

УДК 001:65.0 (075.8)

ББК 65.23я 73

К58

**Рецензенты:**

*О. А. Горленко* — доктор технических наук, профессор, зав. кафедрой Брянского государственного технического университета;

*А. Д. Шафранов* — доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой Брянского государственного университета им. акад. И. Г. Петровского.

**Кожухар В. М.**

К58

Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В. М. Кожухар. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. — 292 с.

ISBN 978-5-394-01047-7

В учебном пособии рассмотрены основополагающие понятия инновационного менеджмента.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», а также специалистов по управлению инновациями и руководителей предприятий и организаций инновационной сферы.

ISBN 978-5-394-01047-7

© Кожухар В. М., 2010

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2010

# Содержание

---

<b>Введение</b> .....	9
<b>Глава 1. Экономика и технологические уклады</b> .....	10
1.1. Сущность экономической деятельности .....	10
1.2. Технологический уклад .....	11
1.3. Механизм влияния технологического уклада на экономику. Концепции экономических динамики и циклов Н. Кондратьева и Й. Шумпетера .....	19
1.4. Жизненный цикл продукта и технологии .....	20
1.5. Роль государства в регулировании инновационной деятельности .....	23
<b>Вопросы для самоконтроля</b> .....	25
<b>Глава 2. Основные понятия управления инновационной деятельностью</b> .....	26
2.1. Субъект, объект, функции и методы управления .....	26
2.2. Руководство и лидерство .....	30
2.2.1. Классификация методов управления .....	30
2.2.2. Теории руководства .....	32
2.2.3. О власти .....	32
2.3. Стиль руководства .....	33
2.4. Сущность и роль мотивации в инновационной деятельности .....	39
4.1. Сущность мотивации .....	39
4.2. Теории мотивации .....	42
4.2.1. Теория мотивации А. Маслоу .....	42
4.2.2. Теория мотивации А. Портера — Э. Лоулера .....	43
5. Конфликты в социотехнических системах .....	44
6. Общее представление о процессе управления инновационной деятельностью .....	46

Вопросы для самоконтроля .....	46
Кейс: Стимулирование .....	48
<b>Глава 3. Инновационный процесс и сущность управления инновационной деятельностью .....</b>	<b>50</b>
3.1. Содержание инновационного процесса и его формы .....	50
3.2. Диффузия инноваций .....	54
3.3. Стадия внедрения новшества и ее формы. Понятие “долина смерти” новшества .....	61
3.4. Субъекты инновационного процесса и их функции .....	66
3.5. Источники инновационных идей .....	67
3.6. Факторы, влияющие на течение инновационных процессов .....	68
3.7. Инновационная деятельность и ее виды .....	70
3.8. Управление инновационной деятельностью .....	73
Вопросы для самоконтроля .....	74
<b>Глава 4. Проявления и классификация инноваций .....</b>	<b>77</b>
4.1. Коммерческие проявления инноваций .....	77
4.2. Многопризнаковая классификация инноваций .....	78
4.3. Классификация инноваций по отношению к экономическим границам предприятия .....	92
4.4. Прагматичный подход к идентификации инноваций .....	93
Вопросы для самоконтроля .....	94
Кейс: Подрывные инновации .....	95
<b>Глава 5. Актуализация и организация инновационной деятельности .....</b>	<b>98</b>
5.1. Актуализация инновационной деятельности в Европе .....	98
5.2. Структура инновационной сферы России .....	99
5.3. Перспективные направления развития экономики .....	99
5.3.1. Инновационный путь развития экономики и инновационная система .....	99
5.3.2. Оценка наличия и эффективности функционирования национальных инновационных систем .....	103

<b>5.4. Роль и направления государственного регулирования инновационной деятельности .....</b>	<b>107</b>
<b>5.5. Виды государственного регулирования инновационной деятельности .....</b>	<b>113</b>
<b>5.6. Государственные приоритеты РФ в сфере науки и производства .....</b>	<b>118</b>
<b>5.7. Основные функции некоторых государственных органов РФ в инновационной деятельности .....</b>	<b>125</b>
<b>5.8. Региональная инновационная политика .....</b>	<b>129</b>
<b>5.9. Мотивирование субъектов инновационной деятельности .....</b>	<b>130</b>
<b>5.10. Сферы мирового технологического первенства России .....</b>	<b>135</b>
<b>Вопросы для самоконтроля .....</b>	<b>136</b>
<b>Глава 6. Некоторые виды и инструменты инновационной деятельности. Трансфер технологий .....</b>	<b>138</b>
<b>6.1. Маркетинг инноваций .....</b>	<b>139</b>
<b>6.1.1. Понятие маркетинга и его цели .....</b>	<b>139</b>
<b>6.1.2. Объекты маркетингового анализа .....</b>	<b>141</b>
<b>6.1.3. Этапы маркетингового исследования .....</b>	<b>143</b>
<b>6.1.4. STEP-анализ .....</b>	<b>147</b>
<b>6.2. Бренд и ребрендинг .....</b>	<b>149</b>
<b>6.3. Лизинг новых машин и оборудования .....</b>	<b>150</b>
<b>6.4. Франчайзинг .....</b>	<b>151</b>
<b>6.5. Концессия .....</b>	<b>152</b>
<b>6.6. Интрапренерство .....</b>	<b>152</b>
<b>6.7. Фронтирование рынка .....</b>	<b>152</b>
<b>6.8. Мерджер .....</b>	<b>154</b>
<b>6.9. Инжиниринг и реинжиниринг инноваций .....</b>	<b>155</b>
<b>6.10. Бенчмаркинг .....</b>	<b>158</b>
<b>6.11. Трансфер технологий .....</b>	<b>159</b>
<b>6.11.1. Основные формы защиты промышленной собственности .....</b>	<b>160</b>
<b>6.11.2. Основные формы передачи технологий .....</b>	<b>162</b>
<b>6.12. Аутсорсинг .....</b>	<b>164</b>

Вопросы для самоконтроля .....	164
Кейс: Маркетинг .....	165
Кейс: Логистика .....	169
Кейс: Аутсорсинг .....	171
<b>Глава 7. Инфраструктура инновационной деятельности .....</b>	<b>180</b>
7.1. Понятие инфраструктуры и ее составляющие .....	180
7.2. Инкубаторы бизнеса .....	181
7.3. Технопарки .....	184
7.4. Технополисы .....	190
7.5. Фонды поддержки инновационной деятельности .....	191
7.5.1. Российские научные фонды .....	192
7.5.2. Научные фонды зарубежного капитала .....	195
Вопросы для самоконтроля .....	197
<b>Глава 8. Инновационная деятельность предприятия .....</b>	<b>198</b>
8.1. Инновационный процесс на производственном предприятии .....	198
8.2. Инновационная политика предприятия .....	198
8.3. Инновационная стратегия предприятия .....	201
8.4. Экспертиза внутренней среды предприятия .....	209
8.5. Показатели, характеризующие инновационную деятельность предприятий России .....	211
Вопросы для самоконтроля .....	212
<b>Глава 9. Современные средства инноватики .....</b>	<b>214</b>
9.1. Функционально-стоимостный анализ .....	214
9.2. Технология проектирования новых конкурентоспособных изделий .....	215
9.3. Морфологический подход к проектированию изделий и их выводу на рынок .....	217
9.4. Алгоритм решения изобретательных задач Г. С. Альтшуллера .....	218
Вопросы для самоконтроля .....	219

<b>Глава 10. Основы стратегического управления инновационным процессом</b> .....	220
10.1. Обусловленность стратегического управления инновационным процессом .....	220
10.2. Сущность стратегического управления .....	221
10.3. Сущность и методы прогнозирования инновационного развития .....	221
10.4. SWOT (ССВУ)-анализ .....	223
10.5. Матрица БКГ .....	225
10.6. Осуществление изменений в организациях .....	227
<b>Вопросы для самоконтроля</b> .....	229
<b>Глава 11. Информационная поддержка жизненного цикла изделий в инновационном процессе</b> .....	231
11.1. Предпосылки появления CALS-технологий и их сущность .....	231
11.2. Концептуальная модель CALS .....	234
11.3. Основные преимущества CALS (ИПИ)-технологий .....	239
11.4. Стратегия CALS .....	240
11.5. Особенности построения единого информационного пространства предприятия .....	241
11.6. Методы реализации CALS (ИПИ)-технологий .....	245
<b>Вопросы для самоконтроля</b> .....	246
<b>Глава 12. Проектное управление жизненным циклом изделия</b> .....	247
12.1. Обусловленность проектного управления .....	247
12.2. Сущность проектного управления жизненного цикла изделия .....	248
12.3. Классификация проектов и их жизненный цикл .....	249
12.4. Требования к руководителю проекта .....	254
12.5. Методы планирования при управлении проектами .....	254
<b>Вопросы для самоконтроля</b> .....	260
<b>Глава 13. Экономическая эффективность инноваций</b> .....	261
13.1. Сущность и проявления эффективности .....	261

13.2. Методы расчета коммерческого эффекта (эффективности).....	261
13.3. Вклад эффективности инноваций в оценку собственности .....	267
Вопросы для самоконтроля .....	268
<b>Глава 14. Риск в инновационной деятельности .....</b>	<b>269</b>
14.1. Сущность, классификация и характеристики рисков инновационного проекта .....	269
14.2. Методы оценки риска .....	272
14.3. Пути снижения риска в инновационной деятельности ....	275
14.4. Управление рисками .....	278
14.5. Отношение инвесторов-инноваторов к риску и его учет при обосновании эффективности инноваций ....	279
Вопросы для самоконтроля .....	281
Структурно-логическая схема как метод обучения и контроля знаний .....	282
Наборы терминов для составления структурно-логических схем по дисциплине .....	285
Литература .....	289

## **Введение**

---

Одной из характерных черт проводимых в России экономических преобразований является становление национальной инновационной системы. Она предполагает своеобразный инновационный всеобуч специалистов различных сфер экономики. С этой целью в учебные планы многих направлений подготовки производственного персонала предприятий введена дисциплина “Инновационный менеджмент”.

Пособие сформулировано с учетом того, что студентам инженерных специальностей и направлений подготовки общеправленческие дисциплины излагаются в сокращенном (по сравнению с экономическими специальностями) объеме. Это предопределило необходимость освещения в пособии понятий, с которыми студенты-экономисты знакомятся в составе других дисциплин.

Современные инновационные процессы достаточно сложны и требуют проведения анализа закономерностей их развития. Для этого необходимы специалисты, занимающиеся различными организационно-экономическими аспектами нововведений, — инновационные менеджеры.