

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИИ КОММУНИКАЦИИ.....	5
Вопросы для самоконтроля.....	16
ТЕМА 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ДОМИНАНТЫ КОММУНИКАЦИИ....	17
2.1. Стратификационная группа социологических доминант коммуникации.....	17
2.2. Ситуативная группа социологических доминант коммуникации.....	21
2.3. Оценочная группа социологических доминант коммуникации....	26
2.4. Функциональная группа социологических доминант коммуникации.....	30
Вопросы для самоконтроля.....	33
ТЕМА 3. СИСТЕМНОСТЬ КОММУНИКАЦИИ И ВИДЫ КОММУНИКАТИВНЫХ СИСТЕМ.....	35
Вопросы для самоконтроля.....	43
ТЕМА 4. УРОВНИ КОММУНИКАЦИИ.....	44
4.1. Семиотический уровень коммуникации.....	47
Вопросы для самоконтроля.....	53
4.2. Лингвистический уровень коммуникации.....	53
Вопросы для самоконтроля.....	58
4.3. Металингвистический (метаязыковой) уровень коммуникации....	59
Вопросы для самоконтроля.....	61
4.4. Паралингвистический уровень коммуникации.....	62
Вопросы для самоконтроля.....	68
4.5. Синтетический уровень коммуникации.....	69
Вопросы для самоконтроля.....	75
ТЕМА 5. ЛИЧНОСТЬ В КОММУНИКАЦИИ.....	76
5.1. Коммуникативная личность.....	76
Вопросы для самоконтроля.....	80
5.2. Межличностная коммуникация.....	80
Вопросы для самоконтроля.....	89
ТЕМА 6. МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ.....	91
Вопросы для самоконтроля.....	95
6.1. Массовая коммуникация как социальный институт.....	95
Вопросы для самоконтроля.....	99
6.2. Факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации.....	100
Вопросы для самоконтроля.....	107
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	108
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	109

Ирина Константиновна Стялова

СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИИ

Учебное пособие

Редактор А.Ю. Соколова
Корректор Ю.А. Якушева
Технический редактор Ю.Ф. Воробьева

Подписано в печать 19.11.2019

Формат 60 x 84/16

Физ. печ. л. 7

Тираж 100 экз.

Усл. печ. л. 6,51

Заказ № 72

Бумага писчая

Уч.-изд. л. 6,41

С – 72

Редакционно-издательский центр
Тверского государственного технического университета
170026, г. Тверь, наб. А. Никитина, 22