

# СОДЕРЖАНИЕ

## ***Секция 3. Цифровой мир риска: антиномии теории и практики***

<b><i>Балакишина Д.В., Золотов А.А.</i></b> К вопросу о социально-культурном значении достижений химической науки .....	3
<b><i>Бенусова А.В.</i></b> К вопросу о рисках применения искусственного интеллекта.....	8
<b><i>Буторина А.П.</i></b> Власть фальсификации в cancel culture.....	12
<b><i>Бучнева А.Д.</i></b> Цифровизация игровой жизни: полезность и риски.....	17
<b><i>Епишкин И.И.</i></b> Новая открытость государства: от неструктурированных форматов к программному интерфейсу.....	21
<b><i>Петрова М.И.</i></b> Особенности цифровизации образования в России.....	23
<b><i>Филатов Ю.А.</i></b> Киберпреступность – проблема цифрового мира.....	26

## ***Секция 4. Личность в цифровом мире: психологические грани правды и обмана***

<b><i>Журавлева К.Ю.</i></b> Личность в цифровом мире.....	30
<b><i>Золотова К.С.</i></b> Проблема толерантности в социальных сетях.....	33
<b><i>Коджаева Т.Н.</i></b> Девайсы как экстраполяторы благополучия и здоровья.....	38
<b><i>Колядинская А.В.</i></b> Академическое мошенничество современного студента-медика и его профессиональная компетентность в контексте обмана и самообмана .....	39

<b>Королькова Э.Д.</b> Роль инженера в предотвращении чрезвычайных ситуаций в цифровом мире .....	44
<b>Мельникова Т.А.</b> Эмоции и манипуляции в рекламе.....	46
<b>Новожилов Д.А.</b> Особенности построения взаимодействия инженера в системе «человек – машина – среда» в эпоху цифровизации.....	51
<b>Нужбаев К.П.</b> Фотография как способ самовыражения в культуре постмодерна.....	54
<b>Рогов Д.Е.</b> Влияние цифровизации на формирование контент-копинга как способа преодоления стресса .....	58
<b>Румянцева В.Р., Строгова Н.А.</b> Психологические грани правды и обмана в цифровом мире.....	61
<b>Тихомирова П.А.</b> Общественное мнение: психологические характеристики и технологии манипулирования.....	68
<b>Филиппченкова А.В.</b> Дискурс о специфике кризисов развития возрастной психологии .....	71
<b>Фролова А.А.</b> Приемы манипулятивного воздействия рекламы косметических средств в цифровом мире на примере компании L'Oreal.....	75

## **Секция 5. Фальсификаты цифрового мира: историко-культурные и социально-экономические проекции**

<b>Артемов Т.Т.</b> Особенности кликбейта в цифровой реальности.....	79
<b>Веревка А.А., Созонтов М.К.</b> Фальсификация истории как средство информационной войны .....	82
<b>Гумметова Д.Э.</b> Фейковые аккаунты в социальных сетях: опасность и цифровая гигиена.....	86

<i>Джабарова А.С.</i> Современные телевизионные шоу: правда и обман...	89
<i>Ермакова А.В., Шарофеева И.А.</i> Реализация идеала правды в земельно-распорядительной функции крестьянской общины в России.....	92
<i>Кечкина А.А.</i> Влияние цифровизации на продажи в России.....	97
<i>Максимова А.С., Малкова В.А.</i> Идеал правды в структуре отечественной ментальности.....	100
<i>Малышева А.А.</i> Влияние пандемии 2020 года на продажи лекарственных препаратов.....	105
<i>Наумова С.А.</i> Искусственный интеллект в современном мире: основные проблемы и возможности.....	108
<i>Подгайный В.Р.</i> Влияние цифровизации на банковскую систему России .....	111
<i>Семенова М.А.</i> Историческая память: психологическая природа и социальная роль .....	115
<i>Трофименко Д.А.</i> Интернет-фейкстеры – новый вид мошенничества в современном мире .....	119

### ***Секция 6. Интернет как социальное пространство постправды***

<i>Верпатова О.Ю., Булгак М.Р.</i> Практика анализа профилей социальных сетей будущих сотрудников: за и против.....	122
<i>Верпатова О.Ю., Герасимова А.И., Воробьева Е.Ю.</i> Сравнительный анализ использования интернет-серверов вакансий в деятельности специалиста по управлению персоналом.....	127

<b>Дометина С.Е.</b> Отрицательные и положительные стороны дистанционного обучения (по результатам исследования мнения студентов ТвГТУ).....	132
<b>Ермакова А.В., Скакун В.В.</b> Метаморфозы личности в цифровом мире: логика или фейк.....	136
<b>Золотухина С.С., Муркина А.Д.</b> Феномен постправды в интернет-среде.....	141
<b>Колотовкина Н.В.</b> Особенности образа многодетности в сознании людей.....	145
<b>Мазур А.Н., Власов А.А.</b> Влияние фейковых новостей на восприятие картины мира в цифровую эпоху .....	150
<b>Максименкова Н.А.</b> Анализ группы BTS как референтных персон современных подростков.....	153
<b>Рубичева К.О.</b> Трудности процесса адаптации первокурсников (на примере исследования студентов ТвГТУ).....	160
<b>Саенко А.С.</b> Глобальная сеть Интернет как фактор трансформации современного социума .....	164
<b>Степанова С.С.</b> Проблема доверия населения г. Твери современным СМИ.....	170
<b>Удалов Д.О.</b> Роль интернета в формировании представлений о COVID-19 в России.....	175
<b>Шулепова К.В.</b> Отношение студентов ТвГТУ к проблеме домашнего насилия и его профилактике в российском обществе.....	178

# **Правда, обман и достоинство человека в цифровом мире риска**

## ***Часть 2***

*Сборник научных трудов  
VI Международной научно-практической конференции  
15–16 апреля 2021 г., Тверь*

Редактор М.Б. Юдина  
Корректор Я.А. Петрова

---

Подписано в печать 22.03.2022

Формат 60×84/16

Физ. печ. л. 11,75

Тираж 50 экз.

Усл. печ. л. 10,93

Заказ № 14

Бумага писчая

Уч.-изд. л. 10,22

С – 14

---

Редакционно-издательский центр  
Тверского государственного технического университета  
170026, г. Тверь, наб. Афанасия Никитина, 22