

Ия Алехина

ИМИДЖ И ЭТИКЕТ ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА

Академия народного хозяйства
при Правительстве Российской Федерации

Москва
Издательство "ДЕЛО"
2001

БИБЛИОТЕКА
Тверского технического
университета

Содержание

| | |
|--|----|
| От автора | 4 |
| Введение | 5 |
| <i>Костюм деловой женщины</i> | 11 |
| <i>Костюм делового мужчины</i> | 13 |
| <i>Этика деловых отношений. Этикет руководителя</i> | 18 |
| <i>Некоторые рекомендации для руководящего персонала фирмы "Дженерал моторс" (США)</i> | 35 |
| <i>Торжественные даты</i> | 36 |
| <i>Культура телефонных разговоров</i> | 44 |
| <i>Международный протокол</i> | 46 |
| <i>Стиль переговоров</i> | 53 |
| <i>Виды приемов, существующие в международной практике</i> | 56 |
| <i>Поведение в ресторане</i> | 68 |
| <i>Гастрономический этикет</i> | 76 |
| <i>Философия фирмы</i> | 83 |
| <i>Имидж фирмы</i> (проф., д-р. филос. наук Л.Б. Волченко) | 87 |
| <i>Приложение. Официальные поздравления и некоторые правила международной переписки</i> | 97 |