

Алексеев Г. В., Леу А. Г.

А 47 Основы защиты интеллектуальной собственности. Создание, коммерциализация, защита: Учебное пособие. — СПб.: Издательство «Лань», 2019. — 388 с.: ил. — (Учебники для вузов. Специальная литература).

ISBN 978-5-8114-2745-1

В пособии систематизированы сведения об основах защиты прав на интеллектуальную собственность, как в нашей стране, так и за рубежом. Приведенные материалы в соответствии с современными тенденциями развития образования должны способствовать формированию важнейших общеинженерных и профессиональных компетенций у выпускников вузов для повышения конкурентоспособности создаваемой продукции и коммерциализации результатов исследовательских работ. Даны рекомендации по оформлению охраняемых документов и рассмотрены особенности делопроизводства по ним в федеральных органах исполнительной власти.

Настоящее учебное пособие предназначено для студентов высших технических учебных заведений, изучающих курс «Защита интеллектуальной собственности», при обучении по направлению подготовки дипломированного специалиста «Пищевая инженерия». Оно может быть полезным для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Технологические машины и оборудование» в рамках бакалаврских профилей и магистерских программ «Машины и агрегаты пищевой промышленности», «Машины и агрегаты биотехнологических производств» и «Процессы и аппараты пищевых производств».

Пособие может быть полезно студентам старших курсов, аспирантам и соискателям ученой степени.

ББК 67.404.3я73

Рецензенты:

В. А. АРЕТ — доктор технических наук, профессор кафедры технологических машин и оборудования Института холода и биотехнологий Санкт-Петербургского национального исследовательского университета информационных технологий, механики и оптики;

В. Н. КРАСИЛЬНИКОВ — доктор технических наук, профессор, директор ООО «ПРОТЕИН ПЛЮС».

Обложка
Е. А. ВЛАСОВА

© Издательство «Лань», 2019
© Г. В. Алексеев, А. Г. Леу, 2019
© Издательство «Лань»,
художественное оформление, 2019

Одной из важнейших задач образования, в том числе высшего, всегда являлась подготовка creatively мыслящих специалистов, способных приносить пользу обществу, создавая конкурентоспособную продукцию на основе коммерциализации результатов проведенных исследований. Современный этап развития отечественного высшего образования связан со все более тесной интеграцией в европейское интеллектуальное пространство. Эти тенденции непосредственно связаны с необходимостью формирования у выпускников компетенций, направленных не только на создание новых образцов конкурентоспособной продукции, но и умений защищать право собственности на них.

Различные экономические структуры современного общества в оценке успешности своей деятельности уже достаточно давно оперируют понятиями «интеллектуальный капитал», «интеллектуальные активы» и «интеллектуальная собственность». Зарубежными специалистами эти понятия трактуются, соответственно, следующим образом: как общая сумма всех знаний сотрудников фирмы, направленная на получение прибыли; как часть этих знаний, зафиксированная и доступная для ознакомления внутри организации; как доля зафиксированных знаний, защищенная соответствующими законодательными нормами.

В современных условиях перед высшей школой стоит очень сложная задача: как от проведения фундаментальных и прикладных научно-исследовательских работ перейти к организации инновационной деятельности в этой области, включающей в себя более сложную цепочку: идея — фундаментальные исследования — разработка (приборы и технологии) — маркетинговые исследования — производство — реализация наукоемкой продукции на рынке. Организация инновационной деятельности должна быть направлена на реализацию соответствующего потенциала учебного заведения: способности производить новые знания, вести разработки, организовывать производство, коммерциализировать результаты научных исследований, распространять коммерческий продукт и удовлетворять потребности общества в этом продукте (технологиях, изделиях, образовательных услугах), а также его способности на основе этих научных знаний осуществлять инновационное (опережающее) обучение студентов. Таким образом, необходимо дать знания о такой комплексной системе поддержки научных исследований, которая бы объединила, с од-

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. СОЗДАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	3
1.1. Общие сведения о методологии, классификации и постановке творческих задач	5
1.1.1. Современные подходы к техническому творчеству	5
1.1.2. Уровни творческих задач	13
1.1.3. Общие понятия о законах развития технических систем	17
1.2. Выбор методов анализа и последовательности решения задачи	22
1.2.1. Основные идеи теории решения изобретательских задач (ТРИЗ)	22
1.2.2. Понятия изобретательской ситуации, задачи и модели решений	25
1.3. Использование приемов и эффектов при решении изобретательских задач	34
1.3.1. Виды и особенности использования различных приемов для устранения технических противоречий	34
1.3.2. Некоторые особенности использования эффектов при решении изобретательских задач	43
1.3.3. Специфические ресурсы, используемые в ТРИЗ	54
1.4. Об использовании изобретательских стандартов	58
1.5. Основные правила проведения патентного поиска	64
ГЛАВА 2. КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕШЕНИЯ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАЧ	70
2.1. Методологические основы коммерциализации интеллектуальной собственности	70
2.1.1. Сегментный анализ как один из подходов успешной коммерциализации	70
2.1.2. Применение сегментного анализа для разработки стратегии развития предприятия	75
2.1.3. Оценка конкурентоспособности инновационного технического решения	79
2.2. Стратегия защиты прав на интеллектуальную собственность	86
ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ НОРМЫ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	105
3.1. Парижская конвенция об охране промышленной собственности	105
3.2. Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений	120
3.3. Всемирная конвенция об авторском праве	126
3.4. Договор Всемирной организации интеллектуальной собственности по авторскому праву	144
ГЛАВА 4. РАЗЛИЧНЫЕ ВИДЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	154
4.1. Общие сведения	154
4.2. Авторское и смежное право	159
4.2.1. Патентование (право на изобретение)	199

4.2.2. Право на полезную модель	232
4.2.3. Право на промышленный образец (дизайн)	235
4.2.4. Право на фирменное название, товарный знак и наименование места происхождения	254
4.3. Правила подачи заявки на разные виды интеллектуальной собственности	289
4.3.1. Регистрация авторского или смежного права (на примере регистрации программ для ЭВМ)	289
4.3.2. Подача заявки на патент (на примере заявки на изобретение)	297
ГЛАВА 5. ПРИМЕНЕНИЕ И ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В НЕКОТОРЫХ ОТРАСЛЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	328
5.1. Биотехнологические производства	328
5.2. Пищевые производства	345
ГЛАВА 6. ПОСЛЕДСТВИЯ НАРУШЕНИЯ ПРАВ НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ	354
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	367
ЗАДАНИЯ И МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	370
Задания для самостоятельной работы	370
Дополнительные материалы	371
ЛИТЕРАТУРА	382