

УДК 33  
ББК 65.290-2я73  
Т29

*Автор:*

Тебекин Алексей Васильевич — профессор, доктор экономических наук, доктор технических наук, профессор кафедры экономики факультета экономики и управления Института мировой экономики и информатизации, почетный работник науки и техники РФ.

*Рецензенты:*

Егоров А. Ю. — доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ;  
Алексеев В. В. — доктор экономических наук, профессор.

Тебекин, А. В.

Иновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин, 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 481 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс.

ISBN 978-5-9916-3656-8

Настоящий учебник полностью отвечает требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования третьего поколения. Учебник содержит основные научные концепты, касающиеся тенденций и закономерностей развития, управления развитием; принципиальные структуры и основные черты инновационного менеджмента; принципиальные принципы инновационного менеджмента; программы и проекты нововведений; создания инновационных условий инновационной разнообразия форм инновационного менеджмента; инновационных игр; проблем прогнозирования и инновационном менеджменте и т.д. Расмотрены взаимосвязи инновационного менеджмента со стратегическим управлением.

Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических факультетов и вузов, а также специалистов всех уровней управления в области инновационной деятельности.

УДК 33  
ББК 65.290-2я73



Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.  
Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».

ISBN 978-5-9916-3656-8

© Тебекин А. В., 2012

© Тебекин А. В., 2013, с изменениями

© ООО «Издательство Юрайт», 2020

## Оглавление

Введение	7
Часть I. Основы и разновидности форм инновационного развития	12
1.1. Критерии и факторы развития	12
1.2. Типы и формы развития	12
1.3. Основная цель инновационного менеджмента	18
1.4. Тенденции развития	23
1.4.1. Основные характеристики тенденций	23
1.4.2. Тенденции развития	23
1.4.3. Динамика научных революций	24
1.4.4. Финансовая динамика инновационного менеджмента	41
1.5. Исторические вопросы и задания	68
Часть II. Понимание как объект инновационного менеджмента	70
2.1. Основные понятия инновационного менеджмента	71
2.2. Основы инновационного управления	82
2.2.1. Основные аспекты управления развитием	82
2.2.2. Методологические основы исследования процессов управления развитием	83
2.2.3. Реализация процесса управления развитием	84
2.2.4. Обратная связь в системах управления	86
2.2.5. Основные принципы управления различными системами	87
2.3. Управление инновационными процессами	91
2.4. Управление инновационными системами	112
Часть III. Возникновение, становление и основные приоритеты инновационного менеджмента	113
3.1. Возникновение инновационного менеджмента	114
3.2. Взаимосвязь экономических циклов как основа развития инновационного менеджмента	121
3.3. Становление инновационного менеджмента как составляющей международной системы экономического развития	123

<b>3.4. Основные черты инновационного менеджмента.....</b>	127
3.4.1. Сущность инноваций и инновационной деятельности .....	127
3.4.2. Виды и типы инноваций .....	129
3.4.3. Измерение инновационной активности .....	132
3.4.4. Затраты на инновации .....	134
3.4.5. Цели инновационной деятельности и пути их достижения .....	136
3.4.6. Общие условия осуществления инновационной деятельности.....	140
<b>3.5. Инновации как фактор конкурентоспособности.....</b>	144
<b>3.6. Инновационная деятельность и ее роль         в хозяйственной практике .....</b>	149
<b>Контрольные вопросы и задания.....</b>	154
<b>Глава 4. Организация инновационного менеджмента ...</b>	<b>156</b>
4.1. Общие вопросы организации инновационного менеджмента.....	157
4.2. Организация инновационного менеджмента на макроэкономическом уровне .....	168
4.3. Организация инновационного менеджмента на мезоэкономическом уровне.....	187
4.4. Организация инновационной деятельности на микроэкономическом уровне.....	196
<b>Контрольные вопросы и задания.....</b>	205
<b>Глава 5. Разработка программ и проектов нововведений .....</b>	<b>206</b>
5.1. Понятие и виды инновационных проектов и программ... <td>207</td>	207
5.2. Инновационная политика как основа разработки программ и проектов нововведений.....	214
5.3. Методическая база разработки и реализации инновационных проектов и программ .....	218
5.3.1. Разработка программ нововведений.....	223
5.3.2. Разработка и реализация инновационных проектов .....	226
5.3.3. Разработка и реализация инновационных мультипроектов.....	230
5.3.4. Моделирование процессов внедрения инноваций в инвестиционные мультипроекты.....	252
<b>Контрольные вопросы и задания.....</b>	258
<b>Глава 6. Создание благоприятных условий нововведений .....</b>	<b>259</b>
6.1. Основные аспекты, связанные с созданием благоприятных условий нововведений .....	260

<b>и 1 Национальное международное разделение труда и информатизация как макроэкономическая стратегия для формирования благоприятных условий развития предпринимательства .....</b>	271
<b>и 1 Гендерные и перспективы развития инноваций и инвестиционных вложений в России.....</b>	272
<b>и 1 Гендерные и перспективы развития инновационной и производительности предприятий в современных условиях .....</b>	277
<b>и 1 Контрольные вопросы и задания.....</b>	286
<b>ГЛАВА 7. Формы инновационного менеджмента.....</b>	<b>288</b>
7.1. Общая характеристика организационных форм инновационного менеджмента.....	288
7.2. Технопарки как межфирменная организационная форма инновационного развития .....	293
7.3. Полигорные компании как формы инновационного развития .....	298
7.4. Фонды целевого капитала как перспективная форма развития инновационного менеджмента.....	317
7.5. Управление качеством инновационных проектов создания и развития бизнес-инкубаторов .....	329
7.6. Целевая функция эффективности управления качеством проектов создания и развития бизнес- инкубаторов .....	343
7.7. Определение рациональной совокупности методов исследования процессов управления качеством инновационных проектов создания и развития бизнес-инкубаторов .....	351
7.8. Механизм управления качеством инновационных проектов создания и развития бизнес-инкубаторов .....	355
<b>Контрольные вопросы и задания.....</b>	364
<b>ГЛАВА 8. Инновационные игры .....</b>	<b>365</b>
8.1. Модели инновационного процесса.....	365
8.2. Модификация макроэкономической модели межотраслевого баланса Леонтьева, демонстрирующая процесс инновационного развития ..	380
8.3. Микроэкономическое моделирование процессов инновационного развития .....	387
8.3.1. Общие аспекты моделирования процессов управления инновационным развитием.....	387
8.3.2. Описание математической модели создания инновационной продукции в одноцелевой постановке ..	392
8.3.3. Пути совершенствования модели экономической системы, направленной на создание инновационной продукции .....	399

8.3.4. Описание математической модели создания многоцелевой экономической системы .....	408
8.3.5. Подход к проблеме оптимизации многоцелевой инновационной продукции .....	414
8.4. Экономико-математическое моделирование инвестиционных процессов инновационного развития экономических систем .....	418
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	425
<b>Глава 9. Прогнозирование в инновационном менеджменте.....</b>	<b>426</b>
9.1. Прогнозирование проблем макроэкономического развития .....	426
9.2. Макроэкономическое прогнозирование перспектив развития инновационного менеджмента.....	440
9.3. Временные модели процессов управления развитием экономики.....	445
9.4. Динамическое прогнозирование .....	452
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	457
<b>Глава 10. Инновационный менеджмент и стратегическое управление в моделях инновационного развития экономики.....</b>	<b>458</b>
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	479
<b>Список литературы.....</b>	<b>480</b>

## Введение

Начало третьего тысячелетия нашей эры несколько событий исторического значения преобразили социально-политическое и экономическое состояние земной цивилизации. Ключевым из этих событий следует считать очевидную инновационную технологическую революцию, формирующуюся на базе информационных технологий, приводящую преобразующих материальную основу общества. Национальные экономики разных стран стали глобально взаимозависимыми, что в свою очередь повлияло на форму отношений между экономикой, государством и обществом.

Следует признать, что благодаря этим тенденциям секторы экономики, связанные, а во многих случаях и определяемые информационными технологиями, развиваются значительно интенсивнее, чем секторы, слабо взаимодействующие с информационными технологиями. Отсутствие инновационного развития этих секторов в лучшем случае становится причиной их отставания, а в худшем — вымирания. Одновременно с развитием информационной революции произошло высвобождение огромных производительных сил, и, как следствие, усилилось «провисание» кривой Паретто, демонстрирующей рост разрыва в доходах между богатейшими и беднейшими слоями общества, которые в первую очередь оказываются за гранью нищеты.

Мировой опыт развития экономики неопровергнуто доказывает, что эффективное и устойчивое развитие субъектов хозяйственной деятельности в различных сферах бизнеса достигается за счет масштабного использования инноваций, обеспечивающих стратегические конкурентные преимущества на рынке. Современные предприятия различных отраслей функционируют в условиях высокой сложности, неопределенности и динамичности окружающей социально-экономической среды. Становление