

Ответственные редакторы:

Пономаренко Елена Васильевна — доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой политической экономии экономического факультета Российского университета дружбы народов, профессор кафедры государственного регулирования экономики Отделения управления общественным сектором Международного института государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации;

Исаев Валерий Анатольевич — кандидат экономических наук, профессор кафедры политической экономии экономического факультета Российского университета дружбы народов.

Рецензенты:

Кушлин В. И. — доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой государственного регулирования рыночной экономики Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, заслуженный экономист РФ;

Кадомцева С. В. — доктор экономических наук, профессор кафедры политической экономии экономического факультета Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова.

У67 **Управленческая экономика** : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 216 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс.

ISBN 978-5-534-02846-1

Учебник подготовлен коллективом преподавателей кафедры политической экономии им. В. Ф. Станиса экономического факультета РУДН. Учен практический опыт преподавания дисциплины на ряде факультетов РУДН.

Одно из первых непереводаемых изданий в России, адаптированных к равноуровневой подготовке магистрантов.

Содержит задачи с решениями, контрольные вопросы и задания к каждой главе, глоссарий и список литературы. Особое внимание уделяется практическим вопросам организации и ведения современного бизнеса, с которыми приходится сталкиваться молодым предпринимателям.

Новая дисциплина стала базовой в большинстве магистерских программ по направлениям «Менеджмент», «Маркетинг», ее освоение предполагает наличие базовых знаний по микроэкономике, математике, институциональной экономике, статистике и других, изучаемых в бакалавриате.

Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Для магистров, обучающихся по экономическим направлениям, и тех, кто интересуется данной проблематикой.

УДК 33
ББК 65.050я73



Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».

ISBN 978-5-534-02846-1

© Коллектив авторов, 2014
© ООО «Издательство Юрайт», 2019

Оглавление

Авторский коллектив	6
Введение.....	7

Раздел I. Теория поведения потребителей и рыночный спрос

Глава 1. Предпочтения и выбор потребителя.....	12
1.1. Анализ спроса и потребительское поведение	13
1.2. Аксиомы потребительского выбора	15
1.3. Функция полезности и ее виды. Бюджетное ограничение	17
1.4. Построение кривых «доход — потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ	24
1.5. Практическое применение эффекта дохода и эффекта замещения (по Слуцкому и Хиксу)	28
Задачи	35
Контрольные вопросы и задания.....	36
Глава 2. Количественный анализ спроса	37
2.1. Потребительский спрос	38
2.2. Эластичность спроса по цене. Факторы ценовой эластичности. Дуговая эластичность	47
2.3. Эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность спроса	55
2.4. Эластичность спроса и выручка продавца	59
2.5. Излишек (выгода) потребителя.....	61
2.6. Регрессионный анализ спроса	62
Задачи	67
Контрольные вопросы и задания.....	69

Раздел II. Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры

Глава 3. Фирма и ее цели	72
3.1. Классификация фирм. Организационно-правовые формы	73

3.2.	Экономические и неэкономические цели фирмы.....	78
3.3.	Функция предложения.....	83
3.4.	Эластичность предложения. Излишек (рента) производителя.....	86
3.5.	Налоговое бремя и факторы, определяющие его распределение.....	91
<i>Задачи</i>		95
<i>Контрольные вопросы и задания</i>		97
Глава 4.	Фирма. Оценка производства и издержек	99
4.1.	Производственная функция. Предельная функция технологического замещения.....	100
4.2.	Теория и оценка издержек: краткосрочный и долгосрочный период.....	106
4.3.	Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы.....	112
<i>Задачи</i>		116
<i>Контрольные вопросы и задания</i>		118
Глава 5.	Рыночные структуры. Управление фирмой, действующей на рынке совершенной конкуренции	119
5.1.	Решения по поводу ценовой политики и объема производства: совершенная конкуренция.....	120
5.2.	Решения по поводу ценовой конкуренции и объема производства: монополия. Виды ценовой дискриминации.....	122
5.3.	Решения по поводу ценовой политики и объема производства: монополистическая конкуренция и олигополия.....	127
<i>Задачи</i>		131
<i>Контрольные вопросы и задания</i>		132
 Раздел III. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности, риска и асимметричной информации		
Глава 6.	Выработка управленческих решений в условиях риска, неопределенности	134
6.1.	Экономическая сущность риска и неопределенности, их виды.....	134

6.2.	Оценка и анализ рисков.....	140
6.3.	Разработка решений в условиях риска и неопределенности.....	141
<i>Задачи</i>		146
<i>Контрольные вопросы и задания</i>		149

Раздел IV. Рынки факторов производства

Глава 7.	Фирма на рынке ресурсов	152
7.1.	Экономическая сущность и особенности рынков факторов производства.....	153
7.2.	Рынок труда и его особенности.....	158
7.3.	Рынок капитала.....	161
7.4.	Рынок земли.....	164
<i>Задачи</i>		165
<i>Контрольные вопросы и задания</i>		167

Раздел V. Государство, рыночная экономика и управленческие решения фирмы

Глава 8.	Изъяны рынка и государственное регулирование экономики	170
8.1.	Экономическая роль государства.....	171
8.2.	Рыночная власть и антимонопольное регулирование.....	176
8.3.	Асимметричная информация. Проблема «принципал — агент».....	181
8.4.	Неэффективность рынка: общественные блага...	186
8.5.	Внешние эффекты и государственное регулирование экономики.....	193
<i>Задачи</i>		202
<i>Контрольные вопросы и задания</i>		203
<i>Литература</i>		205
<i>Глоссарий</i>		207