

3.4. Основные черты инновационного менеджмента.....	127
3.4.1. Сущность инноваций и инновационной деятельности	127
3.4.2. Виды и типы инноваций	129
3.4.3. Измерение инновационной активности	132
3.4.4. Затраты на инновации	134
3.4.5. Цели инновационной деятельности и пути их достижения	136
3.4.6. Общие условия осуществления инновационной деятельности	140
3.5. Инновации как фактор конкурентоспособности.....	144
3.6. Инновационная деятельность и ее роль в хозяйственной практике	149
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	154
Глава 4. Организация инновационного менеджмента ...	156
4.1. Общие вопросы организации инновационного менеджмента.....	157
4.2. Организация инновационного менеджмента на макроэкономическом уровне	168
4.3. Организация инновационного менеджмента на мезоэкономическом уровне.....	187
4.4. Организация инновационной деятельности на микроэкономическом уровне.....	196
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	205
Глава 5. Разработка программ и проектов нововведений	206
5.1. Понятие и виды инновационных проектов и программ... 207	
5.2. Инновационная политика как основа разработки программ и проектов нововведений.....	214
5.3. Методическая база разработки и реализации инновационных проектов и программ	218
5.3.1. Разработка программ нововведений.....	223
5.3.2. Разработка и реализация инновационных проектов	226
5.3.3. Разработка и реализация инновационных мультипроектов.....	230
5.3.4. Моделирование процессов внедрения инноваций в инвестиционные мультипроекты.....	252
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	258
Глава 6. Создание благоприятных условий нововведений	259
6.1. Основные аспекты, связанные с созданием благоприятных условий нововведений	260

6.1.1. Понятие международного разделения труда и влияния информатизации как макроэкономическая причина для формирования благоприятных условий инновационной деятельности	271
6.1.2. Теория и перспективы развития инноваций в условиях избытка инвестиционных вложений в России.....	272
6.1.3. Теория и перспективы развития инновационной деятельности предприятий в современных условиях	277
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	286
Глава 7. Формы инновационного менеджмента.....	288
7.1. Общая характеристика организационных форм инновационного менеджмента.....	288
7.2. Технопарки как межфирменная организационная форма инновационного развития	293
7.3. Потенциальные компании как формы инновационного развития	298
7.4. Фонды целевого капитала как перспективная форма развития инновационного менеджмента.....	317
7.5. Управление качеством инновационных проектов создания и развития бизнес-инкубаторов	329
7.6. Целевая функция эффективности управления качеством проектов создания и развития бизнес-инкубаторов	343
7.7. Определение рациональной совокупности методов исследования процессов управления качеством инновационных проектов создания и развития бизнес-инкубаторов.....	351
7.8. Механизм управления качеством инновационных проектов создания и развития бизнес-инкубаторов	355
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	364
Глава 8. Инновационные игры	365
8.1. Модели инновационного процесса.....	365
8.2. Модификация макроэкономической модели межотраслевого баланса Леонтьева, демонстрирующая процесс инновационного развития... 380	
8.3. Микроэкономическое моделирование процессов инновационного развития	387
8.3.1. Общие аспекты моделирования процессов управления инновационным развитием.....	387
8.3.2. Описание математической модели создания инновационной продукции в одноцелевой постановке ... 392	
8.3.3. Пути совершенствования модели экономической системы, направленной на создание инновационной продукции	400

8.3.4. Описание математической модели создания многоцелевой экономической системы	408
8.3.5. Подход к проблеме оптимизации многоцелевой инновационной продукции	414
8.4. Экономико-математическое моделирование инвестиционных процессов инновационного развития экономических систем	418
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	425
Глава 9. Прогнозирование в инновационном менеджменте	426
9.1. Прогнозирование проблем макроэкономического развития	426
9.2. Макроэкономическое прогнозирование перспектив развития инновационного менеджмента	440
9.3. Временные модели процессов управления развитием экономики	445
9.4. Динамическое прогнозирование	452
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	457
Глава 10. Инновационный менеджмент и стратегическое управление в моделях инновационного развития экономики	458
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	479
Список литературы	480

Введение

Начало третьего тысячелетия нашей эры несколько событий исторического значения преобразили социально-экономическое и экономическое состояние земной цивилизации. Ключевым из этих событий следует считать очередную инновационную технологическую революцию, сформировавшуюся на базе информационных технологий, кардинально преобразующих материальную основу общества. Национальные экономики разных стран стали глобально взаимосвязанными, что в свою очередь повлияло на форму отношений между экономикой, государством и обществом.

Следует признать, что благодаря этим тенденциям сектора экономики, связанные, а во многих случаях и определенные информационными технологиями, развиваются значительно интенсивнее, чем сектора, слабо взаимодействующие с информационными технологиями. Отсутствие инновационного развития этих секторов в лучшем случае становится причиной их отставания, а в худшем — вымирания. Одновременно с развитием информационной революции произошло высвобождение огромных производительных сил, и, как следствие, усилилось «провисание» кривой Лоренца, демонстрирующей рост разрыва в доходах между богатейшими и беднейшими слоями общества, которые зачастую оказываются за гранью нищеты.

Мировой опыт развития экономики неопровержимо доказывает, что эффективное и устойчивое развитие субъектов хозяйственной деятельности в различных сферах бизнеса достигается за счет масштабного использования инноваций, обеспечивающих стратегические конкурентные преимущества на рынке. Современные предприятия различных отраслей функционируют в условиях высокой сложности, неопределенности и динамичности окружающей социально-экономической среды. Становление