранности первоначального взноса.

Невозможно достичь одновременно роста доходности вложений и минимизации риска. Значительную прибыль можно получить при использовании высокорисковых инструментов и технологий, но при этом высока вероятность значительного убытка.

Простой банковский депозит позволяет получить гарантированный возврат вложенного капитала и оговоренную прибыль в виде ставки банковского процента. Такой инструмент понятен и привлекателен для розничного инвестора с небольшой суммой вклада (до 1,4 млн руб.), которая обеспечена системой государственного страхования РФ.

При настоящей достаточно высокой ключевой ставке Центрального банка (16 % годовых по состоянию на январь 2024 г.) это хорошие условия вложений, тем более что уровень инфляции низкий. Для привлечения кредитных ресурсов коммерческие банки предлагают вкладчикам доход до 15,5 % годовых.

В случае если сумма инвестиций измеряется десятками и сотнями миллионов рублей или инвестором выступает корпоративный участник, появляется проблема увеличения риска в связи с превышением границы государственного страхования вкладов.

Еще один фактор управления инвестициями – возможность использовать динамику финансового рынка. Стратегия инвестора при растущем и падающем рынке неодинакова. Растущий рынок позволяет получить доход от увеличения капиталовложений в рискованные активы, такие как акции, индексы и их производные. На падающем рынке инвесторы стремятся избавиться от дешевающих активов и вложить капитал в деривативы (фьючерсы и опционы).

При постоянно меняющемся рынке участники вынуждены непрерывно оценивать изменения и корректировать или даже менять свою стратегию. Это обычная работа профессиональных участников, но она неприемлема для тех, кто не желает или не может уделять значительное время и внимание фондовому рынку. Решить задачу управления их активами и финансовыми ресурсами помогут финансовые посредники, предлагающие вложить средства в структурные финансовые инструменты, позволяющие:

- решить традиционные финансовые задачи менее затратным способом;

- управлять рисками;

- минимизировать налогообложение;

- создать новый инвестиционный продукт с нестандартным соотношением риска и доходности [2].

Повышенный уровень доходности обеспечивается за счет совершения операции покупки (продажи) активов с плечом; уровень рисков регулируется за счет установления коэффициента защиты. Структурированный продукт позволяет копировать фондовый индекс или другой инструмент, а также учитывать определенный рыночный сценарий или выходить на зарубежные фондовые рынки.

Структурный (структурированный) продукт – это финансовый инструмент, состоящий из доходной (рискованной) и защитной частей. Защитная часть составляет основную долю первоначального вложения и предназначена обеспечить возвратность капитала, вложенного в структурный продукт. Это может быть банковский депозит или надежная облигация.

Рискованная часть дает инвестору возможность получить большой доход. Это может быть покупка/продажа акций, золота, нефти, природного газа, других товаров, а также производных инструментов (фьючерсов, опционов) на эти активы. Рискованная часть позволяет реализовать стратегию как на растущем, так и на падающем рынке или рынке со слабой волатильностью.

Структурный продукт создается под конкретного клиента или группу инвесторов с одинаковыми предпочтениями. Например, для консервативных клиентов рискованная часть может быть минимальной или полностью отсутствовать. Для участников рынка с готовностью к высокому риску сокращают защитную часть, а рискованную формируют из инструментов с большим плечом: фьючерсов и опционов.

Эмитентом структурного продукта может быть не только банк, брокерская, страховая или инвестиционная компания, но и отдельное физическое или юридическое лицо. Например, компания, которая занимается производственной или торговой деятельностью, на свободные денежные средства приобретает облигации в размере 90 % от общей

суммы, а на оставшиеся 10 % покупает или продает опционы на акции, нефть, золото и другие активы с учетом динамики рынка. Физическое лицо может создать структурный продукт, не обращаясь к посредникам, если он имеет брокерский счет или индивидуальный инвестиционный счет с доступом на срочный рынок для более эффективного формирования рискованной части.

Если структурный продукт создается профессиональным участником рынка, он может быть предназначен для большого числа клиентов. Менеджер банка или инвестиционной компании регулирует долю участия и набор финансовых инструментов по согласованию с инвестором.

Коэффициент участия структурного продукта показывает часть доходности базового актива, которую получит инвестор. Например, при коэффициенте участия 80 % и росте цены акции (базового актива) на 20 % клиент получит 80 % от прироста стоимости акции, т. е. 16 %. Более высокий коэффициент участия позволит получить большую доходность при росте стоимости актива.

Срок создания структурных продуктов варьируется от нескольких месяцев до нескольких лет. Может быть также предусмотрено досрочное погашение продукта при наступлении оговоренных условий («автоколл»). Погашение структурного продукта совершается аналогично погашению облигации.

Цена структурного продукта включает стоимость услуги инвестиционной компании по ее созданию и управлению, комиссию по оформлению договора и выводу средств. Этих издержек можно избежать при самостоятельном формировании структурного продукта.

К структурным продуктам относятся инвестиционный договор страхования жизни и даже отдельные виды депозитов, если доходность по ним привязана к определенному инвестиционному показателю: фондовому индексу, стоимости портфеля акций, курсу иностранной валюты, цене нефти или золота и т. п.

Различают биржевые и внебиржевые структурные продукты. Первые можно приобрести на фондовом рынке в виде ценных бумаг (нот и инвестиционных облигаций). Приобретение внебиржевых инструментов проходит у эмитента структурного продукта путем заключения форвардного контракта или договора траста (доверительного управления).

Пример внебиржевого структурного продукта – договор инвестиционного страхования жизни (страховой полис). Бонусом такого договора является возможность получить социальный налоговый вычет в размере 13 % от суммы договора при условии его заключения на срок не менее 5 лет. Дополнительно клиент может получить премию, связанную с ростом стоимости корзины акций. Условием выплаты дополнительного дохода может быть рост стоимости пакета акций на определенный процент за время договора.

На российском рынке инвесторам доступно множество структурных продуктов, предлагаемых банками, брокерами и инвестиционными компаниями [1].

Преимуществами структурных продуктов являются простота их использования, защита капитала, потенциально высокая доходность при срабатывании сценария рискованной части.

Минусы и риски структурного продукта:

проблемы оценки доходности продукта и перспектив владения при сложной его структуре или формуле;

получение урезанного дохода при невысоком коэффициенте участия;

неполучение дивидендных выплат;

невозможность оперативного управления рискованными активами [3; 4].

Доход от структурного продукта может быть гораздо ниже теоретически возможного при владении базовым активом. Это плата за защиту капитала, регулярный депозитный или купонный доход и снижение риска при неблагоприятном сценарии.

В то же время продавец структурного продукта зарабатывает при любой ситуации, получая не только комиссионные, но и (при благоприятных условиях) сверхприбыль при ограничении ее для инвестора.

Еще один риск при использовании структурных продуктов – отсутствие государственного страхования (не застрахованы через Агентство по страхованию вкладов – АСВ). Полная защита капитала имеется не у всех структурных продуктов.

В случае если защитная часть сформирована облигациями и по ним объявлен дефолт, инвестор потеряет вложенную сумму.

Для всех структурных продуктов существует инфляционный риск. Получив по окончании срока номинальную сумму вложения, он возвращает денежную сумму с меньшей покупательной способностью.

При инвестировании в структурные продукты следует соблюдать ряд правил:

отдавать предпочтение надежному контрагенту для снижения риска его банкротства;

выбирать варианты с максимальной защитой капитала;

применять принцип диверсификации, т. е. распределения средств в портфеле между разными группами активов (акциями, облигациями и другими инструментами), а также использовать продукты с разными базовыми активами и от разных эмитентов;

учитывать, что вложенные средства не застрахованы АСВ.

История развития мирового рынка структурных продуктов насчитывает уже более 25 лет (в России – более 15 лет). Перспективы

появления новых структурных инструментов и технологий на отечественном фондовом рынке напрямую зависят от трех основных факторов: проблем, связанных с налоговым законодательством; сложности конструирования и выпуска новых структурных продуктов; спроса со стороны розничных инвесторов.

Библиографический список

1. Белинский А. Структурные продукты на российском финансовом рынке. // Рынок ценных бумаг. 2005. № 7. С. 18–25.
2. Глухов М.Ю. Структурированные продукты: что внутри? // Рынок ценных бумаг. 2007. № 15. С. 32–35.
3. Разиньков П.И., Разинькова О.П. Проблемы оценки ресурсного потенциала // Вестник Тверского государственного технического университета. Серия «Науки об обществе и гуманитарные науки». Тверь: ТвГТУ, 2017. № 3. С. 121–130.
4. Разиньков П.И., Разинькова О.П. Проблемы повышения эффективности формирования и использования основных производственных фондов предприятия // Вестник Тверского государственного технического университета. Серия «Экономика и управление». Тверь: ТвГТУ, 2019. № 3. С. 110–119.

УДК 336.774

ПОЛОЖЕЧНИКОВА Юлия Вячеславовна – магистрант кафедры бухгалтерского учета и финансов ТвГТУ, Тверь (yuliya201610@mail.ru)
ЕГОРОВА Елизавета Владимировна – к. э. н., доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов ТвГТУ, Тверь (egorova.tstu@gmail.com)

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

© Положечникова Ю.В., Егорова Е.В., 2024

Аннотация. В статье проанализирована динамика объемов кредитования субъектов малого и среднего бизнеса в Российской Федерации, определены причины сложившихся тенденций, а также дана оценка перспектив дальнейшего кредитования данного сегмента.

Ключевые слова: кредитование, малый и средний бизнес, моделирование, прогнозирование.

Polozhechnikova Yu.V. – Graduate Student of the Department of Accounting and Finance, TvSTU, Tver (yuliya201610@mail.ru)

Egorova E.V. – Ph.D., Associate Professor of the Department of Accounting and Finance, TvSTU, Tver (egorova.tstu@gmail.com)

STATISTICAL STUDY OF LENDING TO SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Abstract. This article analyzed the dynamics of lending volumes to small and medium-sized businesses in the Russian Federation, identified the reasons for the current trends, and assessed the prospects for further lending to this segment.

Keywords: lending, small and medium-sized businesses, modeling, forecasting.

Важным источником финансирования бизнеса служат кредиты, позволяющие осуществлять расширенное воспроизводство в условиях нехватки собственных денежных средств. Нестабильность внутренней экономической ситуации, снижение объемов производства в условиях пандемии и сложной внешнеполитической ситуации, связанной с санкциями, обуславливают необходимость пересмотра стратегии развития взаимоотношений участников кредитного рынка.

Традиционно малый и средний бизнес считается самым рискованным сегментом кредитного портфеля [3]. Однако в условиях санкционного давления на крупный бизнес банки стали активнее кредитовать малый и средний бизнес, в результате чего портфель кредитов малому и среднему предпринимательству за год вырос на 30 % и в 2023 г. достиг рекордных 9,6 трлн руб. [4].

В категорию малого и среднего бизнеса включаются индивидуальные предприниматели и юридические лица в соответствии с критериями, приведенными в законе от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации (табл. 1).

Таблица 1

Критерии малого и среднего предприятия*

Критерий	Значение
Все субъекты малого и среднего предпринимательства	
Среднесписочная численность	Микробизнес – до 15 чел. Малый бизнес – 16–100 чел. Средний бизнес – 101–250 чел.
Валовой годовой доход	Микробизнес – до 120 млн руб. Малый бизнес – до 800 млн руб. Средний бизнес – до 2 млрд руб.

Окончание табл. 1

Критерий	Значение
Хозяйственные общества и товарищества	
Доля в уставном капитале, которой владеет Российская Федерация, субъект РФ, муниципалитет, общественная или религиозная организация, благотворительный или иной фонд	Максимум 25 %
Доля в уставном капитале, которой владеет иностранная компания и (или) российское юридическое лицо, не являющееся малым или средним предприятием	Максимум 49 %
Акционерное общество	
Доля голосующих акций, которой владеет Российская Федерация, субъект РФ, муниципалитет, общественная или религиозная организация, благотворительный или иной фонд	Максимум 25 %
Доля голосующих акций, которой владеет иностранная компания и (или) российское юридическое лицо, не являющееся малым или средним предприятием	Максимум 49 %

* Составлено авторами по данным [6].

Как видно из табл. 1, для каждой категории установлены свои критерии, однако основными являются среднегодовая численность персонала и валовой годовой доход предприятия.

Важнейший инструмент поддержания финансовой устойчивости и экономического роста субъектов малого и среднего бизнеса – кредитование. Дополнительное внешнее финансирование, основным источником которого выступают кредиты, позволяет расширить спектр предоставляемых услуг, улучшить качество товаров и тем самым повысить конкурентоспособность предприятия. Однако, несмотря на действующие для субъектов малого и среднего бизнеса льготы, банковские кредиты в сложившихся условиях остаются труднодоступными [5].

В то же время, по мнению специалистов, сектор малого и среднего бизнеса относится к приоритетным направлениям финансирования коммерческих банков [2]. Предприятия продолжают активно использовать различные кредитные продукты и инвестировать средства в развитие бизнеса, а кредитные организации стремятся упростить процесс рассмотрения кредитных заявок, что положительно сказывается на развитии кредитования данного сегмента со стороны банков.

Данные об объеме кредитования юридических лиц в 2022 г. по регионам Центрального федерального округа сведены в табл. 2.

В качестве основных факторов, которые оказывают наибольшее воздействие на кредитный портфель юридических лиц, специалисты выделяют уровень инфляции, размер депозитов юридических лиц и объем валового регионального продукта (ВРП), что подтверждает предварительный анализ приведенных значений этих показателей по регионам (табл. 2).

Таблица 2

Объем кредитования юридических лиц в регионах ЦФО за 2022 г.*

Регион (область)	Объем кредитования юридических лиц на конец года, млрд руб.	Инфляция, %	Депозиты юридических лиц на конец года, млрд руб.	ВРП, млрд руб.
Белгородская	4,409	12,79	104,160	1 333,9
Брянская	3,095	13,84	26,787	502,1
Владимирская	3,311	13,17	45,527	638,3
Воронежская	14,467	12,34	100,928	1 008,9
Ивановская	2,719	12,73	17,016	341,1
Калужская	3,378	15,62	58,452	634,8
Костромская	1,292	14,68	222,033	235,5
Курская	3,270	13,27	39,828	746,7
Липецкая	4,333	12,96	37,258	841,7
Московская	46,545	14,11	275,770	6 682,8
Орловская	1,676	12,87	15,002	347,0
Рязанская	5,196	12,13	28,486	576,7
Смоленская	3,037	10,31	15,456	397,4
Тамбовская	2,361	12,91	17,971	499,0
Тверская	3,599	12,28	43,355	657,8
Тульская	3,949	9,67	58,957	842,5
Ярославская	5,386	11,58	50,012	686,6

* Составлено авторами по данным [1; 7].

Для уточнения степени зависимости объемов кредитования юридических лиц от рассматриваемых факторов нами был проведен корреляционный анализ, результаты которого представлены в табл. 3.

Таблица 3

Результаты корреляционного анализа *

Показатель	Объем кредитования юридических лиц, млрд руб.	Инфляция, %	Депозиты юридических лиц на конец года, млрд руб.	ВРП, млрд руб.
Объем кредитования юридических лиц, млрд руб.	1,00	0,18	0,72	0,97
Инфляция, %	0,18	1,00	0,39	0,20
Депозиты юридических лиц на конец года, млрд руб.	0,72	0,39	1,00	0,73
ВРП, млрд руб.	0,97	0,20	0,73	1,00

* Рассчитано авторами по данным [1; 7].

Анализ полученных результатов позволил выявить статистически значимую прямую зависимость объема кредитования юридических лиц от размеров депозитов и объема ВРП. При этом связь между объемом выданных юридическим лицам кредитов и размером ВРП близка к функциональной (значение коэффициента корреляции составляет 0,97).

По причине мультиколлинеарности между двумя исследуемыми факторами (депозитами юридических лиц и ВРП) построить статистически значимую многофакторную модель регрессии невозможно. Поэтому в регрессионную модель мы включили только один, наиболее значимый фактор – ВРП. Результаты регрессионного анализа приведены в табл. 4.

Таблица 4

Результаты регрессионного анализа *

Коэффициент	Значение	Стандартная ошибка	t-статистика	Доверительный интервал
Свободный член уравнения	0,393	0,738	0,53	(-1,996; 1,180)
Коэффициент регрессии	0,007	0,000	16,64	(0,006; 0,008)

* Рассчитано авторами по данным [1; 7].

Согласно результатам регрессионного анализа, свободный член уравнения статистически не значим, так как стандартная ошибка больше

значения самого коэффициента, t -расчетное (0,53) меньше t -критического (2,13); доверительный интервал (-1,996; 1,180) пересекает нулевую отметку. Коэффициент регрессии статистически значим, так как стандартная ошибка коэффициента меньше самого коэффициента; t -расчетное больше t -критического; доверительный интервал не пересекает нулевую отметку.

В результате модель уравнения регрессии имеет вид

$$Y = 0,007X,$$

где Y – объем кредитов юридических лиц, млрд руб.;

X – ВРП, млрд руб.

Коэффициент детерминации, равный 0,95, указывает на то, что изменение объемов кредитования на 95 % объясняется изменением в объеме валового регионального продукта. При увеличении ВРП на 1 млрд руб. кредитный портфель возрастает на 0,007 млрд руб.

Таким образом, несмотря на сложные экономические и политические условия, кредитным организациям следует предлагать наиболее выгодные условия кредитования малого и среднего бизнеса, что в перспективе обеспечит рост прибыли банков.

Библиографический список

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система. URL: <https://www.fedstat.ru> (дата обращения: 09.12.2023).
2. Коробович Д.К. Современное состояние и перспективы развития кредитования малого и среднего бизнеса // Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности, Уфа, 1 ноября 2022 г.: сборник статей. Уфа: Аэтерна, 2022. С. 24–29.
3. Передера Ж.С., Гриценко Т.С., Правиков О.В. Анализ условий банковского кредитования малого и среднего бизнеса в России: статистический подход. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz> (дата обращения: 19.01.2024).
4. Рейтинговое агентство «Эксперт». Кредитование МСБ в 2022–2023: на максимальных оборотах. URL: <https://en.raexpert.ru/researches/banks> (дата обращения: 10.01.2024).
5. Славин Н.С. Особенности банковского кредитования юридических лиц в современных условиях российской экономики // Экономические науки. 2019. № 179. С. 125–127.
6. О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ: Федер. закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ. URL: <https://www.consultant.ru/documenti> (дата обращения: 10.01.2024).
7. Центральный банк России. Объем кредитов, предоставленных юридическим лицам. URL: <https://cbr.ru/statistics/table/?tableId=302-01> (дата обращения: 08.12.2023).

РАЗИНЬКОВ Павел Иванович – д. э. н., профессор, профессор кафедры менеджмента ТвГТУ, Тверь (men_756@mail.ru)

МАРТЫНОВ Дмитрий Валентинович – к. т. н., доцент, доцент кафедры информационных систем ТвГТУ, Тверь (men_756@mail.ru)

МИХАЙЛОВА Полина Александровна – магистрант кафедры менеджмента ТвГТУ, Тверь (men_756@mail.ru)

ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© Разиньков П.И., Мартынов Д.В., Михайлова П.А., 2024

Аннотация. Статья посвящена вопросам становления малого предпринимательства в Российской Федерации. Рассмотрены его сущность, основные цели и задачи, проблемы развития малого бизнеса в РФ, а также меры государственной поддержки малого предпринимательства.

Ключевые слова: малое предпринимательство, поддержка малого предпринимательства, формы поддержки малого предпринимательства.

Razinkov P.I. – Ph.D., Professor, Professor of the Department of Management, TvSTU, Tver (men_756@mail.ru)

Martynov D.V. – Ph.D., Associate Professor, Associate Professor of the Department of Information Systems, TvSTU, Tver (idpo@tstu.tver.ru)

Mikhailova P.A. – Graduate Student of the Department of Management, TvSTU, Tver (men_756@mail.ru)

PROBLEMS OF REGULATION AND GOVERNMENT SUPPORT OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The article is devoted to the formation of small business in the Russian Federation. Its essence, main goals and objectives, problems of small business development in the Russian Federation, as well as measures of state support for small business are considered.

Keywords: small business, support for small business, forms of support for small business.

Актуальность изучения проблем регулирования и государственной поддержки развития малого предпринимательства в Российской Федерации обусловлена тем, что малый бизнес оказывает огромное влияние на экономическое развитие как каждого из субъектов Федерации,

так и государства в целом, а также на благосостояние общества и страны. Поэтому очень важно определить проблемы, мешающие быстрому развитию малого предпринимательства, а также меры, которые может принять государство для решения этих проблем.

Данный вопрос неоднократно становился предметом изучения, ему посвящено достаточное количество научных работ. Кратко изложим свое видение рассматриваемой темы.

Как известно, качество и структура валового национального продукта в рыночной экономике во многом зависят от малого бизнеса, который является одним из факторов экономического роста.

В нашей стране малое предпринимательство существует с 1990 г., сначала в виде товариществ с ограниченной ответственностью), а затем в виде обществ с ограниченной ответственностью, которые были созданы на основе кооперативных хозяйств.

Можно выделить следующие этапы развития отечественного малого предпринимательства:

1985–1988 гг. – период, когда при общественных организациях, бригадных подрядах появились центры научно-технического творчества и временные творческие коллективы;

1989–1991 гг. – период принятия законодательных актов о государственной поддержке малого бизнеса в РСФСР, которые должны были обеспечить активизацию малых предприятий;

1992–1995 гг. – период (его еще называют этапом усиленного развития), когда в России при появлении предприятий среднего и крупного бизнеса более чем в три раза увеличилось количество объектов малого предпринимательства. В этот период в России был принят Федеральный закон от 16.06.1995 № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства РФ», которым установлены общие положения в области государственной поддержки и развития малого предпринимательства в РФ, формы и методы государственного стимулирования и регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства, что положительно повлияло на развитие малого бизнеса в РФ [1];

1996 по 1999 гг. – период массовой приватизации, которая затронула все виды предпринимательства. Особенно сильно это отразилось на сферах легкой промышленности, общественного питания, услуг и торговли. Однако, поскольку на данном этапе отсутствовало необходимое правовое регулирование, общее число малых предприятий значительно сократилось. В малом бизнесе РФ не было стабильности и в период с 2000 по 2015 гг. Однако в 2016 г. количество малых предприятий резко возросло (с 243 тыс. ед. в 2015 г. до 267,7 тыс. ед.), что отражено на графике (рис. 1).

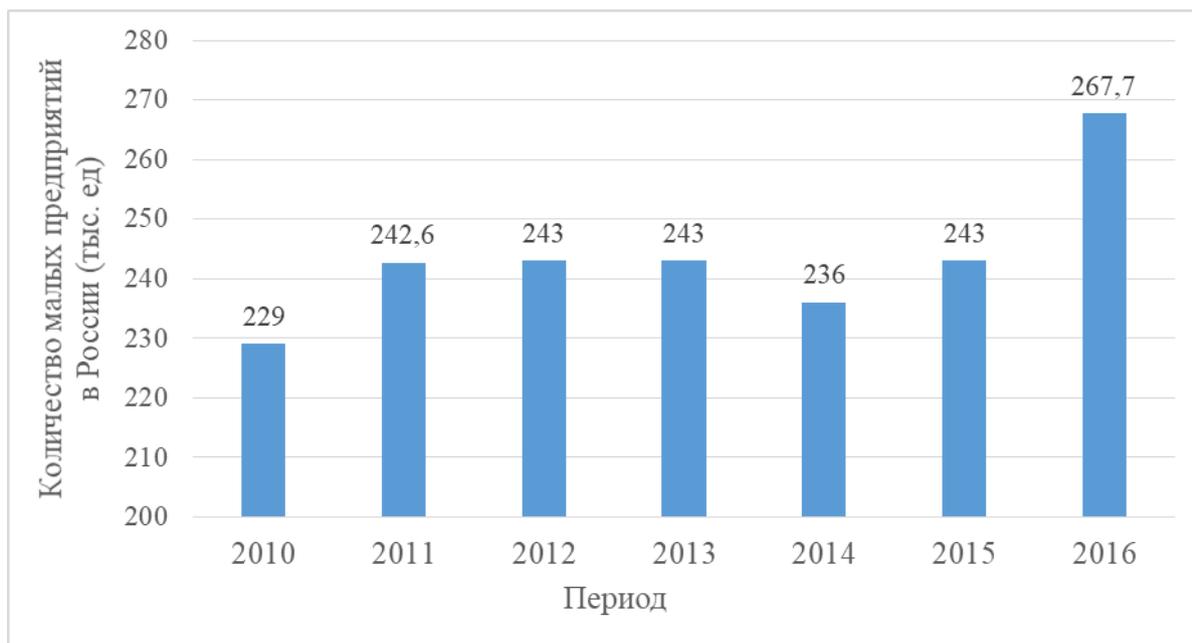


Рис. 1. Количество малых предприятий в России, тыс. ед., в период с 2010 по 2016 гг. [9]

Основой для экономики государства служат именно малые предприятия. Развитие малого бизнеса способствует увеличению количества рабочих мест, что влечет за собой повышение уровня материального благосостояния населения, а также позволяет расширять спектр предоставляемых услуг и создавать новые товары.

Благодаря малому бизнесу между предприятиями развивается конкуренция. На малых предприятиях легче контролировать производственный процесс, в связи с чем они быстрее реагируют на динамику спроса и перестраивают свою работу в соответствии с изменениями на рынке, в том числе внедряют новую технику и технологии, что особенно актуально в связи с необходимостью импортозамещения товаров и услуг в период введения экономических санкций в отношении Российской Федерации. Малый бизнес, обеспечивая значительное число рабочих мест, существенно сокращает безработицу в стране, а также способствует увеличению доли среднего класса, развитию региональной инфраструктуры.

Санкционное давление, оказываемое на нашу страну, негативно отражается на экономической ситуации в РФ. Вместе с тем в стране, как следует из официальных данных, наблюдается увеличение числа малых и средних предприятий. Так, в марте – сентябре 2022 г. количество ежемесячно регистрируемых предприятий малого и среднего бизнеса на 20 % превысило соответствующие показатели января – февраля 2022 г. и на 39 % – средние показатели 2021 г. (рис. 2).

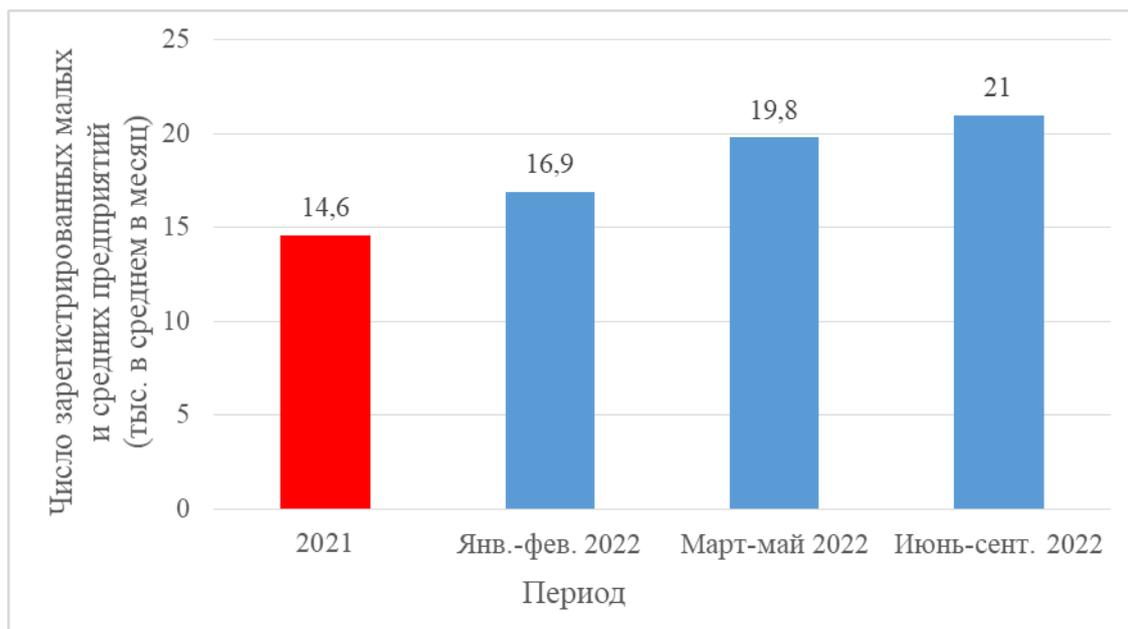


Рис. 2. Число зарегистрированных малых и средних предприятий в 2021–2022 гг. [9]

С января по сентябрь 2023 г. количество россиян, занятых в сегменте малого и среднего предпринимательства, а также самозанятых и индивидуальных предпринимателей увеличилось на 8,5 % и составило 30,5 млн чел. (рис. 3).

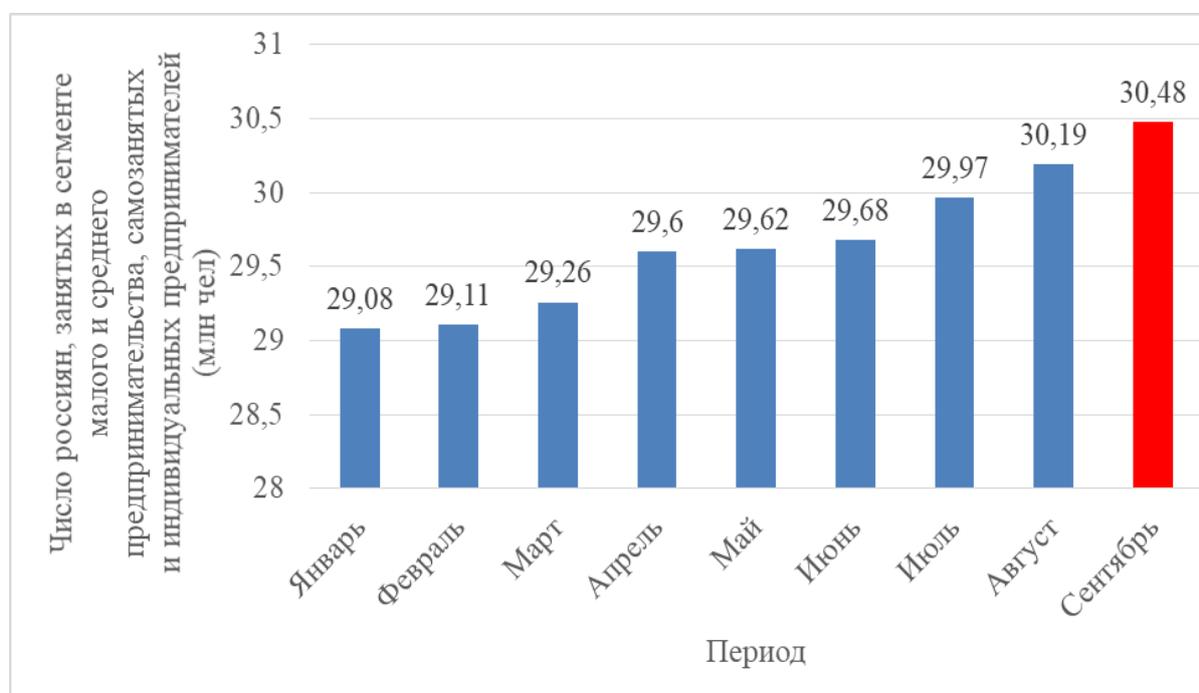


Рис. 3. Число россиян, занятых в сегменте малого и среднего предпринимательства, самозанятых и индивидуальных предпринимателей [9]

Для эффективного развития экономики государство должно оказывать поддержку малому бизнесу. Однако нередко оказывается так, что закрепленные в нормативно-правовых актах РФ меры поддержки предпринимательства труднореализуемы на практике.

Малый бизнес незамедлительно и остро реагирует на повышение налоговых ставок, введенные санкции, ограниченные кредитные возможности, рост курса валют и внешнеэкономические проблемы. Это приводит к таким негативным последствиям, как теневое кредитование и уход малых предприятий в сферу теневой экономики. Поскольку фискальная политика Российской Федерации в основном направлена на максимальное пополнение казны государства, практически не принимаются во внимание индивидуальные возможности малых предприятий. Множество небольших фирм разоряется лишь из-за того, что не в состоянии вовремя уплатить все налоги. Кроме того, ставки налогов достаточно высоки. Нередко после уплаты всех обязательных налогов у малых предприятий, особенно начинающих, не остается достаточного количества денежных средств для поддержания и развития своего производства, в связи с чем они прекращают свое существование. Негативное влияние на малый бизнес оказывает также более выгодное положение крупных предприятий на рынке сбыта, и малому бизнесу очень сложно развиваться и поддерживать свою конкурентоспособность в таких условиях.

С учетом перечисленных выше проблем, государство для поддержания малого бизнеса в настоящее время принимает ряд мер, связанных с предоставлением грантов, созданием гарантийных фондов, расширением возможностей для льготного кредитования и микрофинансирования, оптимизацией налогового регулирования и налогообложения, формированием благоприятных условий для развития деятельности самозанятых граждан [4; 8].

Однако, несмотря на проводимую государством политику поддержки малого и среднего бизнеса, состояние малого предпринимательства в Российской Федерации, в сравнении с экономически развитыми государствами, уступает по многим экономическим показателям, поскольку государственная поддержка малого бизнеса в нашей стране в настоящее время еще только развивается и совершенствуется.

Учитывая вышеизложенное, нельзя не согласиться с тем, что только стабильно действующая система государственной поддержки и использование эффективных финансовых инструментов и механизмов стимулирования малого бизнеса послужат основанием для развития малого предпринимательства [5; 6]. Эти экономические инструменты

призваны обеспечить повышение роли малого предпринимательства в экономике России, что повлечет за собой развитие общества в нашей стране.

Библиографический список

1. Волкова-Гончарова Т.А. Современная оценка экономического и налогового потенциала малого предпринимательства: региональный аспект. М.: Логос, 2013. 239 с.
2. Девяткин Е.А. Предложения по использованию зарубежного опыта по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства // Экономика и экономические науки. 2016. № 4. С. 16–20.
3. Левченко К.А., Епанчинцев В.Ю. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2018. № 1 (12) (январь – март). С. 88–93.
4. О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации: Федер. закон № 83-ФЗ от 16.06.1995 // Российская газета. 1995. № 117. С. 56–61.
5. Разиньков П.И., Разинькова О.П. Роль государства в формировании стратегии развития экономики Российской Федерации // Вестник Тверского государственного технического университета. Серия «Науки об обществе и гуманитарные науки». 2017. № 3. С. 131–135.
6. Разиньков П.И., Разинькова О.П. Государственное управление рынком труда: проблемы и перспективы // Саморазвивающаяся среда технического университета: материалы III всероссийской научно-практической конференции. В 2-х ч. / под ред. Е.А. Евстифеевой, С.В. Рассадина. Тверь: ТвГТУ, 2018. Ч. 1. С. 3–6.
7. Реунова Л.В. Проблемы и направления совершенствования государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Вектор экономики. 2020. № 5 (47). С. 86–90.
8. Щеглов А.Ю., Скворцов А.О. Проблемы государственной поддержки малого предпринимательства в России // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. 2018. № 1 (7). С. 31–36.
9. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.01.2024).

САМЫЛИНА Юлия Николаевна – к. э. н., доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов ТвГТУ, Тверь (yusamylina@yandex.ru)

КАЧМАЗОВА Полина Алановна – студентка кафедры управления персоналом ТвГУ, Тверь (p_kachmazova@mail.ru)

АЛЕКСЕЕВА Ксения Юрьевна – студентка кафедры управления персоналом ТвГУ, Тверь (ksyu.alekseeva.2@mail.ru)

ВЛИЯНИЕ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ НА РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ

© Самылина Ю.Н., Качмазова П.А., Алексеева К.Ю., 2024

Аннотация. В статье исследовано влияние Специальной военной операции на российский рынок ценных бумаг, а также негативное воздействие на фондовый рынок РФ со стороны недружественных стран в виде установления санкций. Проведена оценка рынка ценных бумаг в условиях кризиса 2022 г. Проанализировано изменение индекса Мосбиржи. Рассмотрены принятые государством меры по стабилизации работы рынка. Сделаны выводы о том, что функционирование рынка ценных бумаг напрямую зависит от внешнеполитической ситуации.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, фондовый рынок, индекс Мосбиржи, санкции.

Samylyna Yu.N. – Ph.D., Associate Professor of the Department of Accounting and Finance, TvSTU, Tver (yusamylina@yandex.ru)

Kachmazova P.A. – Student of the Department of Personnel Management, TvSU, Tver (p_kachmazova@mail.ru)

Alekseeva K.Yu. – Student of the Department of Personnel Management, TvSU, Tver (ksyu.alekseeva.2@mail.ru)

INFLUENCE OF A SPECIAL MILITARY OPERATION ON THE SECURITIES MARKET IN RUSSIA

Abstract. The article examines the impact of a special military operation on the Russian securities market, as well as the negative impact on the Russian stock market from unfriendly countries in the form of sanctions. An assessment of the securities market in the context of the crisis of 2022 was carried out. The change in the Moscow Stock Exchange index was analyzed. The measures taken by the state to stabilize the market are considered. The conclusions are drawn that the functioning of the securities market directly depends on the foreign policy situation.

Keywords: securities market, stock market, MOEX Russia Index, sanctions.

В любой стране на процесс развития рынка ценных бумаг сильное влияние оказывает не только состояние национальной экономики, но и ситуации, возникающие в глобальном экономическом пространстве. Под воздействием различных политических и экономических факторов фондовый рынок претерпевает взлеты и падения [1].

Российский рынок ценных бумаг, несмотря на относительно недолгий срок своего существования, испытал на себе не один кризис. Причинами этих кризисов становились финансовые проблемы как на локальном, так и на мировом уровнях, а также столкновения политических интересов. В 1998 г. ударом для рынка стал дефолт по государственным краткосрочным облигациям, затем негативное влияние оказал ипотечный кризис в США 2007–2008 гг., в 2014 г. Россия пережила валютный кризис, который также не мог не отразиться на рынке ценных бумаг. В 2020 г. мир охватила пандемия COVID-19, а уже в 2022 г. российскому фондовому рынку был нанесен урон в результате очередных пакетов западных санкций, введенных в связи с проведением Специальной военной операции (СВО) [2].

Рассмотрим подробнее влияние СВО на рынок ценных бумаг.

Президент РФ Владимир Путин 21 февраля 2022 г. подписал указы о признании Донецкой и Луганской народных республик. К тому времени индекс Мосбиржи опустился до 3 499 пунктов, а 22 февраля торги начались с падения до 2 909 пунктов. Судьбоносной датой стало 24 февраля, когда было объявлено о начале СВО. В этот день индекс Мосбиржи обвалился до 1 681 пункта (рисунок).



Динамика индексов Мосбиржи и РТС за 2022 г. [5]

Даже с учетом итогов торгов обвал российского рынка составил 33,3 % по индексу Мосбиржи и 39,4 % по РТС. Группа «Тинькофф» (-47,3 %), Сбербанк (-43,6 %), «Роснефть» (-43,2 %), ВТБ (-42,5 %), «ИнтерРАО» (-37,2 %) и «Яндекс» (-37,1 %) стали лидерами падения на российском рынке ценных бумаг [4]. На зарубежных площадках, где торгуется часть российских бумаг, обвал котировок был еще более значительным. Bloomberg определил обрушение рынка в России 24 февраля третьим по масштабу в истории фондовых рынков. Оно уступает только падению рынков Аргентины и Казахстана, произошедшему соответственно в 1990 и 2002 гг. Ввиду этого Центральный Банк Российской Федерации принял решение о приостановке торгов на Московской бирже с 28 февраля [3].

Негативное воздействие на рынок ценных бумаг в РФ оказала не столько начатая спецоперация, сколько многочисленные санкции, которые она за собой повлекла. США, Япония и часть европейских государств ввели санкции по отношению к России. Вследствие этого наша страна заняла первое место в мире по числу введенных в отношении нее санкций. К концу марта 2022 г. количество ограничительных мер приблизилось к восьми тысячам. В связи с санкциями США против России американские биржи NYSE и NASDAQ с 28 февраля приостановили торги большинством бумаг российских компаний. Некоторое время они торговались на Лондонской бирже (LSE), однако уже 3 марта было объявлено о приостановке допуска российских бумаг к торгам на данной бирже. Российская Федерация приняла ответные меры. Так, Банком России был введен запрет для брокеров на осуществление продажи ценных бумаг по поручению и нерезидентов. Регистраторы больше не могли перечислять дивиденды по акциям и купонные доходы по облигациям иностранным держателям бумаг. Ограничения коснулись также выхода иностранных инвесторов из российских активов [4].

Заморозка торговой площадки продлилась почти месяц: 21 марта Мосбиржа возобновила торги на фондовом рынке по облигациям федерального займа (ОФЗ). С 10:00 до 11:00 состоялся аукцион открытия по всем 55 выпускам ОФЗ. С 13:00 до 17:00 торги проводились в режиме основных торгов (на основании безадресных заявок) и в режиме переговорных сделок или режиме переговорных сделок с центральным контрагентом [2].

Кроме того, был установлен запрет коротких продаж. Торги акциями возобновились 24 марта, причем в ограниченном формате. В этот день к сделкам были допущены 33 самые ликвидные акции Мосбиржи с запретом коротких продаж, торги осуществлялись с 9:50 до 14:00 по московскому времени. Стоит отметить, что для российского фондового рынка данная заморозка стала рекордной по своей продолжительности. До этого рынок останавливал свою работу всего на четыре дня в октябре 1998 г. [5].

Индекс поднялся на 10 % и достиг отметки выше 2 700 пунктов 24 марта. К концу сессии индекс немного снизился, но все еще находился в допустимых пределах. По итогам торгов он вырос на 4,37 % до 2 578,51 пункта. В этот день самыми успешными были акции «Акрона» (+40,22 %), «Фосагро» (+20,06 %), «Черкизово» (+13,25 %), «Белуги» (+10,63 %). Среди наименее удачных были бумаги «Самолета» (–25,70 %), привилегированные акции «Мечела» (–22,88 %), акции БСП (–20,10 %), «М.Видео» (–18,50 %). Значительное падение также отмечалось у бумаг «Северстали» (–9,19 %), АФК «Система» (–7,56 %), «Татнефти» (–6,37 %), Сбербанк (–4,94 %) и «Газпрома» (–3,7 %). Согласно данным Мосбиржи, общий объем сделок с акциями составил 108,6 млрд руб., включая 3,6 млрд руб. от аукциона открытия и 2,1 млрд руб. от аукциона закрытия. Торги проводились 121 профессиональным участником и 567 тысячами частных инвесторов. Доля физических лиц в общем объеме торгов составила 58,2 % [6].

Во время перерыва большинство экспертов делали довольно пессимистичные прогнозы по поводу возобновления торгов на Мосбирже. Однако, вопреки ожиданиям, рынок ценных бумаг продемонстрировал относительно неплохие результаты. Что же помогло избежать очередного обвала? Основную роль в укреплении рынка ценных бумаг сыграла политика, осуществляемая государством. Среди государственных мер, которые способствовали стабилизации работы фондового рынка, можно выделить следующие:

упомянутая выше заморозка торгов на Мосбирже помогла остановить ухудшение сложившейся ситуации, а также предоставила возможность оказавшимся под санкциями брокерам и управляющим перенаправить счета клиентов в другие организации;

запрет на продажу ценных бумаг по поручению нерезидентов также сыграл важную роль в поддержке рынка. Данная мера Банка России позволила прекратить паническую распродажу активов по очень низким ценам иностранными участниками российского фондового рынка;

решение о приостановке коротких продаж как на биржевом, так и на внебиржевом рынках было принято для защиты интересов инвесторов, снижения рисков и ограничения избыточной волатильности;

для поддержки фондового рынка и выкупа акций наиболее уязвимых компаний государством был выделен 1 трлн руб. из Фонда национального благосостояния;

российским эмитентам по разрешению правительства РФ была предоставлена возможность скрывать корпоративную информацию, что дало возможность защитить участников фондового рынка от санкций недружественных государств;

организаторами торговли был установлен льготный период для поддержания ценных бумаг в котировальном списке [7].

Таким образом, государством были своевременно приняты необходимые меры по поддержанию российского фондового рынка в весьма сложной ситуации. Рынок ценных бумаг подвержен колебаниям, которые вызваны влиянием экономических и политических факторов. Современное международное финансовое взаимодействие приводит к тому, что изменения на фондовом рынке одной страны могут привести к изменениям на фондовых рынках других стран. Кроме того, рынок ценных бумаг незамедлительно реагирует на политические события и потрясения в области валют [8].

Существенное влияние на фондовый рынок в России оказывает СВО. Предприятия, работающие в сфере оборонно-промышленного комплекса, могут испытать рост, так как увеличивается спрос на их продукцию и услуги. При этом другие отрасли могут пострадать, особенно в случае непредсказуемости ситуации. Инвесторы реагируют на сложившуюся в экономике ситуацию перераспределением своих портфелей и осуществлением риск-менеджмента. Специальную военную операцию можно считать очередным серьезным испытанием на пути развития российского фондового рынка. Однако, несмотря на все трудности, с которыми столкнулся рынок ценных бумаг в новых геополитических условиях, он продолжает свой медленный, но уверенный рост.

Библиографический список

1. Как происходило рекордное падение российского рынка и что будет дальше // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/finances> (дата обращения: 14.11.2023).
2. Московская биржа: индексы и акции в 2022 году // Газпромбанк инвестиции. URL: <https://gazprombank.investments> (дата обращения: 14.11.2023).
3. Путин подписал указы о признании ДНР и ЛНР // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20220221> (дата обращения: 12.11.2023).
4. Россияне столкнулись с ограничениями на продажу иностранных бумаг // РБК. URL: <https://amp.rbc.ru/rbcnews/finances/> (дата обращения: 15.11.2023).
5. ЦБ запретил брокерам выполнять поручения иностранцев по сделкам с ценными бумагами // Forbes. URL: <https://www.forbes.ru/finansy> (дата обращения: 14.11.2023).
6. Итоги торгов облигациями на Московской бирже 21 марта 2022 года // Московская биржа. URL: <https://www.moex.com/n45432> (дата обращения: 15.11.2023).
7. Информация ЦБ РФ от 23.03.2022 // Контур Норматив. URL: <https://normativ.kontur.ru/document> (дата обращения: 16.11.2023).
8. Доля физлиц в общем объеме торгов на Мосбирже 24 марта составила 58,2 % // ТАСС. URL: <https://tass.ru/ekonomika/14172105> (дата обращения: 14.11.2023).

СТРОГОВА Наталья Анатольевна – магистрант кафедры бухгалтерского учета и финансов ТвГТУ, Тверь (strogonanatalia123@gmail.com)

ЕГОРОВА Елизавета Владимировна – к. э. н., доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов ТвГТУ, Тверь (egorova.tstu@gmail.com)

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

© Строгова Н.А., Егорова Е.В., 2024

Аннотация. В статье выполнен статистический анализ показателей ипотечного жилищного кредитования. Приведена их сравнительная характеристика по федеральным округам. На основе анализа временных рядов рассчитано прогнозное значение ожидаемого объема ипотечного кредитования. Значимые и незначимые факторы роста объемов ипотечного кредита определены методами корреляционного анализа.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, жилищное кредитование, задолженность по ипотеке, срок ипотеки, факторы ипотечного кредитования.

Strogova N.A. – Graduate Student of the Department of Accounting and Finance, TvSTU, Tver (strogonanatalia123@gmail.com)

Egorova E.V. – Ph.D., Associate Professor of the Department of Accounting and Finance, TvSTU, Tver (egorova.tstu@gmail.com)

STATISTICAL STUDY OF RESIDENTIAL MORTGAGE LENDING TO INDIVIDUALS

Abstract. The article provides a statistical analysis of housing mortgage lending indicators. Their comparative characteristics by federal districts are given. Based on the analysis of time series, the forecast value of the expected volume of mortgage lending is calculated. Significant and insignificant factors of mortgage loan volume growth are determined by correlation analysis methods.

Keywords: mortgage lending, home lending, mortgage debt, mortgage term, mortgage lending factors.

В настоящее время ипотечное жилищное кредитование (ИЖК) становится все более популярным и востребованным среди физических лиц. Удовлетворение потребностей в собственном жилье является одной из основных задач граждан, и именно ИЖК позволяет успешно ее решить. Как показывают статистические данные и многочисленные исследования,

спрос на ИЖК продолжает расти, несмотря на повышение процентных ставок и ужесточение банковского андеррайтинга.

На основе статистического анализа показателей развития ипотечного жилищного кредитования выявим факторы роста объемов ИЖК и спрогнозируем его объемы на перспективу.

Исследование проводилось на основе официальных статистических данных Центрального банка Российской Федерации [6] и Единой межведомственной информационно-статистической системы [5].

Вопросы прогнозирования объемов ипотечного жилищного кредитования рассматривались многими авторами. Так, Е.С. Решетниченко [9] исследует динамику объемов выданных ипотечных кредитов на первичном рынке жилья. Установлено, что объемы ипотечного кредитования коррелированы с процентной ставкой и уровнем безработицы.

Е.А. Закревская и М.И. Саяпина [7] отмечают, что во всех федеральных округах темпы роста объемов ИЖК превышают темпы роста количества выданных кредитов, при этом с течением времени зависимость объемов ипотечного кредитования от уровня среднедушевых доходов слабеет. Это дает основание предположить, что условия ипотечного кредитования стали более приемлемыми для различных категорий граждан.

В ходе статистического исследования Т.С. Подольских [8] выявлено, что объемы ипотечного кредитования растут одинаковыми темпами с ростом молодых семей. Данная зависимость объясняется политикой государства, направленной на поддержку молодых семей. В настоящее время действует несколько федеральных целевых программ, позволяющих молодым семьям улучшить жилищные условия. Основными видами поддержки, оказываемой государством на федеральном уровне, являются:

государственная программа «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации». По этой программе молодая семья может получить из бюджета средства на покрытие 30–35 % от стоимости квартиры эконом-класса в новостройках (либо на погашение первоначального взноса при получении ипотечного кредита или займа) [4];

материнский (семейный) капитал (в рамках реализации государственной программы «Социальная поддержка граждан»). В 2024 г. материнский капитал проиндексирован на 7,5 %. Размер выплаты на первого ребенка составит 631 тыс. руб., а на второго – 834 тыс. руб. [1];

возможность получения семьями с детьми ипотечного кредита на приобретение жилья на льготных условиях по ставке не выше 6 % годовых [2];

возможность получения единовременной выплаты на погашение ипотечного кредита в размере 450 тыс. руб. Выплату могут получить семьи, в которых с 1 января 2019 г. по 31 декабря 2023 г. появился третий или последующий ребенок [1]. Кроме того, в ряде регионов действуют различные программы и подпрограммы, в рамках которых молодым

семьям предоставляется финансовая поддержка в размере 30–40 % от стоимости жилья.

Результаты проведенного нами исследования показывают, что до 2021 г. объемы ИЖК росли по всем федеральным округам (рис. 1).

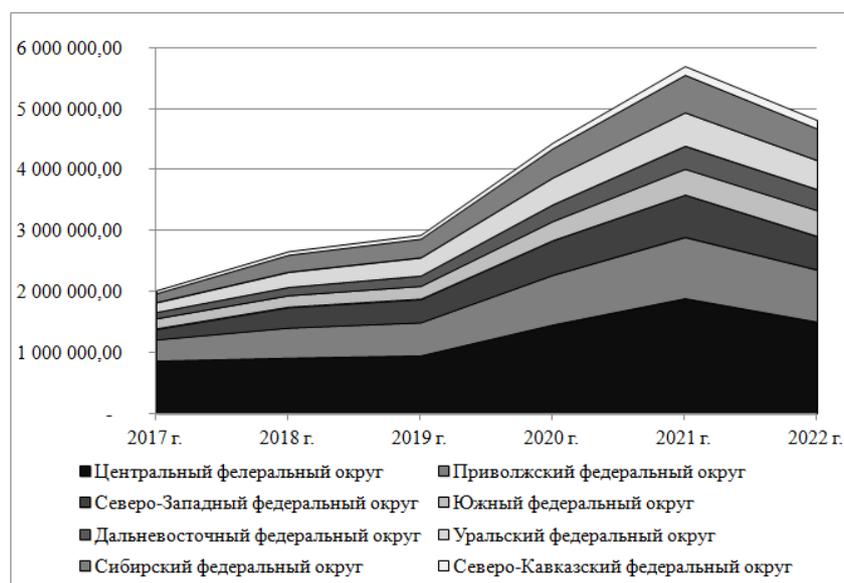


Рис. 1. Объем ИЖК физических лиц в 2017–2022 гг., млн руб.

За весь анализируемый период наибольший объем выданных кредитов приходится на Центральный федеральный округ. Второе и третье места занимают Приволжский и Северо-Западный федеральные округа.

Параллельно с объемами ипотечных кредитов растет и задолженность физических лиц по ним (рис. 2).

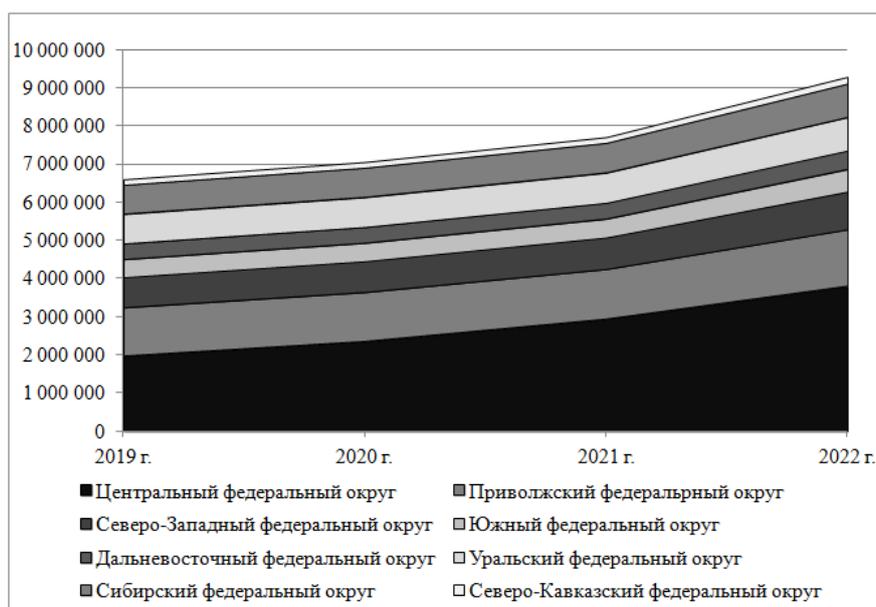


Рис. 2. Задолженность по ипотечным кредитам, предоставленным физическим лицам за 2019–2022 гг., млн руб.

В целом по РФ задолженность по ипотечным кредитам, предоставленным физическим лицам в 2022 г., составила 11 752 902 млн руб. Их них 32,4 % приходится на Центральный федеральный округ, 17,8 % – на Приволжский и 12,6 % – на Северо-Западный федеральный округ.

Растут и средневзвешенные сроки по жилищным кредитам. Если в 2019 г. средний срок ипотеки в России составлял 206,7 месяцев, то к 2022 г. он увеличился до 262,2 месяца. Самый короткий срок ипотечного кредитования зафиксирован в Дальневосточном федеральном округе, где он составляет 252,1 месяца. Это объясняется действующей целевой программой «Дальневосточная ипотека», которая дает возможность получить кредит на покупку жилья по ставке до 2 % годовых [3].

Анализ научных публикаций по теме ипотечного кредитования позволяет выделить две группы факторов, влияющих на объем выданных физическим лицам ипотечных кредитов. Первая группа факторов характеризует условия предоставления заемных денежных средств, вторая – экономическую ситуацию (как в целом по стране, так и по отдельным регионам). Каждая из этих групп может быть представлена множеством факторов, причем большинство из них окажутся взаимозависимыми, т. е. избыточными с точки зрения статистического анализа. В то же время в обеих группах можно выделить определяющий фактор. Так, для физических лиц основным условием оформления заявки на получение ипотечного кредита, является процентная ставка по кредиту, а экономическая ситуация наиболее полно характеризуется через объем валового регионального продукта (ВРП).

Оценка влияния данных факторов на объем ипотечного кредитования выполнялась при помощи корреляционного анализа. На рис. 3 приведены результаты расчета парных коэффициентов корреляции, где Y – размер ипотечного кредита на одного жителя региона; X1 – объем ВРП в расчете на одного жителя региона; X2 – средняя процентная ставка по ипотечному кредиту в регионе.

Показатель	Y	X1	X2
Y	1	0,642	0,219
X1	0,642	1	-0,040
X2	0,219	-0,040	1

Рис. 3. Матрица парных коэффициентов корреляции

Коэффициент корреляции между объемом выданных ипотечных кредитов и ВРП признается значимым, следовательно, можно говорить о

наличии прямой средней корреляционной зависимости между этими показателями. Коэффициент корреляции между объемом выданных ипотечных кредитов и средней процентной ставкой по ИЖК статистически незначим. Таким образом, процентная ставка не оказывает существенного влияния на объемы ипотечного кредитования.

Полученные результаты вполне объяснимы. Решение жилищного вопроса относится к базовым потребностям населения. Поэтому, несмотря на рост стоимости кредита, которая выражается процентной ставкой, население продолжает заключать ипотечные договоры. В то же время следует отметить, что данный процесс более активно протекает в регионах с лучшими экономическими условиями (большим объемом ВРП) и непосредственно отражаются на доходах населения.

Если темпы роста ВРП в ближайшее время сохранятся, то объемы ИЖК можно спрогнозировать на основе моделирования тенденции его изменения в прошлом. Как показано на рис. 4, динамика изменения объемов предоставленных ипотечных кредитов хорошо описывается полиномом третьей степени. Соответствие фактических данных теоретическим составляет 91,3 %.

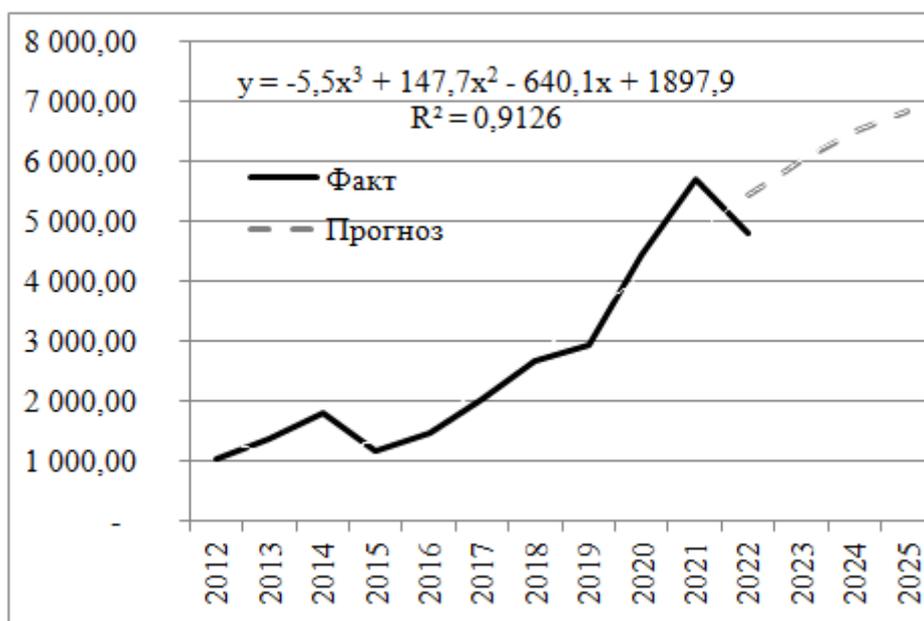


Рис. 4. Точечный прогноз объемов ИЖК на 2023–2025 гг., млрд руб.

Проведенные расчеты показывают, что наиболее вероятный объем ипотечного жилищного кредитования в 2024 году составит 6 487,2 млрд руб., в 2025 г. – 6 834,1 млрд руб.

Таким образом, результаты нашего исследования соответствуют данным, полученным другими авторами. Спрос на жилье продолжает

расти, что ведет к увеличению объемов ИЖК. Незначительное отличие условий ипотечного кредитования по федеральным округам и отдельным регионам не оказывает существенного влияния на объемы кредитования. При этом размеры выданных физическим лицам ипотечных кредитов больше в тех регионах, где экономическая ситуация наиболее благоприятна.

В заключение следует отметить, что в последнее время граждане все чаще приобретают жилье не для собственного проживания, а в качестве инвестиционного актива, что косвенно указывает на рост доходов населения и улучшение общей экономической ситуации. Это еще раз подтверждает, что при прогнозировании развития ипотечного рынка в первую очередь нужно ориентироваться на показатели развития экономики страны в целом и ее отдельных регионов.

Библиографический список

1. О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей: Федер. закон от 29.12.2006 № 256-ФЗ. URL: <https://www.consultant.ru/document/cons> (дата обращения: 01.10.2023).
2. О внесении изменений в некоторые акты Правительства РФ по вопросам жилищного (ипотечного) кредитования граждан РФ: Постановление Правительства РФ от 09.03.2023 № 369. URL: <https://www.consultant.ru/document> (дата обращения: 01.10.2023).
3. О внесении изменений в условия программы «Дальневосточная ипотека»: Постановление Правительства РФ от 08.10.2022 № 1792. URL: <https://base.garant.ru/405418591> (дата обращения: 01.10.2023).
4. Об утверждении государственной программы РФ «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан РФ»: Постановление Правительства РФ от 30.12.2017 № 1710. URL: <https://base.garant.ru/71849506/> (дата обращения: 01.10.2023).
5. Единая межведомственная информационно-статистическая система. URL: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения: 25.09.2023).
6. Центральный банк РФ. URL: <https://cbr.ru> (дата обращения: 25.09.2023).
7. Закревская Е.А., Саяпина М.И. Статистический анализ ипотечных кредитов, предоставляемых населению РФ. // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 4 (часть 1). С. 53–58.
8. Подольских Т.С. Особенности ипотечного кредитования в современных условиях // Вестник магистратуры. 2017. № 2-1 (65). С. 123–126.
9. Решетниченко Е.С. Статистический анализ объема выданных ипотечный кредитов на первичном рынке жилья в РФ // Форум молодых ученых. 2019. № 1. С. 44–50.

ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

УДК 656.073.3

ПАВЛОВ Иван Иванович – к. т. н., доцент, профессор кафедры автомобильного транспорта ТвГТУ, Тверь (tstudekanatgf@yandex.ru)

РОЩИН Евгений Александрович – к. т. н., доцент кафедры автомобильного транспорта ТвГТУ, Тверь (evro.83@mail.ru)

ЧУВИРИНА Ирина Викторовна – старший преподаватель кафедры автомобильного транспорта ТвГТУ, Тверь (tstu2002@mail.ru)

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО МЕСТА РАСПОЛОЖЕНИЯ АВТОБАЗЫ С ПЕРЕДВИЖНЫМИ МОЕЧНЫМИ УСТАНОВКАМИ В ГОРОДСКИХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ Г. ТВЕРИ)

© Павлов И.И., Рошин Е.А., Чувирина И.В., 2024

Аннотация. В статье представлены сведения о возможностях использования передвижных (выездных) автомоек в городских условиях для обслуживания легковых автомобилей. Приведена методика выбора места расположения в районах города автобазы с передвижными моечными установками.

Ключевые слова: передвижные (выездные) мойки, легковые автомобили, эффективность, методика, размещение автобазы, минимизация функции.

Pavlov I.I. – Ph.D., Professor of the Department of Automobile Transport, TvSTU, Tver (tstudekanatgf@yandex.ru)

Roshchin E.A. – Ph.D., Associate Professor of the Department of Automobile Transport, TvSTU, Tver (evro.83@mail.ru)

Chuvirina I.V. – Senior Lecturer of the Department of the Department of Automobile Transport, TvSTU, Tver (tstu2002@mail.ru)

THE METHOD OF DETERMINING THE RATIONAL LOCATION OF THE CARPOOL WITH MOBILE WASHING PLANTS IN URBAN CONDITIONS (USING THE EXAMPLE OF TVER)

Abstract. The article provides information about the possibilities of using mobile (on-site) car washes in urban conditions to service passenger cars. A methodology for choosing a location in the city districts for a motor depot with mobile washing units is presented.

Keywords: mobile (on-site) car washes, cars, efficiency, methodology, carpool placement, function minimization.

Мойка и чистка автомобиля – неотъемлемая часть обслуживания автомобиля.

Моечные установки легковых автомобилей подразделяются на стационарные ручные, стационарные щеточные автомеханические, самообслуживания и мобильные (передвижные и выездные). Стационарные мойки самообслуживания представляют собой капитальные строения, подключенные к инженерным сетям. Стационарная ручная мойка – это мойка, где весь спектр услуг по уборке и мойке автомобиля предоставляет мойщик-оператор. Стационарные щеточные мойки – это мойки, где все операции полностью автоматизированы. Мойки самообслуживания – это сервис, в котором автовладелец самостоятельно выполняет мойку и чистку своего автомобиля.

Мобильные передвижные (выездные) мойки не привязаны к конкретному местоположению и могут перемещаться с одного места на другое, и их можно располагать около гаражных автокооперативов, в промышленных зонах и вблизи автодорог с интенсивным движением. В отличие от других эти мойки не имеют капитальных строений, собираются как модули и перевозятся на автоприцепах. Они не требуют подключения к инженерными коммуникационным сетям, так как оснащены системой очистки воды замкнутого типа.

Мобильные выездные мойки представляют собой фургон на базе автомобиля ГАЗель, в котором имеется все необходимое оборудование для мытья легкового автомобиля. Мойка имеет один поддон, который выгружается из фургона, и на него загоняется автомобиль, который необходимо помыть. Затем борта поддона надуваются от автомобиля-фургона, легковой автомобиль проходит заказанный помывочный комплекс, после чего использованная вода сливается из поддона в специальную емкость, которая находится в фургоне, борта поддона сдуваются, вымытый автомобиль съезжает с поддона. Весь процесс мойки и чистки салона занимает около 30 мин. Эта услуга предоставляется на территории клиента или на месте работы мобильной мойки. Заказы от клиента передаются диспетчеру автомоечной автобазы (АМБ) по телефону или после заполнения онлайн-формы (заявки) на сайте. Диспетчер передает информацию мойщикам, которые в указанное время выезжают на передвижной (выездной) автомойке на место обслуживания автомобиля клиента. Обслуживание легковых автомобилей передвижными мойками предполагает наличие парка передвижных автомоек, расположенного на АМБ. Для того чтобы определить рациональное местоположение автобазы,

необходимо проанализировать общественную и транспортную инфраструктуру в городе.

При исследовании и установлении рационального места расположения АМБ в районах города используется метод декомпозиции задачи Штейнера [1]. Это обеспечивает значительный экономический эффект при выборе места расположения специализированного предприятия.

Решение такой задачи сводится к минимизации функции

$$F(x, y) = \sum_{i=1}^n m_i * s(A_i, B), \quad (1)$$

где $s(A_i, B)$ – расстояние от пункта A_i до пункта B .

Пусть имеется m объектов (точек тяготения), расположенных в пунктах $A(a_i, b_i)$, где A_i – известные координаты пункта A (их можно найти на карте, если ее соотнести с прямоугольными осями координат X, Y). Требуется найти такое расположение пункта B для размещения в нем АМБ, чтобы общая стоимость перемещения автомоек от автобазы до точек тяготения была минимальной. При решении задачи в качестве критериев используются весовые коэффициенты m_i и коэффициент напряженности по числу автомобилей, приходящихся на 1 км^2 в точках (местах) тяготения. Причем предполагается, что значения весовых коэффициентов будут определяться с учетом численности проживающего в каждом районе населения и занимаемой районом площади (т. е. m_i будет представлять собой территориальный коэффициент).

С учетом плотности населения на 1 км^2 коэффициент m_i по районам города будет иметь следующие значения:

Заволжский район насчитывает 144 тыс. чел. на площади $68,7 \text{ км}^2$. Этому району присваивается коэффициент 2 исходя из плотности населения на единицу площади, составляющую $2,09 \text{ тыс. чел/км}^2$;

Московский район – 120 тыс. чел. на $40,9 \text{ км}^2$. Коэффициент составляет 3 при плотности населения $2,9 \text{ тыс. чел/км}^2$;

Центральный район – 54 тыс. чел. на $6,9 \text{ км}^2$. Присваивается коэффициент 8 при плотности населения $7,8 \text{ тыс. чел/км}^2$;

Пролетарский район – 96 тыс. чел. на $33,2 \text{ км}^2$. Коэффициент 3 при плотности $2,8 \text{ тыс. чел/км}^2$.

Коэффициент напряженности m_i по местам тяготения легковых автомобилей получает следующие численные значения:

автокооперативы – 1;

торговые и торгово-развлекательные центры – 3;

крупные предприятия и заводы – 2;

выезды из города – 3;

сезонные места массового отдыха – 2.

Зная коэффициенты напряженности каждого участка Твери, можем с помощью задачи Штейнера определить оптимальные места расположения АМБ в районах города.

Учитывая, что автодорожная сеть города довольно сильно развита, можно допустить, что перемещение мобильных моек будет осуществляться по прямым линиям. Тогда функция $F(x, y)$ принимает вид

$$F(x, y) = \sum_{i=1}^n m_i * \sqrt{(x - a_i)^2 + (y - b_i)^2}. \quad (2)$$

Для проведения расчетов на карте города отмечаем самые крупные гаражные кооперативы и нумеруем их произвольным образом, в зависимости от территориальной принадлежности. На карте выносим места большого скопления автомобилей частных владельцев (бизнес-центры, торговые центры, промышленные предприятия, места массового отдыха и др.) Всего выделено 50 таких значимых мест тяготения. Их координаты определены наложением на карту-схему города прямоугольной системы координат с шагом линии сетки, равным 500 м.

Задача Штейнера позволяет учесть места тяготения:

$$\bar{X} = \sum_{i=1}^n m_i * a_i / \sum_{i=1}^n m_i * \bar{Y} = \sum_{i=1}^n m_i * b_i / \sum_{i=1}^n m_i * \bar{Y}. \quad (3)$$

Координаты каждого объекта находим на фрагменте карты, где указаны точки (места) тяготения, и, используя весовые коэффициенты m_i , рассчитываем целевую функцию $F(x, y)$ по формуле (2) для наших 50 пунктов A_i .

Затем по формуле (3) находим численные значения \bar{X}, \bar{Y} по каждому району города.

Исходя из вышеизложенного, оптимальным можно считать следующее расположение автобаз в районах г. Твери:

Заволжский: $F(x, y) = F(1\ 227, 1\ 433)$ – вблизи ул. Скворцова-Степанова и ул. Горького;

Московский: $F(x, y) = F(1\ 785, 630)$ – вблизи Промышленного проезда;

Пролетарский: $F(x, y) = F(657, 945)$ – вблизи Первомайской рощи;

Центральный: $F(x, y) = F(1\ 280, 1\ 010)$ – вблизи гаражного кооператива «РОТОР».

Библиографический список

Кристофидес Н. Теория графов: алгоритмический подход. М.: МИР, 1978. 432 с.

ПЕДАГОГИКА И ФИЛОЛОГИЯ

УДК 808.1:82-192

ЕГОРОВА Ольга Анатольевна – старший преподаватель кафедры иностранных языков ТвГТУ, Тверь (mipe456@hotmail.com)

СКУГАРЕВА Ирина Валерьевна – старший преподаватель кафедры иностранных языков ТвГТУ, Тверь (sirene75@mail.ru)

КРАСНЫЙ В ЦВЕТОВОЙ ПОЭТИЧЕСКОЙ ПАЛИТРЕ ВЛАДИМИРА ВЫСОЦКОГО

© Егорова О.А., Скугарева И.В., 2024

Аннотация. В статье посредством лексико-семантического и компаративного анализа рассмотрены особенности цветовой семантики красного в поэзии Владимира Высоцкого, а также выявлены примеры расширения семантики данного цвета в составе более сложных сочетаний и тропов. Установлено, что в поэзии В. Высоцкого как основные, так и периферийные коннотации микрополя красного представлены разными частями речи, причем доминантой по смысловой амбивалентности стали авторские метафоры и сравнения.

Ключевые слова: метафора, символ власти, периферийные коннотации, сравнение, цветовая семантика.

Egorova O.A. – Senior Lecturer of the Department of Foreign Languages, TvSTU, Tver (mipe456@hotmail.com)

Skugareva I.V. – Senior Lecturer of the Department of Foreign Languages, TvSTU, Tver (sirene75@mail.ru)

RED IN THE COLOR POETIC GAMUT OF VLADIMIR VYSOTSKY

Abstract. In the article, through lexical-semantic and comparative analysis, the features of the color semantics of red in the poetry of Vladimir Vysotsky are considered, and examples of expanding the semantics of this color as part of more complex combinations and tropes are revealed. It is established that in V. Vysotsky's poetry, both the main and peripheral connotations of the red micropole are represented by different parts of speech, and the author's metaphors and comparisons have become dominant in semantic ambivalence.

Keywords: metaphor, power symbol, peripheral connotations, comparison, color semantics.

Цветовое восприятие окружающей действительности находит отражение в цветообозначениях, которые в процессе исторической эволюции отдельная нация или народность применяет для представления событийного кадра реальности посредством языка. Как следствие, цветовые обозначения, востребованные для характеристики картины мира, формируют разнообразие ассоциативных смысловых коннотаций и воплощают нравственно-эстетическую шкалу ценностей определенного сообщества, становясь важной составляющей культуры отдельного народа, связанного единым языком.

Отметим, что человеческие племена, в том числе и славянские, с доисторических времен активно использовали названия красок в своих мифах и преданиях, религиозных и мистических постулатах. При этом символика красного цвета в культуре древних славян неизменно отличалась особой амбивалентностью. Так, в эпоху верхнего палеолита люди засыпали умерших родных красной минеральной краской, символизирующей особую жизненную силу [5]. Согласно словарю Даля, слово «красный» имеет лексическое значение «светлый, яркий, красивый» [2]. Дальнейший анализ устойчивых выражений с данным прилагательным (например, «красная дичь» – «весьма дорогая и более вкусная» или «красная медь» – о меди с содержанием примеси не более 0,7 %) позволяет выделить еще одно важное значение этого слова – «ценный». Красный цвет ассоциировался также с атрибутами власти, в частности, драгоценные камни красной шпинели украшали Казанскую шапку Ивана Грозного, а позднее – Алмазную шапку царя Ивана Алексеевича [5]. Помимо использования предметов красного цвета в качестве оберега, символа власти и средства исцеления, в ментальности славян этот цвет отождествлялся и со злыми силами потустороннего мира. Так, домовый и леший, как правило, носили шапки красного цвета. В народе сложилась пословица: «Рыжий да красный – человек опасный» [6]. Такое толкование может быть обосновано связью красного цвета с огнем, которому поклонялись древние языческие племена. В новейшей истории красный цвет стал ассоциироваться с борьбой, конфликтами и символизировать революционное движение. Ввиду того что в русской культуре и культурологии красному цвету отведено промежуточное место между белым и черным, он отождествляется с позицией тени в триаде «свет – тень – мрак». В контексте поэтического текста цвет становится важной составляющей ментального поля художника слова, и анализ таких

словоупотреблений позволяет постичь философско-мировоззренческую концепцию поэта.

В данной статье посредством лексико-семантического и компаративного анализа сплошной выборки из 37 стихотворений Владимира Высоцкого рассмотрена проблематика семантической амбивалентности красного цвета и выявлены примеры расширения семантики красного цвета в более сложных словосочетаниях, в том числе метафорически окрашенные, сравнения и другие авторские окказионализмы.

Цветовая картина мира представляет комплекс лексико-семантических полей, внутри которых есть и цветовые микрополя. Рассмотрим поэтическое преломление цветового микрополя красного в поэзии В.С. Высоцкого. Оно охватывает лексические единицы разных частей речи, в которых эксплицитно или имплицитно выражена общая сема красного или его оттенков. Отметим, что прилагательное «красный» характеризуется в словаре А.П. Евгеньевой как «имеющий окраску одного из основных цветов спектра, идущего перед оранжевым; цвета крови» [4]. В поэтическом наследии В. Высоцкого колоративы выполняют прежде всего эстетическую функцию, способствуя углублению дескрипции поэтических образов. Так, начинающий поэт создает несколько произведений, в которых реализуются ординарные словарные коннотации прилагательного «красный». Рассмотрим начальные строки культового пародийного стихотворения «блатного» цикла В.С. Высоцкого «Красное, зеленое, желтое, лиловое...» 1961 г., в которых ощутима страсть и безумие любовной экспрессии криминального персонажа, преподносящего возлюбленной многоцветные дары [1, с. 254]: *«Красное, зелёное, жёлтое, лиловое, самое красивое – а на твои бока!..»*. Здесь стилистический прием градации, или цепочки цветовых прилагательных, включая и красный, повышает смысловую насыщенность поэтического контекста, когда пестрые наряды возлюбленной лирического героя-рецидивиста отражают и неуемность его любовных переживаний, и наивный романтизм его натуры, выбравшей многоцветные подарки, чтобы добиться взаимности.

В аналогичном ракурсе развивается повествование и в другом произведении «блатного» цикла В.С. Высоцкого – в стихотворении «Передо мной любой факир – ну просто карлик...» 1964 г. Обратимся к строкам *«Играть я буду и на красных и на черных, и в Монте-Карло я облажу все углы...»* [1, с. 194]. «Красный» в первой строке подразумевает ставку на цвет выигрышного номера при игре в рулетку в Монте-Карло, куда в своем воображении неистово стремится блатной авторитет в

ожидании «вышки» – высшей меры наказания на уголовном жаргоне (ибо он искренне считает, что мог бы искупить свою вину другим потенциальным преступлением с захватом чужой валюты и сдачей ее в «советский банк»). В этом примере цветочное прилагательное входит в авторскую ироническую метафору, поскольку данный цвет отождествляется с выигрышной игровой ставкой.

Отсылка к иной коннотации семантики красного, в частности к одной из его сем – «цвета крови» [4], прослеживается в более позднем стихотворении Владимира Высоцкого – песне «Разбойничья» 1975 г., содержащем следующие строки [1, с. 214]: *«Ах, лихая сторона, сколь в тебе не рыскаю, лобным местом ты красна да веревкой склизкою»*. Здесь прилагательное «красный» в трагически-ироничной интерпретации становится символом террора и казни, ибо входит в авторскую метафору *«лобным местом ты красна»* с архаизмом *«лобное место»*, означающим помост на площади для объявления новых указов государя и совершения публичных казней. Таким образом, данный цветочный денотат актуализирует дополнительную сему «цвет крови».

В ряде последующих стихотворений поэта происходит расширение семантики цветообозначений красного. Например, в песне «Памяти Василия Шукшина» 1974 г. поэт рассматривает уход близкого по духу художника слова как личную трагедию, облекая свой нарратив в оболочку своеобразного реквиема или балладного диалога с образным миром умершего писателя, с которым их связывало глубокое погружение в историю русского характера. В строках *«... Припал к земле, как верный пес. А рядом куст калины рос, калина – красная такая»* [1, с. 131] не только подчеркивается сочный цвет зрелых плодов растения, но и акцентируется безвременный уход писателя в начале октября, когда созревают ягоды калины, то есть задолго до наступления холодов. Данная метафора может также рассматриваться как аллюзия к знаменитому фильму Василия Шукшина «Калина красная».

Отметим, что в поэтическом наследии В. Высоцкого смысловые коннотации красного нашли воплощение в образных эпитетах и сравнениях. В качестве подтверждения обратимся к строкам стихотворения «Вершина» 1966 г. [1, с. 65]: *«Нет алых роз и траурных лент, и не похож на монумент тот камень, что покой тебе подарил...»*. Рассказ лирического героя о подъеме на вершину становится аллегорией выбора жизненного пути. Одни выбирают покой, тогда как другие готовы выйти на путь *«опасный, как военная тропа»* и преодолевать себя, чтобы увидеть вершину, сверкающую *«как вечным огнем»*. Упоминание в первой строке эпитета *«алые розы»* с периферийной коннотацией из микрополя

красного символизирует необычность гибели альпинистов с отсутствием традиционных обрядов погребения, тем самым данный эпитет углубляет психологизм. При этом косвенная коннотация красного в данном стихотворении выражена сравнением вершины с вечным огнем, пламя которого, как правило, ассоциируется с красным цветом.

Проблематика расширения семантики цветообозначений красного в поэтическом видении В. Высоцкого осложняется тем, что поэт формировал поэтическую образность посредством цветowych метафор на основе как прилагательных и существительных, так и глаголов. В качестве примера упомянем шуточное стихотворение 1978 г. «Баллада о цветах, деревьях и миллионерах», или «Шансонетка», созданное для кинофильма «Опасные гастроли», где описана романтическая любовь между цветами, в частности розой и нарциссом, отец которого был «...магнат, и многих Роз до этой вдыхал он аромат» [1, с. 325]. Однако роза искренне влюбилась в него, что подтверждается следующими строками [1, с. 326]: «И Роза, в чем была, сказала: "Ах!" – зарделась – и вещи собрала». В данной развернутой авторской метафоре архаичный глагол «зардеться» относится к микрополю красного, ибо означает «стать румяным, покраснеть».

Другим аспектом усложнения семантики красного в фокусе внимания В. Высоцкого является то, что помимо поэтического отражения ординарных коннотаций данного цвета «красный цвет в поэзии Высоцкого несет особую смысловую нагрузку. В первую очередь это запрещающий цвет светофора, ограничение свободы» [3, с. 13]. В подтверждение сказанного обратимся к значимому стихотворению поэта «Мажорный светофор, трехцветье, трио...» 1978 г., в четвертой строфе которого читаем [1, с. 173]: «И только красный, желтый цвет – бесспорны, зеленый – тоже: зелень в хлорофилле...». Запрещающий красный цвет представляет здесь аллегория брежневской эпохи как движения по светофору, регламентирующего правила поведения и исключаящего любое инакомыслие. Так, игровая интерпретация цветowych концептов, включая красный, обнажает обезличенное сознание личности эпохи безвременья. Аналогичная амбивалентность красного представлена в культовом стихотворении «Охота на волков» 1968 г., описывающем жестокую охоту с красными флажками, воспринимаемыми диким зверем как смертельная опасность, подобная огню. Экспрессия безысходности и отчаяния акцентируется в рефрене [1, с. 319]: «...Кричат загонщики, и лают псы до рвоты, кровь на снегу и пятна красные флажков». Однако волк преодолевает внутренние запреты стаи и делает рывок за пределы флажков, обретая вожделенную свободу. Таким образом, данное

произведение является аллегорией тернистого пути творческой личности при отстаивании ею своих убеждений, выходящих за рамки общепринятых норм.

В заключение отметим, что в поэтическом наследии Владимира Высоцкого цветообозначения красного, выполняя функцию усиления эмоциональной экспрессии и словесной образности, выражают как основные, так и периферийные его коннотации. Более того, по результатам компаративного анализа из 16 рандомных словоупотреблений упомянутой выборки основное словарное значение красного представлено в 12 примерах, тогда как доминанта расширения семантики цветовых денотатов красного принадлежит авторским метафорам и сравнениям.

Библиографический список

1. Высоцкий В.С. Собр. соч.: в 4-х кн. М.: Надежда-1, 1997. Кн. 1. С. 194, 254. Кн. 2. С. 65–66. Кн. 3. С. 319–320. Кн. 4. С. 131–132; 214–215.
2. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. М.: АСТ, 2023. 560 с.
3. Дюпина Ю.В. Цветообозначения в репрезентации поэтической картины мира Владимира Высоцкого: структура, семантика, функции: автореф. на соиск. ученой степ. канд. филол. наук. Тюмень, 2009. 24 с.
4. Евгеньева А.П. Словарь русского языка: в 4-х т. М.: Русский язык, 1999. 2990 с.
5. Максимова Е.Л. Черный. Красный. Белый. Век XX // Вестник Университета Российской академии образования. 2006. № 2. С. 96–104.
6. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. М.: Азбуковник, 2000. 940 с.

УДК 811.111

КОСТРОВА Ирина Сергеевна – к. филол. н., доцент, доцент кафедры иностранных языков ТвГТУ, Тверь (irina_eng@mail.ru)

ОБ ОДНОМ ШЕДЕВРЕ О. ГЕНРИ И Н.А. ДЕХТЕРЕВОЙ: НОВЕЛЛА «ПОКА ЖДЕТ АВТОМОБИЛЬ»

© Кострова И.С., 2024

Аннотация. Статья посвящена языковому своеобразию новелл О. Генри и вопросу (не)возможности адекватного перевода их на русский язык. Приводится пример языковой находки русского переводчика новеллы

«Пока ждет автомобиль» Н.А. Дехтерева: игра на стилистической разнице русских глаголов «есть» и «кушать» не просто сохраняет смысл текста О. Генри, но и позволяет продолжить и расширить речевую характеристику персонажа.

Ключевые слова: О. Генри, Н.А. Дехтерева, новелла, художественный перевод, стиль, деепричастие, «есть»/«кушать».

Kostrova I. S. – Ph.D., Associate Professor, of the Department of Foreign Languages, TvSTU, Tver (irina_eng@mail.ru)

ON O. HENRY AND N.A. DEKHTEREVA'S MASTERPIECE: "WHILE THE AUTO WAITS"

Abstract. This article is devoted to the language peculiarities of O. Henry's short stories and questions the (im)possibility to adequately translate them into Russian. The example of a translator's work on the "While the Auto Waits" short story is given. N.A. Dekhtereva plays with the style difference of the eat-group words ("est" and "kushat") and thus suggests the way to even deepen the character characteristic.

Keywords: O. Henry, N.A. Dekhtereva, short story, translation, style, participle, the eat-words group ("est" and "kushat").

Эта маленькая заметка появилась на свет благодаря многолетнему восхищению ее автора писательским талантом О. Генри, литературным мастерством переводчиков его произведений на русский язык, а также в ответ на многочисленные заявления русскоязычных исследователей творчества О. Генри о невозможности адекватного перевода его текстов на русский язык.

О. Генри (псевдоним Уильяма Сидни Портера, 1862–1910) – американский писатель, мастер жанра короткого рассказа (short story). По сути, его короткие рассказы – это новеллы с их «динамикой в развертывании сюжета, строго выверенной композицией с отчетливо выделяемым «пуантом» и акцентированием коммуникативного момента в повествовании» [15, с. 146].

Рассматриваемую здесь новеллу «Пока ждет автомобиль» (1903) можно считать эталоном жанра. В тихом уголке тихого маленького парка беседуют двое: молодой человек, служащий кассиром в ресторане, и леди, представительница высшего общества, уставшая от блеска и условностей этого общества. Сюжет от встречи главных героев до их расставания разворачивается достаточно быстро. Есть здесь и «поворотный» финал,

пуант: «разрешение конфликта заключается в возврате к исходному пункту» [5, стб. 463]: «герои меняются местами, вернее, занимают свои настоящие места. Все то, что было сказано раньше, – только игра, маски, которые они надели на себя» [17]: молодой человек оказывается представителем высшего света, а его собеседница – кассиршей в ресторане.

В новеллах О. Генри, как подчеркивают исследователи его творчества, «действительность не подвергается качественным изменениям. Умелый конструктор поверхностного сюжета [О. Генри] не проявляет психологического мастерства, действия его персонажей не получают глубокой психологической мотивировки» [5, стб. 463; 18, р. 69]. Оригинальность его новелл проявляется «в блестящем применении жаргона, острых словечек и выражений и в общей колоритности диалогов» [5, стб. 463]. «Виртуозно владея языком, [О. Генри] щедро рассыпает каламбуры, неожиданные и затейливые сравнения, широко пользуется пародийными приемами, подсмеиваясь над модными в его время лит[ературными] манерами; видимость обнажения собств[енных] приемов придает непринужденность его общению с читателем [11, стб. 385–386].

В центре сюжета новеллы «Пока ждет автомобиль» диалог персонажей: короткие, несмелые реплики молодого человека и немедленно горячо обрывающие их снисходительные монологи девушки, жалующейся на «обязанности своей многотрудной светской жизни» [12]. Речь героини ярка, многообразна и смешна: О. Генри вкладывает в ее уста фразы, которые претендуют на пафос, торжественность, даже высокопарность, но на самом деле безграмотны, стилистически неоднородны: они представляют собой мешанину из штампов официально-деловой, разговорной, художественной и даже публицистической речи. Речь героини выдает ее истинный социальный статус мелкой служащей.

Девушка говорит между прочим: “I come here to sit because here, only, can I be tear *the great, common, throbbing heart of humanity*”; “I wanted to talk, for once, with *a natural man* – one unspoiled by *the despicable gloss of wealth and supposed social superiority*”; “Drives, dinners, theatres, balls, suppers, with *the gilding of superfluous wealth over it all*”; “Conceive of *the bondage of the life wherein we must deceive even our chauffeurs*” [2; здесь и далее курсив в цитатах мой. – И. К.] («Я прихожу сюда посидеть только затем, чтобы хоть ненадолго стать ближе к *великому, трепещущему сердцу человечества*» [1, с. 50], «...мне хотелось хоть раз в жизни поговорить с *естественным человеком* – с человеком, не испорченным *презренным блеском богатства* и *так называемым “высоким общественным положением”*» [1, с. 51], «Выезды, обеды, театры, балы, ужины – и на всем *позолота бьющего через край богатства*» [1, с. 51], «Представляете вы

себе *пути жизни*, в которой мы вынуждены обманывать даже собственных шоферов?» [1, с. 53]).

О. Генри «вырабатывает изысканный, стилистически изоциренный язык, не просто насыщенный всевозможными тропами, фигурами речи и прочими лингвистическими приемами, но фактически целиком состоящий из них. <...> О. Генри создает концентрированный, «густой» текст, который не так-то прост для восприятия. Российский читатель, как правило, этого не знает, потому что читает его новеллы «в переводе». Но «перевести» у О. Генри можно только сюжет – огромное же большинство языковых приемов непереводаемо в принципе» [7, с. 121–122]: «непринужденно-диалогический язык, авторские отступления, чисто американские трамвайные, тротуарные словечки, каких не разыщешь ни в каком словаре» [9, с. 10]. «Ни один русский перевод как раз этой стороны [О. Генри] совершенно не передает» [5, стб. 463].

Ни в коем случае не пытаюсь оспаривать или опровергать мнение исследователей, рассмотрим один любопытный момент в русском переводе новеллы «Пока ждет автомобиль», а именно в переводе следующего предложения – очередной жалобы псевдоаристократки: “Just as at a dinner party this week on Madison Avenue a green kid glove was laid by the plate of each guest to be put on and used while eating olives” [2].

В переводе Н.А. Дехтеревой это предложение звучит так: «Неделю тому назад на званом обеде на Мэдисон-авеню возле каждого прибора была положена зеленая лайковая перчатка, которую полагалось надеть, кушая маслины» [1, с. 52].

Интересно, что в оригинале нет той нотки мещанства (в смысле мелких интересов и узкого кругозора [14, с. 322]), которая явно звучит в переводе, так что на русском языке этой фразой продолжилось речевое саморазоблачение кассирши-леди.

Итак, нас интересует деепричастие (Participle I) *eating* и весь деепричастный оборот *while eating olives* в роли обстоятельства времени в английском предложении. В этой функции Participle I «переводится либо деепричастием ... либо сказуемым в обстоятельственном придаточном предложении, для которого ... подбирается по смыслу союз типа *когда* ... (при этом повторяется подлежащее всего предложения, если оборот зависимый)» [16, с. 212].

Разумеется, в подобной ситуации глагол русского языка было бы удобно и экономно перевести именно деепричастием. Однако деепричастие от глагола «есть» (т. е. «еда») А.А. Зализняк признает затруднительным [8, с. 742, 133]. Строить же придаточное предложение, вводя при этом отсутствующее местоимение для действующего лица («вы» или «мы»), было бы слишком громоздко. Предложение могло бы

выглядеть, например, так: «Неделю тому назад на званом обеде на Мэдисон-авеню возле каждого прибора была положена зеленая лайковая перчатка, которую (вам/нам) полагалось надеть, когда (вы/мы) ели маслины».

Предложенный Н.А. Дехтеревой вариант сохраняет краткость, простоту, легкость всего предложения благодаря сохраненному деепричастию и в то же время в очередной раз подчеркивает для русского читателя смешное важничанье героини, ее стилистическую глухоту и тщетные попытки выглядеть великосветской дамой: деепричастие «кушая» выдает ее культурный уровень. Новелла переводилась Н.А. Дехтеревой в 1945 г., когда уже полностью оформилось определенное – достаточно строгое – отношение к глаголу «кушать». Отношение это начало отражаться в словарях, по всей видимости, с 1909 г., когда вышло второе, дополненное, издание «Опыта словаря неправильностей в русской разговорной речи» В.Р. Долопчева [6, с. 117], и сохранилось, несмотря на многие (около)научные разговоры вокруг него [см., например, 3; 10], до настоящего дня. Удел этого глагола – вежливое приглашение к столу гостей и обращение к детям и женщинам, иное употребление «противоречит стилистической норме современного литературного языка, придает речи манерность, некоторую слащавость, квалифицируется как проявление мещанства в речи» [14, с. 289; 4].

Как известно, главное правило переводчика – перевести не слова, но смыслы. Принимая во внимание общепризнанное неудобство для перевода лингвистически насыщенных текстов О. Генри, такие находки, как перевод Н.А. Дехтеревой слова *eating* деепричастием «кушая», можно смело назвать маленьким шедевром внутри шедевра.

Научная добросовестность принуждает признаться, что другие переводы новеллы нам на сегодняшний день, увы, найти не удалось, а их немало: помимо Н.А. Дехтеревой, «While the Auto Waits» на русский язык переводили З.Д. Львовский («Пока автомобиль ждет», 1925), Н. Жуковская («Пока ждет автомобиль», 1925), Т.В. Иванова («Пока ждет автомобиль», 2012), А. Климов («Пока ждет автомобиль», 2013) [13]. Любопытно было бы узнать, как перевели интересующее нас деепричастие и все содержащее его предложение эти переводчики.

Библиографический список

1. О. Генри. Пока ждет автомобиль // Полное собрание рассказов: в 3 т. Екатеринбург: У-Фактория; М.: АСТ МОСКВА, 2008. Т. 2. С. 49–54.
2. О. Henry. While the Auto Waits. URL: <https://americanliterature.com/author/o-henry> (дата обращения: 23.01.2024).

3. Авлова Т.Б., Марусенко М.Н. «Будем есть или кушать?» // Мир русского слова. 2012. № 4. С. 28–32. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 23.01.2024).
4. Бельчиков Ю.А., Ражева О.И. Словарь-справочник трудностей русского языка . URL: <https://gramota.ru/biblioteka/spravochniki/slovar-trudnostey/est-ili-kushat>, свободный (дата обращения: 23.01.2024).
5. Динамов С. Генри // Литературная энциклопедия: в 11 т. М.: Ком. акад., 1929. Т. 2. Стб. 462–464.
6. Долопчев В. Опыт словаря неправильностей в русской разговорной речи. Варшава: Тип. К. Ковалевского, 1909. [2], VIII, 332 с. URL: <https://rusneb.ru/catalog> (дата обращения: 23.01.2024).
7. Жданова Д.А. Язык, жизнь и игра в новеллах О. Генри // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2012. № 1. С. 113–129.
8. Зализняк А.А. Грамматический словарь русского языка: Словоизменение. Ок. 100 000 слов. М.: Русский язык, 1987. 880 с.
9. Замятин Е. Предисловие // О. Генри. Рассказы. Пб.; М.: Гос. изд-во, 1923. С. 7–12.
10. Колесов В.В. Гордый наш язык... СПб.: Авалон, Азбука-классика, 2006. 352 с. URL: https://royallib.com/book/kolesov_vladimir (дата обращения: 23.01.2024).
11. Левидова И.М. О. Генри // Краткая литературная энциклопедия: в 9 т. М.: Сов. Энцикл., 1962–1978. Т. 5. 1968. Стб. 384–386.
12. Мысоченко И.Ю. Лингвостилистические реалии комического в произведениях О. Генри: в подлиннике и переводах: дис. ... канд. филол. наук. Краснодар, 2007. 130 с. URL: <http://www.dslib.net> (дата обращения: 23.01.2024).
13. Генри О. Пока ждет автомобиль // Лаборатория фантастики. URL: <https://fantlab.ru/work243224> (дата обращения: 23.01.2024).
14. Ожегов С.И. Кушать // Словарь русского языка. М.: Русский язык, 1978. С. 289.
15. Полубояринова Л.Н. Новелла. // Поэтика: Словарь актуальных терминов и понятий. М.: Издательство Кулагиной, 2008. С. 146–147.
16. Рубцова М.Г. Чтение и перевод английской научной и технической литературы: лексико-грамматический справочник. М.: АСТ; Астрель, 2006. 382 с.
17. Сибирцева Е.И. Поэтика парадоксального в творчестве О. Генри: дис. ... канд. филол. наук. Петропавловск-Камчатский, 2012. 213 с. URL: <http://www.dslib.net> (дата обращения: 23.01.2024).
18. Heiney Donald. O. Henry // Heiney Donald. Recent American Literature. NY: Woodbury, 1958. P. 69–72.

УДК 378.1

МИХАЙЛОВА Елена Евгеньевна – д. филос. н., профессор кафедры психологии, истории и философии ТвГТУ (mihaylova_helen@mail.ru)

МЕТОД «ШЕСТЬ ШЛЯП МЫШЛЕНИЯ» ЭДВАРДА ДЕ БОНО В РАБОТЕ С МАГИСТРАНТАМИ

© Михайлова Е.Е., 2024

Аннотация. В статье рассмотрен метод структурирования групповой дискуссии и индивидуальной умственной деятельности «Шесть шляп мышления» британского психолога Э. де Боно. Освещены две его составляющие – теоретическая и инструментальная. Эффективность этого метода проиллюстрирована примерами самореференции из практики обучения магистрантов. Сделан вывод о том, что метод шести шляп помогает преподавателю решать две задачи: усиливать процесс рефлексии и создавать игровую атмосферу обучения.

Ключевые слова: информация, критическое мышление, метод, самореференция, преподаватель, магистрант.

Mikhailova E.E. – Ph.D., Professor of the Department of Psychology, History and Philosophy, TvSTU, Tver (mihaylova_helen@mail.ru)

THE "SIX HATS OF THINKING" METHOD BY EDWARD DE BONO WORKING WITH UNDERGRADUATES

Abstract. The article considers the method of structuring group discussion and individual mental activity "Six hats of thinking" by the British psychologist E. de Bono. Two of its components are highlighted – theoretical and instrumental. As an illustration, the effectiveness of this method is illustrated by examples of self-reference from the practice of teaching undergraduates. It is concluded that the six hats method helps the teacher to solve two tasks: to enhance the process of reflection and create a playful learning atmosphere.

Keywords: information, critical thinking, method, self-reference, teacher, undergraduate.

Вопрос о системе организации мышления видится актуальным, поскольку современный человек живет в мире, где все имеет причинно-следственные связи. Понимая, что каждое действие или высказывание имеет последствия, человек как субъект деятельности и коммуникаций

старается повышать уровень своего критического мышления. Критическое мышление проявляется в активном поиске понимания реального положения дел посредством тщательной оценки информации, идей и аргументов [4, с. 26] и помогает человеку принимать осознанные, ответственные решения, позволяет создавать фильтры: важное – неважное, срочное – несрочное, приоритетное – маловажное, выгодное – неподходящее и т. д. [2, с. 14].

Критическое мышление предоставляет возможности для развития так называемых «мягких навыков» – Soft Skills. В среде российских исследователей чаще используется термин «гибкие навыки». Их перечни могут включать в себя критическое мышление, системное мышление, творческое мышление, эмоциональный интеллект, дизайн-мышление, проектное мышление, риторику [2]; рефлексивность, конструктивную мотивацию, толерантность к неопределенности, компетентность киберсоциализации, созидательную личностную позицию [1]. Эти понятия не конкурируют, а дополняют и уточняют друг друга. В целом гибкие навыки – это надпрофессиональные умения, напрямую связанные с личностными свойствами будущего специалиста, повышающими его конкурентоспособность на рынке труда.

Таким образом, критическое мышление активизирует рефлексивные процессы и порождает условия формирования системы гибких навыков. Система – это философская категория. Поэтому, как целостная сущность, она распространяется на все формы бытия и имеет целью поддерживать свое существование и функционировать посредством имманентного взаимодействия своих частей [3, с. 379]. Касательно жизни человека обычно говорят о системе организации его деятельности, труда, образования, коммуникаций, спорта, быта, развлечений и т. д. В этом контексте система организации мышления человека имеет особую, триединую структуру, в которую входят критический элемент (рефлексия), творческий (новизна) и дискурсивный (риторика).

В современной науке разработано достаточно средств для организации мышления. В данной статье рассмотрен метод «Шесть шляп мышления», предложенный британским психологом Эдвардом де Боно в 90-х гг. XX века. Он описывает инструменты структурирования групповой дискуссии и индивидуальной умственной деятельности с использованием метафоры цветных шляп как стилей мышления. Для того чтобы увидеть ситуацию под разными углами зрения или выявить свой доминирующий стиль, обучающимся предлагается «надеть» шляпу определенного цвета. Белая шляпа символизирует такой стиль мышления, который позволяет решать проблемы на основе доказательной информации, проверенных

фактов. Желтая шляпа олицетворяет настрой мышления на поиск достоинств и позитивных аргументов. Черная шляпа ассоциируется с желанием найти уязвимые места и подвергнуть выводы критике. Выбор зеленой шляпы указывает на латеральное, творческое мышление. Красная шляпа знаменует стиль мышления, основанный преимущественно на чувственных представлениях человека и его интуитивных догадках. Синяя шляпа характеризует управленца, организатора.

На занятиях по дисциплине «Критическое мышление и академическая культура», организованных для магистрантов первого курса Тверского государственного технического университета, метод «Шесть шляп мышления» применяется в двух форматах – саморефлексии и групповой дискуссии. В качестве саморефлексии каждому магистранту предлагается проанализировать шесть способов мышления и определить, какой стиль является в его случае доминирующим. Заранее сделанные пошаговые рекомендации существенно организуют магистрантов и минимизируют возможность невнимательного прочтения условий задания.

Первый шаг. Прочитайте текст статьи.

Второй шаг. Прочитайте ключевые слова, характеризующие основные стили мышления:

- белая шляпа – информация, факты;
- желтая – позитивные аргументы;
- черная – сомнение, критика;
- зеленая – нестандартные решения;
- красная – чувственность и интуиция;
- синяя – управление и организация.

Третий шаг. Осуществите познавательную самореференцию:

1. Ответьте на вопрос «Какую мыслительную “шляпу” вы наденете и почему?»

2. Обоснуйте свой ответ суждениями и конкретными примерами.

3. Принесите на практическое занятие любой головной убор нужного цвета (шляпу, кепку, бейсболку, панаму, платок, палантин, капор, бини, чалму, шлем и т. д.) и наденьте его для наглядности во время своего выступления.

Эффективность рассматриваемого метода подтверждают выдержки из рассуждений магистрантов. Чтобы не разрушать энергетику высказываний, сведем редактуру к необходимому минимуму.

Алина С.: «Я выбрала белую шляпу, потому что уделяю большое внимание поиску информации и фактов. Чтобы это доказать, опишу процесс написания курсовой работы. На первом этапе я выбираю понравившуюся тему будущей курсовой работы. Второй этап для меня

наиболее важен, и я уделяю ему больше всего времени. Это сбор информации и фактов, которые помогут мне написать работу. Для того чтобы полностью раскрыть тему и вникнуть в нее, ставлю себе вопросы, которые в первую очередь меня интересуют. Далее начинаю проверять информацию, которой уже владею, и выясняю, чего мне не хватает для ответов на все вопросы. Я пользуюсь официальной электронной библиотекой, а также сайтами университетов, где публикуются работы научных исследователей. Поскольку главным для меня является вопрос разнообразия источников, никогда не беру информацию только из одного учебника, так как для того, чтобы полностью раскрыть тему, необходимо рассмотреть объект с разных сторон и включать в работу несколько точек зрения. Только после того, как найду всю информацию и факты по моей теме, я приступаю к написанию курсовой работы».

Никита Р.: «Я надеваю белую шляпу, потому что работаю разработчиком в сфере IT. В процессе написания программного кода (за исключением “front-end”) я всегда «завязан» на объективных подходах; даже стилизация кода осуществляется по определенным правилам, описанным во многих учебниках программирования».

Илья К.: «Я надеваю белую шляпу, основывая выбор на некоторых составляющих своего критического мышления. Это, в первую очередь, концентрация внимания на сухих фактах и четко изложенной информации. Мое мышление явно носит индивидуальный характер, потому что я придерживаюсь своего мнения, отстаиваю его при общении с другими людьми. Однажды я поспорил со своим товарищем об одном лекарственном средстве. Действительно ли оно осуществляет свои функции как противовирусный препарат? Оппонент настаивал, что это так, поскольку это лекарство активно рекламируют и оно имеет большой спрос в аптеках. Я же утверждал, что это плацебо. Свой вывод я аргументировал примерами с различных научных сайтов. Таким образом, я не примкнул к мнению массы, а сформировал свое на основе реальных фактов и научной информации».

Кирилл Э. «Я выбрал бы белую и желтую шляпы. Решая различные вопросы, стараюсь строить четкий план и при этом быть позитивным, искать положительные стороны в каждой возникшей передо мной преграде. В принципе, стараюсь идти по жизни с улыбкой. Для примера могу привести мою обязанность ухаживать за загородным участком. Приезжая в деревню для совершения необходимых работ, всегда продумываю, как буду это делать и сколько затратю времени. Позитивной мыслью в данном примере является понимание того, насколько обрадуется моя бабушка, увидев ухоженный участок».

Алексей Л.: «Я выбрал *зелёную* шляпу, потому что ее принципы помогают мне в нахождении креативного решения проблемы. На моем производстве используются стандартные зажимные изделия для базирования опорных конструкций при сварочных работах. Эти приспособления считаются универсальными, они подходят для большинства сварочных операций. Однако в один момент нужно было сварить максимально большую и несимметричную опору, тут стандартные зажимные изделия не подходят. Поэтому я сам спроектировал так называемый “стапель” (вдохновился оснасткой для кораблей) для данной опоры. Он получился менее затратным и простым в базировании заготовок».

Александра Х.: «Я выбрала *зеленую* шляпу, потому что при поиске решения различных проблем часто прибегаю к фантазии и нахожу нестандартные решения. Некоторое время назад у нас с соседкой по комнате в общежитии возникла трудность. После прошлых хозяев на стене остались невыкрученные черные шурупы. С каждым днем они раздражали нас все больше и больше. Чтобы выкрутить шурупы, нужны были инструменты, которых у нас, конечно, не было. Я стала размышлять о том, как решить вопрос, не прибегая к стандартным методам. Однажды мой взгляд упал на рулон цветной бумаги – и ко мне пришла идея. Мы сложили из бумаги множество объемных бабочек разных цветов и прикрепили их скотчем по всему периметру стены, закрыв тем самым шурупы».

Надежда М.: «Я выбираю *синюю* и *красную* шляпы, потому что как спортсмену мне нужны знания и навыки управления игрой и мне свойственно проявлять чувствительность, “включать” женскую интуицию. Например, на чемпионате города Твери наша команда вышла в финал и боролась за золотую медаль. На последних минутах периода, когда счет был равный, я взяла всю ответственность на себя и, “включив” свои лидерские качества (т. е. интуитивную догадку), смогла сделать результативную передачу, которая привела нас к золоту».

Григорий Х.: «Я выбираю *синюю* шляпу, потому что стараюсь все вопросы рассматривать с нескольких точек зрения для принятия более правильного решения. Для достижения цели важно грамотно распланировать и организовать работу всех узлов системы для максимального эффекта и слаженной работы. Одно из самых важных качеств – способность правильно выстроить приоритеты и понять, что делать дальше и в какой последовательности. Пример: работая на кране с крупногабаритными материалами, стараюсь максимально удобно разложить их для свободного проезда другой техники или для того, чтобы потом можно было проще забрать эти предметы. Чтобы кран не переезжал

с места на место несколько раз, а стараюсь работать с одной точки максимально продуктивно».

Как видно из приведенных выше примеров, магистранты с интересом примеряют роль самонаблюдателя: они смотрят на себя со стороны и выясняют, какой стиль мышления у них доминирует. Итоги выглядят по-разному. Видны очевидные мыслительные раскладки: белая шляпа связана с учебой (пример с курсовым исследованием), трудовой деятельностью (IT-разработчик) или любым осознанным выбором (реклама лекарства). Встречаются и неожиданные подходы, когда, например, синюю шляпу как стиль мышления организатора ассоциируют с умением управлять подъемным краном. Оказались нередкими случаи с подменой понятий, когда под творчеством понимается техническое усовершенствование, а волевые качества сравниваются с интуицией. Как бы там ни было, важным и полезным результатом применения метода шести шляп в описанных выше случаях и, разумеется, во всех остальных, что остались за рамками данной статьи, оказался сам факт осуществления самореференции.

На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

1. Инструментарий рассмотренного метода играет, по сути, роль сократовского «овода», выводя магистранта из зоны комфорта или незнания и заставляя рефлексировать, погружаться в свой внутренний мир.
2. Метод помогает преподавателю решать одновременно две задачи: активировать процесс индивидуальной и коллективной рефлексии магистрантов и создавать при этом игровую атмосферу.

Библиографический список

1. Леньков С.Л., Рубцова Н.Е. Личностные и социальные предикторы профессионализации студентов вузов // Интеграция в психологии: теория, методология, практика: сборник статей V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / под науч. ред. В.А. Мазилова. Ярославль: ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, 2022. С. 44–51.
2. Морковкина Л.Ф. Книга-тренажер для развития Soft Skills. М.: Литрес; Самиздат, 2021. 199 с.
3. О'Коннор Дж., Макдермотт И. Искусство системного мышления: Необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблем. М.: Альпина Паблишер, 2023. 396 с.
4. Чатфилд Т. Критическое мышление: Анализируй, сомневайся, формируй свое мнение. М.: Альпина Паблишер, 2023. 328 с.

МУТОВКИНА Наталия Юрьевна – к. т. н., доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов ТвГТУ, Тверь (letter-boxNM@yandex.ru)

ГАЛКИНА Марина Владимировна – ст. преподаватель кафедры иностранных языков ТвГТУ, Тверь (missis.galckina2014@yandex.ru)

ЗАГУМЕНКИНА Валентина Сергеевна – к. филол. н., доцент, доцент кафедры иностранных языков гуманитарных факультетов ТвГУ, Тверь (valentina_z_87@list.ru)

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА СТУДЕНТАМИ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

© Мутовкина Н.Ю., Галкина М.В., Загуменкина В.С., 2024

Аннотация. В статье выполнен анализ успеваемости студентов второго курса ТвГТУ по иностранному языку на основе результатов экзамена, организованного в соответствии с учебными планами и проведенного во время зимней сессии 2022 г. Предложены способы мотивации студентов к изучению иностранного языка. Установлено, что наиболее эффективным методом мотивации является убеждение студентов в необходимости формирования у них межкультурной коммуникативной компетенции.

Ключевые слова: мотивация, иностранный язык, изучение, учебный процесс, результаты успеваемости, результаты обучения.

Mutovkina N.Yu. – Ph.D., Associate Professor, Associate Professor of the Department of Accounting and Finance, TvSTU, Tver (letter-boxNM@yandex.ru)

Galckina M.V. – Senior Lecturer of the Department of Foreign languages, TvSTU, Tver (missis.galckina@yandex.ru)

Zagumenkina V.S. – Ph.D., Associate Professor, Associate Professor of the Department of Foreign languages of Humanitarian Faculties, TvSU, Tver (valentina_z_87@list.ru)

METHODS OF INCREASING MOTIVATION FOR STUDENTS OF A TECHNICAL UNIVERSITY TO LEARN A FOREIGN LANGUAGE

Abstract. The article analyzes the academic performance of second-year students of TvSTU in a foreign language based on the results of an exam organized under the curricula and conducted during the winter session of 2022. The methods of motivating students to learn a foreign language are proposed. It has been established that the most effective approaches to motivation are

methods to convince students of the need to form their intercultural communicative competence.

Keywords: motivation, foreign language, learning, learning process, academic performance, learning outcomes.

Проблема успешного изучения студентами неязыковых вузов иностранного языка не нова и исследуется во многих публикациях. Так, в статье В.А. Усачева и Г.М. Усачевой [6] в качестве основной причины трудностей в изучении иностранных языков указывается неудовлетворительное эмоциональное состояние студентов, возникающее на занятиях. Такое состояние у многих студентов формируется под влиянием следующих факторов: скованности перед преподавателем за ошибки и промахи, стеснения говорить с ошибками перед группой, боязни вызвать смех или неодобрение, скованности в ситуации разговора в паре с хорошо владеющим языком собеседником, неумения применять имеющиеся знания в ситуации реального общения. Авторы статьи утверждают, что для студентов ситуацией, вызывающей наибольшую скованность и неуверенность в себе, является монологическое выступление на иностранном языке перед аудиторией. Приходится констатировать, что основная масса населения России не знает иностранных языков или знает только несколько слов и фраз и не стремится к усовершенствованию своих знаний [1]. Причина очевидна: процесс изучения иностранного языка требует много времени и усилий. Нужна и языковая практика, поскольку без этого язык быстро забывается. Наиболее эффективной практикой является общение с носителями языка, но не у всех имеется такая возможность.

М.Н. Смирнова [4] делает акцент на ведущей роли преподавателя в формировании мотивации студентов к изучению иностранных языков. Автор не без оснований утверждает, что именно преподаватели должны устанавливать обратную связь с обучающимися, создавать доброжелательный климат в аудитории и способствовать его поддержанию в студенческой группе, оказывать поддержку студентам. Однако решение этой задачи представляется достаточно сложным в силу высокой нагрузки на преподавателей и низкой оплаты их труда.

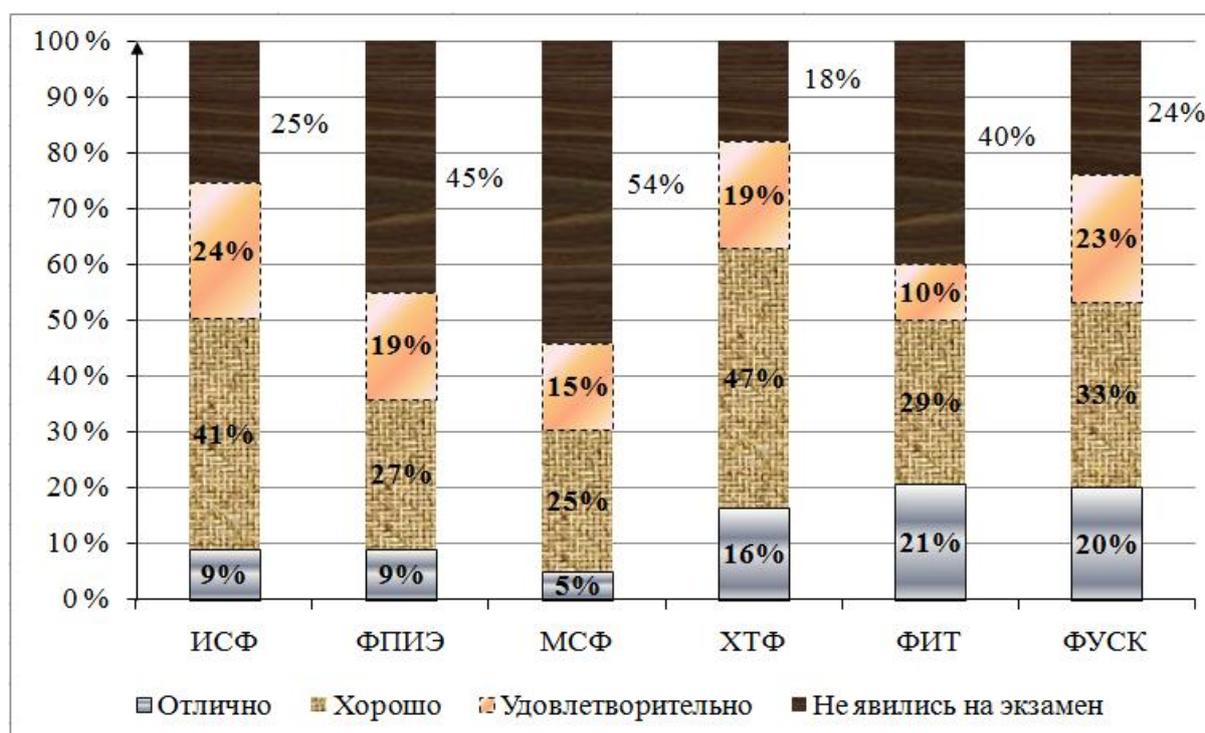
Для оценки ситуации с успеваемостью по иностранному языку в ТвГТУ были подведены итоги сдачи экзамена студентами второго курса разных направлений подготовки. Как видно из приведенных в таблице данных, почти одинаковое количество студентов сдали экзамен на оценку «хорошо» (34,5 %) и не явились на экзамен (33,4 %). Причем неявка в основном была связана с неликвидированной задолженностью по иностранному языку за предыдущие семестры, по окончании которых проводился зачет. Лишь 13,6 % студентов получили оценку «отлично».

Результаты экзамена по иностранному языку в ТвГТУ (2022 г.)

Факультет*	Общее количество студентов	Из них получили оценку			Не явились на экзамен
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	
ИСФ	169	15	70	41	43
ФПИЭ	89	8	24	17	40
МСФ	59	3	15	9	32
ХТФ	73	12	34	14	13
ФИТ	140	29	41	14	56
ФУСК	75	15	25	17	18
Итого	605	82	209	112	202

* Инженерно-строительный (ИСФ); природопользования и инженерной экологии (ФПИЭ); машиностроительный (МСФ); химико-технологический (ХТФ); информационных технологий (ФИТ); управления и социальных коммуникаций (ФУСК).

На рисунке показано процентное соотношение результатов экзамена по иностранному языку в распределении по факультетам.



Распределение результатов экзамена по факультетам ТвГТУ

Наилучшие результаты у студентов ХТФ (63 % сдавших экзамен на «хорошо» и «отлично»), худшие – у обучающихся МСФ (всего 30 % сдали экзамен на «хорошо» и «отлично» при самом высоком показателе неявок – 54 %).

Таким образом, судя по представленным выше результатам, более половины студентов (51,9 %) демонстрируют слабую мотивацию к изучению иностранных языков, а то и полное ее отсутствие. Иностранный язык воспринимается ими скорее как формальность, некая «обязаловка», а не полезная и необходимая в профессиональной деятельности компетенция. Многие студенты считают изучение иностранного языка сложным и скучным занятием, требующим неоправданно больших затрат времени и усилий. Абсолютное большинство студентов первого и второго курсов ТвГТУ и ТвГУ (неязыковых направлений подготовки) планируют после окончания университета строить карьеру в России либо создать семью и заниматься детьми (преимущественно – представители женского пола). Почти никто из опрошенных не считает, что знание иностранного языка может ему пригодиться и уж тем более станет одним из важнейших факторов успеха в его профессиональной деятельности. Превалирование подобных установок делает практически невозможным обучение иностранному языку, поскольку у студентов существуют серьезные внутренние барьеры. Преодолеть эти барьеры можно с помощью интерактивных педагогических технологий.

Мотивацию можно определить как создание условий, причин, которые побуждают индивида действовать определенным образом для достижения поставленной цели. Мотивы могут быть разными, в зависимости от цели. Например, мотив переживания, который характеризуется тем, что человек выбирает те виды деятельности, которые позволяют ему избежать негативных эмоций. Волевой мотив доказывает, что человек сам устанавливает внутренние стандарты и ценности. К биологическим мотивам относится познавательный мотив, который обеспечивает получение новой информации. В связи с этим целесообразно связывать учебные тексты, предлагаемые студентам для перевода, не только с тематикой направления их профессиональной подготовки, но и с теми областями знания, которые могут быть им интересны, являются их хобби и т. п.

Занятия по учебной дисциплине «Иностранный язык» не должны четко подразделяться на лекции и практические занятия. Это должны быть смешанные занятия, на которых преподаватель может сначала объяснить определенные теоретические положения, причем с использованием конкретных примеров, а затем попросить каждого студента привести свой пример. Важно формировать на занятиях благоприятный эмоциональный климат, избегать жесткой системы

оценивания, поощрять студентов за проявление инициативы. Основной акцент следует делать на дискуссионные формы занятий, темы которых могут задавать сами студенты. Дискуссии позволяют студентам практиковать навыки устной речи и аудирования и дают возможность оценить свой уровень освоения иностранного языка, что побуждает многих углублять знания [2].

В университетах обучается много иностранных студентов, которые говорят на английском, немецком, французском языках. Поэтому можно организовать занятия по иностранному языку в смешанных группах. В этом случае российские студенты получают дополнительную мотивацию к изучению иностранного языка с целью выстраивания коммуникаций со студентами. В свою очередь, у иностранных студентов усилится мотивация к изучению русского языка.

Целесообразно организовать участие студентов в межвузовских конкурсах и олимпиадах по иностранному языку. Так, начиная с 2017 г. кафедра иностранных языков ТвГТУ проводит ежегодные конкурсы среди студентов первого и второго курсов на лучший перевод на русский язык оригинальных научно-популярных текстов на английском и немецком языках. Перевод письменный, с печатным словарем. Предусмотрено три призовых места. Победителям вручают памятные призы, а кроме того, они могут получить зачет или экзамен «автоматом». Объявления о проведении конкурса и его результатах публикуются на сайте вуза [3; 5]. В 2023 г. в конкурсе участвовало 38 студентов. Конкурс проходит под девизом «Изучаешь иностранный язык – познаешь мир!». Он нашел отражение в тематике оригинальных текстов, предложенных для перевода. Кафедра рассматривает возможность расширения круга участников, так как в 2023 г. желание принять в нем участие изъявили и преподаватели вуза. При определении победителей жюри учитывало грамотность изложения иноязычного текста на русском языке, качественную передачу текста и переведенный объем. Если несколько человек получают одинаково высокую оценку, то они разделяют предусмотренное призовое место.

Важно понимание каждым обучающимся того, что в современном мире невозможно «отсидеться» в некоем ограниченном пространстве. В течение жизни высока вероятность общения с гражданами других стран как в деловом, так и в личном формате. Поэтому изучением иностранных языков не стоит пренебрегать хотя бы ради того, чтобы понимать, что о тебе говорят твои зарубежные коллеги или какими полезными сведениями они располагают. Кроме того, знание иностранных языков дает хорошие возможности карьерного роста. Чтобы студенты в полной мере осознали это, необходимо комплексное применение вышеперечисленных мотивирующих мероприятий.

Библиографический список

1. Артамонова Г.В. Проблемы в процессе обучения иностранному языку студентов неязыковых специальностей // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2015. № 3-2 (33-2). С. 289–294.
2. Богатырко А.О. Способы повышения мотивации учащихся к изучению иностранного языка // Теория права и межгосударственных отношений. 2022. Т. 1. № 7 (27). С. 51–55.
3. Кафедра иностранных языков ТвГТУ проводит конкурс для студентов: объявление от 18.10.2023 // ТвГТУ: официальный сайт. URL: <https://tstu.tver.ru/index.php?option> (дата обращения: 22.01.2024).
4. Смирнова М.Н. Психолого-педагогические проблемы повышения интереса к изучению иностранного языка // Лингводидактика и методика преподавания иностранных языков: актуальные вопросы и перспективы исследования: сборник научных статей по материалам XXXI Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 29–30 октября 2021 года. Чебоксары: ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, 2021. С. 32–36.
5. Стали известны итоги конкурса для студентов, организованного кафедрой иностранных языков ТвГТУ: сообщение от 20.11.2023 // ТвГТУ: официальный сайт. URL: <https://tstu.tver.ru> (дата обращения: 22.01.2024).
6. Усачев С.С., Усачева Г.М. Проблемы успешного изучения иностранных языков в вузе // Менеджер. Вестник Донецкого государственного университета управления. 2016. № 1. С. 122–126.

УДК 316.4:378(470.331)

ТУМАНОВА Ольга Игоревна – к. с. н., доцент, доцент кафедры социологии и социальных технологий ТвГТУ, Тверь (maks69@bk.ru)

ВИШНЯКОВА Александра Сергеевна – магистрант кафедры социологии и социальных технологий ТвГТУ, Тверь (ms-vishniakova@yandex.ru)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ» В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

© Туманова О.И., Вишнякова А.С., 2024

Аннотация. В статье анализируется ряд проблем, возникших в ходе реализации национального проекта «Образование» в Тверской области, а также рассмотрены отдельные предложения, реализация которых позволит усовершенствовать образовательную систему региона.

Ключевые слова: национальные проекты, образование, региональное развитие.

Tumanova O.I. – Ph.D., Associate Professor of the Department of Sociology and Social Technologies, TvSTU, Tver (maks69@bk.ru)

Vishnyakova A.S. – Graduate Student of the Department of Sociology and Social Technologies, TvSTU, Tver (ms-vishniakova@yandex.ru)

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE IMPLEMENTATION OF THE NATIONAL PROJECT «EDUCATION» IN THE TVER REGION

Abstract. The article analyses a number of problems that have arisen in the course of the implementation of the national project «Education» in the Tver region, and also considers some proposals, the implementation of which will improve the educational system of the region.

Keywords: national projects, education, regional development.

Анализируя уровень эффективности реализации в Тверской области национального проекта «Образование» (НПО), можно сделать вывод о том, что региональные проекты и подпрограммы в целом оказывают положительное влияние на развитие социально-экономической сферы субъекта федерации. Однако, несмотря на наличие определенного потенциала, позволяющего повысить уровень успешности осуществления стратегически важных инициатив в образовательной сфере, можно отметить и ряд проблем, выявленных в процессе реализации НПО. От их своевременного решения зависит эффективность дальнейшего развития образовательного пространства региона.

Появление новых образовательных объектов в Тверской области, а также прогнозируемое увеличение их численности обуславливают необходимость поиска и привлечения руководством региона дополнительных средств на их содержание и обслуживание.

Кроме того, дополнительное финансирование необходимо закладывать и на случай возникновения внештатных ситуаций в образовательном процессе. Подготовка различных вариантов работы системы образования в сложных условиях предполагает не только обновление методической и управленческой базы (например, внедрение системы дистанционного образования в условиях эпидемии коронавируса), но и наличие необходимого финансирования.

Обновление инфраструктуры затрагивает и вопрос обеспечения новых образовательных учреждений техникой и дидактическими материалами. Для оптимизации этого процесса следует разработать

региональную систему критериев оснащенности в зависимости от типа образовательной организации, что позволит в короткие сроки обеспечить всем необходимым оборудованием и учебными материалами. Эффективность данной системы может быть обеспечена благодаря совместной работе представителей органов власти и образовательных организаций.

Для решения проблемы, связанной с нарушениями в документационном обеспечении процесса выделения субсидий, муниципалитетам Тверской области важно усилить контроль за подготовкой сопроводительных документов в региональное министерство образования. Кроме того, важно проводить регулярные методические семинары для разъяснения типовых ошибок в работе с документами, а также своевременно информировать об изменениях в законодательстве.

Национальный проект «Образование» не уделяет должного внимания повышению квалификации воспитателей дошкольных образовательных учреждений. Между тем от этой категории педагогов во многом зависит процесс подготовки ребенка к школе. Речь идет не только о социализации, но и о формировании мотивации к обучению и закладывании основ развития гармоничной личности. Для решения данной проблемы необходима региональная программа повышения квалификации педагогов дошкольных образовательных организаций, которая будет включать в себя последние разработки в этой области педагогики, а также опыт ведущих дошкольных учреждений других регионов.

Необходимо расширять возможности получения образования для детей с ограниченными возможностями здоровья. Причем речь идет не только о формальном исполнении требований закона, но и о создании благоприятной атмосферы в образовательных учреждениях, чтобы дети с особыми потребностями чувствовали себя комфортно.

В ходе совершенствования реализации мероприятий НПО в Тверской области необходимо учитывать социальный, экономический и информационный эффекты, применяющиеся в оценке эффективности проектной деятельности, и поддерживать их на высоком уровне.

Все предлагаемые меры по совершенствованию реализации НПО в Тверской области могут быть осуществлены на основе оптимизации работы отдела управления развитием образования в министерстве образования региона. В ходе этой деятельности необходимо провести следующие мероприятия:

при проведении профориентационной работы Министерство образования Тверской области должно активно взаимодействовать с центрами занятости населения в муниципалитетах с целью привлечения молодых специалистов для участия в педагогической профессиональной

деятельности. Подобная работа позволит более эффективно реализовывать региональные проекты в рамках НПО;

организовать работу педагогических классов в образовательных учреждениях, выявляя учащихся, мотивированных на поступление в средние и высшие учебные заведения на педагогические специальности;

создать условия для реализации проекта «Доступная среда» во всех образовательных учреждениях региона в рамках развития инклюзивного образования;

осуществлять постоянный мониторинг реализации мероприятий в рамках НПО в Тверской области посредством создания в министерстве образования региона специализированного подразделения. В его задачи должно входить осуществление надзора и контроля за процессом оптимизации затрат, удовлетворение материальных потребностей учреждений и образовательных потребностей учащихся, их родителей или законных представителей. Необходимо организовать осуществление регулярного мониторинга, по результатам которого возможно формирование рекомендаций для дальнейшего совершенствования процесса реализации мероприятий национального проекта.

Повышение эффективности реализации НПО в регионе невозможно без максимального учета социальных последствий предложенных мероприятий посредством составления долгосрочного прогноза. Полученные результаты можно рассматривать как целевые показатели проводимых мероприятий или ориентиры для динамичного развития сферы образования. В повышении социальной эффективности реализации НПО в регионе нельзя не отметить значительную роль нормативного метода оценки, так как для организации и проведения планируемых мероприятий необходимо закрепить целевые показатели работы образовательных учреждений на законодательном уровне.

При реализации предложений и рекомендаций наряду с социальным эффектом достигается и экономический эффект в виде оптимизации трудовых ресурсов и кадрового потенциала. Экономический эффект достигается за счет реализации следующих рекомендаций:

создать финансовый резерв на случай возникновения чрезвычайных ситуаций, требующих дополнительного финансирования из областного бюджета;

установить стимулирующие выплаты работникам Министерства образования Тверской области, выполняющим свои полномочия в нерабочее время или осуществляющим действия, выходящие за пределы их функционала.

Безусловно, информационный эффект также имеет важное значение. В его основе лежат принципы открытости реализации НПО и обратной связи министерства с образовательными учреждениями муниципалитетов. Для реализации данных принципов рекомендуется сформировать в отделе

образования каждого муниципалитета региона специальный отдел нормоконтроля, в полномочия которого будет входить проверка правильности оформления документов и их подготовка к передаче в Министерство образования Тверской области.

Кроме того, при разработке мероприятий, проводимых в регионе, важно учитывать мнение населения. Введение системы мониторинга обращений могло бы частично решить эту проблему. Положительный эффект может дать и проведение социологических опросов учащихся, их родителей (или законных представителей) и педагогов. На основе комплекса мнений можно разработать план дальнейших действий для более эффективной реализации поставленных задач НПО в Тверской области.

Отметим, что достигнутые на сегодняшний день результаты свидетельствуют о выборе верного направления по эффективной реализации НПО в Тверской области. Реализуемые проекты позволят в ближайшем будущем не только обеспечить конкурентоспособность российского образования и воспитание гармонично развитых и социально ответственных личностей [см. библиографический список], но и повысить привлекательность системы регионального образования.

Библиографический список

Постановление Правительства Тверской области от 10.01.2023 № 1-пп «О государственной программе Тверской области «Развитие образования Тверской области» на 2023–2030 годы». URL: <http://publication.pravo.gov.ru> (дата обращения: 27.01.2024).

УДК 159.953.4:372.881

ЯВАРИ Юлия Владимировна – старший преподаватель кафедры иностранных языков ТвГТУ, Тверь (juliavy@yandex.ru)

ШИЛОВА Ольга Геннадьевна – старший преподаватель кафедры иностранных языков ТвГТУ, Тверь (shilovaolga71@yandex.ru)

МНЕМОТЕХНИКИ В РАЗНЫХ ЯЗЫКАХ

© Явари Ю.В., Шилова О.Г., 2024

Аннотация. Статья посвящена мнемоническим техникам как конструктивному методу запоминания информации, улучшения когнитивных способностей, восстановления памяти. Рассмотрены примеры мнемонических средств в разных языках, проанализированы их типы с точки зрения эффективности с учетом индивидуальных особенностей и области применения.

Ключевые слова: мнемоника, мнемонические приемы и правила, визуальные образы и ассоциации, метод запоминания, акронимы, акrostихи, мнемотехника по ключевым словам, фрагментирование, установление связей, метод локусов.

Yavari Yu.V. – Senior Lecturer of the Foreign Language Subdepartment, TvSTU, Tver (juliavy@yandex.ru)

Shilova O.G. – Senior Lecturer of the Foreign Language Subdepartment, TvSTU, Tver (shilovaolga71@yandex.ru)

MNEMONIC TECHNIQUES IN DIFFERENT LANGUAGES

Abstract. The article is devoted to mnemonic techniques as a constructive method of memorizing information, improving cognitive abilities, and restoring memory. The examples of mnemonic devices in different languages are considered, their types are analyzed from the viewpoint of effectiveness, taking into account individual characteristics and the scope of application.

Keywords: mnemonics, mnemonic techniques and rules, visual images and associations, memorization methods, acronyms, acrostics, keyword mnemonics, chunking, making connections, the method of loci.

Сегодня, в век инновационных технологий, человек, независимо от его профессиональной или учебной деятельности, имеет дело с информацией из различных областей знаний или сфер жизни, причем объемы данной информации могут значительно различаться. Даже в повседневной жизни приходится воспринимать, запоминать, удерживать в памяти, а при необходимости и воспроизводить различную по своему содержанию и объему информацию. Скорость усвоения, объем запоминаемой информации и время ее хранения в памяти неодинаковы и зависят от индивидуальных особенностей каждого человека. Тем не менее существуют средства помочь тем, кто не обладает хорошей памятью или имеет возрастные проблемы. Им на помощь может прийти мнемоника, т. е. техника запоминания материала с опорой на определенные ассоциации, преобразования новой информации в более простую форму, которая легче воспринимается человеческим мозгом. Мнемоника не только ускоряет процесс запоминания информации, обеспечивает хранение воспринятого материала в долгосрочной памяти, но и облегчает использование данной информации в перспективе.

Для облегчения восприятия и запоминания новой информации в арсенале мнемоники имеются многочисленные техники и приемы. Это, в первую очередь, всевозможные ассоциации, как визуальные (образные), так и фонетические (звуковые), которые лежат в основе способа запоминания новых, особенно иностранных, слов по их созвучию с

другими, хорошо знакомыми. Так, например, для запоминания английского слова “clever” (умный), напоминающего по звучанию русское слово «клевер», можно воспользоваться фразой «Умная корова ест клевер».

Может создаться неверное впечатление, что областью применения мнемоники является исключительно профессиональная и учебная деятельность человека. Однако мнемотехники могут успешно применяться и в повседневной жизни, помогая людям запоминать информацию, с которой им приходится сталкиваться в быту. К примеру, значение сигналов регулировщика легче запомнить, выучив несложное стихотворение:

Палка верх устремлена – всем стоять велит она.

Если палка смотрит вправо – ехать не имеешь права.

Если палка смотрит в рот – делай правый поворот.

Если палка смотрит влево – поезжай, как королева.

«Голые» грудь и спина – для водителя стена! [9]

Даже самое первое правило дорожного движения – про сигналы светофора – хорошо запоминается детьми благодаря стихотворной форме и ритмичному размеру:

Красный свет – дороги нет!

Желтый – будь готов к пути,

А зеленый свет – иди!

Некоторые грамматические формы в современном русском языке могут вызывать затруднения даже у его носителей, не говоря уже об иностранцах. Это в первую очередь относится к орфоэпическим нормам – правильные ударения поможет запомнить небольшая по объему стихотворная форма:

Феномен звонит по средам,

Приняв договор по годам,

Он отдал экспертам эскорта

Ходатайство аэропорта [6].

Сложные моменты, связанные с произношением и написанием слов, встречаются и в других языках, мнемонические правила для их запоминания актуальны и в немецком, английском, французском и других языках. Так, запомнить правило переноса в немецком языке, согласно которому нельзя разрывать сочетание букв -s и -t, поможет такой мини-стишок: *Trenne nie -st- denn es tut den beiden weh* (Не разлучай -st-, потому что это причиняет боль обоим); фраза *Wer “nämlich” mit h schreibt, ist dämlich* (Кто пишет слово “nämlich” с буквой h, тот глупый) помогает запомнить правописание этого слова без буквы h, а фраза *Wer “brauchen” ohne “zu” gebraucht, braucht “brauchen” überhaupt nicht zu gebrauchen* (Тому, кто использует глагол “brauchen” без частицы “zu”, “brauchen” совсем не нужно употреблять) напоминает о необходимости употребления

частицы “zu” с глаголом “brauchen”. В английском языке звук [i:] в словах может обозначаться как буквосочетанием *ie* (brief, chief, thief), так и *ei* (receipt, receive), а запомнить соответствующее правило поможет короткая рифмовка:

If the letter “C” you spy
Put the “E” before the “I”.
If you do not spy the “C”
Put the “I” before the “E” [5].

Специальное мнемоническое правило помогает определить количество дней в месяцах года, не заглядывая в календарь, а используя только руки человека (вернее, костяшки пальцев на тыльной стороне ладони). Сжимаем пальцы рук в кулаки и начинаем отсчет слева направо, т. е. с костяшки над мизинцем левой руки. Название месяцев приходится на костяшки пальцев и на ямочки между ними. Дойдя до указательного пальца левой руки, переходим на костяшку указательного пальца правой руки и продолжаем называть месяцы до декабря. Месяцы, названия которых приходятся на костяшки пальцев, имеют 31 день, а те, названия которых выпадают на ложбинки, – меньшее их количество (28 или 29 дней февраль, а все остальные месяцы – по 30 дней).

Направление перевода часов на зимнее и летнее время подсказывает фраза «**В**есной – **в**перед, **о**сенью – **о**братно», тогда как немцы запоминают данную информацию при помощи фразы *Im Frühling stellt man die Gartenstühle vor das Haus, im Herbst stellt man sie zurück ins Haus* (Весной садовые стулья ставят перед домом, осенью их ставят назад) [1]. Если фраза на русском основана на тождестве первых букв в названиях времени года и направления, то немецкая содержит не начальные буквы, а слова “vor” и “zurück”, обозначающие соответственно «вперед» и «обратно/назад».

В акронимах и акростихах – наиболее известных видах мнемонических стратегий – используется простая буквенная формула для обозначения каждого слова или фразы, которые требуется запомнить. Фраза *Please excuse my dear aunt Sally* (Пожалуйста, извините мою дорогую тетю Салли) представляет порядок действий в алгебре: parentheses (круглые скобки), exponents (показатели степени), multiplication (умножение), division (деление), addition (сложение) и subtraction (вычитание) [2].

Фраза *Ce galop* (Это галоп) служит французам шпаргалкой при запоминании перечня смертных грехов, включающего в себя *colère* (гнев), *envie* (зависть), *gourmandise* (чревоугодие), *avarice* (алчность), *luxure* (похоть/сладострастие), *orgueil* (гордыню), *paresse* (лень) [7].

Для таких популярных последовательностей, как, например, порядок цветов спектра, расположение планет в Солнечной системе и другой информации, которую приходится запоминать учащимся в разных странах,

во многих языках существуют собственные мнемонические примеры. Так, особые способы для запоминания цветов радуги можно найти и в русском, и в английском, и в немецком, и во французском, и в итальянском, и в испанском. И хотя мнемонические правила в разных языках могут отличаться по форме, они служат одной цели. В немецком языке существует стихотворение, перечисляющее все цвета радуги:

Rot, Orange, Gelb und Grün
sind im regenbogen drin.
Blau und Indigo geht's
weiter auf der Regenbogenleiter.
Und dann noch das Violett –
Sieben farben sind komplet.

Красный, оранжевый, желтый и зеленый, находятся в радуге. Голубой и синий следуют дальше на радужных ступеньках.
А затем еще и фиолетовый – и все семь цветов в сборе [4].

Такая форма мнемонического правила представляется предпочтительней популярных фраз-акронимов, поскольку, во-первых, называет все элементы заучиваемой последовательности, что может быть востребовано на ранних стадиях обучения, а во-вторых, рифмовка легче поддается запоминанию благодаря ее ритмичной форме. В некоторых языках существует несколько вариантов таких фраз, и родители при обучении ребенка или сам учащийся могут выбрать тот или иной вариант, основываясь на возрасте или личных предпочтениях. Так, в русском языке фраза «**Каждый охотник желает знать, где сидит фазан**», известна, наверное, всем с детства, однако существуют и другие: забавная рифмовка – «**Как однажды Жак-звонарь городской сломал фонарь**» [8] и более современная, профессионально ориентированная – «**Каждый оформитель желает знать, где скачать фотошоп**».

В английском языке также имеются несколько акронимов, служащих данной цели: *Run off you girls, boys in view* (Убегайте, девочки, мальчишки уже показались); *Read over your geography books in vacation* (Перечитайте вашу книгу по географии на каникулах); *Rich Oliver yelled goodbye because Ian vanished* (Богатый Оливер прокричал «Прощай!», потому что Ян исчез); *Richard of York gave battle in vain* (Ричард из Йорка напрасно дал бой) [5]; некоторым проще запоминать цвета по вымышленному и ничего не значащему мужскому имени Roy G. Biv. Каждая мнемоническая фраза-акроним соответствует различным возрастам обучающихся. Так, фраза, призывающая девочек к бегству, больше подойдет для детей помладше; для школьников среднего звена эффективнее будет предложение перечитать книгу по географии или упоминание богатого Оливера, прощающегося с неким Яном. Фраза о напрасной битве Ричарда из Йорка отсылает к Битве при Босворте (Battle of Bosworth) в 1485 г., проигранной Ричардом Третьим Генриху Тюдору, и актуальна лишь для тех, кому известен данный исторический факт.

Во французском языке разобраться с цветами радуги помогут две фразы, обе довольно забавные, что способствует их лучшему запоминанию: *Regarde Obélix. J'ai vu bataille ici. Va!* (Посмотрите, Обеликс. Я видел здесь битву. Иди!) [3]. Второй акроним, в отличие от русских примеров, называет цвета от фиолетового до красного: *violet, indigo, bleu, vert, jaune, orangé, rouge: Vous inventez bien, vous, jeune oisif* (Вы хорошо сочиняете, вы, юный смешной бездельник).

Испанцы учат цвета радуги, следуя той же концепции запоминания по первым буквам названий цветов (*rojo, naranja, amarillo, verde, azul, añil, violeta*): *Rodolfo Narizotas Amó de Verdad a Azucena el Año que la Vió* (Родольфо Носотас по-настоящему полюбил Азусену в тот год, когда впервые увидел ее), или используют вымышленное имя *R. Nava Iv*.

В итальянском языке подсказка дается в виде сравнений, называющих и сами цвета, и объекты (фрукты и овощи), облегчающие запоминание благодаря визуальным ассоциациям:

Rosso come pomodoro – Красный, как помидор.

Arancione come un peperone – Оранжевый, как перец.

Giallo come un limone – Желтый, как лимон.

Verde come una mela – Зеленый, как яблоко.

Azzurro come mirtilli – Голубой, как ягода голубика.

Blu come i fichi – Синий, как инжир.

Viola come melanzane – Фиолетовый, как баклажан [3].

Использование метода мнемоники по ключевым словам (*keyword mnemonics*) улучшает запоминание слов в изучении именно иностранного языка. Так, например, носители английского языка (или владеющие английским языком как иностранным), изучающие испанский, для выучивания слова *gato* (кошка по-испански), выбирают английское *gate* (ворота) в качестве ключевого, представляя кошку, сидящую на воротах. Таким образом, визуализация и ассоциация обеспечивают запоминание нужного слова.

Техника фрагментирования (*chunking*) – метод запоминания, который предполагает разделение информации на фрагменты или порции. Это можно сделать, выявляя сходства между ключевыми понятиями для создания категорий, связывая информацию с личным опытом, разрабатывая визуальные подсказки или создавая аббревиатуры. Эта техника эффективна при запоминании номеров телефонов, данных социального страхования, кредитных карт. Кроме того, результаты исследований Национального института здравоохранения США по проблемам старения показали, что данный метод полезен для улучшения вербальной рабочей памяти на ранних стадиях деменции [2].

Мнемоническая техника установления связей (*Making Connections*) помогает кодировать новую информацию, т. е. связывать ее с тем, что уже знакомо или известно. К примеру, вы оказались на вечеринке, где

присутствует много незнакомых гостей. Запомнить всех по именам для дальнейшей коммуникации не так сложно, если подумать, каким образом это сделать: можно найти какие-то запоминающиеся черты во внешности, в выражении лица, одежде, поведении, манере говорить либо ассоциировать человека с персонажем известного фильма или литературного произведения. Вот этого парня в круглых очках зовут Дэниель, как актера, сыгравшего Гарри Поттера, а та девушка с волнистыми волосами – Сьюзен («Кудряшка Сью»).

Метод локусов (the Method of Loci, от лат. *loci* – мн. число от *locus* – местоположение) довольно популярный мнемонический прием, известный как «путешествие памяти», «дворец памяти», предполагает визуализацию и припоминание предметов в определенных точках знакомого маршрута. Он включает в себя изображение объектов в знакомом физическом пространстве или мысленном образе.

Приведем некоторые примеры.

Составление списка продуктов: представьте каждый пункт в вашем списке как предметы, расположенные вдоль привычного маршрута: буханка хлеба – скамейка возле дома, конфеты – детская площадка, молоко – автобусная остановка, овощи – пешеходный переход и т. д.

Подготовка к экзамену: мысленно разместите ключевые понятия, факты или даты из учебного материала на различных достопримечательностях вашего района (визуализируйте каждый термин рядом с конкретной статуей, памятником или зданием).

Когда вам нужно вспомнить информацию, мысленно пройдите по окрестностям, посетите каждую достопримечательность и запомните связанную с ней информацию. Этот метод эффективен и для запоминания выступлений или презентаций: представьте каждую фразу или идею на пути от вашего дома, например, визуализируйте знакомство возле кафе, первый спор – на перекрестке и т. д. Мысленно пройдите по этому маршруту, чтобы вспомнить последовательность и содержание вашей речи. Этот мнемонический прием способствует запоминанию фактов и цифр, встреч и расписаний, пополнению словарного запаса при изучении иностранного языка и многому другому.

Говоря о практике использования мнемонических правил и средств, особенно при обучении детей, предпочтение следует отдавать рифмовкам или фразам-акронимам, максимально полно называющим элементы запоминаемой последовательности. Таким образом, выбирая мнемонические правила для детей, важно учитывать их возраст и уровень общих знаний, т. е. подбирать фразы, которые дети в состоянии запомнить без затруднений и возникновения дополнительных вопросов по поводу их значения.

Важно отметить, что разнообразные мнемотехники характерны для многих языков и находят свое применение в разных областях, к числу которых относятся:

учебная и профессиональная деятельность, где они направлены на ускорение и упрощение процесса усвоения нового учебного материала;

быт, где всегда присутствует информация, которую необходимо запоминать;

медико-социальная сфера, где мнемотехники используются для предотвращения или замедления развития деменции, а также восстановления функций речи и памяти у людей, перенесших инсульт.

Таким образом, выбор мнемонических инструментов обусловлен рядом факторов, в том числе возрастом, уровнем общего кругозора, сферой деятельности, объемом информации, образом мышления, когнитивными способностями, психологическим комфортом, и зависит от конкретных целей и задач.

Библиографический список

1. Eselsbrücken. У каждого из нас есть свои способы запоминания информации. URL: https://vk.com/wall-214701829_190 (дата обращения: 06.01.2024).
2. Heerema E. 9 Types of Mnemonics to Improve Your Memory / Esther Heerema. URL: <https://www.verywellhealth.com/> (дата обращения: 08.01.2024).
3. Каждый охотник желает знать, где сидит фазан, или подсказки для запоминания цветов радуги на иностранных языках. URL: <https://www.liveinternet.ru/users/nadinkanadinka/post393798108/> (дата обращения: 06.01.2024).
4. Как дети в разных странах запоминают последовательность цветов в радуге. URL: <http://multilinguablog.com/2009/12/24/kak-deti-v-raznyh-stranah-zapominayutp/> (дата обращения: 04.01.2024).
5. Как использовать мнемотехнику для изучения английского? URL: <https://skyeng.ru/magazine/mnemotehnika-kak-zapominat-anglijskie-slova-s-pomoshyu-associacij-i-mnemokartochek/> (дата обращения: 05.01.2024).
6. Лучшие стихотворения для запоминания ударений в словах. URL: <https://multiurok.ru/blog/luchshie-stikhotvoreniiia-dlia-zapominaniia-udarenii-v-slovakh.html> (дата обращения: 05.01.2024).
7. Сегодня прочел статью про французских президентов. URL: https://vk.com/wall-58658323_19226 (дата обращения: 04.01.2024).
8. Специальные выражения для лучшего запоминания английских слов. URL: <https://greenforest.com.ua/ru/journal> (дата обращения: 04.01.2024).
9. Стих про регулировщика. URL: <https://madporcupine.mototeamrussia.com> (дата обращения: 05.01.2024).

**Проблемы управления
в социально-гуманитарных, экономических
и технических системах**

Часть 1

Двенадцатый ежегодный сборник научных трудов преподавателей,
аспирантов, магистрантов, студентов факультета управления
и социальных коммуникаций ТвГТУ

Редактор М.Б. Юдина
Корректор Ю.Ф. Воробьева

Подписано в печать 11.06.2024

Формат 60x84/16

Физ. печ. л. 10

Тираж 70 экз.

Усл. печ. л. 9,3

Заказ № 29

Бумага писчая

Уч.-изд. л. 8,7

С – 29

Редакционно-издательский центр
Тверского государственного технического университета
170026, г. Тверь, наб. А. Никитина, 22