

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	7
-------------------	---

Часть I.

ПРЕДМЕТ И ИСТОРИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Глава 1. Предмет организационной социальной психологии	13
1.1. Основные понятия организационной социальной психологии	15
1.2. Место и роль психолога в организации	17
1.3. Функции психолога в организации	18
Резюме	21
Контрольные вопросы	22
Рекомендуемая литература	22
Глава 2. История зарубежной и отечественной организационной социальной психологии	23
2.1. Европейская школа организационной психологии	24
Теория А. Файоля	24
Теория М. Вебера	27
2.2. Американская классическая школа	31
Теория Ф.У. Тейлора	31
Теория Г. Эмерсона	33
2.3. Американская социально-психологическая школа	35
Теория Э. Мейо	35
Теория Д. Мак-Грегора	40
Теория Ф. Херцберга	42
2.4. Прикладная и практическая организационная психология в Европе и США	45

2.5. Прикладная и практическая организационная психология в Японии	50
2.6. Прикладная и практическая организационная психология в России	57
Резюме	60
Контрольные вопросы	60
Рекомендуемая литература	61

Часть II.

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Глава 3. Социальные и социально-психологические характеристики организации	65
3.1. Социально-психологическое определение организации	65
3.2. Организация как социальная группа	69
3.3. Виды организационных структур	71
3.4. Система взаимоотношений в организации	78
3.5. Социальные и социально-психологические функции организации	80
3.6. Показатели эффективности организации	81
Резюме	86
Контрольные вопросы	86
Рекомендуемая литература	87
Глава 4. Малые группы в организации	88
4.1. Образование группы	89
4.2. Групповые эффекты	93
Эффект социальной фасилитации	93
Эффект социальной идентичности	95
Эффект конформизма	96
Эффект подчинения авторитету	97
Эффект влияния меньшинства	98
Эффект социальной лени	99
Эффект синергии	99
Эффект группомыслия	101
Эффект «мы и они»	102
Эффект ореола	102
Эффект бумеранга	103
Эффект волны	104

Эффект группового фаворитизма.....	104
Эффект пульсара.....	105
4.3. Уровни развития группы	105
4.4. Команды в организации.....	108
Резюме	114
Контрольные вопросы	114
Рекомендуемая литература	114
Глава 5. Динамика малых групп	116
5.1. Общение как групповой процесс	117
Теоретическая модель общения.....	119
Механизмы общения	121
Способы влияния в процессе общения.....	126
Средства общения.....	128
Доверие в общении.....	131
5.2. Лидерство как групповой процесс.....	133
5.3. Конкуренция.....	133
5.4. Адаптация	134
5.5. Эмоциональная идентификация	136
5.6. Принятие решения.....	137
5.7. Консолидация.....	141
Резюме	142
Контрольные вопросы	142
Рекомендуемая литература	142
Глава 6. Руководство и лидерство в организациях	144
6.1. Различия между лидерством и руководством.....	144
6.2. Природа лидерства.....	146
Персонологический подход.....	146
Ситуативный подход	150
Интегральный подход	152
Психоаналитический подход	153
6.3. Типы лидерства	154
6.4. Функции лидерства	157
6.5. Стиль руководства и лидерства	158
6.6. Поведение лидера	160
Резюме	164
Контрольные вопросы	164
Рекомендуемая литература	165

Глава 7. Коммуникации в организациях	167
7.1. Модели коммуникаций	168
7.2. Виды коммуникаций	172
Формальные коммуникации.....	172
Неформальные коммуникации.....	175
7.3. Новые коммуникационные технологии	179
7.4. Межкультурные коммуникации в организациях.....	182
Трудности межкультурной коммуникации	182
Межкультурная коммуникативная компетентность	184
Золотое правило ассертивности	185
7.5. Коммуникационные культуры в международных организациях.....	186
Резюме	190
Контрольные вопросы	191
Рекомендуемая литература	191
Глава 8. Социально-психологический климат	193
8.1. Сущность социально-психологического климата	196
8.2. Факторы формирования социально-психологического климата	198
8.3. Показатели социально-психологического климата	202
Резюме	207
Контрольные вопросы	208
Рекомендуемая литература	208
Глава 9. Организационная культура	209
9.1. Понятие «организационная культура»	211
9.2. Различия между организационной и корпоративной культурой.....	213
9.3. Структура, уровни и функции организационной культуры.....	216
Структура организационной культуры.....	216
Уровни организационной культуры.....	218
Функции организационной культуры.....	219
9.4. Классификации организационных культур	222
Классификация Т. Парсонса	222
Классификация Ч. Хэнди	228
Классификация Ф. Тромпенаарса	230
Классификация К. Камерона и Р. Куинна.....	232

9.5. Межкультурные исследования организационных культур.....	236
Резюме	239
Контрольные вопросы	240
Рекомендуемая литература	240
Глава 10. Социально-психологическое сопровождение внедрения инноваций	242
10.1. Психологическое содержание понятия «инновация».....	243
Классификация инноваций.....	244
Стадии и этапы инноваций.....	246
10.2. Социально-психологические факторы обеспечения внедрения инноваций.....	249
10.3. Готовность к изменениям.....	252
10.4. Психологический барьер по отношению к инновациям.....	256
Резюме	260
Контрольные вопросы	261
Рекомендуемая литература	261
Глава 11. Конфликты в организациях	263
11.1. Социально-психологическое содержание понятия «конфликт».....	265
11.2. Классификация конфликтов.....	267
Направленность конфликта.....	268
Характер причин и сфера разрешения конфликтов.....	271
Форма выражения конфликтов.....	272
11.3. Виды конфликтов по объему социального взаимодействия.....	273
Межгрупповой конфликт.....	275
Внутригрупповой конфликт.....	278
Межличностный конфликт.....	279
Внутриличностный (ролевой) конфликт.....	281
Конфликтная личность.....	283
11.4. Основные стадии конфликтов.....	284
11.5. Управление конфликтом.....	286
Методы управления конфликтом.....	286
Медиация в конфликте.....	288

Проведение переговоров.....	290
Резюме	296
Контрольные вопросы	296
Рекомендуемая литература	296
Глава 12. Оценка персонала в организациях	299
12.1. Основные функции и алгоритм оценки персонала в организации.....	301
Алгоритм комплексной оценки персонала.....	302
Основные методы оценки персонала.....	303
12.2. Модели оценки персонала.....	305
Модель профессионально важных качеств (ПВК).....	306
Компетентностная модель.....	307
Функциональная модель.....	309
«Театральная» модель.....	312
12.3. Ассессмент-центр.....	313
12.4. Рекомендации по проведению и использованию процедур оценки.....	320
Резюме	323
Контрольные вопросы	323
Рекомендуемая литература	324
Глава 13. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности	325
13.1. Потребности трудовой деятельности.....	326
Актуализация потребности.....	328
Иерархическое строения потребностей.....	328
Динамика трех групп базовых потребностей.....	332
Социальные потребности.....	333
13.2. Мотивация трудовой деятельности.....	336
Психологические механизмы возникновения мотивации.....	337
Мотивация как ожидание вознаграждения.....	340
Мотивация как баланс усилий и результатов.....	341
Мотивация достижений.....	342
Мотивация готовности к риску.....	343
Мотивация и постановка целей.....	343
Классификация мотивов.....	344
13.3. Стимулирование трудовой деятельности.....	347
Резюме	350

Контрольные вопросы	350
Рекомендуемая литература	351

Часть III.

ФЕНОМЕНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Глава 14. Организационная социализация	355
14.1. Понятие «социализация»	355
14.2. Стадии социализации	357
14.3. Социализация в организации	360
14.4. Стадии организационной социализации	361
14.5. Результаты организационной социализации	362
14.6. Стратегии социализации	365
14.7. Адаптация сотрудников в организации	367
Резюме	372
Контрольные вопросы	372
Рекомендуемая литература	373
Глава 15. Репутация организации	375
15.1. Социально-психологическое содержание понятия «репутация»	377
15.2. Составляющие репутации организации	385
15.3. Методы изучения репутации организации	388
Резюме	392
Контрольные вопросы	392
Рекомендуемая литература	393
Глава 16. Моббинг в организациях	395
16.1. Понятие «моббинг»	396
Социальные причины моббинга	400
Производственные причины моббинга	400
Индивидуальные причины моббинга	401
Факторы групповой динамики	402
16.2. Социально-психологическая сущность моббинг-процессов	405
16.3. Методы изучения моббинга	408
Резюме	415
Контрольные вопросы	415
Рекомендуемая литература	416

Глава 17. Психологические аспекты индивидуальной карьеры	417
17.1. Социально-психологическое содержание понятия «карьера»	419
17.2. Основные стадии, этапы и уровни индивидуальной карьеры	426
17.3. Понятие «Якоря карьеры»	433
Резюме	439
Контрольные вопросы	439
Рекомендуемая литература	440

Глава 18. Отношения доверия в организации	442
18.1. Понятие «доверие»	443
18.2. Возникновение доверия	446
18.3. Социально-психологические способы формирования доверия	447
Референтность личности и группы	447
Роль социальной перцепции	448
Каузальная атрибуция и формирование доверия	448
18.4. Теория доверия П. Штомпки	450
18.5. Новая теория человеческих отношений	454
Резюме	461
Контрольные вопросы	461
Рекомендуемая литература	462

Глава 19. Приверженность организации и лояльность персонала	464
19.1. Социально-психологическое содержание понятий «приверженность» и «лояльность» персонала	465
19.2. Методы изучения лояльности персонала	476
Резюме	479
Контрольные вопросы	479
Рекомендуемая литература	479

Часть IV. ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Тест «Пульсар»	483
Приложение 2. Изучение организационной культуры	489
Приложение 3. Опросник К.Л. Вилсона по изучению менеджерских умений	501

Приложение 4. Методика диагностики особенностей репутации «Компоненты репутации организации»	520
Приложение 5. Методика диагностики проявлений моббинга в организации «Рабочие отношения в организации».....	524
Приложение 6. Шкала «Отношение к моббингу».....	534
Приложение 7. Опросник «Якоря карьеры» Э. Шейна.....	536

Учебное издание

ПОЧЕБУТ ЛЮДМИЛА ГЕОРГИЕВНА,

ЧИКЕР ВЕРА АЛЕКСАНДРОВНА

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Учебник

Подписано в печать 19.03.2021. Формат 60×90 1/16.

Печать цифровая. Печ. л. 34,5. Тираж 1000 (1-й завод 50) экз.

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.