

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 3. Цифровой мир риска: антиномии теории и практики

Балакшина Д.В., Золотов А.А. К вопросу о социально-культурном значении достижений химической науки	3
Бенусова А.В. К вопросу о рисках применения искусственного интеллекта.....	8
Буторина А.П. Власть фальсификации в cancel culture.....	12
Бучнева А.Д. Цифровизация игровой жизни: полезность и риски.....	17
Епишкин И.И. Новая открытость государства: от неструктурированных форматов к программному интерфейсу.....	21
Петрова М.И. Особенности цифровизации образования в России.....	23
Филатов Ю.А. Киберпреступность – проблема цифрового мира.....	26

Секция 4. Личность в цифровом мире: психологические грани правды и обмана

Журавлева К.Ю. Личность в цифровом мире.....	30
Золотова К.С. Проблема толерантности в социальных сетях.....	33
Коджаева Т.Н. Девайсы как экстраполяторы благополучия и здоровья.....	38
Колядинская А.В. Академическое мошенничество современного студента-медика и его профессиональная компетентность в контексте обмана и самообмана	39

Королькова Э.Д. Роль инженера в предотвращении чрезвычайных ситуаций в цифровом мире	44
Мельникова Т.А. Эмоции и манипуляции в рекламе.....	46
Новожилов Д.А. Особенности построения взаимодействия инженера в системе «человек – машина – среда» в эпоху цифровизации.....	51
Нузбаев К.П. Фотография как способ самовыражения в культуре постмодерна.....	54
Рогов Д.Е. Влияние цифровизации на формирование контент-копинга как способа преодоления стресса	58
Румянцева В.Р., Строгова Н.А. Психологические грани правды и обмана в цифровом мире.....	61
Тихомирова П.А. Общественное мнение: психологические характеристики и технологии манипулирования.....	68
Филиппченкова А.В. Дискурс о специфике кризисов развития возрастной психологии	71
Фролова А.А. Приемы манипулятивного воздействия рекламы косметических средств в цифровом мире на примере компании L'Oreal.....	75

***Секция 5. Фальсификаты цифрового мира:
историко-культурные и социально-экономические проекции***

Артемов Т.Т. Особенности кликбейта в цифровой реальности.....	79
Веревка А.А., Созонтов М.К. Фальсификация истории как средство информационной войны	82
Гумметова Д.Э. Фейковые аккаунты в социальных сетях: опасность и цифровая гигиена.....	86

<i>Джабарова А.С.</i> Современные телевизионные шоу: правда и обман...	89
<i>Ермакова А.В., Шарофееева И.А.</i> Реализация идеала правды в земельно-распорядительной функции крестьянской общины в России.....	92
<i>Кечкина А.А.</i> Влияние цифровизации на продажи в России.....	97
<i>Максимова А.С., Малкова В.А.</i> Идеал правды в структуре отечественной ментальности.....	100
<i>Малышева А.А.</i> Влияние пандемии 2020 года на продажи лекарственных препаратов.....	105
<i>Наумова С.А.</i> Искусственный интеллект в современном мире: основные проблемы и возможности.....	108
<i>Подгайный В.Р.</i> Влияние цифровизации на банковскую систему России	111
<i>Семенова М.А.</i> Историческая память: психологическая природа и социальная роль	115
<i>Трофименко Д.А.</i> Интернет-фейкстеры – новый вид мошенничества в современном мире	119
<i>Секция 6. Интернет как социальное пространство постправды</i>	
<i>Вернаторова О.Ю., Булгак М.Р.</i> Практика анализа профилей социальных сетей будущих сотрудников: за и против.....	122
<i>Вернаторова О.Ю., Герасимова А.И., Воробьевая Е.Ю.</i> Сравнительный анализ использования интернет-серверов вакансий в деятельности специалиста по управлению персоналом.....	127

<i>Дометина С.Е.</i> Отрицательные и положительные стороны дистанционного обучения (по результатам исследования мнения студентов ТвГТУ).....	132
<i>Ермакова А.В., Скакун В.В.</i> Метаморфозы личности в цифровом мире: логика или фейк.....	136
<i>Золотухина С.С., Муркина А.Д.</i> Феномен постправды в интернет-среде.....	141
<i>Колотовкина Н.В.</i> Особенности образа многодетности в сознании людей.....	145
<i>Мазур А.Н., Власов А.А.</i> Влияние фейковых новостей на восприятие картины мира в цифровую эпоху	150
<i>Максименкова Н.А.</i> Анализ группы BTS как референтных персон современных подростков.....	153
<i>Рубичева К.О.</i> Трудности процесса адаптации первокурсников (на примере исследования студентов ТвГТУ).....	160
<i>Саенко А.С.</i> Глобальная сеть Интернет как фактор трансформации современного социума	164
<i>Степанова С.С.</i> Проблема доверия населения г. Твери современным СМИ.....	170
<i>Удалов Д.О.</i> Роль интернета в формировании представлений о COVID-19 в России.....	175
<i>Шулепова К.В.</i> Отношение студентов ТвГТУ к проблеме домашнего насилия и его профилактике в российском обществе.....	178

Правда, обман и достоинство человека в цифровом мире риска

Часть 2

*Сборник научных трудов
VI Международной научно-практической конференции
15–16 апреля 2021 г., Тверь*

Редактор М.Б. Юдина
Корректор Я.А. Петрова

Подписано в печать 22.03.2022

Формат 60×84/16

Физ. печ. л. 11,75

Тираж 50 экз.

Усл. печ. л. 10,93

Заказ № 14

Бумага писчая

Уч.-изд. л. 10,22

С – 14

Редакционно-издательский центр
Тверского государственного технического университета
170026, г. Тверь, наб. Афанасия Никитина, 22