

Авторский коллектив:

Горбашко Елена Анатольевна — доктор экономических наук, профессор СПбГЭУ — введение, гл. 1, 2 (совместно с И. А. Максимцевым); гл. 5, 8 (совместно с Ю. А. Рыковой); гл. 6 (совместно с Н. Ю. Четыркиной);

Максимцев Игорь Анатольевич — доктор экономических наук, профессор СПбГЭУ — гл. 2 (совместно с Е. А. Горбашко); гл. 7, 9 (совместно с Н. Ю. Четыркиной);

Рыкова Юлия Алексеевна — кандидат экономических наук, доцент СПбГЭУ — гл. 5, 8 (совместно с Е. А. Горбашко);

Четыркина Наталья Юрьевна — кандидат экономических наук, доцент СПбГЭУ — гл. 3, 4, 6 (совместно с Е. А. Горбашко); гл. 7, 9 (совместно с И. А. Максимцевым).

Рецензенты:

Карлик А. Е. — доктор экономических наук, профессор, проректор по научной и инновационной деятельности, заведующий кафедрой экономики предприятия и производственного менеджмента СПбГЭУ, заслуженный деятель науки РФ;

Сашимова Т. А. — доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой управления качеством Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н. А. Огарева.

Горбашко, Е. А.

Управление конкурентоспособностью : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 447 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс.

ISBN 978-5-534-03257-4

В учебнике рассматривается понятие конкурентоспособности применительно к различным объектам управления. Большое внимание уделяется оценке конкурентоспособности, структуре, содержанию, принципам и подходам к управлению конкурентоспособностью предприятия, конкурентной среде и экономическому поведению предприятия по обеспечению конкурентоспособности.

Издание учитывает современные требования к обучению магистров, включает в себя примеры, вопросы и задания для самопроверки, словарь терминов и понятий. В конце учебника предлагаются кейсы, представляющие конкретные практические ситуации проблемного характера.

Учебник отвечает актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Экономика», «Управление качеством».

УДК 33(075.8)
ББК 65.42я73



Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».

Оглавление

Введение	7
Раздел I. Понятие и оценка конкурентоспособности	
Глава 1. Конкуренция и конкурентоспособность в бизнес-среде	13
1.1. Сущность, природа и движущие силы конкуренции	14
1.2. Виды и формы конкуренции в бизнес-среде	17
1.3. Понятие конкурентоспособности.....	24
Вопросы и задания для самопроверки	36
Глава 2. Конкурентоспособность и ее оценка	38
2.1. Конкурентный потенциал предприятия: понятие и возможности реализации.....	39
2.2. Оценка конкурентоспособности предприятия	48
2.3. Оценка конкурентоспособности продукции	56
2.4. Оценка конкурентоспособности страны.....	67
Вопросы и задания для самопроверки	80
Глава 3. Система управления конкурентоспособностью предприятия.....	81
3.1. Система управления конкурентоспособностью: понятие и особенности	82
3.2. Структура и содержание системы управления конкурентоспособностью предприятия	88
3.3. Принципы и подходы к управлению конкурентоспособностью	94

3.4. Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью предприятия.....	105
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	114

Раздел II. Конкурентная среда в обеспечении конкурентоспособности предприятия

Глава 4. Конкурентная среда предприятия и ее анализ	117
4.1. Структура и характеристика конкурентной среды предприятия	118
4.2. Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке.....	123
4.3. Структура и основные этапы конкурентного анализа	142
4.4. Конкурентная карта рынка: содержание и принципы построения	162
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	168
Глава 5. Государственное регулирование конкурентоспособности предприятий	169
5.1. Формы и методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятий.....	170
5.2. Зарубежный опыт государственного регулирования конкурентоспособности предприятий.....	182
5.2.1. Антимонопольное законодательство	182
5.2.2. Защита прав потребителей.....	191
5.2.3. Стандартизация в обеспечении конкурентоспособности	195
5.2.4. Подтверждение соответствия в обеспечении конкурентоспособности продукции ...	203
5.3. Российский опыт государственного регулирования конкурентоспособности предприятий.....	207

5.3.1. Антимонопольное законодательство	207
5.3.2. Защита прав потребителей.....	211
5.3.3. Техническое регулирование в обеспечении конкурентоспособности	214
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	222

Раздел III. Экономическое поведение предприятия по обеспечению конкурентоспособности

Глава 6. Конкурентная разведка в управлении конкурентным поведением предприятия	225
6.1. Конкурентная разведка: понятие, цели и задачи	226
6.2. Принципы и инфраструктура конкурентной разведки	229
6.3. Информация в конкурентной разведке.....	232
6.4. Организация конкурентной разведки на предприятии.....	236
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	240
Глава 7. Конкурентная стратегия предприятия	241
7.1. Конкурентная стратегия: понятие и классификация	242
7.2. Методические подходы к формированию конкурентной стратегии предприятия	248
7.3. Оценка реализации стратегии предприятия	268
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	279
Глава 8. Менеджмент качества в обеспечении конкурентоспособности предприятия	280
8.1. Роль управления качеством в обеспечении конкурентоспособности предприятия	281
8.2. Концепция Всеобщего управления качеством (TQM)	292
8.3. Премии в области качества	298

8.4. Достижение устойчивого успеха предприятия на основе менеджмента качества.....	313
8.5. Постоянное совершенствование в системе менеджмента	316
8.5.1. Философия Кайдзен	316
8.5.2. Инновационные улучшения	321
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	330
Глава 9. Экономическая безопасность в обеспечении конкурентоспособности предприятия.....	331
9.1. Понятие, факторы и угрозы экономической безопасности предприятия	332
9.2. Критерии и показатели экономической безопасности предприятия	337
9.3. Система обеспечения экономической безопасности	340
9.4. Служба экономической безопасности предприятия в обеспечении его конкурентоспособности	345
9.5. Система управления информационной безопасностью предприятия	350
9.6. Коммерческая тайна предприятия и необходимость ее защиты для обеспечения конкурентоспособности	358
9.7. Роль персонала в обеспечении безопасности предприятия	368
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	373
Кейсы.....	374
Список литературы и интернет-источников, использованных при подготовке кейсов	434
Список литературы.....	436
Словарь терминов и понятий	439

Введение

Развитие рыночной экономики, присоединение России к ВТО ставит перед предприятиями серьезные задачи, связанные с повышением их конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. В этой связи персоналу необходимы знания сущности конкуренции, ее форм и методов, факторов и условий рыночной среды, понятия конкурентоспособности предприятия и методических подходов к ее оценке, лучших практик управления конкурентоспособностью предприятий.

Известный американский ученый Э. Деминг писал: «Мы живем в эпоху ожидания всеобщего роста уровня жизни. Простая арифметика иногда помогает прочистить мозги. Откуда возьмутся земные блага, что обеспечит постоянно растущее предложение продуктов питания, одежды, жилья, транспорта и других услуг? Вряд ли возможен существенный экономический подъем, пока наша продукция не станет конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках».

Управление конкурентоспособностью представляет собой научное направление, изучающее теорию и практику управления применительно к области конкурентоспособности. Предмет его исследования — совокупность теоретических, методических и практических вопросов управления конкурентоспособностью.

Управление конкурентоспособностью — междисциплинарные и универсальные научное направление и область знаний, поскольку формируются вследствие развития различных наук: общеэкономической теории, менеджмента, маркетинга, стратегического менеджмента, управления качеством и др. Кроме того, знания и компетенции в области управления конкурентоспособностью применимы практически во всех отраслях и сферах экономики и ориентированы на повышение конкурентоспособности компании, обеспечение ее устойчивого развития в условиях конкурентной среды.