

Министерство образования и науки Российской Федерации
Тверской государственный технический университет



СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Учебно-методические материалы к курсу для студентов
специальности 040201 Социология дневной и заочной форм обучения

Тверь 2011

УДК 316.34(075.8)

ББК 60.54я7

Симонова, Е.В. Социология организаций: учебно-методические материалы / Е.В. Симонова. Тверь: ТвГТУ, 2011. 40 с.

Учебно-методические материалы к курсу «Социология организаций» предназначены для студентов специальности «Социология» дневной и заочной форм обучения Тверского государственного технического университета. Они включают в себя тематический план курса, контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы студентов, темы рефератов, контрольные вопросы, список рекомендованной литературы.

Учебно-методические материалы обсуждены и рекомендованы к печати на заседании кафедры социологии и социальных технологий (протокол № 13 от 03.03.2011 г.).

Рецензент: кандидат исторических наук, доцент А.В. Сипейкин

Составитель: доцент кафедры ССТ ТвГТУ Е.В. Симонова

© Тверской государственный
технический университет, 2011
© Симонова Елена Валерьевна, 2011

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ»

Цель дисциплины – освоение студентами знаний о проблемах и закономерностях функционирования и развития социальных организаций и формирование у студентов умения структурировать различные компоненты социального функционирования организаций, систематизировать виды организационных взаимодействий, управлять своим поведением в компании и оказывать позитивное воздействие на поведение других людей.

Задачи дисциплины:

- определение места организаций в развитии различных социальных процессов современного общества;
- раскрытие специфики организаций как объектов социологического исследования;
- определение основных этапов и базовых концептуальных подходов в рамках исторического развития отечественной и зарубежной социологии организаций;
- выявление основных элементов внутренней среды организации, направления их взаимодействия друг с другом;
- характеристика способов и особенностей взаимодействия организаций с различными уровнями их внешнего социально-экономического окружения.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Данный курс является частью общепрофессиональной подготовки специалиста в области социологии, связан многочисленными концептуальными и логическими связями с другими курсами, прежде всего, раскрывающими особенности социально-экономических процессов современного общества – «Социология труда и экономическая социология», «Основы менеджмента», «Социология коммуникаций» и др. Особенности преподавания данного курса являются умение наглядно представить современные организационные проблемы, способность сочетать синхронный и диахронный анализ организационных изменений, комплексно исследовать организационно-управленческие составляющие функционирования организаций.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Специалист должен знать основные теоретические подходы к изучению организаций, иметь представление о сущности и типах

организаций, о внутренней среде и организационной структуре, об основных организационных процессах и особенностях групповых взаимодействий в организационной среде, владеть методами организационной диагностики.

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ МИНИМУМ СОДЕРЖАНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ»

Предмет и задачи социологии организаций; основные этапы развития социологии организаций; происхождение, развитие и функционирование организаций; эволюция организационных систем; жизненные циклы организаций; системный и экологический подходы в социологии организаций; формы организации бизнеса; организация как социотехническая система; организационная культура; методы организационной диагностики; персонал организации; высшее окружение организации; функционирование организаций на международном рынке; миссия организаций.

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ»

Тема 1. Социология организаций как специальная социологическая теория

Объект, предмет и статус социологии организаций. Организация как объект изучения социологии организаций. Функции социологии организаций. Характер методологии изучения организационных систем, ее зависимость от особенностей объекта анализа. Особенности системного, диалектического и междисциплинарного подходов, их соотношение в изучении организаций. Общенаучные методы исследования и специальные методы социально-психологических исследований в изучении организаций.

Тема 2. Основные этапы развития социологии организаций

Условия, предпосылки, этапы и логика становления социологии организаций. Формирование организационно-управленческой проблематики и положений общей теории организаций на рубеже XIX-XX вв. Организация как объект управления в трудах теоретиков менеджмента: Ф.У. Тейлора, А. Файоля, Г. Форда, Э.Мэйо, Р. Лайкерта, Л. Гьюлика, Л.Урвика, П. Дракера, Э. Девиса, А.Чендлера и др.

Организация как объект внимания социологов. Понятие «организации» и категориальный аппарат социологии. Организационная

проблематика в работах классиков социологии: Э. Дюркгейма, М. Вебера, Т. Парсонса, Р. Мертона, П. Блау, Дж. Хоманса, А. Шюца и др.

Внесоциологические компоненты теории организаций (общая теория систем, кибернетика, ситуационный подход). Социально-психологические теории изучения организаций. Институционализация социология организаций в 50-60-х гг. XX века.

Этапы развития отечественной социологии организаций. Вклад отечественных специалистов в разработку понятий и методов социологии организаций. Работы Д.М. Гвишиани, В.Г. Подмаркова, Н.И. Лапина, О.И. Шкаратана, А.И. Пригожина, А.И. Кравченко, В.В. Щербины и др.

Основные подходы и парадигмы в социологии организаций, ее развитие как полемика и смена парадигм. Социология организаций в ожидании новой парадигмы.

Тема 3. Основные подходы в социологии организаций

Системный подход в изучении организаций. Организация как система. Формирование моделей открытой и закрытой системы в общей теории систем. Процесс адаптации к внешнему окружению. Зависимость внутриорганизационных процессов от состояния внешней среды. Взаимосвязь системного и экологического подходов в теории организации.

Становление структурно-функционального подхода. Работы Э.Дюркгейма, Б. Малиновского, А. Редклифф-Брауна. Условия выживания организации во внешнем окружении, выделенные Т.Парсонсом. Этапы процесса интеграции по Д. Истону. Структурно-функциональный анализ взаимодействия между системой и ее частью.

Формирование антисистемного подхода в ходе полемики со сторонниками системного взгляда на организацию. Сущность антисистемного подхода. Работы К. Вейка, Р. Гринвуда, А. Петтигрю, С.Роббинса, Б. Роуэна, С. Рэнсона, В. Скотта, Д. Сильвермана, Б.Хайнингса. Человек как активный субъект целенаправленной деятельности в антисистемной модели организации.

Формирование концепции ограниченной рациональности. Работы Г.Саймона, Дж. Марча, Дж. Олсена, М. Сайерта.

Организация как социальный организм в естественной модели теории организации. Выживание как центральная проблема организации. Возникновение естественной модели в теории организации в рамках школы человеческих отношений. Использование естественной модели в работах Ч. Барнарда и Ф. Селзника. Проблема соотношения естественной и рациональной моделей в теории организации: взгляды А. Гоулднера и А.Этциони. Взаимосвязь естественной модели в теории организации и теории жизненных циклов организации.

Проблемы взаимоотношения организации с внешней средой в рамках ситуационного подхода (взгляды П. Друкера, А. Чандлера, Р.Дэйвиса, Т. Бернса, Г. Сталкера, П. Лоуренса, Дж. Лорша, Дж. фон Неймана, О.Моргенштерна, П. Лоранжа, М. Мортон).

Тема 4. Понятие социальной организации. Организация как социотехническая система

Понятие организации. Традиционные определения организации. Организация как целевая группа. Организация как экосистема. Категория организации в институциональной экономической теории. Организация и рынок как формы экономической социальности. Характеристики рынка: равенство всех элементов, определяющая роль монетарных оценок, жесткое конкурентное начало. Характеристики организации: наличие иерархии, внемонетарные оценки поведения людей и результатов деятельности, принципиальный акцент на кооперацию. Отличия организационного поведения от поведения в рыночной среде.

Понятие о социотехнической системе. Гетерогенная природа организаций. Взаимоотношения технико-технологической и социальной подсистем. Технология как структурообразующий фактор.

Тема 5. Происхождение и эволюция организационных систем

Особенности построения и функционирования организаций в доиндустриальном обществе. Община как доминирующая форма организации. Традиции как нормообразующие принципы построения организаций. Армия и церковь как примеры крупных организационных систем доиндустриального общества. Изменения принципов построения организаций в эпоху первоначального накопления капитала и раннего капитализма. Значение разделения труда. Влияние протестантской этики на процессы создания и функционирования ранних рыночных организаций. Становление рыночного общества в VIII-XIX веках. Трансформация традиционных структур организации производства. Исторические формы организации производства: ремесленная мастерская, малое предприятие, крупная корпорация, глобальная корпорация. Приоритетное развитие крупных компаний в конце XIX – начале XX веков.

Современные тенденции развития организаций. Тенденция к минимизации количества работников предприятия или подразделения. Зарождение и развитие тенденции к децентрализации производства. Тенденция к совладению предприятиями. Становление гибких организационных структур. Развитие систем телекоммуникаций и их использование в бизнесе.

Тема 6. Типология организационных систем

Сущность, теоретическое и практическое значение процедур типологизации организаций. Виды типологии организаций. Критерии типологии организаций. Коммерческие и некоммерческие организации, формальные и неформальные организации. Единичные и групповые организационные формы. Деловые и общественные организации и их типология. Формы организации бизнеса. Исторические и законодательные традиции в регулировании форм организации бизнеса. Современные тенденции в организации бизнеса. Форма собственности как критерий типологизации организаций. Партнерские и акционерные формы собственности. Товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество. Кооператив как форма организации бизнеса.

Тема 7. Понятие и специфика внутренней среды организации

Формирование представлений о внутренней среде организации. Сущность внутриорганизационной среды. Внутренние процессы и внутренние переменные. Цели, задачи, функции, структуры, власть, технология. Цель и социальные функции организации. Разделение труда, специализация трудовых функций по горизонтали, профессионализация, координация. Феномен профессионализации. Профессиональная культура. Феномен кооперации. Необходимость координации и управления совместной деятельностью. Управление и организация. Функции управления. Внутриорганизационные процессы: общение, мотивация, управление. Власть в организации. Социальный договор. Проблема легитимности. Формальный и неформальный авторитет.

Тема 8. Цели и целеполагание в системе организации

Понятие цели организации. Цель и мотив. Цель и результат. Формирование целей организации и уровни целесообразности. Основные типы целей в организации: цели-задания, цели-ориентации, цели системы. Противоречия целей и пути их разрешения. Временной критерий для выделения типов целей. Текущие, среднесрочные, долгосрочные цели. Проблема целеполагания. Построение дерева целей. Этапы построения дерева целей. Миссия организации. Цели входа, цели процесса, цели выхода, цели системы. Соотношение целей и других элементов внутренней среды организации.

Тема 9. Понятие социальной структуры организации. Типология организационных структур

Система как единство динамических и структурных компонентов. Функции системы. Структура как механизм, обеспечивающий воспроизводство и повторяемость социальных функций. Понятие социальной структуры организации. Культурная природа социальной структуры. Процессы институционализации как формирование социальной структуры в концепции Т. Парсонса. Структура как средство воспроизводства социальных отношений. Структура как закрепление трудовых функций и отношений. Природа и взаимоотношения технико-технологической и социальной структур. Организационная структура и этапы жизненного цикла организации. Типы структур. Технологическая, социальная, социально-демографическая, социально-профессиональная, групповая структуры. Степень формализации отношений. Формальная, неформальная и внеформальная организация. Игровая модель формирования социальной структуры по М. Крозье. Специализация управленческих функций и разделение труда в управлении. Типы формальной организации. Вертикальные – скалярные и латеральные – горизонтальные структуры. Линейная, функциональная (тейлоровская), линейно-штабная, функциональная (саймоновская), дивизиональная, матричная структуры.

Тема 10. Процессы самоорганизации

Процессы самоорганизации, неформальная организация и неформальная структура. Неформальный авторитет. Неформальное лидерство. Неформальные ролевые отношения, модели Дж. Морено и Дж. Мида. Подвижность неформальной структуры. Применение социометрических и других социологических методов при исследовании неформальной структуры коллектива.

Тема 11. Процесс управления в организации

Понятие социального управления. Составляющие механизма социального управления. Понятие целевого управленческого воздействия. Целеполагание и целеосуществление. Управленческая подсистема как элемент организации, осуществляющий целевое управленческое воздействие. Понятие самоорганизации (самоуправления). Процесс спонтанного, повседневного взаимодействия членов организации как способ реализации интересов, выработки неписаных (неформальных) правил, норм, способов деятельности, традиций, обычаев, ценностей, которые становятся частью организационного порядка. Понятие

организационного порядка. Пути формирования организационного порядка. Роль организационного порядка в осуществлении целевого управленческого воздействия. Этапы управления. Общие функции управления.

Тема 12. Процесс мотивации в организации

Понятие мотивации в организации. Мотивация как сила, побуждающая к деятельности, как мотив, как функция управления. Мотивация и стимулирование. Взаимодействие внешних условий и внутренней структуры личности как основа стимулирования. Основные управленческие стратегии регулирования и стимулирования производственного поведения работника. «Научный менеджмент» (Ф.Тейлор), «менеджмента человеческих отношений» (Э. Мэйо, Д. Мак-Грегор), «ситуативный менеджмент» (Б.Ф. Скиннер и др.). Современные системы морального и материального стимулирования труда. Система мотивации как способ повышения эффективности деятельности.

Тема 13. Процесс инноваций в организации

Понятие изменения. Социальные и культурные изменения. Типы организационных изменений: непланируемые и искусственные. Понятие и причины непланируемых изменений. Роль непланируемых изменений в деятельности организации. Понятие и причины искусственных изменений. Инновация как один из наиболее распространенных видов искусственных изменений. Понятие инновации. Этапы осуществления инновации. Осознание необходимости перемен в организации. Создание нового видения среди большинства членов организации, направленное на распространение поддержки и одобрения инновации. Социализация членов организации. Институционализация изменений. Цели инноваций. Роль инновационной деятельности в развитии организации.

Тема 14. Процесс коммуникации в организации

Формирование коммуникационных сетей и создание условий для успешного функционирования коммуникаций в организации как одна из важнейших задач управления. Понятие коммуникации. Коммуникационная модель В. Шрама. Основные компоненты коммуникационного процесса: отправитель, сообщение, канал передачи информации, получатель, результат (эффект) коммуникационного воздействия, обратная связь, шум. Типология коммуникаций в организации. По направленности каналов: вертикальные каналы коммуникации (нисходящие каналы, восходящие каналы), горизонтальные каналы коммуникации, коммуникации

организации с внешней средой. По степени формализации информационных каналов: формальные коммуникационные связи, неформальные коммуникации. Роль коммуникаций в деятельности организации.

Тема 15. Понятие и типология организационной культуры

Прагматический и феноменологический подходы к определению организационной культуры. Уровни организационной культуры: видимые регуляторы, измеряемые ценности, базовые предположения. Нормы и ценности организационной культуры. Историческая обусловленность организационной культуры. Организационная культура и макрокультурная среда, влияние национальных и региональных факторов. Специфика процесса социализации как приобщения к организационной культуре. Развитие организационной культуры. Управление организационной культурой, ее различными уровнями. Методы диагностики организационной культуры. Типологии организационных культур в контексте сопоставления национальных бизнес-культур (У. Оучи, Г. Хофштеде, Г. Лэйн и Дж. Дистефано). Классификация организационных культур С. Ханди. Проблема управленческих оснований для классификации организационных культур. Организационная культура крупных корпораций. Необходимая формализация межличностных отношений. Внешние атрибуты организационной культуры: гимн, лозунги, форма, стандарты общения.

Тема 16. Персонал организации

Работа организации на рынке трудовых ресурсов. Рекрутирование кандидатов на вакантные должности. Специфика рекламы и паблик рилейшнз как методов набора персонала. Контакты организации с посредниками (биржами труда, агентствами по рекрутированию и трудоустройству) на рынке трудовых ресурсов. Понятие и методы отбора кадров. Оценка трудовой деятельности и методы ее осуществления. Оценка труда и определение вознаграждения. Значение управления персоналом для успешного функционирования организаций в современных условиях. Теоретические подходы к управлению трудовыми ресурсами фирмы. Изменение функций служб управления персоналом в российских организациях. Планирование персонала: сущность и методы. Развитие персонала. Обучающие технологии. Метод ротации. Модели вертикального и горизонтального роста. Управление карьерой работников. Взаимный учет потребностей производства и желаний человека в процессе планирования карьеры.

Тема 17. Понятие и характеристики внешней среды организации. Способы взаимодействия организации с внешней средой

Формирование представлений о внешней среде организации. Проблема границы организации. Роль внешнего окружения для функционирования организации. Среда как источник ресурсов и сфера реализации целевого продукта, сфера обмена. Сложность внешнего окружения. Гетерогенность среды. Среда как система финансовых ресурсов и сырья, среда как рынок сбыта товаров и услуг, как источник рабочей силы. Внешняя среда как макроокружение. Социокультурная природа макроокружения. Микроокружение. Среда как совокупность активных социальных субъектов. Целевое окружение. Взаимоотношение организации с макросредой: взаимозависимость, сотрудничество, конкуренция. Концепция ресурсной зависимости. Логика обеспечения баланса со средой. Пассивная естественная адаптация, пассивная рациональная адаптация, целевое рациональное воздействие на среду. Динамика среды. Стабильные среды. Устойчиво динамичные среды. Неустойчиво динамичные среды. Флуктуации среды и проблемы эффективности функционирования организации. Буферный эффект как способ защиты от случайных изменений среды.

Тема 18. Методы организационной диагностики

Социологические методы исследования организационной среды. Опросные методы (анкетирование, интервью). Познавательные-исследовательские возможности метода опроса и его ограничения. Методика и техника проведения опроса. Виды опроса, их качественные характеристики и специфика использования. Метод наблюдения в организационной диагностике. Классификация видов наблюдения, их характеристика. Процедура проведения наблюдений. Анализ документов в организационной диагностике. Характеристика и этапы традиционного анализа. Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Основные направления использования. Эксперимент в организационной диагностике. Общая характеристика, применение и значение экспериментального метода. Виды экспериментов и основные этапы проведения эксперимента. Метод социометрии в исследовании организационной среды.

Психологические методы организационной диагностики. Стандартизированный самоотчет. Проективные техники: стимульные и рисуночные. Диалоговые техники: беседа, интерактивные игры. Возможности автоматизации различных методик. Операциональный статус методик: ММРІ, Тесты Айзенка, Амтхауэра, Роршаха, Люшера, Розенцвейга, Лачинза, ТАТ, «семантического дифференциала», «теста личностных конструкторов» Келли. Диагностика функциональных и

эмоциональных состояний. Диагностика конституциональных (темперамент), индивидуально-стилевых (характер) и ценностно-мотивационных (личность) черт. Диагностика общения. Экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей сотрудников организации.

Тема 19. Функционирование организаций на международном рынке

Понятие международного бизнеса. Причины выхода компаний на зарубежные рынки. Организационные формы выхода на внешние рынки. Экспорт. Инвестиции. Контрактные взаимоотношения. Понятие многонациональной, транснациональной, глобальной компании. Принципы размещения производства. Планирование международных операций. Распределение властных полномочий в многонациональных компаниях. Организационные структуры многонациональных компаний. Развитие гибких и этакхических структур. Полномочия филиалов и представительств. Проблемы разделения собственности, прибыли, ответственности между филиалами и центром. Контроль в международном бизнесе. Методы и формы контроля. Проблемы отчетности. Необходимость контроля качества при реализации лицензионных и франчайзинговых соглашений. Проблемы перемещения управленцев. Этапы и направления карьеры в международном бизнесе.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Семинар 1. Развитие отечественной социологии организаций

1. Этапы развития отечественной социологии организаций.
2. Специфика отечественной социологии организаций.
3. Взгляды отечественных социологов на проблемы организации.
4. Подходы и парадигмы в отечественной социологии организаций.
5. Перспективы развития социологии организаций.

Список литературы:

1. Барков С.А. Теория организации (институциональный подход): учебное пособие [Текст]. М., 2009.
2. Гвишиани Д.М. Организация и управление [Текст]. М., 1998.
3. Иванова Т.Ю. Теория организации: учебник [Текст]. М., 2010.
4. Лапин Н.И. Проблемы социологического анализа организационных систем [Текст] // Вопросы философии. 1974. № 7.
5. Мильнер Б.З. Теория организации [Текст]. М., 2002.
6. Пригожин А.И. Современная социология организаций [Текст]. М., 1995.

7. Парахина В.Н. Теория организации: учеб. пособие для вузов [Текст]. М., 2009.
8. Сетров М.И. Основы функциональной теории организации. Философский очерк [Текст]. Л., 1972.
9. Социология в России [Текст] / Под ред. В.А. Ядова. М., 1998.
10. Фролов С.С. Социология организаций: Учебник [Текст]. М., 2001.
11. Щербина В.В. Социальные теории организации. Словарь [Текст]. М., 2000.

Контрольные вопросы:

1. Дайте характеристику этапов развития отечественной социологии организаций.
2. Охарактеризуйте вклад отечественных специалистов в разработку понятий и методов социологии организаций. Каковы взгляды Д.М.Гвишиани, В.Г. Подмаркова, Н.И. Лапина, О.И. Шкаратана, А.И.Пригожина, А.И. Кравченко, В.В. Щербины?
3. В чем заключается сущность равновесных и конфликтных моделей организации?
4. Каковы особенности применения структурно-коммуникативного и функционально-индивидуалистического подходов к анализу организаций?
5. Охарактеризуйте детерминистские и волонтаристские модели организации.
6. В чем заключаются особенности ситуационного и нормативного подходов к анализу организации?
7. Каковы перспективы развития отечественной социологии организаций?

Семинар 2. Подходы в зарубежной теории организации

1. Возникновение научного подхода к изучению организаций.
2. Школа научного управления и теория человеческих отношений.
3. Системный и структурно-функциональный подходы в изучении организаций.
4. Антисистемный подход в теории организаций и концепция ограниченной рациональности.
5. Естественная модель в теории организации и теория жизненных циклов организации.
6. Проблемы взаимоотношения организации с внешней средой в рамках ситуационного подхода.
7. Неоинституциональный и инвайроментальный подходы к анализу организации.

Список литературы:

1. Гвишиани Д.М. Организация и управление [Текст]. М., 1998.
2. Иванова Т.Ю. Теория организации: учебник [Текст]. М., 2010.

3. Мескон Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента [Текст] / Пер. с англ. М., 1992.
4. Рогожин С.В., Рогожина Т.В. Теория организации [Текст]. М., 2002.
5. Парахина В.Н. Теория организации: учеб. пособие для вузов [Текст]. М., 2009.
6. Тясина И. Организация и окружающая среда (теоретико-методологические проблемы взаимодействия) [Текст] // Вестник Московского университета. Социология и политология. Серия 18. 1996. №2.
7. Франчук В.И. Начала общей теории организаций [Текст]. М., 1996.
8. Фролов С. С. Социология организаций: Учебник [Текст]. М., 2001.
9. Щербина В.В. Социальные теории организации. Словарь [Текст]. М., 2000.

Контрольные вопросы:

1. Каковы предпосылки зарождения теории организации?
2. Как одним словом можно охарактеризовать основу школы научного управления? Подробно объясните свой ответ.
3. Каковы основные направления изучения деятельности организации сторонниками школы научного управления? Назовите основоположников этих направлений исследования.
4. Что явилось причиной возникновения школы человеческих отношений в теории организации?
5. Какой из аспектов организации является самым важным при системном подходе? Каким образом можно охарактеризовать систему с точки зрения этого аспекта?
6. В чем заключается сущность структурно-функционального подхода к анализу организаций?
7. Какие условия выживания организации во внешнем окружении выделил Т. Парсонс?
8. Какова сущность антисистемного подхода? Каковы основные положения антисистемного подхода?
9. В чем заключается сущность концепции ограниченной рациональности?
10. Каковы лимитирующие факторы принятия управленческих решений с точки зрения концепции ограниченной рациональности?
11. Какова взаимосвязь естественной модели теории организации и теории жизненных циклов организации?
12. Охарактеризуйте взгляды К. Боулдинга, Б. Хайнингса, Р. Гринвуда, А.Чендлера, И. Адизеса на выделение фаз жизненного цикла организации.
13. Какие типы организаций рассматриваются в рамках ситуационного подхода?

14. Сравните неинституциональный и инвайроментальный подходы к анализу организации.

Семинар 3. Происхождение и эволюция организационных систем

1. Причины появления организаций.
2. Организации в доиндустриальном обществе.
3. Организации в эпоху капиталистических отношений.
4. Современные тенденции развития организаций.

Список литературы:

1. Барков С.А. Теория организации (институциональный подход): учебное пособие [Текст]. М., 2009.
2. Кравченко А.И. Социология менеджмента [Текст]. М., 1999.
3. Менар К. Экономика организаций [Текст] / Пер. с франц. М., 1996.
4. Мескон Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента [Текст] / Пер. с англ. М., 1992.
5. Рогожин С.В., Рогожина Т.В. Теория организации [Текст]. М., 2002.
6. Тоффлер О. Адаптивная корпорация [Текст] // Новая индустриальная волна на Западе. М., 1999.
7. Франчук В.И. Основы современной теории организаций [Текст]. М., 1995.
8. Фролов С.С. Социология организаций: Учебник [Текст]. М., 2001.
9. Щербина В.В. Социальные теории организации. Словарь [Текст]. М., 2000.

Контрольные вопросы:

1. Каковы причины возникновения естественных организаций в первобытном обществе? Какова специфика естественных организаций?
2. Каковы особенности построения и функционирования организаций в доиндустриальном обществе?
3. Какая форма организации доминировала в доиндустриальном обществе?
4. Что являлось нормообразующим принципом построения организаций в доиндустриальном обществе?
5. Приведите примеры крупных организационных систем доиндустриального общества.
6. Какими преимуществами и недостатками обладали организации доиндустриальной эпохи?
7. Какие изменения произошли в принципах построения организаций в эпоху первоначального накопления капитала и раннего капитализма?
8. Каково влияние протестантской этики на процессы создания и функционирования ранних рыночных организаций?
9. Назовите основные исторические формы организации производства в

капиталистическом обществе.

10. Раскройте базовые особенности классических индустриальных организаций. В качестве примера возьмите организацию производства и управления на заводах Г. Форда первой половины XX века. Какие черты индустриальных организаций сохраняются у компаний, действующих в современной экономической среде? В каких отраслях концентрируются сегодня организации индустриального типа?

11. Каковы современные тенденции развития организаций?

12. Насколько серьезно затрагивают постиндустриальные трансформации базовые институты общества: семью, государство, образование? Является ли институт организации правилом или исключением в данном ряду?

Семинар 4. Цели и целеполагание в системе организации

1. Цели организации и уровни целесообразности.

2. Типология организационных целей.

3. Построение дерева целей.

4. Значение целей организации как элемента ее внутренней среды.

Список литературы:

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс [Текст]. М., 1995.

2. Гвишиани Д.М. Организация и управление [Текст]. М., 1998.

3. Мескон Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента [Текст] / Пер. с англ. М., 1992.

4. Мильнер Б.З. Теория организации [Текст]. М., 2002.

5. Пригожин А.И. Современная социология организаций [Текст]. М., 1995.

6. Смирнов Э.А. Основы теории организации. Учеб пособие [Текст]. М., 1998.

7. Фролов С.С. Социология организаций: Учебник [Текст]. М., 2001.

8. Шутенко Н.Д. Феномен миссии в стратегическом целеполагании российских организаций [Текст] // Социологические исследования. 2008. № 5.

9. Щербина В.В. Социальные теории организации. Словарь [Текст]. М., 2000.

Контрольные вопросы:

1. Что представляет собой цель организации? Каково соотношение цели и мотива, цели и результата?

2. Охарактеризуйте основные уровни целесообразности в организации.

3. Назовите типы целей в организации и критерии их выделения.

4. Почему возникают противоречия между целями организации? Каковы пути разрешения этих противоречий?

5. Что представляет собой процесс построения дерева целей?
6. Охарактеризуйте этапы построения дерева целей.
7. Каково значение миссии в функционировании организации?
8. Каково соотношение целей и других элементов внутренней среды организации?

Семинар 5. Типология организационных структур

1. Понятие организационной структуры.
2. Типы организационных структур.
3. Особенности типов формальных структур.
4. Достоинства и недостатки формальной структуры.
5. Специфика неформальной структуры организации.

Список литературы:

1. Агеев А. Организационная структура современной корпорации [Текст] // МЭМО. 1990. № 6.
2. Барков С.А. Теория организации (институциональный подход): учебное пособие [Текст]. М., 2009.
3. Блау П. Исследование формальных организаций [Текст] // Американская социология. Проблемы. Перспективы. Методы. М., 1972.
4. Бьюиждам А. Горизонтальный уровень организационной структуры и новая технология [Текст] // Новая технология и организационные структуры. М., 1990.
5. Грейсон Дж., О'Делли К. Американский менеджмент на пороге XXI века [Текст]. М., 1990.
6. Колесникова Л., Перекрестов В. Организационные структуры и культура предпринимательства [Текст] // Вопросы экономики. 2000. № 8.
7. Мильнер Б.З. Теория организации [Текст]. М., 2002.
8. Мошкина Т. Многоликая структура [Текст] // Управление персоналом. 2007. № 12 (166).
9. Оучи У. Методы организации производства: японский и американский подходы [Текст]. М., 1986.
10. Пригожин А.И. Современная социология организаций [Текст]. М., 1995.
11. Решетникова К.В. Факторы формирования организационной структуры [Текст] // Социологические исследования. 2010. № 7.
12. Фролов С.С. Социология организаций: Учебник [Текст]. М., 2001.
13. Щербина В.В. Социальные теории организации. Словарь [Текст]. М., 2000.

Контрольные вопросы:

1. Что такое структура организации?
2. Какие типы организационных структур выделяют?
3. Каковы особенности формальной структуры?

4. Каковы типы формальных структур?
5. В чем заключается специфика линейной, линейно-штабной, продуктовой, функциональной структур? Каковы их достоинства и недостатки?
6. Какой из типов формальных организационных структур является наиболее распространенным в современных организациях? Почему?
7. В чем заключаются особенности матричной структуры?
8. Приведите пример организационной структуры какой-либо крупной компании. К какому типу она относится? Существуют ли в ней элементы структур других типов? Какие возможные противоречия и конфликты могут возникать в рамках данной структуры?
9. Почему возникает необходимость формирования неформальной структуры?
10. Охарактеризуйте неформальную структуру организации.

Семинар 6. Формы организации бизнеса

1. Эволюция форм организации бизнеса.
2. Факторы возникновения различных форм организации бизнеса.
3. Основные формы организации современного бизнеса.
4. Современные тенденции развития форм организации бизнеса.

Список литературы:

1. Аппенянский А.И. Человек и бизнес. Путь совершенства [Текст]. М., 1995.
2. Барышников М.Н. История делового мира России [Текст]. М., 1994.
3. Вознесенская Н.Н. Совместные предприятия как форма международного экономического сотрудничества [Текст]. М., 1995.
4. Гаськов В.Н. Социальные проблемы взаимодействия в международных организационных системах [Текст]. М., 1989.
5. Грейсон Дж., О'Делли К. Американский менеджмент на пороге XXI века [Текст]. М., 1990.
6. Даниелс Дж.Д., Радеба Л.Х. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции [Текст]. М., 1994.
7. Ивасаки И. Правовая форма акционерных обществ и корпоративное поведение в России [Текст] // Вопросы экономики. 2007. № 1.
8. Кашанина Т.В. Хозяйственные товарищества и общества: правовое регулирование внутрифирменной деятельности. Учебник для вузов [Текст]. М., 1995.
9. Кузьмичев А.Д., Шапкин И.Н. Отечественное предпринимательство. Очерки истории [Текст]. М., 1995.
10. Радаев В. Эволюция организационных форм в российской розничной торговле [Текст] // Вопросы экономики. 2006. № 10.

11. Современный бизнес: Учебник. Тт. 1-2 [Текст] / Под ред. Д. Речмен и др. М., 1995.
12. Стэк Дж. Большая игра в бизнес [Текст]. М., 1994.
13. Торкановский Е. Акционеры и управление фирмой [Текст] // Вопросы экономики. 1997. № 9.

Контрольные вопросы:

1. Какие факторы влияют на особенности организации бизнеса?
2. Каковы исторические и законодательные традиции в регулировании форм организации бизнеса?
3. Каковы особенности индивидуального частного предпринимательства?
4. Что представляет собой товарищество как форма организации бизнеса? Каковы причины возникновения товариществ?
5. Каковы отличия полного товарищества от товарищества на вере (коммандитного товарищества)?
6. При каких условиях товарищество может работать успешно?
7. Каковы особенности общества с ограниченной ответственностью?
8. Каковы особенности исторического развития правовой и экономической категории «ограниченной ответственности»?
9. Охарактеризуйте механизмы управления ООО.
10. Охарактеризуйте понятие акционерного общества.
11. Каковы различия между ОАО и ЗАО?
12. Покажите особенности экономической и управленческой роли акционера.
13. Каковы особенности взаимоотношений менеджеров и акционеров?
14. Какова сущность кооператива как формы организации бизнеса?
15. Выделите современные тенденции в организации бизнеса.

Семинар 7. Процессы мотивации и коммуникации в организации

1. Понятие мотивации и стимулирования в организации.
2. Основные управленческие стратегии мотивации.
3. Система материального стимулирования в современных организациях.
4. Система морального стимулирования в современных организациях.
5. Понятие коммуникации в организации.
6. Сущность и компоненты коммуникационного процесса.
7. Типология коммуникаций в организации.
8. Роль коммуникации в деятельности организации.

Список литературы:

1. Блинов А.О., Захаров В.Я., Захаров И.В. Опыт исследования внутренних коммуникаций предприятия [Текст] // Социологические исследования. 2008. № 11.

2. Брагина З.В. Управление персоналом: учеб. пособие для вузов [Текст]. М., 2008.
3. Варданян И. Новые тенденции к мотивации персонала [Текст] // Управление персоналом. 2005. № 9-10 (116).
4. Вилюнис В.К. Психологические механизмы мотивации человека [Текст]. М., 1990.
5. Грейсон Дж., О'Делли К. Американский менеджмент на пороге XXI века [Текст]. М., 1990.
6. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: учеб. пособие для вузов [Текст]. М., 2009.
7. Комаров Е.И., Жданкин Н.А. Современные тенденции в мотивации и стимулировании персонала [Текст] // Управление персоналом. 2006. № 23 (153).
8. Курицин А.Н. Секреты эффективной работы: опыт США и Японии для предпринимателей и менеджеров [Текст]. М., 1994.
9. Ро О.С. Передовые технологии коммуникации и организации [Текст] // Социологические исследования. 2001. № 3.
10. Пригожин А.И. Современная социология организаций [Текст]. М., 1995.
11. Фролов С.С. Социология организаций: Учебник [Текст]. М., 2001.
12. Щербина В.В. Социальные теории организации. Словарь [Текст]. М., 2000.

Контрольные вопросы:

1. Какой смысл вкладывается в понятие «мотивация» в организации?
2. Каково соотношение понятий «мотивация» и «стимулирование»?
3. Как влияют условия трудовой ситуации на мотивацию работников организации?
4. Охарактеризуйте основные управленческие стратегии регулирования и стимулирования производственного поведения работника.
5. Какова специфика системы морального и материального стимулирования труда в современных организациях?
6. Какова роль коммуникаций в деятельности организаций?
7. Охарактеризуйте основные компоненты коммуникационного процесса в коммуникационной модели В. Шрама.
8. Какие типы коммуникаций можно выделить в организации?
9. В чем заключается специфика формальных и неформальных коммуникационных связей?

Семинар 8. Понятие и типология организационной культуры

1. Понятие и специфика организационной культуры.
2. Понятие и характеристика культурных организационных комплексов.

3. Типология организационной культуры.
4. Внешние атрибуты организационной культуры.
5. Роль культуры в деятельности организации.

Список литературы:

1. Барков С.А. Теория организации (институциональный подход): учебное пособие [Текст]. М., 2009.
2. Бочаров С.А. Подходы к управлению организационной культурой и их основные противоречия [Текст] // Экономические науки. 2007. № 1 (26).
3. Вэй Фэн, Покровская Н.Н. Организационная культура в России и Китае [Текст] // Социологические исследования. 2007. № 4.
4. Кремнева Н.Ю. Формирование корпоративной культуры: инновации и стереотипы [Текст] // Социологические исследования. 2007. № 7.
5. Мильнер Б.З. Теория организации [Текст]. М., 2002.
6. Рыбакова М.В. Организационная культура как фактор устойчивого развития [Текст] // Социально-гуманитарные знания. 2004. № 2.
7. Парахина В.Н. Теория организации: учеб. пособие для вузов [Текст]. М., 2009.
8. Спивак В.А. Корпоративная культура [Текст]. СПб., 2001.
9. Фей К., Денисон Д. Организационная культура и эффективность: российский контекст [Текст] // Вопросы экономики. 2005. № 4.
10. Фролов С.С. Социология организаций: Учебник [Текст]. М., 2001.
11. Щербина В.В. Социальные теории организации. Словарь [Текст]. М., 2000.

Контрольные вопросы:

1. Что понимается под организационной культурой? Каково соотношение культуры организации и культуры общества?
2. Что включает в себя деятельностно-ролевой культурный комплекс?
3. Охарактеризуйте управленческий культурный комплекс в организации.
4. Каковы особенности культурного комплекса отношений организации с внешней средой?
5. Какова специфика поведенческого культурного комплекса?
6. Охарактеризуйте основные подходы к типологизации организационной культуры.
7. Какова специфика организационной культуры малого и среднего бизнеса?
8. Охарактеризуйте организационную культуру крупных корпораций.
9. Каковы внешние атрибуты организационной культуры?

Семинар 9. Проблема рекрутирования персонала

1. Специфика работы организации на рынке трудовых ресурсов.
2. Методы рекрутирования кандидатов на вакантные должности.

3. Основные методы отбора кадров для организации.
4. Проблемы управления персоналом в организации.

Список литературы:

1. Барков С.А. Теория организации (институциональный подход): учебное пособие [Текст]. М., 2009.
2. Бизюков П.В. Служба управления персоналом: функции, типология, модели [Текст] // Социологические исследования. 2007. № 5.
3. Брагина З.В. Управление персоналом: учеб. пособие для вузов [Текст]. М., 2008.
4. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: учеб. пособие для вузов [Текст]. М., 2009.
5. Филиппов А.В. Работа с кадрами: психологический аспект [Текст]. М., 1990.
6. Фролов С.С. Социология организаций: Учебник [Текст]. М., 2001.
7. Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации [Текст]. М., 1996.

Контрольные вопросы:

1. Какова специфика работы организации на рынке трудовых ресурсов?
2. Каковы тенденции социально-экономического развития, оказывающие влияние на состояние рынка труда?
3. Какова специфика рекламы и публичных рилейшнз как методов набора персонала?
4. Каким образом осуществляются контакты организации с посредниками на рынке трудовых ресурсов?
5. Охарактеризуйте основные методы отбора кадров.
6. Каким образом осуществляется в организации оценка труда и определяются вознаграждения?

Семинар 10. Методы организационной диагностики

1. Сущность организационной диагностики.
2. Социологические методы организационной диагностики.
3. Специфика психологического подхода в организационной диагностике.
4. Основные методики психодиагностики в организации.
5. Диагностика поведения и взаимодействия членов организации.
6. Значение организационной диагностики в функционировании организации.

Список литературы:

1. Анастаси А. Психологическое тестирование: В 2 кн [Текст]. М., 1982.
2. Бабосов Е.М. Прикладная социология: Учеб. Пособие [Текст].

Мн.,2000.

3. Булохова Н.Ю., Зайчикова О.В., Потапова Л.Б. Опыт социометрического анализа на Калининской АЭС [Текст] // Социологические исследования. 2002. № 4.
4. Дюк В.А. Компьютерная психодиагностика [Текст]. СПб., 1994.
5. Кравченко А.И. Прикладная социология и менеджмент [Текст]. М.,1995.
6. Кулагин Б.В. Основы профессиональной психодиагностики [Текст]. Л.,1984.
7. Пригожин А.И. Методы развития организаций [Текст]. М., 2003.
8. Филонович С.Р. Использование моделей жизненного цикла в организационной диагностике [Текст] // Социологические исследования. 2005. № 4.
9. Харченко К.В. Диагностика удовлетворенности трудом при регулировании социально-трудовых отношений [Текст] // Социологические исследования. 2009. № 7.
10. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности [Текст]. М., 1998.

Контрольные вопросы:

1. Охарактеризуйте методы социологического изучения организаций. Опишите возможности их применения в организационной диагностике.
2. Каковы особенности психологического подхода в организационной диагностике?
3. Что включает в себя стандартизированный самоотчет?
4. Какие проективные техники в исследовании личности в организации Вы знаете?
5. Каковы возможности диалоговых техник в исследовании деятельности личности в организации?
6. Охарактеризуйте возможности автоматизации различных методик.
7. Дайте характеристику следующих методик: ММРІ, Тесты Айзенка, Амтхауэра, Роршаха, Люшера, Розенцвейга, Лачинза, ТАТ, «семантического дифференциала», «теста личностных конструкторов» Келли.
8. Какими методами осуществляется диагностика функциональных и эмоциональных состояний личности в организации?
9. С помощью каких методов осуществляется диагностика конституциональных (темперамент), индивидуально-стилевых (характер) и ценностно-мотивационных (личность) черт личности в организации?
10. Каковы методы экспресс-диагностики потребностей, мотивов, целей сотрудников организации?

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТОВ И ДОКЛАДОВ

Контрольная работа включает три, обязательные для выполнения, части:

- 1) реферат;
- 2) программа и инструментарий социологического исследования по проблемам социологии организаций, логически связанная с темой реферата;
- 3) выполнение тестовых заданий, представленных в методичке.

Методические указания по подготовке реферата

Реферат (от лат. «докладывать», «сообщать») представляет собой доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников или изложение сути книги, статьи, исследования, а также доклад с таким изложением.

Написание реферата практикуется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т.п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса «Социология организаций», учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда. Подготовка рефератов способствует формированию у будущего специалиста представлений о сущности и институциональной природе социальных организаций, закреплению знаний о внутренней и внешней организационных средах, развитию умения самостоятельно анализировать многообразные процессы в современных организационных системах, вести научно-обоснованную полемику по организационным проблемам.

Основные этапы работы над рефератом:

1. Осмысленный выбор темы студентом, опирающийся на предложения преподавателя и собственные интересы.
2. Подбор необходимой для раскрытия темы литературы, выявление ее информационных возможностей.
3. Определение предполагаемой структуры реферата, выбор логики изложения материала, составление плана.
4. Написание текста реферата и его оформление.
5. Разработка программы и инструментария социологического исследования по теме реферата или по одному из аспектов, связанных с проблематикой реферата.

6. Устное изложение реферата.

План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название работы.

На всех этапах работы над рефератом студент может получить необходимые консультации у преподавателей кафедры социологии и социальных технологий.

На титульном листе студент указывает название министерства и вуза, кафедры (социологии и социальных технологий), полное наименование темы реферата, свою фамилию и инициалы, фамилию и инициалы научного руководителя, дату написания работы. Титульный лист оформляется в соответствии с предложенным в Приложении 1 образцом.

Помимо титульного листа реферат должны включать в себя содержание (оглавление), введение, 2 – 3 главы, заключение и список использованной литературы.

Во введении обосновывается **актуальность** выбранной темы, формулируются **цель и задачи**, описывается структура работы, дается краткая характеристика использованной литературы.

В основных главах рассматриваются главные аспекты, раскрываются ключевые проблемы выбранной темы, излагается соответствующий материал.

Программа и инструментарий социологического исследования оформляются в качестве одного из структурных элементов реферата.

В заключении подводятся итоги работы, делаются необходимые выводы.

Список литературы оформляется в соответствии с общепринятыми правилами библиографического описания.

Содержание реферата должно представлять собой авторский текст. Недопустимо прямое переписывание материалов, содержащихся в используемой литературе, без соответствующих ссылок.

Объем реферата – от 20 до 25 машинописных страницы. Реферат выполняется на листках формата А 4. Шрифт – 14 Times New Roman, интервал – 1,5.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

(перечень тем может быть расширен по согласованию с преподавателем)

1. Антисистемный подход в теории организаций.
2. Внутренняя среда организации: специфика и структура.
3. Возникновение теории организаций. Школа научного управления и теория человеческих отношений.
4. Государственные организации как клиенты компаний.
5. Естественная модель в теории организации.

6. Жизненный цикл организации и процесс трансформации организационных структур.
7. Инвайронментальные концепции организации.
8. Инновационные концепции развития организации.
9. Инструменты воздействия организаций на потребительское поведение.
10. Интеграционные процессы в организации. Принципы и методы координации различных элементов организационной системы.
11. Источники и последствия структурных преобразований в западных компаниях 1980-90-х годов.
12. Консультирование организационного развития: основные подходы, специфика работы консультанта, стадии консультационного процесса.
13. Конфликты в организации: определение и типология.
14. Методы изучения организаций.
15. Неинституциональная теория организации.
16. Организации в постиндустриальную эпоху.
17. Организации во внезаконной экономике – российский и зарубежный опыт.
18. Особенности организационной культуры современных российских компаний.
19. Особенности становления и развития организаций сетевого маркетинга.
20. Особенности функционирования и развития организаций в сфере услуг.
21. Особенности функционирования френчайзинговых организаций. Возможные методы воздействия на партнеров по бизнесу.
22. Особенности этических принципов функционирования организаций в Европе и Азии. Методы преодоления культурных барьеров.
23. Пожизненный найм в организациях. Особенности организационного поведения в условиях пожизненного найма.
24. Понятие и типология организационной культуры.
25. Понятие и характеристика сложной организации.
26. Понятие социальной организации.
27. Понятие социотехнической системы. Технологические и гуманитарные императивы в процессе становления и развития организаций.
28. Проблема типологии организаций.
29. Процесс инноваций в организации.
30. Процесс коммуникаций в организации: определение, структура, типология.
31. Процесс мотивации в организации.
32. Процесс принятия решений: определение, назначение, структура.
33. Процесс проектирования организаций.
34. Процесс управления в организации: определение, функции, структура.
35. Системный и структурно-функциональный подходы к изучению организаций.
36. Социальные, культурные и правовые составляющие организационного

поведения в международном бизнесе.

37. Структура внешней среды организации. Особенности взаимодействия организации с внешней средой.

38. Финансово-промышленные группы в России как особый тип организации: характерные черты, преимущества и недостатки.

39. Функционирование организаций в условиях глобальной конкуренции.

40. Характеристика неформальной структуры организации.

41. Характеристика формальной структуры организации.

42. Цели и целеполагание в системе организации.

43. Экологические аспекты организационного поведения.

44. Эксперимент в организациях.

45. Эмпирическая школа и ситуационный подход в теории организаций.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ»

1. Объект и предмет социологии организаций.
2. Методология анализа организаций.
3. Развитие научного подхода к изучению организаций.
4. Школа научного управления и теория человеческих отношений.
5. Системный и структурно-функциональный подходы к изучению организаций.
6. Характеристика неинституциональной теории организации.
7. Изучение проблем взаимоотношения организации с внешней средой в рамках ситуационного подхода.
8. Антисистемный подход в теории организаций и концепция ограниченной рациональности.
9. Естественная модель в теории организации и теория жизненных циклов организации: основные положения.
10. Становление отечественной социологии организаций.
11. Понятие социальной организации.
12. Естественные и искусственные организации: сопоставительный анализ.
13. Эволюция организационных систем.
14. Системные признаки организации.
15. Типология организаций. Формы организации бизнеса.
16. Понятие и характеристика сложной организации.
17. Понятие структуры организации. Классификация структур.
18. Характеристика формальной структуры организации.
19. Характеристика неформальной структуры организации.
20. Характеристика линейных структур и их модификаций.
21. Характеристика функциональных, линейно-функциональных и гибких организационных структур.

22. Цели и целеполагание в системе организации.
23. Понятие внутренней и внешней среды организации.
24. Внутренняя среда организации: специфика и структура.
25. Работа с персоналом в организации.
26. Групповое поведение и особенности групповой деятельности в организации.
27. Формирование и развитие социальных групп в организации.
28. Структура внешней среды организации. Особенности взаимодействия организации с внешней средой.
29. Процесс коммуникаций в организации: определение, структура, типология.
30. Процесс инноваций в организации.
31. Процесс мотивации в организации.
32. Процесс управления в организации: определение, функции, структура.
33. Понятие организационной культуры.
34. Типология организационных культур.
35. Конфликты в организации: определение и типология.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

а) основная учебно-методическая литература (обязательная)

1. Барков С.А. Теория организации (институциональный подход): учебное пособие [Текст]. М., 2009.
2. Иванова Т.Ю. Теория организации: учебник [Текст]. М., 2010.
3. Парахина В.Н. Теория организации: учеб. пособие для вузов [Текст]. М., 2009.
4. Пригожин А.И. Методы развития организаций [Текст]. М., 2003.
5. Пригожин А.И. Современная социология организаций [Текст]. М., 1995.
6. Фролов С.С. Социология организаций: Учебник [Текст]. М., 2001.

б) дополнительная литература

1. Агеев А. Организационная структура современной корпорации [Текст] // МЭМО. 1990. № 6.
2. Аккофф Р., Эмери Ф. О целеустремленных системах [Текст]. М., 1974.
3. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы [Текст]. М., 1997.
4. Ансофф И. Стратегическое управление [Текст]. М., 1989.

5. Аппенянский А.И. Человек и бизнес. Путь совершенства [Текст]. М.,1995.
6. Баньковская С.П. Теория экологического комплекса [Текст] // Современная западная социология. Словарь. М., 1990.
7. Барков С.А. Управление персоналом [Текст]. М., 1996.
8. Барышников М.Н. История делового мира России [Текст]. М., 1994.
9. Беляев А.А., Коротков Э.М. Системология организации [Текст]. М.,2000.
- 10.Блау П. Исследование формальных организаций [Текст] // Американская социология. Проблемы. Перспективы. Методы. М.,1972.
- 11.Блау П. Различные точки зрения на социальную структуру и их общий знаменатель [Текст] // Американская социологическая мысль. М., 1994.
- 12.Блумер Г. Коллективное поведение [Текст] // Американская социологическая мысль. М., 1994.
- 13.Бовыкин В.И. Новый менеджмент: управление предприятиями на уровне высших стандартов; теория и практика эффективного управления [Текст]. М., 1997.
- 14.Бойделл Т. Как улучшить управление организацией [Текст]. М.,1995.
- 15.Булохова Н.Ю., Зайчикова О.В., Потапова Л.Б. Опыт социометрического анализа на Калининской АЭС [Текст] // Социологические исследования. 2002. № 4.
- 16.Буренин В.А. Анализ современных буржуазных теорий управления капиталистическими фирмами [Текст]. М., 1982.
- 17.Бьюиждам А. Горизонтальный уровень организационной структуры и новая технология [Текст] // Новая технология и организационные структуры. М., 1990.
- 18.Вилюнис В.К. Психологические механизмы мотивации человека [Текст]. М., 1990.
- 19.Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс [Текст]. М., 1995.
- 20.Вознесенская Н.Н. Совместные предприятия как форма международного экономического сотрудничества [Текст]. М., 1995.
- 21.Гаськов В.Н. Социальные проблемы взаимодействия в международных организационных системах [Текст]. М.,1989.
- 22.Гвишиани Д.М. Организация и управление [Текст]. М., 1998.
- 23.Грейсон Дж., О'Делли К. Американский менеджмент на пороге XXI века [Текст]. М., 1990.
- 24.Григас Р. Социальная организация предприятия и ее функции [Текст]. Вильнюс, 1980.
- 25.Даниелс Дж.Д., Радеба Л.Х. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции [Текст]. М., 1994.

26. Друкер П.Ф. Новые реальности [Текст]. М., 1994.
27. Евенко Л.И. Организационные структуры управления промышленными корпорациями [Текст]. М., 1983.
28. Егоров А.И., Смирнова Е.Р. Основы социологии организации [Текст]. Саратов, 1997.
29. Зайцев А.К. Социальный конфликт на предприятии [Текст]. Калуга, 1993.
30. Ицхокин А.А. Анатомия социальной системы. Строение и динамика социальной организации: «релятивистский» взгляд [Текст] // Вестник Московского ун-та. Серия. 18. Социология и политология. 1995. № 4.
31. Казмиренко В.П. Социальная психология организаций [Текст]. Киев, 1993.
32. Карлоф Б. Деловая стратегия: концепция, стратегия, символы [Текст]. М., 1991.
33. Кашанина Т.В. Хозяйственные товарищества и общества: правовое регулирование внутрифирменной деятельности. Учебник для вузов [Текст]. М., 1995.
34. Корпоративное управление [Текст] / Под ред. М. Хесселя / Пер. с англ. М., 1996.
35. Костин В.А., Костина Н.Б. К вопросу об определении понятия «социальная организация» [Текст] // Социологические исследования. 2001. № 10.
36. Кравченко А.И. Социология менеджмента [Текст]. М., 1999.
37. Кравченко А.И. Трудовые организации: структура, функции, поведение [Текст]. М., 1991.
38. Красовский Ю.Д. Управление поведением в фирме [Текст]. М., 1997.
39. Критический анализ буржуазных теорий и практики управления [Текст] / Под ред. Каменицера. М., 1980.
40. Кузьмичев А.Д., Шапкин И.Н. Отечественное предпринимательство. Очерки истории [Текст]. М., 1995.
41. Курицин А.Н. Секреты эффективной работы: опыт США и Японии для предпринимателей и менеджеров [Текст]. М., 1994.
42. Куртиков Н.А. Социальный объект управления – коллектив [Текст]. М., 1974.
43. Лапин Н.И. Проблемы социологического анализа организационных систем [Текст] // Вопросы философии. 1974. № 7.
44. Лапин Н.И., Наумова Н.Ф., Коржева Э.М. Социальное планирование [Текст]. М., 1975.
45. Лунев В.Л. Тактика и стратегия управления фирмой. Учебное пособие [Текст]. М., 1997.
46. Мейерович А.М. Доминанты трудовой мотивации (аналитический обзор) [Текст] // Социологические исследования. 1986. № 2.
47. Менар К. Экономика организаций [Текст] / Пер. с франц. М., 1996.

- 48.Мертон Р. Явные и латентные функции [Текст] // Американская социологическая мысль. М., 1994.
- 49.Мескон Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента [Текст] / Пер. с англ. М.,1992.
- 50.Методологические проблемы теории организаций [Текст] / Под ред. М.И. Сетрова. Л., 1976.
- 51.Мильнер Б.З. Организация программно-целевого управления [Текст]. М., 1980.
- 52.Мильнер Б.З. Системный подход к организации управления [Текст]. М., 1983.
- 53.Мильнер Б.З. Теория организации [Текст]. М., 2002.
- 54.Минго Дж. Секреты успеха великих компаний [Текст]. Пер с англ. СПб., 1995.
- 55.Морозов Е.И. Методология и методы анализа социальных систем [Текст]. М., 1995.
- 56.Наумова Н.Ф. Психологические механизмы свободного выбора [Текст] // Системные исследования: Ежегодник. М., 1983.
- 57.Наумова Н.Ф. Социологические и психологические аспекты целенаправленного поведения [Текст]. М., 1988.
- 58.Нововведения в организациях [Текст] / Под ред. Н.И. Лапина. М.,1987.
- 59.Новые направления в социологической теории [Текст]. М., 1978.
- 60.Ньюстром Дж.В., Дэвис К. Организационное поведение [Текст] / Пер. с англ. СПб., 2000.
- 61.О'Шоннесси Дж. Принципы организации управления фирмой [Текст]. М., 1999.
- 62.Основы управления персоналом [Текст] / Под ред. Б.М. Генина. М.,1996.
- 63.Оучи У. Методы организации производства: японский и американский подходы [Текст]. М., 1986.
- 64.Ползиков С.Д. Проблемы предпринимательства в истории западной социологии [Текст]. М., 1994.
- 65.Пригожин А.И. Социология организаций [Текст]. М., 1980.
- 66.Пригожин А.И. Организации: системы и люди [Текст]. М., 1983.
- 67.Пригожин А.И. Социологические проблемы управленческих решений [Текст]. М., 1984.
- 68.Пярнитс Ю.Э., Савенкова Т.И. Стратегия и тактика гибкого управления [Текст]. М., 1991.
- 69.Радугин А.А., Радугин К.А. Введение в менеджмент: Социология организаций и управления [Текст]. Воронеж, 1995.
- 70.Ро О.С. Передовые технологии коммуникации и организация [Текст] // Социологические исследования. 2001. № 3.
- 71.Рогожин С.В., Рогожина Т.В. Теория организации [Текст]. М., 2002.

72. Сетров М.И. Основы функциональной теории организации. Философский очерк [Текст]. Л., 1972.
73. Смирнов Э.А. Основы теории организации. Учеб пособие [Текст]. М., 1998.
74. Современное управление. Энциклопедический справочник [Текст]. М., 1997.
75. Современные социологические подходы к исследованию и построению организационных систем [Текст] / Э.М. Коржева, Н.И. Лапин, Н.Ф. Наумова, А.И. Пригожин. М., 1974.
76. Современный бизнес: Учебник [Текст]. Тт. 1-2 / Под ред. Д. Речмен и др. М., 1995.
77. Социология в России [Текст] / Под ред. В.А. Ядова. М., 1998.
78. Спивак В.А. Корпоративная культура [Текст]. СПб., 2001.
79. Стэк Дж. Большая игра в бизнес [Текст]. М., 1994.
80. Тясина И. Организация и окружающая среда (теоретико-методологические проблемы взаимодействия) [Текст] // Вестник Московского университета. Социология и политология. Серия 18. 1996. № 2.
81. Уотермен Р. Фактор обновления [Текст]. М., 1988.
82. Управление организацией: Учебник [Текст] / Под ред. А.Г. Поршнева и др. М., 1999.
83. Управление предприятием: Словарь-справочник [Текст]. М., 1990.
84. Уткин Э.А. Управление фирмой [Текст]. М., 1996.
85. Филиппов А.В. Работа с кадрами: психологический аспект [Текст]. М., 1990.
86. Франчук В.И. Начала общей теории организаций [Текст]. М., 1996.
87. Франчук В.И. Основы построения организационных систем [Текст]. М., 1991.
88. Франчук В.И. Основы современной теории организаций [Текст]. М., 1995.
89. Франчук В.И. Современные основы социального управления [Текст]. М., 1997.
90. Фролов С.С. Социология организаций: Учебник [Текст]. М., 2001.
91. Хучек М. Стратегия управления трудовым потенциалом предприятия [Текст]. М., 1993.
92. Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации [Текст]. М., 1996.
93. Шепель В.М. Настольная книга бизнесмена и менеджера: Управленческая гуманитарология [Текст]. М., 1992.
94. Шепель В.М. Управленческая этика [Текст]. М., 1989.
95. Щербина В.В. О необходимости формирования экологического подхода в социологии [Текст] // Социальная философия в конце XX века. М., 1991.

96. Щербина В.В. Социальные теории организации [Текст]. Словарь. М., 2000.
97. Щербина В.В. Средства социологической диагностики в системе управления [Текст]. Учеб. пособие. М., 1993.
98. Щербина В.В. Что такое организационная экология? [Текст] // Социологические исследования. 1993. № 2.
99. Щербина В.В., Попова Е.П. Современные западные концепции структурных изменений в организации [Текст] // Социологические исследования. 1996. № 1.
100. Эпштейн С. Индустриальная социология в США [Текст]. М., 1972.
101. Юдин Э.Г. Системный подход и принцип деятельности [Текст]. М., 1978.
102. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности [Текст]. М., 1998.

в) перечень основных профессиональных и реферативных журналов по профилю дисциплины

1. Менеджмент в России и за рубежом
2. Социологические исследования
3. Общественные науки и современность
4. Социально-гуманитарные знания
5. Социология 4М
6. Управление персоналом

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Среди ниже перечисленных вариантов ответа выберите тот, который определяет понятие «эффект синергии»:

- а) явление разъединения усилий людей в ходе их совместной деятельности;
- б) явление отчуждения людей в ходе их совместной деятельности;
- в) явление приращения усилий людей в ходе их совместной деятельности.

2. Среди ниже перечисленных вариантов ответа выберите специфические черты, отличающие организации от других видов социальных групп:

- а) высокая степень формализации их внутренней структуры;
- б) достижение взаимосвязанных и специфических целей;
- в) наличие координирующего и управляющего органа

- 1) а,в
- 2) б,в
- 3) а,б
- 4) все ответы верны.

3. Согласно К. Марксу, отделение работников как личностей от их творчества, продукта их труда и от других людей, к которым они относятся только как к единицам товара, – это ...

4. Ученый, который ввел в научный оборот понятие «аномия»

- а) К. Маркс
- б) А. Смит
- в) Э. Дюркгейм
- г) Р. Мертон.

5. Соотнесите следующие фамилии ученых с направлениями, представителями которых они являлись:

- а) А.А. Богданов и Л. фон Бергаланфи
- б) Ф.У. Тейлор
- в) Э. Дюркгейм, Б. Малиновский и А. Редклифф-Браун
- г) П. Лоуренс и Дж. Лорш
- д) Э Мэйо, У.Мур, Ф. Ротлисберг

- 1) структурно-функциональный подход
- 2) общая теория систем
- 3) ситуационный подход
- 4) классическая теория научного управления
- 5) школа человеческих отношений.

6. Какие из ниже перечисленных понятий стали лозунгами «тейлоризма»:

- а) «оперативность», «рациональность», «устойчивость»
- б) «технология», «коммуникация», «управление»
- в) «координация», «интеграция», «контроль».

7. Выберите факторы, от которых, согласно концепции человеческих отношений, зависит повышение производительности труда в организации:

- а) неформальные отношения руководителя с подчиненными
- б) удовлетворенность работника своим трудом
- в) благоприятная атмосфера в коллективе
- г) влияние группового мнения

- 1) а, б, г
- 2) б, в, г
- 3) а, б, в
- 4) а, в, г
- 5) все ответы верны.

8. Соотнесите перечисленные подсистемы, выделенные Т. Парсонсом, с соответствующими им подсистемами общества:

- а) подсистема адаптации
- б) подсистема латентности
- в) подсистема достижения целей
- г) подсистема интеграции

- 1) власть
- 2) поддержание образцов
- 3) экономика
- 4) объединения.

9. Среди ниже перечисленных систем выберите ту, которая согласно ситуационному подходу, по своей природе ориентирована на постоянные изменения внешней среды в условиях неопределенности рынка:

- а) «механическая» система;
- б) «органическая» система;
- в) «адаптивная» система.

10. А.И. Пригожин выделил три вида взаимосвязанных организационных целей. Соотнесите ниже перечисленные определения целей с соответствующими им понятиями:

- а) совокупность целей участников, реализуемых через организацию (обобщенные цели коллектива, включая личные цели каждого участника);
- б) оформленные как программы общих действий поручения, которые задаются организацией более высокого уровня или диктуются рынком;
- в) цели, обусловленные стремлением сохранить организацию как самостоятельное целое, т.е. сохранить равновесие, стабильность и целостность

- 1) цели-задания
- 2) цели системы
- 3) цели-ориентации.

11. По мнению Х. Хендрика существует три основных типа дифференциации. Соотнесите ниже перечисленные определения типов дифференциации с соответствующими им понятиями:

- а) показывает глубину организационной иерархии и характеризуется количеством уровней управления в организационной структуре;
- б) показывает степень пространственного разделения структурных единиц организации;
- в) показывает степень разделения труда в организации, наличие специализации в деятельности подразделений

- 1) вертикальная дифференциация
- 2) горизонтальная дифференциация
- 3) пространственная дифференциация.

12. Среди ниже перечисленных вариантов ответы выберите тот, который не является характеристикой формальной структуры организации:

- а) иерархическая система ролей и статусов, жестко закрепленных за членами организации;
- б) развитая система горизонтальных коммуникаций;
- в) система поощрений за выполнение заданий;
- г) обязательный для выполнения всеми участниками формальный кодекс организации.

13. Среди ниже перечисленных структур выберите те, которые являются модификациями линейной организационной структуры:

- а) линейно-функциональная структура
- б) линейно-штабная структура
- в) функциональная структура
- г) матричная.

14. Соотнесите ниже перечисленные определения видов корпоративных культур с соответствующими им понятиями:

- а) культура, характеризующаяся наличием норм прямого регулирования и жесткого контроля;
 - б) субкультура, основанная на ценностях личного достижения и связанная, прежде всего, с целями-ориентациями;
 - в) культура, характеризующаяся наличием доверительных и мягких отношений между руководителями и подчиненными;
 - г) культура в целом ориентированная на групповую деятельность, т.е. ценности и нормы этой культуры связаны с идентификацией индивидов с организацией или своей группой в организации
- 1) демократическая культура власти
 - 2) авторитарная культура
 - 3) коллективистская корпоративная культура
 - 4) индивидуалистская корпоративная культура.

15. Расположите ниже перечисленные этапы управления организацией в соответствующей последовательности их прохождения:

- а) принятие управленческого решения
- б) поступление сигнала в блок управления
- в) отбор информации
- г) доведение управленческого решения до процессора
- д) восприятие управленческого решения подразделениями организации как сигнала и принятие внутренних управленческих решений.

16. Среди ниже перечисленных вариантов ответа выберите те функции, которые, согласно теории А. Файоля, должен выполнять управленческий орган:

- а) контроль
- б) планирование
- в) распоряжение
- г) мотивация
- д) организовывание.

17. Подготовленная к передаче получателю информация, закодированная с помощью символов – слов, специальных знаковых символов, тона сообщения, рисунков, жестов, подтекста и т.д.

- а) канал передачи информации
- б) сообщение
- в) обратная связь.

18. Средство передачи информации, путь физической передачи сообщения

- а) канал передачи информации
- б) сообщение
- в) обратная связь
- г) результат
- д) шум.

19. Обратная связь —...

1. оперативная реакция на то, что услышано, прочитано или увидено; это информация (в вербальном и невербальном оформлении), которая отсылается назад к отправителю, свидетельствуя о мере понимания, доверия к сообщению, усвоении и согласии с ним
2. лицо (группа, организация), которому передана информация и которое интерпретирует (декодирует) ее
3. средство передачи информации, путь физической передачи сообщения
4. изменения в поведении и состоянии получателя информации, которые выражаются в изменении знания получателя; изменении установок (относительно объекта действия, оговоренного в сообщении); изменении в видимых действиях получателя (покупка товаров, отношение к трудовой деятельности, своевременный приход на работу и т.д.).

20. Шум — ...

1. оперативная реакция на то, что услышано, прочитано или увидено; это информация (в вербальном и невербальном оформлении), которая отсылается назад к отправителю, свидетельствуя о мере понимания, доверия к сообщению, усвоении и согласии с ним
2. лицо (группа, организация), которому передана информация и которое интерпретирует (декодирует) ее
3. средство передачи информации, путь физической передачи сообщения
4. то, что искажает смысл сообщения, элемент процесса.

21. Выделите типы межличностных конфликтов:

1. конфликты как агрессивная реакция на блокаду потребностей в достижении значимых целей трудовой деятельности
2. мотивационный конфликт
3. конфликт как агрессивная реакция на блокаду личных потребностей
4. конфликты, связанные с контролем за соблюдением групповых или организационных культурных норм
5. личные конфликты.

22. Что такое инновация?

1. любое заранее спланированное и целенаправленное изменение в организации, основные элементы которого привнесены в организацию из внешней среды.
2. любое заранее спланированное целенаправленное изменение в организации, содержащее элементы новых знаний, навыков и способов действий, касающееся политической, технической и культурной сферы деятельности организации.
3. Изменения, появляющиеся без заранее поставленной цели, достаточно спонтанно.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ОФОРМЛЕНИЕ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА
РЕФЕРАТА**

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГОБУ ВПО «Тверской государственный технический университет»**

Кафедра социологии и социальных технологий

РЕФЕРАТ

**ПРЕДМЕТ: (РАЗМЕР ШРИФТА – 14, БЕЗ КАВЫЧЕК,
ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ БЕЗ ПОДЧЕРКИВАНИЯ,
ПОЛУЖИРНЫМ ШРИФТОМ)**

**ТЕМА: (РАЗМЕР ШРИФТА – 14, БЕЗ КАВЫЧЕК, ЗАГЛАВНЫМИ
БУКВАМИ БЕЗ ПОДЧЕРКИВАНИЯ, ПОЛУЖИРНЫМ ШРИФТОМ)**

Выполнил(-а):
Фамилия, инициалы,
студент(-ка)
курса группы

Проверил:
_____ (Ф.И.О.)

Тверь — 20XX

СОДЕРЖАНИЕ

Цель и задачи дисциплины «Социология организаций».....	3
Место дисциплины в профессиональной образовательной программе.....	3
Требования к уровню освоения дисциплины.....	3
Обязательный минимум содержания программы по дисциплине «Социология организаций».....	4
Программа дисциплины «Социология организаций».....	4
Планы семинарских и практических занятий.....	12
Методические рекомендации по выполнению контрольных работ, подготовке рефератов и докладов.....	24
Примерная тематика рефератов.....	25
Вопросы к экзамену по дисциплине «Социология организаций».....	27
Список литературы.....	28
Тестовые задания для самопроверки.....	33
Приложение 1. Оформление титульного листа реферата.....	38

СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Учебно-методические материалы для студентов
специальности 040201 Социология дневной и заочной форм обучения

Издается в авторской редакции

Подписано в печать 02.12.11

Формат 60x84/16

Физ. печ. л. 2,5

Тираж 50 экз.

Усл. печ. л. 2,33

Заказ № 79

Бумага писчая

Уч.-изд. л. 2,18

С - 69

Редакционно-издательский центр
Тверского государственного технического университета,
170026, г. Тверь, наб. А. Никитина, 22