

TASCHEN GUIDE
Просто! Практично!

Клаудиа Нёльке

-401391-163703- **Проведение презентаций**

2-е издание,
стереотипное

 ИЗДАТЕЛЬСТВО
ОМЕГА-Л

Москва, 2007

Содержание

- 8 ■ **Предисловие**
- 9 ■ **Пять «смертных грехов» при выступлении на публике**
- 13 ■ **Подготовка к выступлению**
- 13 ■ **Повод, публика, обстановка**
- 16 ■ **Какова Ваша цель?**
- 18 ■ **Отбор и систематизация материала**
- 23 ■ **Написание сценария**
- 34 ■ **Текст доклада и вспомогательные карточки**
- 47 ■ **Оттачивание мастерства с помощью упражнений**
- 64 ■ **Как лучше передать смысл сказанного?**
- 64 ■ **Визуализации — в чем они заключаются?**
- 68 ■ **Графические наглядные пособия, таблицы и рисунки**
- 74 ■ **Рассмотрение моделей и продуктов**
- 76 ■ **Самые важные технические средства для проведения презентаций**
- 81 ■ **Шумный успех с помощью мультимедиа**

Держим речь	■	88
Компетентность и обаяние при выступлении	■	89
Общение с публикой	■	98
Как произвести хорошее впечатление при проведении дискуссий за круглым столом?	■	102
Как поступить с вопросами?	■	105
Подводим итоги выступления	■	113
Анкета «Оценка со стороны»	■	114
Анкета «Самооценка»	■	116
Представление продукта	■	117
Подготовка к встрече с клиентами	■	118
Четыре фазы диалога с покупателем при продвижении товара	■	123