

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
1. Современная система массмедиа и ее характеристики.....	5
2. Функции и тенденции развития современной медийной системы.....	21
3. Теоретические концепции массовых коммуникаций.....	29
4. Основные принципы редакционного менеджмента.....	35
5. Средства массовой информации: правовые и этические нормы.....	52
6. Журналистика и связи с общественностью.....	63
7. Итоговые задания для самостоятельной работы.....	70
Глоссарий.....	74
Библиографический список.....	77

Диана Анатольевна Клинкова
Вера Павловна Потамская

Теория и практика массовой информации: социально-философский аспект

Учебное пособие

Редактор Я.А. Петрова
Корректор Ю.Ф. Воробьева

Подписано в печать 14.03.2022

Формат 60×84/16

Физ. печ. л. 5

Тираж 100 экз.

Усл. печ. л. 4,65

Заказ № 13

Бумага писчая

Уч.-изд. л. 4,35

С – 13

Редакционно-издательский центр
Тверского государственного технического университета
170026, г. Тверь, наб. Афанасия Никитина, д. 22