

УДК 658(075.8)
ББК 88.4я73
О64

Ответственный редактор:

Барков Сергей Александрович — доктор социологических наук, доцент, заведующий кафедрой социологии организаций и менеджмента социологического факультета Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова.

Рецензенты:

Земляков Д. Н. — профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры управления бизнес-процессами факультета экономики недвижимости Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации;

Блинов А. О. — профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры общего менеджмента и управления проектами Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

О64 **Организационное поведение** : учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. С. А. Баркова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 453 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.

ISBN 978-5-534-00926-2

В учебнике изложены функциональные направления и структурные элементы организационного поведения. В рамках анализа внутренней среды организации в качестве наиболее важных сфер поведения людей выделены групповая динамика, коммуникации, мотивация, лидерство и властные отношения, конфликты, а также рассмотрены такие современные проблемы управления, как организационный дизайн и воспитание корпоративного патриотизма. Макроуровень организационного поведения представлен спецификой развития компаний в постиндустриальную эпоху, а также сопоставлением особенностей отечественного и международного бизнеса.

Практические задания включают кейсы, содержащие материал об особенностях поведения работников в отечественных и зарубежных организациях.

Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Для студентов бакалавриата и магистратуры, специализирующихся в области менеджмента организаций, управления персоналом, государственного и муниципального управления, социологии управления, а также преподавателей управленческих дисциплин и всех, кто интересуется современными проблемами организации и менеджмента.

УДК 658(075.8)
ББК 88.4я73



Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».

ISBN 978-5-534-00926-2

© Коллектив авторов, 2015
© ООО «Издательство Юрайт», 2019

Оглавление

Авторский коллектив	6
Предисловие	7
Раздел I. МИКРОПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИОННОМУ ПОВЕДЕНИЮ. ЛИЧНОСТЬ И КОЛЛЕКТИВ	
Глава 1. Человеческие отношения на работе как основа организационного поведения	15
1.1. Коллектив как социальная организация и человеческая общность	15
1.2. Типы человеческих отношений на работе	18
1.3. Механизмы социального взаимодействия	27
<i>Вопросы для обсуждения</i>	33
<i>Практические задания</i>	33
Глава 2. Индивидуальное поведение в организации	37
2.1. Факторы, определяющие поведение индивида	37
2.2. Типологии личности	40
2.3. Восприятие и установки индивида	50
<i>Вопросы для обсуждения</i>	54
<i>Практические задания</i>	54
Глава 3. Коммуникативное поведение в организации	60
3.1. Феномен социальной коммуникации	60
3.2. Организационные коммуникации как разновидность социальной коммуникации	62
3.3. Особенности управления организационными коммуникациями	67
3.4. Коммуникативное поведение личности как основа эффективной коммуникации в организации	69
3.5. Внутриорганизационные нормы, регулирующие коммуникативное поведение	73
<i>Вопросы для обсуждения</i>	80
<i>Практические задания</i>	81
Глава 4. Групповое поведение в организации	89
4.1. Классификация социальных групп	90
4.2. Динамика социальных групп	97
4.3. Взаимодействие группы и личности	101
4.4. Межгрупповое взаимодействие	106
<i>Вопросы для обсуждения</i>	108
<i>Практические задания</i>	108
Глава 5. Лидерство в организации	114
5.1. Внутриорганизационное лидерство и руководство	115
5.2. Стили руководства и лидерства	120

5.3. Развитие лидерства и развитие группы.....	128
5.4. Пути достижения высшего уровня лидерства.....	133
<i>Вопросы для обсуждения</i>	135
<i>Практические задания</i>	135
Глава 6. Мотивация персонала.....	138
6.1. Понятие мотивации.....	138
6.2. Виды мотивации.....	144
6.3. Мотивация персонала как управленческая проблема.....	148
6.4. Виды стимулирования.....	153
6.5. Средства стимулирования персонала.....	158
<i>Вопросы для обсуждения</i>	167
<i>Практические задания</i>	167

Раздел II. СТРУКТУРНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ

Глава 7. Организационный дизайн и проектирование организаций.....	175
7.1. Организационный дизайн.....	175
7.2. Процессы дифференциации и интеграции.....	180
7.3. Организационные структуры.....	184
<i>Вопросы для обсуждения</i>	197
<i>Практические задания</i>	198
Глава 8. Организационная культура и корпоративный патриотизм.....	202
8.1. Понятие организационной культуры.....	202
8.2. Уровни и элементы организационной культуры.....	204
8.3. Практические аспекты организационной культуры.....	208
8.4. Типологии организационных культур.....	213
8.5. Корпоративный патриотизм.....	227
<i>Вопросы для обсуждения</i>	231
<i>Практические задания</i>	231
Глава 9. Власть и властные отношения.....	234
9.1. Понятие властных отношений.....	235
9.2. Баланс власти.....	236
9.3. Основания позиционной власти.....	242
9.4. Основания личной власти.....	250
9.5. Пути реализации власти.....	259
<i>Вопросы для обсуждения</i>	265
<i>Практические задания</i>	265
Глава 10. Конфликты и их влияние на поведение человека в организации.....	273
10.1. Сущность и основные традиции изучения конфликта.....	273
10.2. Структура конфликта.....	277
10.3. Положительные и отрицательные стороны организационных конфликтов.....	282
10.4. Диагностика организационных конфликтов.....	287
10.5. Методы и стратегии управления конфликтами.....	294
<i>Вопросы для обсуждения</i>	300
<i>Практические задания</i>	301

Глава 11. Управление изменениями и нововведениями в организации ...	305
11.1. Организационные изменения и инновации: сущность и виды	305
11.2. Личность в процессе осуществления инноваций.....	313
11.3. Управленческие аспекты внедрения инноваций	318
11.4. Сопротивление организационным изменениям.....	321
11.5. Управление изменениями как проектная деятельность.....	324
<i>Вопросы для обсуждения</i>	329
<i>Практические задания</i>	329

Раздел III. МАКРОПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИОННОМУ ПОВЕДЕНИЮ. ОРГАНИЗАЦИЯ И ВНЕШНЕЕ ОКРУЖЕНИЕ

Глава 12. Поведение организации как целостной системы	337
12.1. Единство цели как основа целостности организации	337
12.2. Понимание организации как целостного организма	339
12.3. Институциональные цели существования организаций.....	347
12.4. Организация как корпоративный гражданин	352
12.5. Устойчивость организационной системы.....	358
12.6. Системный подход к оценке эффективности организации.....	361
<i>Вопросы для обсуждения</i>	367
<i>Практические задания</i>	368

Глава 13. Современные аспекты организационного поведения.....	371
13.1. Становление общинного характера организационного поведения	371
13.2. Организационное поведение в малоуровневых и проектных структурах.....	377
13.3. Участие персонала в прибылях организации и производственная демократия	381
<i>Вопросы для обсуждения</i>	391
<i>Практические задания</i>	392

Глава 14. Особенности организационного поведения в России	398
14.1. Духовно-нравственные ценности российской деловой культуры	398
14.2. Организационное поведение в советский период.....	402
14.3. Современная российская деловая культура	405
14.4. Организационная культура современных российских компаний	408
14.5. Восприятие иностранцами специфики организационного поведения в России	411
<i>Вопросы для обсуждения</i>	414
<i>Практические задания</i>	414

Глава 15. Организационное поведение в международном бизнесе	424
15.1. Национальная деловая культура и параметры кросс-культурных различий	424
15.2. Типологии национальных бизнес-культур	427
15.3. Организационное поведение в западной и восточной культурах	433
15.4. Особенности ведения бизнеса в разных странах.....	439
<i>Вопросы для обсуждения</i>	446
<i>Практические задания</i>	447
Список литературы.....	452