

УДК 65
ББК 65.29
Д20

Автор:

Ж. Д. Дармилова — доктор экономических наук, доцент.

Рецензенты:

Ю. С. Колесников — доктор экономических наук, профессор, зав. отделом региональной экономики и социологии, экономики предпринимательства и менеджмента Северо-Кавказского НИИ экономических и социальных проблем Южного федерального университета;

Л. А. Воронина — доктор экономических наук, профессор кафедры мировой экономики и менеджмента Кубанского государственного университета.

Дармилова Ж. Д.

Д20 **Инновационный менеджмент: Учебное пособие для бакалавров / Ж. Д. Дармилова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. — 168 с.**

ISBN 978-5-394-02123-7

В учебном пособии кратко излагается курс по управлению инновациями на предприятии. В нем раскрываются основные понятия инновационного менеджмента, классификация инноваций, технологии управления инновационным процессом, методы экспертизы и оценки рисков и эффективности инновационных проектов, рыночные технологии инновационного менеджмента.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», а также предпринимателей, работающих в сфере малого инновационного бизнеса, менеджеров, управляющих инновационными процессами на предприятиях.

ISBN 978-5-394-02123-7

© Дармилова Ж. Д., 2012

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2012

Содержание

Введение	5
1. Инновационный менеджмент в системе наук об управлении: предмет, функции, проблематика	8
2. Теория инноваций и ее современные концепции	13
3. Классификация инноваций	21
4. Инновационный процесс: этапы, виды, фазы инновационного цикла	26
5. Национальная инновационная система и ее структура	35
6. Ресурсы инновационной деятельности: нематериальные активы	46
7. Особенности организации инновационной деятельности на предприятии	52
8. Инновационная стратегия развития предприятия	61
9. Управление рисками инновационного предприятия	81
10. Коммерциализация результатов научных исследований — объектов интеллектуальной собственности	90

11. Инновационный проект: виды, особенности, порядок разработки, финансирование, оценка	102
12. Типовые стратегии поведения предприятий на рынке инновационных продуктов и услуг	120
13. Образование малого инновационного предприятия. Стратегирование и запуск малого предприятия	134
14. Рыночные технологии инновационного менеджмента	144
Литература	152
Словарь основных понятий инновационного менеджмента	154
Приложение. Типовая структура лицензионного договора	163