

Субъект		
Объект		
Структура		
Функции		
Место и роль		
Закономерности формирования и функционирования		
Другое (вписать)		

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Эволюция представлений об общественном мнении в истории философской мысли.....	5
2. Теории общественного мнения.....	19
3. Общественное мнение как социальный институт.....	40
4. Механизмы и технологии управления общественным мнением.....	48
5. Формирование общественного мнения в системе СМИ, связей с общественностью и рекламных технологий.....	60
6. Приемы информационной войны в практике современных СМИ, пропаганде и PR.....	74
7. Творческие задания.....	86

Диана Анатольевна Клинкова
Вера Павловна Потамская

**Управление общественным мнением:
социально-философский аспект**

Учебное пособие

Редактор С.В. Борисов
Корректор Е.В. Фомкин

Подписано в печать 09.06.2020

Формат 60×84/16

Физ. печ. л. 5,5

Тираж 70 экз.

Усл. печ. л. 5,115

Заказ № 30

Бумага писчая

Уч.-изд. л. 4,785

С – 30

Редакционно-издательский центр
Тверского государственного технического университета
170026, г. Тверь, наб. Афанасия Никитина, д. 22