

УДК 658.5:791.43-252.5

ББК 65.291.21:85.377

К98

### Кэтмелл Э.

К98      Креативная компания: Как управлять командой творческих людей / Эд Кэтмелл, при участии Эми Уоллес : [перевод с английского]. — М. : Альпина Паблишер, 2015. — 344 с. — (Библиотека Сбербанка. Т. 56).

ISBN 978-5-9614-5375-1

Как объединить творчество и менеджмент? Как обеспечить команде творческих людей столь необходимую атмосферу свободы и вдохновения и при этом удерживать их в рамках бюджета и сроков, выпускать лучший в отрасли продукт и приносить прибыль компании?

Эд Кэтмелл, президент самого успешного анимационного стартапа в мире, который изменил представление человечества о мультипликации и компьютерной графике, делится своим опытом управления и формирования звездной команды Pixar в сотрудничестве с такими гениями, как Стив Джобс и Джон Лассетер. Он искренне рассказывает обо всех неудачах, промахах, взлетах и падениях компании на пути к созданию максимально эффективной стратегии взаимодействия с творческими людьми. Приятный бонус: истории появления на свет всех хитов Pixar — от «Истории игрушек» до «Университета монстров».

УДК 658.5:791.43-252.5

ББК 65.291.21:85.377

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав.*

© Ed Catmull, 2014

© Издание на русском языке, перевод, оформление.

ООО «Альпина Паблишер», 2015

ISBN 978-5-9614-5375-1 (рус.)

ISBN 978-0-8129-9301-1 (англ.)

# Оглавление

---

Вступление. Утраченное и обретенное вновь .....	7
<b>Часть I. Начало</b> .....	17
Глава 1. Анимация .....	19
Глава 2. Рождение PIXAR .....	37
Глава 3. Определяющая цель .....	61
Глава 4. Формирование лица PIXAR .....	83
<b>Часть II. Защита нового</b> .....	101
Глава 5. Честность и искренность .....	103
Глава 6. Страх и неудача .....	125
Глава 7. Голодный зверь и «уродливый ребенок» .....	149
Глава 8. Перемены и хаотичность .....	165
Глава 9. Скрытое .....	189

<b>Часть III. Как достичь понимания</b> .....	205
Глава 10. Расширение горизонтов видения.....	207
Глава 11. Неопределенное будущее.....	241
<b>Часть IV. Испытание новым</b> .....	259
Глава 12. Новый вызов.....	261
Глава 13. День советов.....	293
Послесловие.	
Стив, которого мы знали.....	313
С чего начать?	
Мысли относительно управления креативной культурой.....	333
Благодарности.....	339
Об авторах.....	343